

## 7. Referências Bibliográficas

ABRANTES, Pedro. **Para uma teoria da socialização**. Sociologia, Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Vol. XXI 2011, pag. 121-139

ALMEIDA, Heloísa Buarque de. **Melodrama Comercial – Reflexões sobre a feminilização da telenovela**. Publicado em Cadernos Pagu, No 19, pp. 171 – 194, 2002.

BAECHLER, J. (1995). **Grupos e Sociabilidade**. In R. Boudon (Ed.), Tratado de Sociologia. Lisboa: Edições Asa, 57-95.

BARCELOS, R. H. **Nova Mídia, Socialização e Adolescência: Um Estudo Exploratório sobre o Consumo das Novas Tecnologias de Comunicação pelos Jovens**; Dissertação de mestrado, Escola de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2010.

BAUMAN, Zygmunt. (1999). **Modernidade e Ambivalência**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.

BAYM, Nancy K. **Tune in, logo n: Soaps, fandom, and online community**. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2000.

BERGER, Peter L. **Perspectivas Sociológicas: uma visão humanística**. Petrópolis: Vozes, 1973.

\_\_\_\_\_; e LUCKMANN, Thomas. **A Construção Social da Realidade: tratado de sociologia do conhecimento**. 14ed. Petrópolis: Vozes, 1985.

BOYD, D. Friends, Friendster and MySpace top 8; **Writing community into being on social network sites**. First Monday, v.11, n.12, 2006.

\_\_\_\_\_; DONATH, J. **Public displays of connection**. In: BT Technology Journal, Vol. 22, n. 4 p. 71–82, 2004.

\_\_\_\_\_; ELLISON, N. **Social network sites: Definition, history and scholarship**. Journal of Computer-Mediated Communication, 13(1-2), 2007.

BRAGA, Adriana. **Sociabilidades digitais e a reconfiguração das relações sociais**. Desigualdade & Diversidade – Revista de Ciência Sociais da PUC-Rio, no 9, ago/dez, 2011, pp. 95-104

\_\_\_\_\_. **Sociabilidade no Livro de Visitas: uma dimensão comunicacional da feminidade contemporânea.** In: Braga, A. (org.). CMC, Identidades e gênero: teoria e método. Covilhã/Portugal: Universidade da Beira Interior, 2005, p. 25-55.

\_\_\_\_\_. **Personas materno eletrônicas: feminilidade e interação no blog Mothern.** Porto Alegre: Sulina, 2008.

BURKE, M.; MARLOW, C.; LENTO, T. **Feed me: Motivating newcomer contribution in social network sites.** In Proceedings of the ACM SIGCHI Conference on Human factors in Computing Systems (CHI), pages 945-954, 2009.

CARNEIRO, Mario. **Geração Y e a Exposição Voluntária no Facebook.** Tese de Doutorado do Programa de Pós-graduação em Administração de Empresas. Orientador Prof. Paulo César Motta. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, 2012.

CARPENTER, Edmund e MCLUHAN, Marshall. **Revolução na Comunicação.** São Paulo: Ed. Zahar, 1974.

DONATH, J.S. **Identity and Deception in the Virtual Community.** In: KOLLOCK Peter e Marc Smith (organizadores). *Communities in Cyberspace.* New York: Routledge, 1999.

DWYER, C; HILTZ, S. R.; PASSERINI, K. **Trust and Privacy Concern Within Social Networking Sites: A Comparison of Facebook and MySpace.** Proceedings of AMCIS 2007. Keystone, CO, 2007.

ECO, Umberto. **Apocalípticos e Integrados.** São Paulo: Editora Perspectiva, 1986.

ELLISON, N.; STEINFELD, C; LAMPE, C. **Spatially Bounded Online Social Networks and Social Capital: The Role of Facebook.** Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, Dresden, June 2006.

FILHO, Ciro Marcondes. **Artigo Haverá vida após a Internet?** Revista FAMECOS • Porto Alegre • nº 16 • dezembro 2001

FISCHER, Claude S. **"Touch Someone": The Telephone Industry Discovers Sociability.** *Technology and Culture*, v.29, n.1, p.32-61, 1988.

