



**Bruna Spinola Saddy**

## **Entendeu ou quer que eu desenhe?**

**Um estudo sobre a percepção dos leitores sobre os livros ilustrados de ficção em prosa dirigidos ao público adulto.**

### **Dissertação de Mestrado**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Design da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção de título de Mestre em Design.

Orientadora: Prof. Jackeline Lima Farbiarz

Co-orientador: Prof. Ricardo Artur Pereira Carvalho

Rio de Janeiro

Março de 2016



**Bruna Spinola Saddy**

**Entendeu ou quer que eu desenhe?**

**Um estudo sobre a percepção dos leitores sobre os livros ilustrados de ficção em prosa dirigidos ao público adulto.**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-graduação em Mestre da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

**Profa. Jackeline Lima Farbiarz**

Orientador

Departamento de Artes & Design – PUC-Rio

**Prof. Ricardo Artur Pereira Carvalho**

Co-orientador

Departamento de Artes & Design – PUC-Rio

**Profa. Izabel Maria de Oliveira**

Departamento de Artes & Design – PUC-Rio

**Profa Washington Dias Lessa**

Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ

**Prof. Luiza Novaes**

Departamento de Artes & Design – PUC-Rio

**Profa. Denise Berruezo Portinari**

Coordenadora Setorial do Centro de Teologia e Ciências Humanas - PUC-Rio

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

### **Bruna Spinola Saddy**

Graduou-se em Design com habilitação em Comunicação Visual pela PUC-Rio em 2011 e é pós-graduada (*latu sensu*) em Editoração: O mercado do livro pela UCAM em 2013. Estuda Design editorial e ilustração e participa do Grupo de estudos design na leitura de Sujeitos e Suportes em Interação (DeSSIn). Atualmente, trabalha como designer e ilustradora *freelancer*.

#### Ficha catalográfica

Saddy, Bruna Spinola

Entendeu ou quer que eu desenhe? um estudo sobre a percepção dos leitores sobre os livros ilustrados de ficção em prosa dirigidos ao público adulto / Bruna Spinola Saddy ; orientadora: Jackeline Lima Farbiarz ; co-orientador: Ricardo Artur Pereira Carvalho. – 2016.

191 f. : il. color. ; 30 cm

Dissertação (mestrado)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2016.

Inclui bibliografia

1. Artes e Design – Teses. 2. Design na leitura. 3. Editorial. 4. Livro. 5. Ilustração. 6. Percepção. I. Farbiarz, Jackeline Lima. II. Carvalho, Ricardo Artur Pereira. III. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes e Design. IV. Título.

CDD: 700

A Luiz e Christina Saddy, meus pais, que são meu Norte.

A Bárbara e Beatriz Saddy, irmãs, amigas e companheiras para toda a vida.

A Daniel Ximenes, namorado, amigo e grande sorte do meu caminho.

## Agradecimentos

À CAPES e à PUC-Rio, pelos auxílios concedidos, que permitiram desenvolvimento deste trabalho.

À Jackeline Farbiarz, uma pessoa que não vê linhas no chão, mas sim potências para voos, muito obrigada pela confiança, gentileza e dedicação intermináveis e pela generosidade de dividir conhecimentos e apoio.

A Ricardo Artur, professor e amigo muito querido, que irradia energia, saber e incentivo e tem a minha mais profunda admiração como profissional e pessoa.

Aos demais professores que me inspiraram durante toda a minha vida e me fizeram aspirar a seguir também este caminho: Alice, Alarcão, Amador Perez, Eduardo Rocha, Evelyn Grumach, Guilherme Xavier, Irina Aragão, Izabel Oliveira, João Leite, Luiz Antônio Coelho, Luiz Favilla, Luiza Novaes, Lydio Bandeira de Mello, Manuela Quaresma, Marcelo Pereira, Marcos Magalhães, Nathalia Cavalcante, Paulo Rogério, Rodrigo Cardoso, Roberta Portas, Vera Bernardes, Vera Lúcia Follain, Zoy Anastassakis entre muitos outros mestres queridos.

Aos membros da banca pela atenção dedicada à minha pesquisa e generosidade de enriquecer meu trabalho com suas contribuições e conhecimentos.

Aos colegas do grupo de pesquisa, que enriqueceram minha jornada com conhecimentos e alegrias: Alecir de Carvalho, Alexandre Farbiarz, Arthur Protasio, Bárbara Neczyk, Cynthia Macedo, Daniela Marçal, Eduardo Oliveira, Fernando Almeida, Gabriel Batista, Julia Teles, Leonardo Ferreira Martins, Luciana Claro, Maíra Lacerda, Mario Lima, Renata Vilanova, Rômulo Matteoni, Sibelle de Medeiros e Tatiana Tabak.

