

6. Referências bibliográficas

ABDALA, Lorena; MANDO, Miriam da Costa. **Entre a Imagem e o Hiperlink: consumo e cotidiano em Blogs de Moda**. In: COLÓQUIO DE MODA, 9., 2013, Fortaleza. Anais eletrônicos... Disponível em: <http://www.coloquiomoda.com.br/anais/anais/9-Coloquio-de-Moda_2013/ARTIGOS-DE-GT/Artigo-GT-Consumo-de-Moda/Entre-a-Imagem-e-o-Hiperlink-Consumo-e-Cotidiano-em-Blogs-de-Moda.pdf>. Acesso em: 19 ago. 2016, p. 1-11.

AGAMBEN, Giorgio. O que é um dispositivo?. In: **O que é contemporâneo? E outros ensaios**. Chapecó, SC: Argos, 2009: 25-51.

ARGAN, Giulio Carlo. **Arte moderna**. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.

_____. **Guia de história da arte**. Lisboa: Editorial Estampa, 1992.

ARNHEIM, Rudolf. **Arte e percepção visual**. São Paulo: Livraria Pioneira Editora, 1995.

AUMONT, Jacques. **A imagem**. Campinas: Papirus, 1993.

BAILEY, Sarah; BAKER, Jonathan. **Moda e visual merchandising**. São Paulo: Editora Gustavo Gili Brasil, 2014.

BAKHTIN, Mikhail M. **Estética da criação verbal**. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

BARNARD, Malcolm. **Moda e comunicação**. Rio de Janeiro: Rocco, 2003.

BARTHES, Roland. **A Câmara clara: nota sobre a fotografia**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.

_____. **Aula**. São Paulo: Editora Cultrix, 1992.

_____. **Inéditos, vol. 3: imagem e moda**. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

_____. **Mitologias**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2001.

_____. Retórica da imagem. In: BARTHES, Roland. **O óbvio e o obtuso**. Lisboa: EDIÇÕES 70, 2009.

_____. **Sistema da moda**. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 1979.

BAUDELAIRE, Charles. **A invenção da modernidade: sobre arte, literatura e música**. Lisboa: Relógio D'Água Editores, 2006.

BAXANDALL, Michael. **O olhar renascente: pintura e experiência social na Itália da Renascença**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1991.

BECKER, Howard S. **Mundos da Arte**. Lisboa: Livros Horizontes, 2010.

_____. **Falando da sociedade: ensaios sobre as diferentes maneiras de representar o social**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora, 2009.

_____. **Métodos de Pesquisa em Ciências Sociais**. São Paulo: Editora HUCITEC, 1994.

_____. **Art Worlds**. Los Angeles: University of California Press, 2008.

BELTING, Hans. A janela e o muxarabi: uma história do olhar entre Oriente e Ocidente. In: ALLOA, Emmanuel. **Pensar a imagem**. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2015, p.115-137.

_____. Introduction and an Anthropology of Images: Picture, Medium, Body. In: **An Anthropology of Images**. New Jersey: Princeton University Press, 2011, p. 1-36.

BENJAMIN, Walter. **Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura história da cultura**. São Paulo: Brasiliense, 1994.

_____. **Passagens**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2006.

BERGAMO, Alexandre. **A experiência do amour: roupa e moda na trama social**. São Paulo: Editora UNESP, 2007.

BERTÉ, Odailso. **Dança contempop**: corpos, afetos e imagens. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2015.

BEZERRA, João Cícero Teixeira. **O Renascimento de Giulio Carlo Argan**: um estudo sobre o espaço. Orientador: Ronaldo Brito Fernandes. Tese (doutorado)– Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de História, 2015. Disponível em: < http://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/Busca_etds.php?strSecao=resultado&nrSeq=25477@1 >. Acesso em: 10 jan. 2017.

BOMFIM, Gustavo Amarante. **Parecer sobre plano de reformulação do currículo pleno do curso superior de Design de Moda do SENAI-CETIQT**. 2003.

BONADIO, Maria Claudia. **Moda e sociabilidade: mulheres e consumo na São Paulo dos anos 1920**. São Paulo: Ed. Senac, 2007.

BOURDIEU, Pierre. A gênese social do olho. In: **As regras da arte**: gênese e estrutura do campo literário. São Paulo: Companhia das Letras, 1996, p. 348-356.

_____. **A produção da crença: contribuição para uma economia dos bens simbólicos**. Porto Alegre: Zouk, 2008.

_____. O Mercado de Bens Simbólicos. In: _____. **A economia das trocas simbólicas**. São Paulo: Perspectiva, 2009a, p. 99-181.

_____. **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2010.

_____. **Questões de sociologia**. Lisboa: Fim de século, 2003.

_____. Sistemas de Ensino e Sistemas de Pensamento. In: _____. **A economia das trocas simbólicas**. São Paulo: Perspectiva, 2009b, p. 203-229.

BOWLES, Hamish. Foreword. In: KAZANJIAN, Dodie. **Vogue the covers**. Nova Iorque: Abrams, 2011, p. 4-5.

_____. Introduction. In: MACSWEENEY, Eve (Org.). **Vogue: the editor's eye**. Nova Iorque: Abrams, 2012, p. 8-14.

BRASIL. Decreto-lei nº 4.127, de 25 de fevereiro de 1942. Disponível em: <<http://www2.camara.leg.br/legin/fed/declei/1940-1949/decreto-lei-4127-25-fevereiro-1942-414123-publicacaooriginal-1-pe.html>>. Acesso em: 24 out. 2016.

_____. Decreto-lei nº 5.222, de 23 de janeiro de 1943. Disponível em: <<http://www2.camara.leg.br/legin/fed/declei/1940-1949/decreto-lei-5222-23-janeiro-1943-415273-publicacaooriginal-1-pe.html>>. Acesso em: 24 out. 2016.