GEERTZ, Clifford. **A interpretação das culturas.** Rio de Janeiro, Guanabara: Koogan, 1989.

GIDDENS, Anthony. Georg Simmel. In: **Raison, Timothy** (org.) Los padres fundadores de la ciência social. Barcelona: Anagrama, 1970. p. 139-146.

\_\_\_\_\_. (). **Social Theory and Modern Sociology**. Cambridge: Polity Press, 1987

\_\_\_\_\_. **Modernidad e identidad del yo; el yo y la sociedad en la época contemporânea**. Barcelona: Ediciones Península, 1995.

\_\_\_\_\_. (2002). **Modernidade e identidade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.

GOFFMAN, Erving. **A representação do eu na vida cotidiana**. Petrópolis: Vozes, 1998.

GOLDBERG, S. **Analysis: Friendster is doing just fine**. Digital Media Wire. Maio, 2007. Disponível em <http://www.dmwmedia.com/news/2007/05/14/analysis-friendster-is-doing-just-fine>, acesso em 05 de outubro de 2012.

GOLDENBERG, Mirian e TOSCANO, Moema. **A revolução das mulheres**. Rio de Janeiro: Editora Revan, 1992.

GURVITCH, Georges. **A vocação atual da Sociologia v.1**. Santos: Martins Fontes, 1979.

HAMMAN, Robin. **Cyborgasms: Cybersex Amongst Multiple-Selves and Cyborgs in the Narrow-Bandwidth Space of America Online Chat Rooms**, setembro de 1996, <<http://www.socio.demon.co.uk/Cyborgasms.html>>, (18/10/97).

\_\_\_\_\_. **Ambiguity in the definition of Community**, <<http://www.socio.demon.co.uk/mphil/mphil2.html>> (11 Dezembro 1999).

\_\_\_\_\_. **Computer Networks Linking Network Communities: A Study of the Effects of Computer Network Use Upon Pre-existing Communities**, <<http://www.cybersoc.com/mphil>> (11 Dezembro 1999).

HART, M et al. **A study on the motives of high school and undergraduate college students for using the social network site Facebook**. Dissertation presented to the Faculty of the Department of Education, Liberty University, 2010.

HAVELOCK, Eric A. **A revolução da escrita na Grécia e suas consequências culturais**. São Paulo: Editora da UNESP/Paz e Terra, 1996.

JOINSON, A. **Looking at, looking up or keeping up with people? Motives and use of Facebook**. In Proceedings of the ACM SIGCHI Conference on Human factors in Computing Systems (CHI), pages 1027-1036, 2008.

JONES, S. “**Understanding community in the information age**”. In: S Jones (ed.), *Cybersociety: Computer-mediated Communication and Community*, 10-35. Thousand Oaks, CA: Sage, 1995.

KATZ, James E. e ASPDEN, Philip. **A nation of strangers?** Communications of the ACM, v.40 n.12, p.81-86, 2000.

KRAUT, Robert; LUNDMARK, Vicki; PATTERSON, Michael; KIESLER, Sara; MUKOPADHYAY, Tridas e SCHERLIS, William. **Internet Paradox: A Social Technology That Reduces Social Involvement and Psychological Well-Being?** American Psychologist, out 1998, <<http://www.apa.org/journals/amp/amp5391017.html>>, (13/11/1998).

LEMOS, A. **Bodynet e netcyborgs: sociabilidade e novas tecnologias na cultura contemporânea**. In A. Rubim, I. Bentz, M. Pinto (Org.). *Comunicação e Sociabilidade nas Culturas Contemporâneas*. Petrópolis: Editora Vozes, 1ª Edição, 9-26. 1999.

\_\_\_\_\_. PALACIOS, Marcos. (Org.). **As janelas do ciberespaço**. Porto Alegre: Sulina, 2001.

\_\_\_\_\_. **Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea**. Porto Alegre: Editora Sulinas, 2010.

LÉVY, P. (1994). **As Tecnologias da Inteligência - O Futuro do Pensamento na Era Informática**. Lisboa: Instituto Piaget.

\_\_\_\_\_. **O que é o virtual?** São Paulo: Ed. 34, 1996.

MAFFESOLI, Michel. **No Fundo das Aparências**. Petrópolis: Vozes, 1996.