Aos meus amigos que me apoiam e fazem a minha trajetória mais leve: Alice Wanderley, Ana Paula Ramos, Bernardo Curvello, Bruno Baére, Bruno Lúcio Manzolillo, Camila Queiroz, Danilo Kauss, Gabriel Lopes, Isabel Xavier, Jessica Monstans, João Gabriel Guimarães, Juliana Benázio, Leonardo Meireles, Liane Ximenes, Marina Frangipani, Marina Siritto, Miguel Aguiar, Pedro Palmier, Rafael Barçante, Renata Gaetani, Tárík Ventura, William Cesário entre muitos outros.

A Daniel Ximenes, pela sua amizade, amor e conselhos sempre sinceros. Sem contar as infinitas revisões pagas somente com gratidão.

À minha família, Luiz, Christina, Bárbara, Beatriz, Arthur, Leonardo, Daniel, Alessandro, Monir (*in memoriam*), Arlette, Manuel e Lúcia pelo amor incondicional que é mútuo e faz tudo crescer.

E, finalmente, aos meus autores preferidos dos textos e imagens que inspiraram, direta ou indiretamente, essa dissertação. A lista, assim como a admiração, é grande demais.

## Resumo

Saddy, Bruna Spinola; Farbiarz, Jackeline Lima; Carvalho, Ricardo Artur Pereira. **Entendeu ou quer que eu desenhe? Um estudo sobre a percepção dos leitores sobre os livros ilustrados de ficção em prosa dirigidos ao público adulto.** Rio de Janeiro, 2016. 191p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Artes & Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Esta pesquisa pretende investigar, compreender e descrever as percepções atuais dos leitores adultos sobre a participação da ilustração em livros de ficção em prosa dirigidos ao público adulto e a oferta do mercado. Partindo do pressuposto de que questões relativas à valoração e hierarquização entre conteúdo verbal/conteúdo visual sustentam o paradigma de ausência de ilustrações no livro de ficção em prosa dirigido ao público adulto em decorrência das pressões e expectativas culturais sofridas pelos leitores, o presente trabalho abrange em seu percurso metodológico: uma retrospectiva sobre a história do livro ilustrado no ocidente, com base nos estudos de Fischer (2006), Powers (2011) e Chartier (1998); uma discussão sobre as pressões sociais que agem sobre o leitor adulto reunindo conceitos presentes nas obras de Rancière (2009), Bourdieu (1998) e Nikilajeva e Scott (2011); uma pesquisa quantitativa em livraria sobre a incidência de ilustrações na oferta atual do mercado editorial, baseada na metodologia proposta por Gil (2002) – na qual é constatada a majoritária ausência de ilustrações no miolo dos livros de ficção em prosa dirigidos ao público adulto – e um questionário com mais de 400 leitores adultos, seguindo os preceitos de Bardin (2002), no qual se constata uma possível demanda de mercado para obras ilustradas para adultos, assim como uma grande aceitação dos respondentes do leitor adulto de obras ilustradas, embora sejam efetivamente encontrados traços de valoração negativa e hierarquização. Por fim, é proposta uma discussão sobre o papel do designer, enquanto pessoa influenciada e agente de influências, seguindo a linha de pensamento de Farbiarz (2008) e Findeli (1994), e o livro e a sua fruição como um wicked problem, com base nas ideias de Cardoso (2012), Rittel e Webber (1973).

## Palavras-chave

Design na leitura; Editorial; Livro; Ilustração; Percepção; Público adulto; Adulto; Pressão social; Gosto pessoal.

## Abstract

Saddy, Bruna Spinola; Farbiarz, Jackeline Lima (Advisor). Carvalho, Ricardo Artur Pereira (Co-advisor). **Got it or do you want me to draw a picture for you? A study of the reader's perception about illustrated fiction prose books targeted at the adult audience.** Rio de Janeiro, 2016. 191p. MSc. Dissertation – Departamento de Artes & Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This dissertation's research aims to investigate, comprehend and describe adult readers' current perceptions about the participation of illustration in fiction prose books aimed at a adult audience and the market's supply. Based on the assumption that issues related to attribution of values and hierarchization between the written content and the image content maintain the current paradigm of absence of illustration in fiction prose books aimed at adult audiences, this dissertation's methodology covers: a retrospective of the history of illustrated books based on the studies of Fischer (2006), Powers (2011) and Chartier (1998); a discussion about the social pressures that act upon the adult reader gathering concepts of the works of Rancière (2009), Bourdieu (1998) and Nikilajeva and Scott (2011); a quantitative research done in a book store about the incidence of illustrations in the current market supply, based on Gil (2002) – in which is found that the majority of fiction prose books aimed at adults do not have illustrations – and a questionnaire with more than 400 adult readers, based on the Bardin's methodology (2002), in which is found that there is a possible demand or niche for adult illustrated fiction books, as well great social acceptance of the adults who like illustrated books, though there are differences of attribution of values and hierarchization were found. Ultimately, it proposes a discussion about the designer's role, as an influenced person and as an influence himself, based on the thoughts of Farbiarz (2008) and Findeli (1994), and about the book and its fruition as a wicked problem, based in the ideas of Cardoso (2012), Rittel and Webber (1973).