_____. Decreto-lei nº 64.823, de 15 de julho de 1969. Disponível em: <<http://www2.camara.leg.br/legin/fed/decret/1960-1969/decreto-64823-15-julho-1969-406144-publicacaooriginal-1-pe.html>>. Acesso em: 25 out. 2016.

BURKE, Peter. **Testemunha ocular**: história e imagem. Bauru, SP: EDUSC, 2004.

CANCLINI, Néstor García. **A sociedade sem Relato**: Antropologia e Estética da Iminência. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2012.

_____. El poder de las imágenes: Diez preguntas sobre su redistribución internacional. **Estudios visuales**: Ensayo, teoría y crítica de la cultura visual y el arte contemporáneo, Asociación Acción Paralela, n. 4, p. 35-56, fev. 2007. Disponível em: <http://estudiosvisuales.net/revista/pdf/num4/canclini-4.pdf>. Acesso em: 02 out. 2016.

CARDIN, Pierre. Pierre Cardin. In: CÉZAN, Claude. **La mode, phénomène humain**. Paris: Privat, 1967.

CASTILHO, Kathia. A gênese da moda. In: MOURA, Mônica. (Org.). **Faces do Design 2**: ensaios sobre arte, cultura visual, design gráficos e as novas mídias. São Paulo: Edições Rosari, 2009, p. 107-129.

_____. **Moda e linguagem**. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2004.

CHARRÉU, Leonardo. Cultura visual: rupturas com inércias e ignorâncias curriculares. In: MARTINS, Raimundo. TOURINHO, Irene. (Org.). **Educação da cultura visual**: conceitos e contextos. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2011, p. 113-128.

_____. Imagens globais, cultura visual e educação artística: impacto, poder e mudança. In: MARTINS, Raimundo. TOURINHO, Irene. (Org.). **Cultura das imagens: desafios para a arte e para a educação**. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2012, p. 39-54.

_____. Métodos alternativos de pesquisa na universidade contemporânea: uma reflexão crítica sobre a fotografia e metodologias de investigação paralelas. In: MARTINS, Raimundo. TOURINHO, Irene. (Org.). **Processos e práticas de pesquisa em cultura visual e educação**. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2013, p. 97-113.

CHRISTO, Deborah Chagas. Designer de moda ou estilista? Pequena reflexão sobre a relação entre noções e valores do campo da arte, do design e da moda. In: PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). **Design de Moda**: olhares diversos. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores Editora, 2008, p. 27-35.

_____. **Estrutura e Funcionamento do Campo De Produção De Objetos do Vestuário no Brasil**. Tese de doutoramento. Rio de Janeiro. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes e Design, 2013.

CIPINIUK, Alberto. **Design: o livro dos porquês: o campo do Design compreendido com produção social**. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio; São Paulo: Ed. Reflexão, 2014.

CORTÁZAR, Julio. **As armas secretas**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2016.

COUTINHO, Camila. **Tô no comercial da Glamour!**. 2015. Disponível em: <<http://www.garotasesupidas.com/to-no-comercial-da-glamour/>>. Acesso em: 09 jan. 2016.

COZBI, Paul C.. **Métodos de Pesquisa em Ciências do Comportamento**. São Paulo: Atlas, 2003.

CRANE, Diana. **Ensaio sobre moda, arte e globalização cultural**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2011.

CRARY, Jonathan. **Técnicas do observador**: visão e modernidade no século XIX. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012.

CUNHA, Susana Rangel Vieira da. Materiais visuais na pesquisa em educação. In: MARTINS, Raimundo. TOURINHO, Irene. (Org.). Educação da cultura visual: aprender... pesquisar...ensinar. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2015, p. 167-190.

DAVIS, Fred. **Fashion, culture and identity**. Chicago: The University of Chicago Press, 1992.

DEBORD, Guy. **A sociedade do espetáculo**. Lisboa, Antígona Editores, 2012.

DEBRAY, Régis. **Vida e morte da imagem: uma história do olhar no ocidente**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1993.

DEMETRESCO, Sylvia. MARTINS, Marcelo M. Estetização espetacularizada do design que já pode virar moda. In: OLIVEIRA, Ana Claudia de. CASTILHO, Kathia. **Corpo e moda**: por uma compreensão do contemporâneo. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores Editora, 2008, p. 267-280.

DINIS, Patrícia Martins; VASCONCELOS, Amanda Fernandes Cardoso. Capítulo III - Modelagem. In: SABRA, Flavio. (Org.). **Modelagem**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009, p. 56-125.

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

EAGLETON, Terry. **A ideologia da estética**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993.

_____. **Ideologia: uma introdução**. São Paulo: Editora Boitempo, 1997.

ECO, Umberto; SIGURTA, Renato; LIVOLSI, Marino. **Psicologia do vestir**. 2. ed. Lisboa: Assirio e Alvim, 1982.

ELMAN, Débora. **A revista de moda vai para a rede**: uma análise das reportagens no Instagram das revistas ELLE e Estilo na São Paulo Fashion Week. **dObra[s]**. v. 9, n. 19, p. 137-145, 2016. Disponível em: <<https://dobras.emnuvens.com.br/dobras/article/view/457/414>>. Acesso em: 23 dez. 2016.

ENGELMANN, Arno. A psicologia da gestalt e a ciência empírica contemporânea. **Psicologia: Teoria e Pesquisa**, vol.18, no.1, Brasília, Jan./Apr. 2002. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-37722002000100002#tx01>. Acesso em: 17 jan. 2017.

EVANS, Caroline. A shop of Images and Signs. In: BAKER, C. **Fashion as photograph**: viewing and reviewing images of fashion. Middletown: American Library Association CHOICE, 2009, p. 17-28.

_____. **Fashion at the edge: spectacle, modernity and deathliness**. New Haven: Yale University Press, 2012.

_____. O espetáculo Encantado. **Fashion Theory**, v. 1, n. 2, p. 31-70, jun. 2002.

_____. **The Mechanical Smile: Modernism and the First Fashion Shows in France and America, 1900-1929**. Londres: Yale University Press, 2013.