MAXIMO, Maria Elisa. **Novos Caminhos de Socialização na Internet**. Trabalho apresentado no Fórum de Pesquisa 19 “Cultura, comunicação e vida cotidiana” da 22ª Reunião Brasileira de Antropologia. Brasília (DF), julho, 2000.

\_\_\_\_\_. **O eu encena, o eu em rede: um estudo etnográfico nos blogs**. In *Revista Civitas*, v. 7, n 2. P. 25 – 47. Porto Alegre. 2007

NEGROPONTE, N. **Ser Digital**. Editorial Caminho. 1995

RECUERO, Raquel. **Linguagem e Expressão no IRC**. XXIV Congresso Brasileiro da Comunicação – Campo Grande /MS – setembro 2001.

\_\_\_\_\_. **Comunidades Virtuais no IRC: O Caso do #Pelotas: Um estudo sobre a comunicação mediada por computador e a estruturação de comunidades virtuais.** Dissertação apresentada ao Curso de Mestrado em Comunicação e Informação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, como requisito parcial à obtenção do título de Mestre em Comunicação e Informação. 2002.

\_\_\_\_\_. **Redes Sociais no Ciberespaço: Uma Proposta de Estudo.** Trabalho apresentado ao NP-08 – Núcleo de Estudo de Tecnologias Informacionais da Comunicação do XXVIII INTERCOM, na ECO- UERJ, Rio de Janeiro, em setembro de 2005.

\_\_\_\_\_. **Redes Sociais na Internet.** Porto Alegre: Editora Sulina, 2011.

RHEINGOLD, H. **A Comunidade Virtual.** Lisboa: Gradiva, 1ª Edição. 1996.

RICE, Ronald E., e LOVE, Gail. **Electronic Emotion: Socioemotional Content in a Computer-Mediated Communication Network.** Communication Research, v.14 n.1, p.85-108, 1987.

ROCHA-COUTINHO, Maria Lúcia. **Tecendo por trás dos panos: a mulher brasileira nas relações familiares.** Rio de Janeiro: Rocco, 1994.

SÁ, Simone Pereira de. **Utopias comunais em rede: discutindo a noção de comunidade virtual.** Fronteiras: estudos midiáticos, São Leopoldo, v. 3, n. 2, p. 131-149, dez. 2001.

SCHITTINE, Denise. **Blog: Comunicação e escrita íntima na internet.** Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2004.

SCHUTZ, Alfred. **O mundo das relações sociais.** In: WAGNER, Helmut R. (Org.). Fenomenologia e relações sociais: textos escolhidos de Alfred Schutz. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1979. p. 123-193.

SENNET, Richard. **O declínio do homem público: tiranias da intimidade.** São Paulo: Companhia das Letras, 1999.

SIMMEL, Georg; MORAES FILHO, Evaristo de. (Org.). **Sociologia.** São Paulo: Ática, 1983.

TURKLE, Sherry. **A vida no Ecrã: a identidade na era da internet.** Lisboa: Relógio D'Água, 1997.

\_\_\_\_\_. **Alone Together: Why we expect more from technology and less from each other.** USA: Basic Books, 2011.

UTZ, S.; KRAMER, N. **The privacy paradox on social network sites revisited: The role of individual characteristics and group norms.** *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 3 (2), article 1, 2009.

VELHO, **Projeto e Metamorfose.** Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1994.

