

Rocélia Barbosa dos Santos

“Novas Comunidades Católicas: gênese, confrontos e desafios comunicativos na sociedade contemporânea”

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada ao Programa de Pós Graduação em Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro como requisito parcial para a obtenção do título de Mestre em Comunicação Social.

Orientador: Prof. Miguel Serpa Pereira

Rio de Janeiro
Abril de 2014

Rocélia Barbosa dos Santos

“Novas Comunidades católicas: gênese, confrontos e desafios comunicativos na sociedade contemporânea”

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social do Departamento de Comunicação Social do Centro de Ciências Sociais da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof. Miguel Serpa Pereira

Departamento de Comunicação Social - PUC-Rio
Orientador

Prof^a. Angeluccia Bernardes Habert

Departamento de Comunicação Social – PUC-Rio

Prof. Luís Corrêa Lima S. J.

Departamento de Teologia – PUC-Rio

Prof.^a Mônica Herz

Vice-Decana de Pós-Graduação do CCS

Rio de Janeiro, 29 de abril de 2014

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

Rocélia Barbosa dos Santos

Jornalista graduada pela Universidade Federal do Ceará (UFC). Foi assessora de imprensa da Jornada Mundial da Juventude Rio2013, da Comunidade Católica Shalom e do Partido Socialista Brasileiro (PSB/Ceará). Foi jornalista responsável pela Rádio Shalom 690 AM de Fortaleza. Trabalhou como repórter nos Jornais O Povo (Fortaleza), O Estado (Fortaleza) e Testemunho de Fé (Rio de Janeiro). Foi produtora de telejornal da TV Diário. Foi locutora na Rádio Catedral FM do Rio de Janeiro.

Ficha Catalográfica

Santos, Rocélia Barbosa dos

“Novas comunidades católicas: gênese, confrontos e desafios comunicativos na sociedade contemporânea” / Rocélia Barbosa dos Santos ; orientador: Miguel Serpa Pereira. – 2014.

191 f. ; 30 cm

Dissertação (mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Comunicação Social, 2014.

Inclui bibliografia

1. Comunicação Social – Teses. 2. Carisma. 3. Comunicação. 4. Igreja Católica. 5. Novas comunidades. 6. Religião. 7. Sagrado. 8. Secularização. I. Pereira, Miguel Serpa. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Comunicação Social. III. Título.

CDD: 302.23

A Deus, fonte de toda inspiração.
Aos meus pais, Raimundo e Célia.
Aos meus irmãos, Renato e Rainara.

Agradecimentos

Primeiramente e acima de tudo a Jesus Cristo, que sempre me conduziu aos melhores caminhos de sua Santa Vontade e, como Pai da Providência, proporcionou todas as condições necessárias para realização do mestrado.

Ao CNPq e à PUC-Rio pelos auxílios concedidos, sem os quais este trabalho não poderia ter sido realizado.

Ao professor Miguel Pereira, pela confiança, pelo carinho, pelo apoio, pelas palavras sempre encorajadoras e a animadoras ao longo de todo o percurso.

Aos meus amigos Adriana Ferreira e padre Emmanuel da Silva e Araújo, S.J., pela amizade, pelas palavras, pelo auxílio durante toda a escrita do trabalho, seja por meio de sugestões de ideias, de bibliografia, da troca de experiência e, principalmente, pelas orações. Vocês foram verdadeiros canais de Deus para a realização e conclusão deste trabalho. Parafraseando Adriana, “nem todas as palavras do mundo serviriam para expressar o meu agradecimento e amizade”.

À Comunidade Católica Shalom, vocação que me inspira e me impulsiona a crescer, não somente na espiritualidade, mas também na formação acadêmica.

À Geórgia Gama, pela presença, pelos cuidados permanentes, pelo carinho e oração.

À Jaqueline Freitas, cujo companheirismo e cumplicidade são indizíveis.

À Júlia Cruz e toda a equipe do Impresso do Projeto Comunicar, cuja amizade, confiança e torcida foram essenciais nessa reta final.

Às minhas amigas de toda vida Nahyane, Cristiane, Talita, Chico, Gisele, Liliane e Ilane que mesmo à distância torcem e dividem comigo mais um momento importante.

À Wládia, Raphael, Regina, Soraya, Fábio, Rosângela, Fancisca, Jaqueline e Guido, meus amigos cearenses que sempre me apoiaram nas horas mais difíceis.

Aos meus amigos de terras cariocas Daniel, Gabi (e suas princesas Clara, Letícia e Beatriz, e o príncipe Miguel), Fábio, Yonara, Cintia, Fernandinho, Claudinha, Débora, Marisol, Dinho, Carmosita, Luciano, Elisângela, João, Mônica Saad, Maria Luiza Saad, Paulo Reich e Eunice, cuja amizade e cuidado foram imprescindíveis nestes quatro anos de Rio de Janeiro.

Aos meus formadores comunitários Salviana, Raquel, Armênio, Penha e Karla, pelo encorajamento e sensibilidade à voz de Deus.

Às minhas “ovelhas” do grupo Ammi Shadday e Ágape, cujo amor e cuidado me sustentaram e deram sentido à minha estadia no Rio. Em especial à Larissa, Leandro, Adriana, Danúzia e Melissa, cujo carinho e atenção sempre me constrangeram.

Aos meus irmãos de célula comunitária e de Comunidade Shalom, que sempre me apoiaram com palavras e com orações.

À Marise pelo olhar e pelas palavras em momentos especiais.