FAÇANHA, Astrid. Styling ao pé da letra: entrevista com Márcio Banfi. In: FAÇANHA, Astrid; MESQUITA, Cristiane. (Org.). **Styling e criação de imagem de moda**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2012, p. 241-253.

FALCÃO, Daniela. Editorial. **Vogue Brasil**, n. 393, p. 51, mai. 2011.

FERVENZA, Hélio. Olho Mágico. In: **O meio como ponto zero: metodologia de pesquisa em artes plásticas**. Org. Blanca Brites e Elida Tessler. Porto Alegre: Ed. Universidade/UFRGS, 2002.

FILHO, João Gomes. **Gestalt do objeto: sistemas de leitura visual da forma**. São Paulo: Escrituras Editora, 2000.

FORTY, Adrian. **Objetos de desejo: design e sociedade desde 1750**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FOUCAULT, Michel. O olho do poder. In.: **Microfísica do Poder**. São Paulo: Edições Graal, 2011, p. 209-227.

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas 1987.

GOLDENBERG, Mirian. **A arte de pesquisar: como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais**. 11. ed. Rio de Janeiro: Record, 2004.

HARPER'S BAZAAR BRASIL. São Paulo: Carta Editorial, n. 14, dezembro 2012.

HARVEY, David. **Condição Pós-moderna**. São Paulo: Edições Loyola, 2009.

HERNÁNDEZ, Fernando. A cultura visual como um convite à deslocalização do olhar e ao reposicionamento do sujeito. In: MARTINS, Raimundo. TOURINHO, Irene. (Org.). **Educação da cultura visual: conceitos e contextos**. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2011, p. 31-49.

_____. Pesquisar com imagens, pesquisar sobre imagens: revelar aquilo que permanece invisível nas pedagogias da cultura visual. In: MARTINS, Raimundo. TOURINHO, Irene. (Org.). **Processos e práticas de pesquisa em cultura visual e educação**. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2013, p. 77-95.

HESS, Jay. **Design gráfico para a moda**. São Paulo: Edições Rosari, 2010.

HINERASKY, Daniela Aline. **A era de ouro do street-style digital**: das calçadas ao negócio. In: COLÓQUIO DE MODA, 10., 2014, Caxias do Sul. Anais eletrônicos... Disponível em: < http://www.coloquiomoda.com.br/anais/anais/10-Coloquio-de-Moda_2014/ARTIGOS-DE-GT/GT07-MODA-E-MIDIA/GT-7-A-ERA-DE-OURO-DO-STREET-STYLE-DIGITAL.pdf>. Acesso em: 19 ago. 2016, p. 1-12.

HOMERO. **Odisséia**. São Paulo: Nova Cultural, 2002.

JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. Campinas: Papirus, 2012.

JONES, Owen. **A gramática do ornamento**. São Paulo: Senac SP, 2010.

KANDINSKY, Wassily. **Do espiritual na arte e na pintura em particular**. São Paulo: Martins Fontes, 1996.

KAZANJIAN, Dodie. **Vogue the covers**. Nova Iorque: Abrams, 2011.

KHAN, Nathalie. **Cutting the Fashion Body: Why the Fashion Image is no longer still**. Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture. Volume 16, Número 2, p. 235-250, 2012.

KONDER, Leandro. **O que é dialética**. São Paulo: Brasiliense, 2008.

KOSMINSKY, Doris Clara; CIPINIUK, Alberto; VILLAS BÔAS, Glaucia. O olhar inocente é cego: a construção da cultura visual moderna. 2008. Tese (Doutorado) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de artes & design, 2008. Disponível em :<http://www2.dbd.puc-rio.br/pergamum/biblioteca/php/mostrateses.php?open=1&arqttese=0410914_08_Indice.html>. Acesso em: 11 jun. 2014.

KRISTEVA, Julia. **História da linguagem**: Lisboa: Edições 70, 1999.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed. - São Paulo: Atlas 2003.

LANDOWSKI, Eric. **A sociedade refletida**: ensaios de sociosemiótica. São Paulo: EDUC/Pontes, 1992.

LE GOFF, Jacques. **História e Memória**. Campinas: Editora da UNI-CAMP, 2003.

LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. **Desenho técnico de roupa feminina**. 3. Ed. Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 2011.

LESSA, Washington Dias. Abstracionismo e Design. **Gávea**. Rio de Janeiro: Curso de Especialização em História da Arte e da Arquitetura no Brasil, PUC/RJ, nº 13, p. 357 -371, setembro de 1995,.

_____. Linguagem da forma/linguagem visual no âmbito do ensino de design: balizamentos teóricos; tópicos de pesquisa. **Arcos Design**, nº 5, p. 69-91, dezembro de 2009.

LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero**: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

LOWE, Donald M.. **History of Bourgeois Perception**. Chicago: The University of Chicago Press, 1982.

LUPTON, Ellen. **Novos fundamentos do design**. São Paulo: Cosac & Naify, 2008.

_____; MILLER, J. Abbott. **ABC da Bauhaus**: a Bauhaus e a teoria do design. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

MACSWEENEY, Eve (Org.). **Vogue**: the editor's eye. Nova Iorque: Abrams, 2012.

MARRA, Claudio. **Nas sombras de um sonho**: história e linguagens da fotografia de moda. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2008.

MASCIO, Antonella. Moda e meios de comunicação de massa. In: SORCINELLI, Paolo. **Estudar a moda**: corpos, vestuários, estratégias. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2008, p. 169-176.

MCCRACKEN, Grant. **Cultura e consumo**: novas abordagens ao caráter simbólico dos bens e das atividades de consumo. Rio de Janeiro: MAUAD, 2003.

MENESES, Ulpiano T. Bezerra de. Fontes visuais, cultura visual, História visual. Balanço provisório, propostas cautelares. **Revista Brasileira de História**, São Paulo, v. 23, n.45, p. 11-36, 2003.