## **Anexos**

## **Anexo 1 – Reprodução das Entrevistas com as Mulheres do Grupo Observado na Pesquisa**

### **Perguntas:**

- 1 - Há quanto tempo você acessa o *Facebook*?
- 2 - Conte como é a sua utilização do *Facebook* (horários em que mais acessa, o que usa pra acessar - smartphone, computador... - , de onde acessa - casa, trabalho, rua....) ?
- 3 - Quantas horas por dia você gasta no *Facebook* (se você acessa várias vezes ao dia, some todos os intervalos de tempo)?
- 4 - O que mais te atrai no *Facebook*?
- 5 - Pra você, qual a maior utilidade do *Facebook*?
- 6 – Quem são os seus “amigos” no *Facebook*?
- 7 - Qual o tipo de "amigo" que você mais interage no *Facebook*?
- 8 - O *Facebook* aproximou você de alguma pessoa/amigo? Se sim, conte como foi.
- 9 - Você já fez novos amigos através do *Facebook*? Se sim, esta amizade se estendeu para fora do mundo virtual ou se restringiu à Internet?
- 10 – O que você mais faz no *Facebook*?
- 11 – O que te motiva a publicar conteúdo no *Facebook*?
- 12 - Que tipo de conteúdo você costuma publicar no *Facebook*?
- 13 - O que te motiva a ler os *post* dos seus amigos no *Facebook*?
- 14 - É comum você e seus amigos comentarem em seus encontros sobre publicações do *Facebook*? Se sim, dê exemplos.
- 15 - Você costuma publicar no *Facebook* os lugares onde você está (fazer *check in*)? Por quê?

16 - Em sua opinião, o que leva as pessoas a postarem no *Facebook* coisas particulares como aniversário de casamento, aniversário do filho e declaração de amor?

17 - Você descobriu “amigos em comum” entre você e seus amigos através do *Facebook*? Se sim, dê exemplos...

18 - Você considera *Facebook* um meio para comunicação e relacionamento com seus amigos? Se sim, conte como acontece na prática.

19 - O *Facebook* modificou a sua forma de se relacionar com seus amigos? Se sim, conte como.

20 - Antes do *Facebook*, você costumava usar outra ferramenta na Internet para se relacionar com seus amigos? (blog, chat, MSN, email, etc) Conte como.

21 - E atualmente, além do *Facebook*, você utiliza outra rede social ou ferramenta na internet para se relacionar com seus amigos? Se sim, quais?

22 - Você acha que o *Facebook* tem algum diferencial em relação às outras formas de comunicação através do computador? Se sim, qual?

23 - Na sua opinião, porque as mulheres utilizam mais o *Facebook* do que os homens?

24 - Quais são os maiores pontos positivos e os maiores pontos negativos do *Facebook*?

25 - Sherry Turkle, pesquisadora americana, afirma que as pessoas, em especial os jovens, preferem se comunicar com os amigos através de meios digitais (sms, redes sociais, emails, etc) do que através do telefone ou do contato pessoal. Segundo a pesquisadora, esta preferência seria uma “defesa” por se uma forma de comunicação mais “segura” sem a presença do interlocutor, sem a possibilidade de ser interrompido, sem “expressões faciais” ou “mudanças no tom de voz” que expressem desagrado ou qualquer outro sentimento inesperado, sendo possível “começar” e “terminar” a “comunicação” quando quiser. Você concorda? Diga por que e dê exemplos, se possível.

26 - Alguns estudiosos consideram que não existe relacionamento através do computador, ou seja, que as pessoas não se relacionam através das redes sociais. Segundo eles, é necessária a proximidade física para que o relacionamento de fato aconteça, pois é preciso a troca real de palavras, expressões faciais, gestos etc. Você concorda? Diga por que e dê exemplos, se possível.

27 - Por último, dê a sua opinião sobre o futuro do *Facebook*.

### **Perguntas e Respostas:**

#### **1 - Há quanto tempo você acessa o *Facebook*?**

**Valéria:** Há um ano mais ou menos.

**Camila:** Menos de dois anos.

**Mirela:** 5 anos.

**Beatriz:** 1 ano.

**Amanda:** Desde 2009.

**Sara:** 3 anos.

**Esther:** Há 1 ano.

**Cristina:** Desde 2009.

**Márcia:** Eu comecei acessar o *Facebook* no início deste ano.

**Cinthia:** 4 anos.

#### **2 - Conte como é a sua utilização do *Facebook* (horários em que mais acessa, o que usa pra acessar - *smartphone*, computador... - , de onde acessa - casa, trabalho, rua....) ?**

**Valéria:** Uso o *Face* poucas vezes. Às vezes no final do dia ou finais de semana. Acesso em casa, através do *i-pad* e às vezes do meu *smartphone*.

