



Renata Silvino Monnerat

**PELAS BRECHAS DO MERCADO:
designers como editores de livros**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Design da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre em Design.

Orientadora: Profa. Vera Lúcia Moreira dos Santos Nojima

Coorientador: Prof. Licínio Nascimento de Almeida Junior

Rio de Janeiro
Março de 2017



Renata Silvino Monnerat

**PELAS BRECHAS DO MERCADO:
designers como editores de livros**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Design da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre em Design. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Profa. Vera Lúcia Moreira dos Santos Nojima

Orientadora

Departamento de Artes & Design – PUC-Rio

Prof. Licínio Nascimento de Almeida Junior

Coorientador

Transportadora Brasileira Gasoduto Bolívia-Brasil S. A.

Profa. Jackeline Lima Farbiarz

Departamento de Artes & Design – PUC-Rio

Profa. Ana Beatriz Pereira de Andrade

Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho – UNESP

Profa. Monah Winograd

Coordenadora Setorial do Centro de
Tecnologia e Ciências Humanas – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 28 de Março de 2017

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e dos orientadores.

Renata Silvino Monnerat

Graduou-se em Comunicação Jornalística pela Universidade Estácio de Sá em 2002 e em Design Gráfico em 2006 pela mesma instituição. Concluiu pós-graduação *Lato Sensu* em Editoração na Universidade Cândido Mendes em 2014. Atua como designer editorial e sócia-gerente da empresa Design Monnerat. É assistente editorial da Revista Triades, publicação semestral do Programa de Pós-graduação do Departamento de Artes & Design da PUC-Rio.

Ficha catalográfica

Monnerat, Renata Silvino

Pelas Brechas do Mercado: designers como editores de livros / Renata Silvino Monnerat ; orientadora: Vera Lúcia Moreira dos Santos Nojima ; coorientador: Licínio Nascimento de Almeida Junior. – 2017.

151 f. : il. color ; 30 cm

Dissertação (mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2017.

Inclui bibliografia

1. Artes e design – Teses. 2. Designers-editores. 3. Design editorial. 4. Design gráfico 5. Editoração de livros. 6. O editor. I. Nojima, Vera Lúcia Moreira dos Santos. II. Almeida Junior, Licínio Nascimento de. III. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes e Design. IV. Título.

CDD: 700

Para Tita e Fufa, companheiros de jornada.

Agradecimentos

À minha orientadora professora Vera Nojima pelo acolhimento, confiança e encorajamento para sempre seguir em frente.

Aos professores Licínio Almeida Junior, Jackeline Farbiarz e Luiz Antonio Luzio Coelho por aceitarem fazer parte da banca de avaliação deste trabalho.

Às professoras Ana Bia Andrade e Ana Maria Rebello pelo incentivo e apoio desde as primeiras ideias.

Aos designers-editores entrevistados André Villas-Boas, Vitor Barreto e Christiano Menezes pela disponibilidade, generosidade e pelas profícuas conversas.

Às minhas companheiras de jornada Ana Paula, Isabela, Rafaela, Tita e todos do Grupo Tríades de pesquisa pelas trocas, ajudas, apoios e incentivos.

Aos funcionários do Departamento de Artes & Design e da Divisão de Bibliotecas e Documentação da PUC-Rio pela disposição em ajudar.

À PUC-Rio e à Capes pelo apoio e suporte.

Aos funcionários da Biblioteca Nacional e da Biblioteca Parque Estadual pela paciência e profissionalismo.

Meus agradecimentos a todos os profissionais do livro com quem conversei pelas ricas contribuições que tornaram possível esta pesquisa.

Resumo

Monnerat, Renata Silvino; Nojima, Vera Lucia Moreira dos Santos. **Pelas brechas do mercado: designers como editores de livros**. Rio de Janeiro, 2017. 151 p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Artes & Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