_____. Rumo a uma história visual. In: MARTINS, José de Souza; ECKERT, Cornélia & NOVAES, Sylvia Caiuby. (Org.). **O imaginário e o poético nas ciências sociais**. 1a.ed.: EDUSC, 2005, v. , p. 33-56.

MESQUITA, Cristiane. Império do estilo. **Iara – Revista de Moda, Cultura e Arte**, v.2, n.2, out./dez. 2009, p. 1-29.

MICHETTI, Miqueli. **Moda brasileira e mundialização**. São Paulo: Annablume, 2015.

MILNER, John. Chapitre 1, La République des Arts. In: **Ateliers d'Artistes**. Paris capitale des arts à la fin du XIXe siècle. Paris: Éditions du May, 1990, p. 06-107.

MITCHELL, W. J. Thomas. O futuro da imagem: a estrada não trilhada de Rancière. In: MARTINS, Raimundo. TOURINHO, Irene. (Org.). **Cultura das imagens: desafios para a arte e para a educação**. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2012, p. 19-35.

_____. Beyond comparison: picture, text, and method. In: **Picture theory: Essays on verbal and visual representation**. Chicago: The University of Chicago Press, 1994, p. 83-107.

_____. **What Do Pictures "Really" Want?**. *October*, Vol. 77, p. 71-82. Verão. 1996.

_____. **What Is an Image?**. *New Literary History*, Vol. 15, N. 3, Image/Imago/Imagination, p. 503-537, Primavera. 1984.

MOORE, Gwyneth. **Promoção de moda**. São Paulo: Gustavo Gili, 2013

MORACE, Francesco. **Consumo autoral: as gerações como empresas criativas**. São Paulo: Estação das Letras e Cores Editora, 2012.

MOTTA, Leda Tenório da. Imagens que machucam. Notas sobre a poética da fotografia em Roland Barthes. **Paralaxe**, Revista de estética e filosofia da arte, Ano II, N. Especial, Programa de Estudos Pós-graduados em Filosofia – PUC/SP, 2014, p. 20-29.

_____. **Roland Barthes: uma biografia intelectual**. São Paulo: luminuras: FAPESP, 2011.

MUCCHIELLI, Roger. **O questionário na pesquisa psicossocial**. São Paulo: Martins Fontes, 1978.

MÜLLER, Meire Terezinha. **A lousa e o torno: a escola SENAI Roberto Mange, de Campinas**. Tese (doutorado) - Universidade Estadual de Campinas, Faculdade de Educação Programa de Pós-Graduação em Educação, 2009. Disponível em: <<http://www.bibliotecadigital.unicamp.br/document/?code=000449544>>. Acesso em 24 out. 2016.

_____. O SENAI e a Educação Profissionalizante no Brasil. **Revista HISTEDBR On-line**, Campinas, n.40, p. 189-211, dez. 2010.

NAKAO, Jum. **A costura do invisível**. Rio de Janeiro: Editora Senac Nacional; São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2005.

NETO, Antonio Américo dos Santos. **Por dentro da roupa: o desenvolvimento de moda com foco no produto importado**. Projeto de Conclusão de Curso de Graduação do Curso Superior de Tecnologia em Produção de Vestuário, da Faculdade SENAI CETIQT. Orientadora: Heloisa Helena de Oliveira Santos. Rio de Janeiro, 2015.

NORA, Pierre. Entre memória e história: a problemática dos lugares. **Revista Projeto História**. São Paulo, nº10, p 7-28, dez. 1993.

OLIVEIRA, Ana Claudia de. Visualidade processual da aparência. In: OLIVEIRA, Ana Claudia de. CASTILHO, Kathia. **Corpo e moda: por uma compreensão do contemporâneo**. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores Editora, 2008, p. 93-104.

PANOFISKY, Erwin. **La perspectiva como forma simbólica**. Barcelona: Tusquets Editores, 2003.

_____. **Significado nas artes visuais**. São Paulo: Perspectiva, 2004.

PASTOUREAU, Michel. **Preto: história de uma cor**. São Paulo: Editora Senac São Paulo: Imprensa Oficial do Estado de São Paulo, 2011.

PONTUAL, Mariana. **Conheça a "É", nova revista experimental da Farm**. 2015. Disponível em: <<http://ffw.uol.com.br/noticias/moda/conheca-a-e-nova-revista-experimental-da-farm/>>. Acesso em: 26 nov. 2016.

PULS, Lourdes Maria. **À mão livre: ensinando o desenho de moda sob um enfoque construtivista**. Orientadora: Vera Lúcia Nojima. – 2011. Tese (doutorado)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2011. Disponível em: <http://www2.dbd.puc-rio.br/pergamum/biblioteca/php/mostrateses.php?open=1&arqttese=0721269_2011_1_Indice.html>. Acesso em: 18 jan. 2017.

_____. **Desenho técnico: padrões de representação gráfica para produtos do vestuário**. **Revista Tríades**. Rio de Janeiro, v. 3, n. 1, p. 1-15, jan.-jun. 2014. Disponível em: <<http://www.revistatriades.com.br/blog/wp-content/uploads/2014/06/4-Desenho-Tecnico-vestuario.pdf>>. Acesso em: 18 jan. 2017.

RAINHO, Maria do Carmo Teixeira. **Moda e revolução nos anos 1960**. Rio de Janeiro: Contra Capa, 2014.

RANCIÈRE, Jacques. As imagens querem realmente viver?. In: ALLOA, Emmanuel. **Pensar a imagem**. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2015, p. 191-201.

ROCHA, Everardo P. Guimarães. **Magia e capitalismo: um estudo antropológico da publicidade**. São Paulo: Brasiliense, 1995.

ROCHE, Daniel. **A cultura das aparências: uma história da indumentária (séculos XVII-XVIII)**. São Paulo: SENAC SP, 2007.

RONCOLETTA, Mariana Rachel. Styling de desfiles: entrevista com Maurício Ianês. In: FAÇANHA, Astrid; MESQUITA, Cristiane. (Org.). **Styling e criação de imagem de moda**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2012, p. 261-275.