**Camila:** Durante a semana, acesso de manhã quando chego ao trabalho, mas bem rápido (não fico navegando muito não). Depois, acesso na hora do almoço, no mesmo esquema. Depois, à noite em casa. Aí, deixo o computador ligado direto e estou sempre olhando. Nos finais de semana, depende da programação, mas, no geral, se estou em casa o computador está ligado. Além disso, no celular acesso se aparece que alguém falou comigo e quando estou esperando alguma coisa (tipo no médico, no restaurante etc).

**Mirela:** Acesso quando estou trabalhando em casa, nas pausas do trabalho.

**Beatriz:** Acesso a noite.

**Amanda:** 50% na rua e em casa via celular. 50% no trabalho, do computador.

**Sara:** Acesso de casa e através do *smartphone*, como através do celular o acesso é fácil, estou quase sempre *on line*.

**Esther:** Acesso de casa e do celular. Acesso mais do celular quando estou indo ou vindo do trabalho de van, de casa geralmente à noite quando as crianças já estão dormindo.

**Cristina:** Diariamente, do celular, no trabalho, em casa.

**Márcia:** Costumo acessar o *Facebook* na parte da manhã quando eu verifico meus *emails*. Acesso de casa no computador e no notebook também. Quando eu fico em casa o dia inteiro, eu costumo acessar também no meio da tarde, no final da tarde e de noite também.

**Cinthia:** De casa e pelo telefone.

**3 - Quantas horas por dia você gasta no *Facebook* (se você acessa várias vezes ao dia, some todos os intervalos de tempo)?**

**Valéria:** 15 min.

**Camila:** Ih, sei não... Varia... Mas acho que em torno de três horas diárias.

**Mirela:** 40 minutos.

**Beatriz:** 1 hora.

**Amanda:** 1 hora.

**Sara:** Como falei acima estou sempre *on*, devido a facilidade do *smartphone* quando quer ver algo é só clicar no telefone.

**Esther:** Meia hora.

**Cristina:** Até duas horas diárias, contando tudo.

**Márcia:** Em torno de 2 horas.

**Cinthia:** 2 horas.

#### **4 - O que mais te atrai no *Facebook*?**

**Valéria:** Encontrar amigos e amigas que não vejo há algum tempo.

**Camila:** Meio de comunicação com as pessoas. É fácil marcar de sair e encontrar uma amiga usando o *face*. Além disso, acho que é uma forma muito legal de se manter próximo de pessoas que você não encontra sempre. Além disso, comprar ou conhecer novas marcas e produtos é algo que considero legal.

**Mirela:** Entretenimento, possibilidade de conectar com pessoas que raramente vejo, troca de informações (notícias sobre política, congressos na minha área), etc.

**Beatriz:** As novidades e a movimentação social.

**Amanda:** Saber o que meus contatos estão pensando e fazendo, além de expor informações que eu acho relevantes a meu respeito.

**Sara:** Facilidade de acesso.

**Esther:** Poder falar e ver como estão meus familiares e amigos, principalmente os que moram fora do Rio.

**Cristina:** A interação e o reencontro com as pessoas.

**Márcia:** Pode acessar informações do mundo inteiro. Tenho colegas e amigos em vários estados brasileiros, nos EUA, Itália, Portugal, Marrocos e em alguns países da América Latina.

**Cinthia:** Tudo.

##### **5 - Pra você, qual a maior utilidade do *Facebook*?**

**Valéria:** Encontrar amigos e amigas que não via há algum tempo.

**Camila:** Encontrar as pessoas e se manter próxima daquelas que estão fisicamente distantes. Além de ler notícias e acompanhar marcas comerciais que gosto.

**Mirela:** Lembrar aniversários, divulgar matérias de conteúdo político, entretenimento.

**Beatriz:** Encurtar distâncias.

**Amanda:** Conhecimento, ainda que superficial, das atividades dos contatos. Informação sobre o que pessoas como eu, do meu círculo, pensam, consomem e pelo que se interessam.

**Sara:** Manter contato com pessoas que não vejo sempre e encontrar novas e também assuntos profissionais.

**Esther:** Ficar mais próximo de quem se ama, apesar da distância.

**Cristina:** Ficar ligada aos amigos, mesmo os que estão longe fisicamente. o *Facebook* tem essa virtude, anular as distâncias.