A dissertação apresenta o trabalho de designers-editores de livros, profissionais que possuem conhecimentos da área do Design e atuam no mercado editorial na função de editor. Evidencia o diferencial que a personagem do designer-editor traz ao contexto atual do mercado editorial e ao campo do Design. Diante das transformações ocorridas no entorno do universo editorial, profissionais da cadeia produtiva do livro e editores têm suas funções desafiadas e novos conhecimentos são exigidos. Habilidades voltadas para a busca por inovação, criatividade e gestão da complexidade com que se estrutura o mercado são necessárias. O trabalho teve como objetivo identificar quais os conhecimentos adquiridos a partir do DESIGN diferenciam o EDITOR na sua atuação no MERCADO como editor de livros. Para isso, foram estabelecidos os contextos da editoração do Brasil, aspectos históricos e culturais, delimitada a função do editor de livros no mercado contemporâneo e caracterizadas as competências e habilidades que capacitam o designer. A dissertação documenta três experiências editoriais: André Villas-Boas e a 2AB editora; Vitor Barreto e as editoras Novas ideias e 2AB; e Christiano Menezes e a DarkSide books. São analisadas as biografias dos três editores, o histórico de formação das editoras, as linhas editoriais propostas, os catálogos constituídos e as obras representativas editadas. E ao final, delimitadas as influências da experiência em Design sobre o exercício da função editorial.

Palavras-chave

Designers-editores; Design editorial; Design gráfico; Editoração de livros; O editor; O livro.

Abstract

Monnerat, Renata Silvino; Nojima, Vera Lucia Moreira dos Santos (Advisor). **The gaps in the market: designers as book publishers.** Rio de Janeiro, 2017. 151 p. Dissertação de Mestrado– Departamento de Artes & Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

The dissertation presents the work of designers-book publishers, professionals who have knowledge of Design and act in the book publishing market as a publisher. It seeks to highlight the differential that the designer-book publisher brings to the current context of the book publishing market and the field of Design. Faced with the transformations that have occurred in the surroundings of the publishing world, professionals in the production chain of the book and publishers have their functions challenged and new knowledge is required. Skills aimed at the search for innovation, creativity and management of the complexity with which the market is structured are necessary. The work aims to identify which knowledge acquired from DESIGN differentiates the EDITOR in its work in the MARKET as a book publisher. For this, the research establishes the contexts of Brazilian publishing, historical and cultural aspects, delimits the function of the book publisher in the contemporary market and characterizes skills and abilities that enable the designer. The dissertation documents three editorial experiences: André Villas-Boas and 2AB editora; Vitor Barreto and the Novas Ideias and 2AB editora; and Christiano Menezes and DarkSide books. Then, it analyzes the biographies of the three editors, the history of publishing houses, the editorial lines, the catalogs and representative works. Finally, it delimits the influences of the experience in Design on the exercise of the editorial function.

Palavras-chave

Designers-book publishers; book design; graphic design; publishing books; publishers; book.

Sumário

| | |
|---|-----|
| 1 – Introdução | 14 |
| 2 – Marcos históricos..... | 19 |
| 2.1 – A edição de livros no Brasil..... | 20 |
| 2.2 – O livro e as novas tecnologias..... | 29 |
| 2.3 – O mercado editorial brasileiro..... | 33 |
| 3 – A função editar..... | 39 |
| 3.1 – O editor de livros no Brasil..... | 40 |
| 3.2 – A formação do editor de livros | 42 |
| 3.3 – Desafios da profissão | 47 |
| 4 – O designer editorial | 52 |
| 4.1 – A formação do designer no Brasil..... | 53 |
| 4.2 – O designer de livros..... | 66 |
| 4.3 – Projeto gráfico x projeto editorial | 67 |
| 5 – Experiências editoriais..... | 73 |
| 5.1 – André Villas Boas e a 2AB..... | 75 |
| 5.2 – Vitor Barreto, a 2AB e a Lúcida Letra | 89 |
| 5.3 – Christiano Menezes e a DarkSide | 103 |
| 6 – Análises | 115 |
| 6.1 – Os conhecimentos em Design e a função do editor | 116 |
| 6.2 – O mercado e as habilidades exigidas..... | 124 |
| 6.3 – O diferencial do designer-editor..... | 126 |
| 7 – Designers-editores | 133 |
| 8 – Últimas considerações | 140 |
| 9 – Referências | 143 |