## Keywords

Design in reading; Editorial; Book; Illustration; Perception; Adult audience; Adult; Social pressure; Personal taste.

# Sumário

<b>1. Introdução</b>	25
<b>2. Marcos da história dos objetos de leitura e suas ilustrações</b>	30
2.1. Pré-história: a leitura antes da escrita	30
2.2. Antiguidade: entre murais, rolos de papiro e apresentações	32
2.3. Idade Média: O scriptorium e a prensa	35
2.4. Idade Moderna: A multiplicação da leitura alfabética e a divisão de públicos	38
2.5. Idade Contemporânea: Novos suportes e novas distinções de público	40
<b>3. Convenções, tradições, paradigmas, habitus e o “bom gosto”:</b>	
<b>As pressões sociais e o livro ilustrado</b>	46
3.1 - Coisa de gente grande: Definindo o público estudado	46
3.2 - Gosto, pertencimento a grupos sociais e a partilha do sensível	47
3.3 - Divergente: Tendências de consumo e fruição fora do “tradicional”	52
3.4 Considerações parciais: Novas maneiras de ser adulto	59
<b>4. A construção da pesquisa: métodos e técnicas</b>	61
4.1. Pesquisa bibliográfica	62
4.2. Pesquisa sistemática exploratória em livraria	62
4.2 - Questionário auto-aplicado com leitores adultos	66
4.2.1 Pré-testes	67
4.2.2 Questionário final	71
4.2.2.1 – “Qual é a sua idade? (Se você não é maior de idade, agradecemos pelo seu interesse, mas esta pesquisa é focada em maiores de 18 anos.)”	72
4.2.2.2 – “Qual é o seu sexo?”	73
4.2.2.3 – “Qual é a sua escolaridade?”	73
4.2.2.4 – “Qual é a área em que você estuda / trabalha / trabalhou? (Ex: serviços domésticos, medicina, educação etc).”	73
4.2.2.5 – “Você gosta de ler?”	74
4.2.2.6 – “Você gosta de ler livros de ficção? (Livros de ficção são aqueles que retratam narrativas fantasiosas, histórias inventadas, isto é, aqueles que não são livros documentais, históricos, biografias, didáticos, auto-ajuda, guias etc.) (ATENÇÃO: Nesta pesquisa, NÃO estamos considerando quadrinhos, HQs, mangás, graphic novels e afins como livros, por motivos estatísticos.)”	74

4.2.2.7 – “Quais gêneros (tipos) de livros de ficção você mais gosta de ler? (Marque tantos quantos forem necessários)”	74
4.2.2.8 – “Você gosta de ilustrações em livros de ficção para o público em geral? (Ilustrações podem ser desenhos, fotografias, montagens, pinturas etc. São imagens que acompanham textos.) (O “público em geral” significa qualquer pessoa, independente de idade, sexo, escolaridade etc.)”	75
4.2.2.9 – “Em um livro de ficção, em qual (quais) lugar(es) você gosta de ilustrações? Marque quantos forem necessários.”	75
4.2.2.10 – “Você gosta de ilustrações em livros de ficção dirigidos para adultos? Não só na capa, mas dentro do livro também. (Livros para adultos são aqueles que NÃO são dirigidos especificamente para crianças, independente do gênero)”	75
4.2.2.11 – “Comente o que te faz não gostar de ilustrações em livros de ficção para adultos.”	76
4.2.2.12 – “Você gosta de ilustrações em algum outro tipo de contexto dirigido a adultos?”	76
4.2.2.13 – “Comente o que te faz ser indiferente a ilustrações em livros de ficção para adultos.”	76
4.2.2.14 – “Você gosta de ilustrações em algum outro tipo de contexto dirigido a adultos?”	77
4.2.2.15 – “Você considera fácil achar livros de ficção ilustrados dirigidos para adultos para a venda?”	77
4.2.2.16 – “Você compraria um livro de ficção ilustrado para si mesmo?”	77
4.2.2.17 – “Comente o que te faz gostar de ilustrações em livros de ficção para adultos.”	77
4.2.2.18 – “Cite até três livros de ficção ilustrados que você goste. Independentemente se são voltados para adultos ou não.”	78
4.2.2.19 – “Você considera fácil achar livros de ficção ilustrados dirigidos para adultos para a venda?”	78
4.2.2.20 – “Você compraria um livro de ficção ilustrado para si mesmo?”	78
4.2.2.21 – “A qual (quais) público(s) você considera adequada a leitura de livros ilustrados?”	78
4.2.2.22 – “É adequado adultos gostarem de livros ilustrados?”	77
4.2.2.23 – “Comente sua resposta anterior.”	79