ROSA JUNIOR, João Dalla. **Movimentando-se entre o bi e o tridimensional**. Relatório de Prática de Ensino em educação Artística: II grau, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Faculdade de Educação, 2005.

SANT'ANNA, Mara Rúbia. **Elegância, beleza e poder na sociedade de moda dos anos 50 e 60**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2014.

SAUSSURE, Ferdinand. **Curso de linguística geral**. São Paulo, Cultrix, 2006.

SCHIMID, Erika. **Marketing de Varejo de moda: uma ênfase em médias empresas**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004.

SCHMITZ, Daniela. **Moda e midiatisação: aproximações e tensionamento**. In: COLÓQUIO DE MODA, 11., 2015, Curitiba. Anais eletrônicos... Disponível em: <http://www.coloquiomoda.com.br/anais/anais/11-Coloquio-de-Moda_2015/ARTIGOS-DE-GT/GT07-MODA-E-MIDIA/GT-7-MODA-E-MIDIATIZACAO.pdf>. Acesso em: 19 ago. 2016, p. 1-12.

SENAI CETIQT. **Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI Faculdade SENAI CETIQT 2015-2019**. 2015a. Disponível em: <http://arquivos.portaldaindustria.com.br/app/conteudo_18/2014/07/03/6782/PDI>

_SENAI-CETIQT2015-2019-versofinal-9dez.pdf?r=0.774485813426>. Acesso em: 25 out. 2016.

_____. **Projeto Pedagógico do Curso de Bacharelado em Design da Faculdade SENAI CETIQT**. 2015b.

_____. **Regimento da Faculdade SENAI CETIQT**. 2015c. Disponível em: <http://arquivos.portaldaindustria.com.br/app/conteudo_18/2014/07/03/6782/REGIMENTODAFACULDADESENAICETIQT_versofinal-9dez.pdf?r=0.678778143169>. Acesso em: 25 out. 2016.

SENNETT, Richard. **O artifice**. Rio de Janeiro: Record, 2009.

SKUKAIR, Kathleen. Johannes Itten: Master Teacher and Pioneer of Holistic Learning. **Marilyn Zurmuehl in Working Papers in Art Education**, nº 6, 1987, p. 84-94. Disponível em: <http://ir.uiowa.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1159&context=mzwp>. Acesso em: 09 out. 2015.

SONTAG, Susan. **Sobre fotografia**. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

SOUZA, Gilda de Mello e. **O espírito das roupas: a moda no século dezenove**. São Paulo: Companhia das Letras, 1987.

SPINK, Mary Jane. Desvendando as teorias implícitas: uma metodologia de análise das representações sociais. In: GUARESCHI, Pedrinho; JOVCHELOVITCH, Sandra. **Textos em representações sociais**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008, p. 117-145.

STALLYBRASS, Peter. **O casaco de Marx: roupas, memória, dor**. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2008.

SUDJIC, Deyan. **A linguagem das coisas**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2010.

SVENDSEN, Lars. **Moda: uma filosofia**. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.

THORNTON, Sarah. **Sete dias no mundo da arte**. Rio de Janeiro: Agir, 2010.

TOURINHO, Irene; MARTINS, Raimundo. Circunstâncias e ingerências da Cultura Visual. In: MARTINS, Raimundo; TOURINHO, Irene. (Org.). **Educação da cultura visual: conceitos e contextos**. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2011, p. 51-68.

_____; _____. Reflexividade e pesquisa empírica nos infiltráveis caminhos da cultura visual. In: MARTINS, Raimundo; TOURINHO, Irene. (Org.). **Processos e práticas de pesquisa em cultura visual e educação**. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2013, p. 61-76.

VACCARI, Alessandra. O estudo do vestuário nas artes decorativas e no design. In: SORCINELLI, Paolo (Org.). **Estudar a moda: corpos, vestuários, estratégias**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2008, p. 97-108.

VOGUE. São Paulo: Edições Globo Condé Nast, n. 423, novembro 2013.

VREELAND, Diana. **Glamour: Diana Vreeland e Christopher Hemphill**. São Paulo: Cosac Naify, 2011.

WEISBERGER, Lauren. **O Diabo veste Prada**. Rio de Janeiro: Record, 2004.

WILSON, Elizabeth. A note on Glamour. **Fashion Theory**, Volume 11, edição 1, 2007, p. 95-108.

WINTOUR, Anna. Foreword. In: MACSWEENEY, Eve (Org.). **Vogue: the editor's eye**. Nova Iorque: Abrams, 2012, p. 7.

WOLFF, Janet. **A produção social da arte**. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1982.

_____. **Aesthetics and the sociology of art**. Londres: George Allen & Unwin, 1983.

_____. After Cultural Theory: The Power of Images, the Lure of Immediacy. **Journal of Visual Culture**, v. 11, n. 1, p. 3-19, abr. 2012. Disponível em: <<http://vcu.sagepub.com/content/11/1/3>>. Acesso em: 25 ago. 2013.

ZAMBONI, Silvio. **A pesquisa em Arte: um paralelo entre arte e ciência**. Campinas, SP: Autores Associados, 2001.

SITES

AZLYRICS. **Category is....** Disponível em: <<http://www.azlyrics.com/lyrics/rupaul/categoryis.html>>. Acesso em: 18 jan. 2017.

BLOG MUSEUM OF LONDON. Endereço de Lucile. Disponível em: <<http://blog.museumoflondon.org.uk/lucile-23-hanover-square/>>. Acesso em: 12 jan. 2017.

FOLLOWGRAM. Vitrine da loja *Le Lis Blanc*. Disponível em: <http://followgram.me/i/397118642644965259_19025628>. Acesso em: 15 out. 2014.

FOTOSITE. Disponível em: <<http://agenciafotosite.com>>. Acesso em: 16 abr. 2016.