Aos colegas do jornal Testemunho de Fé, em especial Andreia, Moioli, Igor, Beth, Simone, Cláudia e Gustavo, cujo apoio e carinho me ajudaram a seguir em frente em diversos momentos difíceis.

À Canção Nova, especialmente os padres Wagner e padre Anderson, pela prontidão na ajuda com o material bibliográfico.

Aos colegas de mestrado, preocupados em fornecer boas sugestões para o trabalho.

Aos professores do Departamento de Pós-Graduação em Comunicação da PUC-Rio.

Por fim, sempre e mais uma vez, aos meus pais e meus irmãos, por todo amor, encorajamento, confiança, cuidado, preocupação, por sempre acreditarem e me apoiarem nos meus sonhos e projetos. Por sempre terem sido esse pilar seguro em que me apoio, onde encontro refúgio e proteção. Não se agradece o amor, apenas se retribui amando.

Resumo

Santos, Rocélia Barbosa dos; Pereira, Miguel Serpa. **Novas Comunidades católicas: gênese, confrontos e desafios comunicativos na sociedade contemporânea**. Rio de Janeiro, 2014. 191p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

A manifestação da religiosidade é um traço humano presente em todas as sociedades. Por muitos séculos, a religião, principalmente a católica, ditou o comportamento e as regras de vida ocidentais. Com o processo de secularização, observa-se que a religião deixou de ser o centro da existência humana e um conjunto valores como a razão, a ciência, a tecnologia e o indivíduo passaram a ser considerados como fatores significativos da vida social. Esse processo, no entanto, não extinguiu o sentimento de religiosidade das sociedades. Novas configurações dessas manifestações se desenharam no cenário da modernidade e das sociedades contemporâneas. As Novas Comunidades, movimentos da Igreja Católica Apostólica Romana, surgem nesse contexto como tentativa do resgate da espiritualidade por meio da religião. Entre elas, estão a Comunidade Católica Shalom e a Canção Nova, movimentos que propõem uma maneira específica da vivência da religião. Esta pesquisa estuda as estratégias de evangelização dessas duas comunidades e a utilização que fazem dos meios de comunicação como forma de promover um retorno do sagrado à vida contemporânea, além de traçar um percurso do processo histórico que fundamenta e desenha esse quadro religioso.

Palavras-chave

Carisma; Comunicação; Igreja Católica; Novas Comunidades; Religião; Sagrado; Secularização.

Abstract

Santos, Rocélia Barbosa dos; Pereira, Miguel Serpa (Advisor). **New Catholic Communities: genesis, clashes and communicative challenges in contemporary society**. Rio de Janeiro, 2014. 191 p. MSc. Dissertation – Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

The manifestation of religiosity is a human characteristic presents in all societies. For many centuries, the religion, especially the Catholic, has dictated the behaviour and rules in Western societies. With the secularization process, it is observed that religion is no longer the centre of human existence and a set of values such as reason, science, technology and the individual came to be regarded as significant factors of social life. This process, however, did not extinguish the feeling of religiosity from societies. New configurations of these manifestations were designed in the scenario of modernity and contemporary societies. New Communities, movements of the Roman Catholic Church, arise in this context to rescue spirituality through religion. Among them are the Shalom Catholic Community and New Song Community, movements that propose a specific way of experiencing religion. This research analyses the strategies of evangelization of these two communities and their use of media as a way to promote a return of the sacred to contemporary life, besides outlining a path of the historical process that underlies and designs this religious framework.

Keywords

Charismas; Communication; Catholic Church; New Communities; Religion; Sacred; Secularization.

Sumário

1. Introdução	11
2. O processo de secularização da sociedade	18
2.1 Secularização na Idade Média	21
2.2 Tecnocracia e Tecnopólio	26
2.3 A crise da modernidade e o retorno ao sagrado	31
2.4 Pluralismo religioso	34
2.5 Desafio para a Igreja	38
3. História da Espiritualidade Cristã	45
3.1 O início do Cristianismo.....	45
3.2 Símbolos da fé cristã	54
3.3 Surgimento dos carismas	59
3.4 Movimentos religiosos	63
3.4.1 Monasticismo	64
3.4.2 Ordem Beneditina.....	67
3.4.3 Franciscanos	69
3.4.4 Companhia de Jesus.....	72
3.4.5 Obra de Maria (Movimento dos Focolares)	74
4. Novos Movimentos Eclesiais e Novas Comunidades.....	79
4.1 Novas Comunidades	86
4.2 Renovação Carismática Católica	88
4.3 Comunidades de Vida e Aliança	93
5. Shalom e Canção Nova: As Novas Comunidades e a evangelização pelos meios de comunicação	96
5.1 Comunidade Católica Shalom: uma vocação de Paz.....	100
5.1.1 Histórico	103
5.1.2 Marco de fundação da Comunidade Shalom	104
5.1.3 Espiritualidade	108
5.1.4 Comunidade de Vida e de Aliança	116
5.1.5 Centros de Evangelização.....	119
5.1.6 Promoção Humana.....	120
5.2 Canção Nova.....	121

5.2.1 Fundamentos	127
5.3 Comunidades Novas e Comunicação	131
5.3.1 Sistema de Comunicação Canção Nova	131
5.3.2 Sistema Shalom de Comunicação.....	135
6. Comunidades Novas e a Cultura de Massas: análise dos programas Tempo de Viver e Tarde Especial	138
6.1 Igreja e Comunicação.....	141
6.2 O rádio como instrumento de evangelização	145
6.3 Programa Tarde Especial.....	157
6.4 Análise dos programas.....	159
7. Conclusão	176
8. Referências bibliográficas	186