4.2.2.24 – “De modo geral, quais características você associaria a adultos que gostem de livros ilustrados? Cite até três.”	79
4.2.2.25 – “Se necessário podemos te contactar por e-mail no futuro? Se sim, coloque seu e-mail abaixo. Caso contrário, deixe o campo em branco.”	79
4.3 – Pré-análise	79
<b>5. Pesquisa sistemática exploratória: uma ilustração da oferta cotidiana</b>	84
5.1. Descrição dos dados obtidos e análise dos resultados	84
5.1.1. Total do <i>corpus</i>	84
5.1.2 Comparação entre os livros de ficção e não-ficção	86
5.1.3. Comparação entre as amostras recolhidas no estande de lançamentos e o estande de mais vendidos	87
5.2. Resultados	89
<b>6 - Análise geral do questionário com leitores</b>	91
6. 1 Descrição e análise dos dados obtidos em geral	91
6.1.1 - “Qual é a sua idade? (Se você não é maior de idade, agradecemos pelo seu interesse, mas esta pesquisa é focada em maiores de 18 anos.)”	91
6.1.2 - “Qual é o seu sexo?”	92
6.1.3 - “Qual é a sua escolaridade?”	93
6.1.4 - “Qual é a área em que você estuda / trabalha / trabalhou? (Ex: serviços domésticos, medicina, educação etc).”	95
6.1.5 – “Você gosta de ler?”	96
6.1.6 - “Você gosta de ler livros de ficção? (Livros de ficção são aqueles que retratam narrativas fantasiosas, histórias inventadas, isto é, aqueles que não são livros documentais, históricos, biografias, didáticos, autoajuda, guias etc.)”	97
6.1.7 - “Quais gêneros (tipos) de livros de ficção você mais gosta de ler? (Marque tantos quantos forem necessários)”	98
6.1.8 - “Você gosta de ilustrações em livros de ficção para o público em geral? (Ilustrações podem ser desenhos, fotografias, montagens, pinturas etc. São imagens que acompanham textos.) (O “público em geral” significa qualquer pessoa, independente de idade, sexo, escolaridade etc.)”	99
6.1.9 - “Em um livro de ficção, em qual (quais) lugar(es) você gosta de ilustrações? Marque quantos forem necessários.”	100
6.1.10 - “Você gosta de ilustrações em livros de ficção dirigidos para adultos? Não só na capa, mas dentro do livro também. (Livros para adultos são aqueles	

que NÃO são dirigidos especificamente para crianças, independente do gênero)”	101
6.1.11 - “Comente o que te faz não gostar de ilustrações em livros de ficção para adultos.”	102
6.1.12 - “Você gosta de ilustrações em algum outro tipo de contexto dirigido a adultos?”	107
6.1.13 - “Comente o que te faz ser indiferente a ilustrações em livros de ficção para adultos.”	107
6.1.14 - “Você gosta de ilustrações em algum outro tipo de contexto dirigido a adultos?”	110
6.1.15 “Você considera fácil achar livros de ficção ilustrados dirigidos para adultos para a venda?”	110
6.1.16 “Você compraria um livro de ficção ilustrado para si mesmo?”	111
6.1.17 “Comente o que te faz gostar de ilustrações em livros de ficção para adultos.”	113
6.1.18 “Cite até três livros de ficção ilustrados que você goste. Independentemente se são voltados para adultos ou não.”	116
6.1.19 “Você considera fácil achar livros de ficção ilustrados dirigidos para adultos para a venda?”	118
6.1.20 “Você compraria um livro de ficção ilustrado para si mesmo?”	119
6.1.21 “A qual (quais) público(s) você considera adequada a leitura de livros ilustrados?”	120
6.1.22 “É adequado adultos gostarem de livros ilustrados?”	120
6.1.23 “Comente sua resposta anterior.”	122
6.1.24 “De modo geral, quais características você associaria a adultos que gostem de livros ilustrados? Cite até três.”	127
6.1.25 “Se necessário podemos te contactar por e-mail no futuro? Se sim, coloque seu e-mail abaixo. Caso contrário, deixe o campo em branco.”	129
6.2 Considerações parciais	130
<b>7. Análise de perfis internos do questionário com leitores</b>	136
7. 1 <b>Corpus</b> total dividido por sexo: mulheres e homens	137
7.1.1 “Qual é a sua idade? (Se você não é maior de idade, agradecemos pelo seu interesse, mas esta pesquisa é focada em maiores de 18 anos.)”	137
7.1.2 “Qual é o seu sexo?”	138
7.1.3 “Qual é a sua escolaridade?”	138
7.1.4. “Você gosta de ler?”	139