G1. **Instagram ultrapassa os 500 milhões de usuários**. Publicado em: 21 jul. 2016. Disponível em: <http://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2016/06/instagram-ultrapassa-os-500-milhoes-de-usuarios.html>. Acesso em: 20 ago. 2016.

GACETAMODAYESTILO. 2015. Disponível em: <<http://www.gacetamodayestilo.com/2015/11/el-doble-6-de-anna-wintour.html>>. Acesso em: 12 jan. 2017.

GOOGLE. Cappella degli Scrovegni. Disponível em: <https://www.google.com.br/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi199Tt6ojSAhUDkZAKHcKxBslQjRwIBw&url=http%3A%2F%2Ffeurocles.com%2Fbrouage%2Fdoc3.php%3Faction%3Drep%26rep%3D..%2Fdata%2Fpeinture%2F%2Fg%2Fgiotto%2FPadoue%2520scrovegni&bvm=bv.146786187,d.Y2l&psig=AFQjCNEkLBgTScx_dK6BqnflZ2wTydBFw&ust=1486929485793168>. Acesso em: 12 jan. 2017.

_____. Gloria Kalil e Lilian Pacce. Disponível em: <https://www.google.com.br/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwikrvnKionSAhXNnJAKHdnVDWcQjRwIBw&url=http%3A%2F%2Fbr.pinterest.com%2Fpin%2F494481234072248510%2F&bvm=bv.146786187,d.Y2l&psig=AFQjCNG4As2-_WsAR30cuT9t_nzvHbhUtQ&ust=1486938197158228>. Acesso em: 12 jan. 2017.

_____. The Matrix. Disponível em: <https://www.google.com.br/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiU0oTD5ojSAhUFipAKHacID_YQjRwIBw&url=http%3A%2F%2Fwww.huffingtonpost.co.uk%2Fterryann-kibbles%2Fkeanu->

reeves_b_12081722.html&psig=AFQjCNGIP7-pKfkfztrrCZ9OuFCcRSwdEA&ust=1486928489478701>. Acesso em: 12 jan. 2017.

HEARTH LIBRARY. Revistas Harper's Bazar. 2003. Disponível em: <<http://hearth.library.cornell.edu/h/hearth/browse/title/4732809.html#1867>>. Acesso em: 12 jan. 2017.

IMAGESANALYSES. Anúncio massas Panzani. Disponível em: <<http://imagesanalyses.univ-paris1.fr/v4/?p=294>>. Acesso em: 12 jan. 2017.

INSTAGRAM. **About us.** 2016a. Disponível em: <<https://www.instagram.com/about/us/>>. Acesso em: 20 ago. 2016.

_____. **FAQ.** 2016b. Disponível em: <<https://www.instagram.com/about/faq/>>. Acesso em: 20 ago. 2016.

LETRAS. **Cover Girl.** Disponível em: <<http://letras.mus.br/rupaul/1602784/>> Acesso em: 31 mai. 2015.

_____. **Xique-xique.** Disponível em: < <https://www.letras.mus.br/tomze/181010/>> Acesso em: 13 jan. 2016.

MARIO TESTINO. 2016. Disponível em: < <http://www.mariotestino.com>>. Acesso em: 06 jan. 2016.

PINTEREST. Rupaul. Disponível em: <<https://br.pinterest.com/pin/88242473929138249/>>. Acesso em: 10 jan. 2017.

RESTOQUE. 2016. Disponível em: <http://www.restoque.com.br/default_pt.asp?conta=28&idioma=0>. Acesso em: 01 out. 2016.

SNAPCHAT. Disponível em: <<https://www.snapchat.com/>>. Acesso em: 07 jan. 2017.

THE COURTAULD. Edouard Manet (1832 – 1883), Un bar aux Folies-Bergère, 1882. Disponível em: < <http://courtauld.ac.uk/gallery/collection/impressionism-post-impressionism/edouard-manet-a-bar-at-the-folies-bergere>>. Acesso em: 07 jan. 2017.

THEMET. Artist's Sketch of Pharaoh Spearing a Lion. Disponível em: <http://www.metmuseum.org/art/collection/search/544076?sortBy=Relevance&deptids=10&high=on&ft=*&offset=0&rpp=20&pos=9>. Acesso em: 07 jan. 2017.

_____. The Singer of Amun Nany's Funerary Papyrus. Disponível em: <http://www.metmuseum.org/art/collection/search/548344?sortBy=Relevance&deptids=10&high=on&ft=*&offset=34&rpp=20&pos=43>. Acesso em: 07 jan. 2017.

UVA. Design de Moda. 2016. Disponível em: <<https://www.uva.br/cursos/graduacao/design-de-moda>>. Acesso em: 29 out. 2016.

VOGUE. Com vocês, a capa da edição de junho da Vogue com Gisele Bündchen. Disponível em: <<http://vogue.globo.com/mundo-vogue/noticia/2013/05/gisele-bundchen-vogue-brasil-mario-testino-junho-2013.html>>. Acesso em: 07 jan. 2017.

_____. Gisele Bündchen e Neymar Jr. nas capas de junho da Vogue Brasil. Disponível em: <<http://vogue.globo.com/moda/moda->

news/noticia/2014/05/gisele-bundchen-e-ney-mar-jr-na-capa-de-junho-da-vogue-brasil.html>. Acesso em: 07 jan. 2017.

_____. Kate Moss por Mario Testino na capa da Vogue Brasil Maio 2011. Disponível em: <<http://www.vogue.pt/moodboard/detalhe/kate-moss-por-mario-testino-na-capa-da-vogue-brasil-maio-2011>>. Acesso em: 07 jan. 2017.

_____. Rihanna é nossa: com vocês, as capas da edição de maio da Vogue Brasil. Disponível em: <<http://vogue.globo.com/moda/moda-news/noticia/2014/04/rihanna-cover-vogue-brazil-may-2014-capa.html>>. Acesso em: 07 jan. 2017.

FILMES E VÍDEOS

A costura do invisível. Rio de Janeiro: Editora Senac Nacional; São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2005, 1DVD.

