

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA
DO RIO DE JANEIRO



Andréia Durval Gripp Souza

**A Igreja diante da cultura midiática digital:
Desafios, caminhos e perspectivas**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação
em Teologia da PUC-Rio como requisito parcial para
obtenção do grau de Mestre em Teologia.

Orientador: Prof. Abimar Oliveira de Moraes

Rio de Janeiro
Março de 2017



Andréia Durval Gripp Souza

**A Igreja diante da cultura midiática digital:
Desafios, caminhos e perspectivas**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Teologia da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre em Teologia. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof. Abimar Oliveira de Moraes

Orientador
Departamento de Teologia – PUC-Rio

Prof. Miguel Serpa Pereira

Departamento de Comunicação – PUC-Rio

Prof. Elson Faxina

Universidade Federal do Paraná

Profa. Monah Winograd

Coordenadora Setorial do Centro de Teologia
e Ciências Humanas – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 20 de março de 2017

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização do autor, do orientador e da universidade.

Andréia Durval Gripp Souza

Graduou-se em Comunicação Social (Jornalismo) na Universidade Gama Filho em 1991, e em Teologia na Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro em 2014. Foi coordenadora de jornalismo do jornal Testemunho de Fé, da Arquidiocese do Rio de Janeiro. Foi coordenadora regional da Pastoral da Comunicação do Regional Leste 1 da CNBB. Coordenou a equipe de comunicação do Festival Halleluya-Rio, da Comunidade Católica Shalom. Editou o boletim Carmelitas em Foco. Foi repórter do Jornal da Zona Oeste, do jornal Esporte e Saúde e da revista Ação Policial.

Ficha Catalográfica

Souza, Andréia Durval Gripp

A Igreja diante da cultura midiática digital: desafios, caminhos e perspectivas / Andréia Durval Gripp Souza ; orientador: Abimar Oliveira de Moraes. – 2017.

110f. ; 30 cm

Dissertação (mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Teologia, 2017.

Inclui bibliografia

1. Teologia – Teses. 2. Igreja. 3. Pastoral. 4. Evangelização. 5. Comunicação. 6. Cultura midiática. I. Moraes, Abimar Oliveira de. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Teologia.

CDD: 200

A Deus, princípio e fim de todas as coisas.
Ao meu esposo, Armênio.
Ao meu filho, Alan.

Agradecimentos

A Cristo, que me inspirou e sustentou durante toda a pesquisa, proporcionando as condições necessárias para a realização do mestrado.

Ao CNPq e à PUC-Rio pelos auxílios concedidos, sem os quais este trabalho não poderia ter sido realizado.

Ao professor Abimar Oliveira de Moraes, pela confiança, pelo incentivo, pela amizade, pelo apoio nos momentos mais difíceis e pela orientação sempre encorajadora e precisa.

Aos professores examinadores Miguel Pereira e Elson Faxina, pelas preciosas contribuições a este trabalho.

À minha família, em especial meu esposo Armênio, meu filho Alan e minha irmã Sandra, cujo amor, apoio, incentivo e paciência foram fundamentais nestes dois anos de estudo.

Aos meus amigos da Pastoral da Comunicação do Brasil, que torceram por mim e estiveram sempre prontos a colaborar com ideias e opiniões.

À Comunidade Católica Shalom, minha família espiritual, pelas orações, compreensão e cuidados, sem os quais não seria possível concluir este mestrado.

À Arquidiocese do Rio e à Fundação Rádio Catedral, pelos 12 anos de intenso trabalho no jornal Testemunho de Fé, que me deu base sólida para escolher os caminhos percorridos nesta pesquisa.

Ao Cardeal Orani João Tempesta e aos bispos Rafael Llano, Dimas Lara e Joel Portella, pela paternidade espiritual, pelo apoio e pelo testemunho de vida doada em prol da Igreja e da comunicação do Evangelho.

Por fim, aos professores e alunos de pós-graduação do Departamento de Teologia da PUC-Rio, pela amizade e partilha de conhecimento.