7.1.5 “Você gosta de ler livros de ficção? (Livros de ficção são aqueles que retratam narrativas fantasiosas, histórias inventadas, isto é, aqueles que não são livros documentais, históricos, biografias, didáticos, auto-ajuda, guias etc.)”	140
7.1.6 “Quais gêneros (tipos) de livros de ficção você mais gosta de ler? (Marque tantos quantos forem necessários)”	141
6.2.1.6 “Você gosta de ilustrações em livros de ficção para o público em geral? (Ilustrações podem ser desenhos, fotografias, montagens, pinturas etc. São imagens que acompanham textos.) (O “público em geral” significa qualquer pessoa, independente de idade, sexo, escolaridade etc.)”	142
7.1.8 “Em um livro de ficção, em qual (quais) lugar(es) você gosta de ilustrações? Marque quantos forem necessários.”	143
7.1.9 “Você gosta de ilustrações em livros de ficção dirigidos para adultos? Não só na capa, mas dentro do livro também. (Livros para adultos são aqueles que NÃO são dirigidos especificamente para crianças, independente do gênero)”	144
7.1.10 “A qual (quais) público(s) você considera adequada a leitura de livros ilustrados?”	145
7.1.11 “É adequado adultos gostarem de livros ilustrados?”	146
7.2 <b>Corpus</b> total dividido por faixa etária	147
7.2.1 “Qual é a sua idade? (Se você não é maior de idade, agradecemos pelo seu interesse, mas esta pesquisa é focada em maiores de 18 anos.)”	148
7.2.2 “Qual é o seu sexo?”	148
7.2.3 “Qual é a sua escolaridade?”	148
7.2.4 “Você gosta de ler?”	149
7.2.5 “Você gosta de ler livros de ficção? (Livros de ficção são aqueles que retratam narrativas fantasiosas, histórias inventadas, isto é, aqueles que não são livros documentais, históricos, biografias, didáticos, auto-ajuda, guias etc.)”	150
7.2.6 “Quais gêneros (tipos) de livros de ficção você mais gosta de ler? (Marque tantos quantos forem necessários)”	151
7.2.7 “Você gosta de ilustrações em livros de ficção para o público em geral? (Ilustrações podem ser desenhos, fotografias, montagens, pinturas etc. São imagens que acompanham textos.) (O “público em geral” significa qualquer pessoa, independente de idade, sexo, escolaridade etc.)”	152

7.2.8 “Em um livro de ficção, em qual (quais) lugar(es) você gosta de ilustrações? Marque quantos forem necessários.”	153
7.2.9 “Você gosta de ilustrações em livros de ficção dirigidos para adultos? Não só na capa, mas dentro do livro também. (Livros para adultos são aqueles que NÃO são dirigidos especificamente para crianças, independente do gênero)”	156
7.2.10 “A qual (quais) público(s) você considera adequada a leitura de livros ilustrados?”	157
7.2.11 “É adequado adultos gostarem de livros ilustrados?”	158
7.3 <i>Corpus</i> total dividido por atitude em relação à ilustração em livros de ficção dirigidos ao público adulto: contrários, indiferentes e simpatizantes	159
7.3.1 “Qual é a sua idade? (Se você não é maior de idade, agradecemos pelo seu interesse, mas esta pesquisa é focada em maiores de 18 anos.)”	160
7.3.2 “Qual é o seu sexo?”	160
7.3.3 “Qual é a sua escolaridade?”	161
7.3.4 “Você gosta de ler?”	162
7.3.5 “Você gosta de ler livros de ficção? (Livros de ficção são aqueles que retratam narrativas fantasiosas, histórias inventadas, isto é, aqueles que não são livros documentais, históricos, biografias, didáticos, auto-ajuda, guias etc.)”	163
7.3.6 “Quais gêneros (tipos) de livros de ficção você mais gosta de ler? (Marque tantos quantos forem necessários)”	164
7.3.7 “Você gosta de ilustrações em livros de ficção para o público em geral? (Ilustrações podem ser desenhos, fotografias, montagens, pinturas etc. São imagens que acompanham textos.) (O “público em geral” significa qualquer pessoa, independente de idade, sexo, escolaridade etc.)”	165
7.3.8 “Em um livro de ficção, em qual (quais) lugar(es) você gosta de ilustrações? Marque quantos forem necessários.”	167
7.3.9 “Você gosta de ilustrações em livros de ficção dirigidos para adultos? Não só na capa, mas dentro do livro também. (Livros para adultos são aqueles que NÃO são dirigidos especificamente para crianças, independente do gênero)”	168
7.3.10 “A qual (quais) público(s) você considera adequada a leitura de livros ilustrados?”	169
7.2.11 “É adequado adultos gostarem de livros ilustrados?”	170