Comercial Glamour Brasil. 2013. Disponível em:<<https://www.youtube.com/watch?v=-UWy4KOLysA>>. Acesso em: 09 jan. 2016.

Janela da alma. Direção: João Jardim. Codireção e fotografia: Walter Carvalho. Rio de Janeiro: Copacabana Filmes, 2001. 1 DVD.

O Diabo veste Prada. Direção: David Frankel. Roteiro: Aline Brosh McKenna. Los angeles: Fox – SONY, 2006. 1 DVD.

Paris is burning. Direção e produção: Jennie Livingston. 1990. Disponível em:<<https://www.youtube.com/watch?v=mBVBipOI76Q>>. Acesso em: 09 jan. 2017.

RuPaul's Drag Race (Season 8) | Gag Worthy Finale Opening | Logo. Disponível em<<https://www.youtube.com/watch?v=QKV-P-mAxWE>>. Acesso em: 29 mai. 2016.

Signé Chanel. Direção: Loïc Prigent. Sundance, 2005. Disponível em:<<https://m2m.tv/signé-chanel>>. Acesso em: 09 jan. 2017.

The Hobbit. Direção: Peter Jackson. Produção: Peter Jackson. Los Angeles: Warner Bros Pictures , 2012. 1 DVD.

The Matrix. Direção: Andy Wachowski e Lana Wachowski. Produção: Joel Silver. Los Angeles: Warner Bros Pictures, 1999. 1 DVD.

The September Issue. Direção: R. J. Cutler. Los Angeles: A&E Indiefilms, 2009. 1 DVD.

7. Anexos

7.1. Questionário I

A) Ao observar o gráfico com a centralidade do campo da comunicação de moda, sugira o responsável por ocupar a posição central com a qual pode ser considerado que todas as outras ocupações se relacionam?

Centro:

Por quê?

B) Liste 5 (cinco) profissões identificadas durante a leitura do texto e, para cada uma delas, cite dois nomes de profissionais que você conheça que sejam expoentes na área de atuação.

1) Profissão:

Profissional 1:

Profissional 2:

2) Profissão:

Profissional 1:

Profissional 2:

3) Profissão:

Profissional 1:

Profissional 2:

4) Profissão:

Profissional 1:

Profissional 2:

5) Profissão:

Profissional 1:

Profissional 2:

C) Ao observar o gráfico novamente a partir da leitura do texto, quem é o responsável pela demanda da comunicação? Quem media as relações? De onde partem as informações e por quem elas são tratadas? Quem são os responsáveis por contratar e organizar os diferentes profissionais?

Por quê?

D) Após a leitura da entrevista de Márcio Banfi, como você percebe que são organizadas as ocupações do campo de comunicação de moda e de que forma elas se distinguem?

7.2. Questionário II

QUESTIONÁRIO II – Parte I

A) No vídeo do evento *#penseblog* diferentes profissionais da comunicação digital de moda do Rio de Janeiro falam sobre suas experiências. Sinalize nas opções abaixo aqueles que você conhece e, em caso afirmativo, informe a procedência.

() André Carvalhal -

() Thereza Chammas -

() Liliane Ferrari -

() Tato Canto -

() Raquel Minelli -

() Gabriela Ganem -

() Joana Cannabrava -

() Lari Duarte -

() Dandynha Barbosa -

() Thálassa Coutinho -

() Luiza Sobral -

() Erica Bourguignon -

() Laila Coelho -

B) Ao perceber que evento *#penseblog* foi realizado pelo shopping *VillageMall*, quais estratégias de comunicação você identifica. Pense nos objetivos que as mensagens veiculadas pelos canais de comunicação tende alcançar com as estratégias.

C) Sabendo das relações institucionais que envolvem um evento deste tipo, quem são as instituições, como elas se beneficiam com essa ação e através de quem/do que elas estão representadas. Cite até 5.

1) _____

2) _____

3) _____

4) _____

5) _____

QUESTIONÁRIO II – Parte II

A) Ao assistir ao vídeo comercial da Revista Glamour, identifique 5 coisas que mais te chamam a atenção na propaganda. Preencha a lista por ordem de importância. Explique a sua percepção.

1) _____

2) _____

3) _____

4) _____

5) _____

B) Através das declarações que as blogueiras fornecem, comente quais são as estratégias de uso das mídias digitais que elas empregam, destacando semelhanças/diferenças entre os canis e as mensagens veiculadas.

C) Através dos vídeos assistidos em sala de aula, identifique 3 exemplos em que se torna evidente o processo de individualização da comunicação digital de moda. Explique cada um deles.

1) _____

2) _____

3) _____

D) Explique, de acordo com o conteúdo desenvolvido em sala de aula, como podemos compreender a estratégia da revista Glamour acerca do convite das blogueiras para figurarem em uma edição da revista. Pense na relação entre as mídias impressas e digitais.

7.3. Questionário III

A) Identifiquem cada imagem com o nome do aluno e sinalizem a procedência de cada uma das fotografias, isto é, sua mídia de origem.

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

B) Observem as imagens de todos os integrantes do grupo. Analisem-nas e encontrem três semelhanças entre elas. Justifiquem suas respostas.

1. _____
2. _____
3. _____

C) Identifiquem as semelhanças entre as palavras-chave que cada aluno sinalizou em seu croqui. Formulem três conceitos que sintetizem os significados do conjunto de imagens.

1. _____
2. _____
3. _____

D) A partir da notícia do lançamento da nova revista “É”, da marca FARM, analise o conjunto de imagens identificando 5 características a partir daquelas debatidas em sala de aula.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

E) Por fim, sintetize a partir das imagens qual o tipo de estratégia de mercado que é possível perceber na proposta de revista “É”, tendo em vista a sua procedência da marca FARM.