Resumo

Souza, Andréia Durval Gripp; Moraes, Abimar Oliveira de. **A Igreja diante da cultura midiática digital: Desafios, caminhos e perspectivas**. Rio de Janeiro, 2017. 110p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Teologia, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Estudiosos de comunicação e de tecnologia afirmam que a Internet não é meramente um instrumento, um meio, mas sim um ambiente, com uma forma de se viver própria, que expande sua configuração para outros ambientes e constrói um novo jeito de ser, de pertença, de relacionamento. As novas tecnologias possibilitam a criação de aparelhos que passaram a fazer parte da vida do homem hodierno, chegando a serem considerados uma extensão dele próprio. O ser humano já não se entende sem os meios eletrônicos de comunicação, a ponto de se sentir perdido quando esquece ou perde o celular, ou mesmo quando a conexão com uma rede sem fio não funciona. Diante dessa realidade, a Igreja é desafiada a pensar como poderá ser Sacramento da Salvação no “mundo digital” e integrar a mensagem do Evangelho a esse novo ambiente. Esta dissertação tem como objeto de estudo a necessidade de uma mudança de perspectiva pastoral para que a Igreja possa continuar a cumprir a sua missão de comunicar o Evangelho e instaurar o Reino de Deus nos tempos atuais. É preciso pensar a ação pastoral em chave de comunicação, focada não mais nos meios, mas na cultura midiática, para que, nesse processo necessário de diálogo inculturado, aconteça a conversão pastoral da Igreja, em prol da produção de uma linguagem que seja capaz de comunicar o Evangelho e seus valores a homens e mulheres de nosso tempo.

Palavras chave

Igreja; Pastoral; Evangelização; Comunicação; Cultura midiática.

Abstract

Souza, Andréia Durval Gripp; Moraes, Abimar Oliveira de (Advisor). **The Church in the digital media culture era: Challenges, paths and perspectives.** Rio de Janeiro, 2017. 110p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Teologia, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Communication and technology scholars say that the Internet is not merely an instrument, a means, but an environment, with its own way of living, which expands its configuration to other environments and builds a new way of being, of belonging, of relationship. The new technologies allow the creation of devices that have become part of the life of the modern man, coming to be considered an extension of himself. The human being no longer understands itself without the electronic means of communication, to the point of feeling lost when he forgets or loses his cell phone, or even when the connection to a wireless network does not work. Due to this reality, the Church faces the challenge to think how it can be the Sacrament of Salvation in the "digital world" and integrate the Gospel message into this new environment. This dissertation aims to study the need for a change of pastoral perspective so that the Church can continue to fulfill her mission of communicating the Gospel and establishing the Kingdom of God in our times. It is necessary to think of the pastoral action with the communication as a key point, focused no longer on the media, but on the media culture. Thus, in this necessary process of inculturated dialogue, the pastoral conversion of the Church will happen, towards the production of a language that is capable of communicating the Gospel and its values to the men and women of our time.

Keywords

Church; Pastoral; Evangelization; Communication; Culture; Media Culture.

Sumário

1 Introdução	10
2 Uma sociedade hipercomplexa	15
2.1 Comunicação e cultura	17
2.2 A sociedade em redes	19
2.3 Um novo ambiente	22
2.4 Sociedade midiaticizada	24
2.4.1 Comunicação circular/dialógica	26
2.4.2 Da posse ao acesso	26
2.4.3 Interatividade	27
2.4.4. Inteligência coletiva	29
2.4.5 Empoderamento do indivíduo (EU.COM)	29
2.4.6 Fragmentação e desterritorialização	31
2.4.7 Destemporalização, senso de urgência e instantaneidade	32
2.4.8 Telepresença e ubiquidade	34
2.4.9 Fluidez dos relacionamentos e descompromisso	35
2.4.10 Sentido de liberdade	37
2.4.11 Arena pública	38
2.5 WEB 3.0	38
2.6 Nova Religiosidade	40
Conclusão	41
3 A comunicação social e a Igreja: de ameaça a novos areópagos	44
3.1 Medo e desconfiança: a primeira reação	46
3.2 Inter Mirifica: uma mudança epistemológica	50
3.2.1 Senso de urgência	54
3.2.2 Formação para a comunicação	54
3.2.3 Processo de relacionalidade	55
3.2.4 Ação Pastoral	55

3.2.5 Limitações	56
3.3 Pontifício Conselho para as Comunicações Sociais: pensando a ação pastoral	57
3.3.1 Communio et Progressio	57
3.3.2 Aetatis Novae	61
3.3.3 A Igreja e os novos areópagos	63
3.3.4 Reconhecendo a existência da cultura midiática	66
Conclusão	69
 4 O rosto necessário para a Igreja hoje	 72
4.1. Integrar a mensagem do Evangelho à cultura midiática digital	74
4.2. Em busca do homem	78
4.3. O dilema da comunicação: falar mas não comunicar	80
4.4 A fé como resposta	83
4.5 Gerar valores cristãos na cultura digital	86
4.6 Diaconia da comunicação	88
4.7 O Evangelho e a rede	90
4.8 A rede e a pastoral	91
Conclusão	94
 5 Conclusão	 98
 6 Referências bibliográficas	 103