7.4 Considerações parciais	171
7.4.1 Considerações sobre as características particulares dos perfis identificados	171
7.4.2 Fatores de influência sobre o sujeito em relação ao seu apreço por livros ilustrados de ficção dirigidos ao público adulto	174
7.4.3 Perfil do público-alvo do possível nicho de mercado para livros ilustrados de ficção em prosa dirigidos para o público adulto	174
<b>8. Conclusões, reflexões e discussões</b>	176
8.1 O livro como um <i>wicked problem</i> e a ilustração como uma (das muitas) possíveis soluções	179
8.2 - Uma questão para o design: O designer como influenciado e influenciador	182
8.3 Considerações finais e possíveis desdobramentos	187
<b>9. Referências bibliográficas</b>	188

## **Lista de Tabelas**

Tabela 6.1: Respostas do grupo simpatizantes sobre obras ilustradas de seu gosto

16-17

## Lista de Figuras

Figura 2.1 - Parte de pintura rupestre da caverna de Lascaux	30
Figura 2.2 - Tabuleta com o Épico de Gilgamesh	31
Figura 2.3 - Pintura em mural do Egito antigo	31
Figura 2.4 - Papiro de Ebers	32
Figura 2.5 - Afresco romano retratando Mulher sentada tocando cítara	32
Figura 2.6 - Parte de pintura de mural grego retratando o texto O banquete de Platão	32
Figura 2.7 - Charioteer Papyrus	33
Figura 2.8 - Mosaico de Pompeia retratando a Academia de Platão	34
Figura 2.9 - Página do Códex de Kells	35
Figura 2.10 - Página do Códex de Kells	35
Figura 2.11 - Afresco A última ceia de Leonardo Da Vinci	36
Figura 2.12 - Vitral da Catedral de Chartres retratando a vida de São José	36
Figura 2.13 - Impressão japonesa, Satsuma Taira Tadanori	37
Figura 2.14 - Página de uma das chamadas Biblia pauperum	38
Figura 2.15 - Bíblia de Gutenberg	38
Figura 2.16 - Página da Bíblia de Gutenberg	39
Figura 2.17 - Livro da Bibliothèque bleue	40
Figura 2.18 - Chapbook	40
Figura 2.19 - Capa do livro Orange Fairy Book	41
Figura 2.20 - Página do livro Orange Fairy Book	41
Figura 2.21 - Ilustração de Salvador Dalí para A divina comédia	42
Figura 2.22 - Capa da revista digital Wired	43
Figura 2.23 - Protótipo de e-book Alice da Ideo	43
Figura 3.1: Performance “O artista está presente” de Marina Abramovic	51
Figura 3.2: Quadro “Branco sobre branco” de Malevitch	51
Figura 3.3: Capa “tradicional” do livro A Bússula Dourada	53
Figura 3.4: Capa adult edition do livro A Bússola Dourada	53
Figura 3.5: Capa “tradicional” do livro Divergente	53

Figura 3.6: Capa adult edition do livro Divergente	53
Figura 3.7: Capa “tradicional” do livro Coraline	53
Figura 3.8: Capa adult edition do livro Coraline	53
Figura 3.9: Capas “tradicionalis” dos livros da série Harry Potter	54
Figura 3.10: Capas adult edition dos livros da série Harry Potter	54
Figura 3.11: Capas adult edition dos livros da série Harry Potter	54
Figura 3.12: Capas adult edition dos livros da série Harry Potter	54
Figura 3.13: Capa do O livro sem figuras	55
Figura 3.14: Internautas discutem os livros de colorir para adultos no post sobre o artigo do The Guardian	55
Figura 3.15: Toy art McSupersized	56
Figura 3.16: Toy art Luey	56
Figura 3.17: Toy art Squirre	56
Figura 3.18: Cena da série de animação Uma família da pesada	56
Figura 3.19: Cartaz do Festival Internacional de Animação Erótica de 2007	56
Figura 3.20: Cena do longa metragem Anomalisa	56
Figura 3.21 – Anúncio de creme anti-idade da Avon	58
Figura 4.1: Fachada da Livraria Cultura	62
Figura 4.2 – Modelo seguido para a catalogação dos dados adquiridos na pesquisa de campo em livraria	64
Figura 4.3 – Ficha catalográfica do livro Cem anos de solidão	64
Figura 4.4 – Capa do livro Eu me chamo Antônio	65
Figura 4.5 – Enfeite recorrente de abertura de capítulo do livro Contos da seleção: o príncipe e o guarda	65
Fig 4.6 - Imagem utilizada para a divulgação do questionário na rede social Facebook	67
Figura 4.7: Primeira tela do questionário	71
Figura 4.8 – Primeira catalogação das respostas à pergunta 23 em grupos de afinidade	80
Figura 4.9 – Segunda catalogação das respostas à pergunta 23 em grupos de afinidade	80
Figura 4.10 – Terceira catalogação das respostas à pergunta 23 em grupos de afinidade maiores e com medição de valores de atitude	82