Lista de figuras

| | |
|---|-----|
| Figura 1 Representação gráfica das faces da pesquisa..... | 17 |
| Figura 2 (A) Ilustração da primeira edição da obra <i>História Verídica</i> editada em 1557. (B) Gravura de Théodore de Bry (1562) para uma das edições de <i>História Verídica</i> .. | 23 |
| Figura 3 Divisão do faturamento do mercado editorial em 2014 e 2015 por segmento..... | 34 |
| Figura 4 Competências e habilidades do designer. | 65 |
| Figura 5 Organograma de um projeto editorial. | 66 |
| Figura 6 Capas das obras <i>Design no Brasil: origens e instalação</i> de Lucy Niemeyer, primeiro livro lançado pela 2AB editora em 1997, e <i>O que é [e o que nunca foi] design gráfico</i> , de André Villas-Boas. | 77 |
| Figura 7 Capas das obras <i>Notas para uma história do design e Ergonomia: conceitos e aplicações</i> , primeiras obras da série Design. | 78 |
| Figura 8 Capas das obras de <i>Tipografia pós-moderna e Mobiliário urbano</i> , da série base Design..... | 79 |
| Figura 9 Capas das obras de <i>Viver de design</i> (1999) e <i>Produção gráfica para designers</i> (2000), da série Oficina..... | 80 |
| Figura 10 Capa e abertura de capítulo da obra <i>Utopia e Disciplina</i> , 1ª edição de 1998..... | 87 |
| Figura 11 Páginas internas da obra <i>Utopia e Disciplina</i> , 1ª edição de 1998..... | 88 |
| Figura 12 Detalhe de páginas interna da obra <i>Utopia e Disciplina</i> , 1ª edição de 1998..... | 89 |
| Figura 13 (1) Marca da 2AB editora lançada em 1997. (2) Marca reformulada da 2AB editora para uso editorial. (3) Nova versão da marca para uso em mídias eletrônicas..... | 92 |
| Figura 14 Capa da obra <i>Quanto custa meu design?</i> publicado em 2010 pela 2AB editora pela série Oficina. | 102 |

| | |
|--|-----|
| Figura 15 Páginas do miolo da obra <i>Quanto custa meu design?</i> apresentando detalhes do projeto gráfico desenvolvido. | 102 |
| Figura 16 Postagens da Darkside Books em uma rede social apresentando as duas versões para a obra <i>Tubarão</i> de Peter Benchley, a azul, na versão <i>classic edition</i> e a outra na versão <i>limited edition</i> | 106 |
| Figura 17 Postagens de divulgação em redes sociais dos livros <i>Star wars</i> | 111 |
| Figura 18 Postagens de divulgação em redes sociais dos livros <i>O exterminador do Futuro, Tubarão e Sexta-feira 13</i> | 112 |
| Figura 19 Capa da revista <i>Dark</i> publicada pela editora DarkSide em 2016..... | 113 |
| Figura 20 Páginas internas da revista <i>Dark</i> publicada pela editora DarkSide..... | 113 |
| Figura 21 Páginas internas da revista <i>Dark</i> publicada pela editora DarkSide..... | 114 |
| Figura 22 Representação gráfica da face: Livro..... | 134 |
| Figura 23 Representação gráfica da face: Editar..... | 135 |
| Figura 24 Representação gráfica da face: Design..... | 136 |
| Figura 25 Representação gráfica dos resultados da pesquisa..... | 137 |
| Figura 26 Síntese visual do percurso da pesquisa e dos resultados alcançados. | 139 |

Lista de tabelas

| | |
|--|----|
| Tabela 1 Comportamento do setor editorial brasileiro 2013/2014..... | 33 |
| Tabela 2 Panorama das compras governamentais dos anos de 2013, 2014 e 2015..... | 35 |
| Tabela 3 Relação de obra editadas pela 2AB editora entre 1997 e 2007..... | 83 |
| Tabela 4 Relação de obra editadas pela editora Novas Ideias entre 2006 e 2016..... | 94 |
| Tabela 5 Relação de obra editadas pela 2AB editora entre 2008 e 2016..... | 96 |
| Tabela 6 Relação de obra editadas pela Lúcida Letra editora entre 2013 e 2017. | 99 |

Lista de quadros

| | |
|---|----|
| Quadro 1 Comparativo entre as capacidades e habilidades do editor e do designer..... | 71 |
|---|----|

Frequentemente os livros falam de outros livros. Frequentemente um livro inócuo é como uma semente, que florescerá num livro perigoso, ou, ao contrário, é o fruto doce de uma raiz amarga. [...] Percebia agora que não raro os livros falam de livros, ou seja, é como se falassem entre si.

Umberto Eco, O Nome da Rosa