7.4. Questionário IV

A) A partir da análise da revista, localizem exemplos de imagem de acordo com os enunciados abaixo. Escreva ao lado do enunciado a página em que se encontra a imagem e marque com o *post-it* a localização na revista (sinalize no *post-it* a letra da questão e o número do item). Antes de tudo, identifique a revista a partir do nome, número e edição (data).

REVISTA _____ NÚMERO _____ EDIÇÃO _____

1) Um anúncio (propaganda)

2) Uma ilustração de moda

3) Uma página Shop/Estilo

4) Uma foto *still* de um produto

5) Um foto de desfile

B) Identifiquem um exemplo para cada um dos dois tipos de construção verbal empregados pela comunicação de moda. Transcreva o trecho identificado e marque com o *post-it* a localização na revista.

1. Significado explícito / Moda = vestuário = mundo

2. Significado implícito / Vestuário = Moda

C) Caracterize o enquadramento da capa da revista e justifique sua construção visual em relação ao conteúdo expresso nos títulos e chamadas.

D) Analisando todos os editoriais que a revista apresenta, enumerem cinco palavras-chave que sintetizam os temas (significados) comuns entre eles. Justifique cada um deles.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

E) Observem os editoriais e classifique cada um deles por um das duas categorias vista na última aula: moda de vestir / moda de ver. Construam suas respostas apontando os elementos visuais que justificam a classificação. Sinalize cada um dos editoriais com *post-it* com o número abaixo.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

F) Localizem exemplos para cada um dos enunciados abaixo. Perceba a diferença no item solicitado em relação à questão A. Escreva ao lado do enunciado a página em que se encontra a imagem e marque com o *post-it* a localização na revista (sinalize no *post-it* a letra da questão e o número do item). Justifique a escolha.

1) Uma foto de desfile que transgrida o enquadramento convencional

2) Um anúncio mais conceitual

3) O editorial que mais chamou atenção

4) A página que chamou mais atenção

5) O que na revista é mais convencional

7.5. Questionário V

QUESTIONÁRIO V – Parte A

A) Em uma parte do texto *A revista*, Sarah Thornton (2010, p. 153) transcreve as seguintes palavras de Guarino, um dos editores executivos da revista *Artforum*: “Meu trabalho é vigiar o trabalho de todos os outros e tentar parecer que não estou fazendo isso [...] Minha identidade é ser invisível”. Comparando essa frase ao observado no documentário *The September Issue*, comente como se estabelece a atuação da editora da revista *Vogue*. Utilize as referências do texto para argumentar as diferenças e ou semelhanças.

B) Um dos comentários que Sarah Thornton (2010, p. 164) apresenta sobre a revista *Artforum* é que ela ganhou o apelido de *Adforum*, devido ao número excessivo de anúncios que são publicados em cada edição. Inclusive, a autora narra como o acontece a lógica de disposição dos anúncios nas páginas 164 e 165. Quais são as semelhanças identificadas em comparação à revista *Vogue*?

C) Entre os temas abordados ao longo do texto da antropóloga, identificamos dois assuntos recorrentes: a questão do papel da crítica e o problema entre o mercado produtivo e os meios de comunicação. Tendo em vista o modo com a revista *Vogue* se posiciona, como você classificaria o seu papel crítico na comunicação de moda e a forma como ela se relaciona ao mercado produtivo e consumidor.

QUESTIONÁRIO V – Parte B

D) Enumere cinco coisas que chamaram atenção no documentário *The September Issue* e que correspondem a informações que você desconhecia em relação à revista ou ao mundo da moda.

1.

2.

3.

4.

5.

E) O filme *O diabo veste Prada* (2006) é uma adaptação cinematográfica do *bestseller* literário de 2003 de Lauren Weisberger com o mesmo título, cuja história narra a vida de uma das assistentes da editora de uma revista de moda. É sabido que o filme possui como referência a revista *Vogue* e, em especial, sua editora, Anna Wintour. Tendo assistido o documentário *The September Issue*, comente três semelhanças entre o filme ficcional e o documentário.

1. _____

2. _____

3. _____

F) Quais os profissionais que mais se destacam no documentário. Cite o nome e/ou o cargo.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

7.6. Termo de Autorização de uso de conteúdo e imagem

AUTORIZAÇÃO DE USO DE CONTEÚDO E IMAGEM

ADULTO

Neste ato, eu _____, nacionalidade _____, portador da Cédula de identidade RG nº. _____, aluno (a) matriculado (a) no curso de Bacharelado em Design de Moda e/ou Design de Superfície e/ou Tecnólogo em Produção do Vestuário no Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI CETIQT), sob o número de matrícula _____, inscrito (a) na disciplina de Comunicação Aplicada à Moda, AUTORIZO o uso da minha imagem, das imagens desenvolvidas nas atividades discentes e dos conteúdos, além de todo e qualquer material entre fotos e trabalhos de aula, que foram produzidos ao longo do semestre letivo de 2015/01 na disciplina de Comunicação Aplicada à Moda, para serem utilizados no desenvolvimento

da pesquisa de doutoramento do professor João Dalla Rosa Júnior, na Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio) e cuja finalidade se restringe ao âmbito acadêmico e não abrange nenhum fim comercial e lucrativo. A presente autorização é concedida a título definitivo e gratuito, abrangendo o uso de todas as imagens e conteúdos acima mencionados em todo território nacional e no exterior, nas seguintes formas: (I) documento de tese a ser apresentado ao Programa de Pós-graduação em Design da PUC-Rio; (II) artigos acadêmicos apresentados em eventos; (III) artigos acadêmicos publicados em periódicos; (IV) capítulos de livros; (V) livro (s); (VI) palestras. Por esta ser a expressão da minha vontade declaro que autorizo o uso acima descrito sem que nada haja a ser reclamado a título de direitos conexos à minha imagem, às imagens produzidas ou a qualquer outro trabalho/atividade/conteúdo, e assino a presente autorização em 02 vias de igual teor e forma.

_____, dia ____ de _____ de _____.

(assinatura)

Nome: _____

Telefone: _____

Celular: _____

E-mail: _____