Figura 5.1 - Capa do livro Onde a lua não está	85
Figura 5.2 - Capa do livro A menina que roubava livros	85
Figura 5.3 - Capa do livro Game of Thrones: A pop-up guide to Westeros	85
Figura 5.4 - Capa do livro Decameron	86
Figura 8.1: Capa do livro Alice no País das Maravilhas	181
Figura 8.2: Capa do livro Alice no País das Maravilhas	181
Figura 8.3: Capa do livro Alice no País das Maravilhas	181
Figura 8.4: App interativo de Alice no País das Maravilhas	182
Figura 8.5: Livro pop-up de Alice no País das Maravilhas	182
Figura 8.6 – Esquema de Findeli sobre a relação entre um indivíduo e o ambiente, mediado pelo artefato	184

## Lista de Gráficos

Gráfico 5.1 - Todo o corpus: capas por gêneros de ilustração	84
Gráfico 5.2 - Não-ficção X ficção, relativo aos gêneros de ilustração de miolo	86
Gráfico 5.3 - Não-ficção X ficção, relativo aos gêneros de ilustração de capa	87
Gráfico 5.4 - Gêneros infantil, infanto-juvenil e juvenil em relação a presença de imagens no miolo	87
Gráfico 5.5 - Lançamentos x mais vendidos, relativo aos gêneros de ilustração da capa	88
Gráfico 5.6 - Lançamentos X mais vendidos, relativo a quantidade de livros ilustrados de ficção em prosa dirigidos para o público adulto	89
Gráfico 6.1 – Respostas de todo o corpus sobre a sua idade	91
Gráfico 6.2 – Respostas de todo o corpus sobre seu gênero	93
Gráfico 6.3 – Respostas de todo o corpus sobre seu grau de escolaridade	94
Gráfico 6.4 – Respostas de todo o corpus sobre sua área de atuação profissional/estudo	95
Gráfico 6.5 - Respostas de todo o corpus sobre seu gosto pela leitura	96
Gráfico 6.6 – Respostas de todo o corpus sobre o seu gosto pela leitura de ficção	97
Gráfico 6.7 – Respostas de todo o corpus sobre o seu gosto por gêneros de ficção geral	98
Gráfico 6.8 – Respostas de todo o corpus sobre o seu gosto pela ilustração na leitura de ficção para o público em geral	99
Gráfico 6.9 – Respostas de todo o corpus sobre o seu gosto dos lugares ocupados pela ilustração na leitura de ficção para o público em geral	100
Gráfico 6.10 – Respostas de todo o corpus sobre o seu gosto pela ilustração na leitura de ficção para o público adulto	101
Gráfico 6.11 – Respostas do grupo contrário sobre seu gosto sobre ilustrações na leitura de ficção para o público adulto	102
Gráfico 6.12 – Respostas do grupo contrários sobre seu gosto por ilustrações em outros contextos voltados para o público adulto	106
Gráfico 6.13 – Respostas do grupo dos indiferentes sobre seu gosto por ilustrações na leitura de ficção para o público adulto	107
Gráfico 6.14 – Respostas do grupo indiferentes sobre seu gosto por ilustrações em outros contextos voltados para o público adulto	110

Gráfico 6.15 – Respostas do grupo indiferentes sobre a facilidade/dificuldade de acesso/oferta a livros de ficção ilustrados dirigidos ao público adulto	111
Gráfico 6.16 – Respostas do grupo indiferentes sobre sua abertura a demanda/consumo de livros de ficção ilustrados voltados ao público adulto	112
Gráfico 6.17 Respostas do grupo simpatizantes sobre seu gosto por ilustrações na leitura de ficção para o público adulto	113
Gráfico 6.18 – Respostas da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil sobre os livros mais marcantes entre os entrevistados	118
Gráfico 6.19 – Respostas do grupo simpatizantes sobre a facilidade/dificuldade de acesso/oferta de livros de ficção ilustrados dirigidos ao público adulto	118
Gráfico 6.20 Respostas do grupo simpatizantes sobre sua abertura a demanda/consumo de livros de ficção ilustrados voltados ao público adulto	119
Gráfico 6.21 – Respostas de todo o corpus sobre a quais públicos é adequado o consumo/leitura de livros de ficção ilustrados	120
Gráfico 6.22 – Respostas de todo o corpus sobre se é adequado o consumo/leitura de livros de ficção ilustrados	121
Gráfico 6.23 Respostas de todo o corpus sobre o porquê é adequado/inadequado o consumo/leitura de livros de ficção ilustrados por adultos	122
Gráfico 6.24 Respostas de todo o corpus sobre as características associadas às pessoas adultas leitoras de livros de ficção ilustrados	127
Gráfico 6.25 – Respostas de todo o corpus sobre seu interesse em continuar a pesquisa	130
Gráfico 7.1: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “homens” e “mulheres” das respostas sobre faixa etária	137
Gráfico 7.2: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “homens” e “mulheres” das respostas sobre sexo	138
Gráfico 7.3: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “homens” e “mulheres” das respostas sobre nível de instrução formal	139
Gráfico 7.4: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “homens” e “mulheres” das respostas sobre o apreço pela leitura em geral	140
Gráfico 7.5: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “homens” e “mulheres” das respostas sobre o apreço pela leitura de ficção	140
Gráfico 7.6: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “homens” e “mulheres” das respostas sobre o apreço por gêneros de ficção	141

Gráfico 7.7: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “homens” e “mulheres” das respostas sobre o apreço por ilustrações em livros dirigidos ao público geral	143
Gráfico 7.8: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “homens” e “mulheres” das respostas sobre as partes mais populares do livro nas quais a ilustração pode figurar	144
Gráfico 7.9: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “homens” e “mulheres” das respostas sobre o apreço por ilustrações em livros dirigidos ao público adulto	145
Gráfico 7.10: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “homens” e “mulheres” das respostas sobre os públicos aos quais livros ilustrados são adequados	146
Gráfico 7.11: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “homens” e “mulheres” das respostas sobre se é adequado adultos apreciarem livros ilustrados	146
Gráfico 7.12: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “idosos”, “adultos” e “jovens adultos” das respostas sobre faixa etária	147
Gráfico 7.13: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “idosos”, “adultos” e “jovens adultos” das respostas sobre sexo	148
Gráfico 7.14: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “idosos”, “adultos” e “jovens adultos” das respostas sobre nível de instrução formal	149
Gráfico 7.15: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “idosos”, “adultos” e “jovens adultos” das respostas sobre o apreço pela leitura em geral	150
Gráfico 7.16: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “idosos”, “adultos” e “jovens adultos” das respostas sobre o apreço pela leitura de ficção	151
Gráfico 7.17: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “idosos”, “adultos” e “jovens adultos” das respostas sobre o apreço por gêneros de ficção	152
Gráfico 7.18: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “idosos”, “adultos” e “jovens adultos” das respostas sobre o apreço por ilustrações em livros dirigidos ao público geral	154
Gráfico 7.19: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “idosos”, “adultos” e “jovens adultos” das respostas sobre as partes mais populares do livro nas quais a ilustração pode figurar	155
Gráfico 7.20: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “idosos”, “adultos” e “jovens adultos” das respostas sobre o apreço por ilustrações em livros dirigidos ao público adulto	156

Gráfico 7.21: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “idosos”, “adultos” e “jovens adultos” das respostas sobre os públicos aos quais livros ilustrados são adequados	158
Gráfico 7.22: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “idosos”, “adultos” e “jovens adultos” das respostas sobre se é adequado adultos apreciarem livros ilustrados	159
Gráfico 7.23: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “simpatizantes”, “indiferentes” e “contrários” das respostas sobre faixa etária	160
Gráfico 7.24: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “simpatizantes”, “indiferentes” e “contrários” das respostas sobre sexo	160
Gráfico 7.25: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “simpatizantes”, “indiferentes” e “contrários” das respostas sobre nível de instrução formal	161
Gráfico 7.26: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “simpatizantes”, “indiferentes” e “contrários” das respostas sobre o apreço pela leitura em geral	162
Gráfico 7.27: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “simpatizantes”, “indiferentes” e “contrários” das respostas sobre o apreço pela leitura de ficção	163
Gráfico 7.28: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “simpatizantes”, “indiferentes” e “contrários” das respostas sobre o apreço por gêneros de ficção	165
Gráfico 7.29: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “simpatizantes”, “indiferentes” e “contrários” das respostas sobre o apreço por ilustrações em livros dirigidos ao público geral	166
Gráfico 7.30: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “simpatizantes”, “indiferentes” e “contrários” das respostas sobre as partes mais populares do livro nas quais a ilustração pode figurar	167
Gráfico 7.31: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “simpatizantes”, “indiferentes” e “contrários” das respostas sobre o apreço por ilustrações em livros dirigidos ao público adulto	168
Gráfico 7.32: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “simpatizantes”, “indiferentes” e “contrários” das respostas sobre os públicos aos quais livros ilustrados são adequados	169
Gráfico 7.33: Comparação entre as médias do corpus e as dos grupos “simpatizantes”, “indiferentes” e “contrários” das respostas sobre se é adequado adultos apreciarem livros ilustrados.	170

## Lista de Diagramas

Diagrama 4.1 - Fluxograma das perguntas do questionário com leitores 70

*“Existem bons livros que são apenas para adultos (...)  
não há bons livros que sejam apenas para crianças.”*

W. H. Auden