**Márcia:** Disseminar informações do que está acontecendo em outros lugares.

**Cinthia:** A interação com os amigos e poder me atualizar dos acontecimentos.

## 6 – Quem são os seus “amigos” no *Facebook*?

**Valéria:** Amigos mesmo, de estar comigo sempre, são poucos.

**Camila:** Não sei dividir e nem classificar estas pessoas.

**Mirela:** Amigos de trabalho, infância, escola, de viagens, alunos, família, etc.

**Beatriz:** Amigos de escola, faculdade, família e pessoas do trabalho atual e anteriores.

**Amanda:** Amigos de verdade, colegas de trabalho (atual e antigos), ex-colegas de colégio, faculdade e curso, além de contatos que tive brevemente ao longo da vida, como amigos de amigos que conheci em festas e eventos de qualquer natureza.

**Sara:** Só adiciono amigos e colegas, pessoas que conheço que já tive alguma relação.

**Esther:** Amigos, conhecidos e amigos dos amigos.

**Cristina:** São amigos e pessoas que conheço pessoalmente. Todos.

**Márcia:** Alguns são amigos mesmo, outros são ex-alunos, parentes do meu marido (que são muitos!) e pessoas de movimentos sociais que são apenas conhecidos.

**Cinthia:** Poucos são de fato amigos.

## 7 - Qual o tipo de "amigo" que você mais interage no *Facebook*?

**Valéria:** Amigas que não vejo todos os dias, amigas do trabalho.

**Camila:** Amigos próximos do meu dia a dia e aqueles que já foram próximos e hoje não são mais (como minhas amigas de Barra do Pirai).

**Mirela:** Diversos, da minha área de trabalho, que moram fora do Rio ou do Brasil, amigos íntimos e alunos.

**Beatriz:** Amigos do trabalho.

**Amanda:** Amigos de verdade e colegas com quem mais tenho contato na vida real.

**Sara:** Amigos de convívio diário, amigos que moram longe, amigos que foram de colégio, faculdade e pós, muitos amigos de trabalhos antigos.

**Esther:** Os amigos de verdade.

**Cristina:** Os que estão longe.

**Márcia:** Os meus amigos mesmo.

**Cinthia:** Os que eu menos vejo! (risos)

## **8 - O Facebook aproximou você de alguma pessoa/amigo? Se sim, conte como foi.**

**Valéria:** Sim, a família do pai do meu marido e de Fortaleza, e ele tem umas primas que são pessoas sensacionais, nos falamos sempre pelo *face*.

**Camila:** Sim, de várias pessoas. Hoje sei da vida de várias amigas, que não conseguia me manter atualizada das novidades apenas pelo tel.

**Mirela:** Sim, amigos de infância e adolescência.

**Beatriz:** Sim, amigo de infância.

**Amanda:** Não.

**Sara:** Sim, um amigo que já não via há alguns anos reencontrei no *Facebook*, inclusive fui visitá-lo no país dele e a nossa amizade reavivou.

**Esther:** Sim, uma conhecida da minha igreja pediu para aceitá-la no *face* e depois disso passei a ter mais contato pessoal com ela.

**Cristina:** Sim, os dos colégios.

**Márcia:** Não.

**Cinthia:** Encontrei pessoas que estudaram comigo.

**9 - Você já fez novos amigos através do *Facebook*? Se sim, esta amizade se estendeu para fora do mundo virtual ou se restringiu à Internet?**

**Valéria:** Não.

**Camila:** Não.

**Mirela:** Não.

**Beatriz:** Não.

**Amanda:** Não.

**Sara:** No *Facebook* não, nunca adicionei ninguém sem conhecer, já aconteceu da relação de amizade aumentar por causa do contato diário do *Facebook*.

**Esther:** Não.

**Cristina:** Um ou dois, mas não é usual.

**Márcia:** Não.

**Cinthia:** Já fiz, mas nunca saiu do virtual.

**10 – O que você mais faz no *Facebook*?**

**Valéria:** Falo com amigas, posto algumas fotos...

**Camila:** Olho o *feed* de notícias.

**Mirela:** Olho os *posts* e divulgo vídeos, matérias e *posts*.

**Beatriz:** Posto fotos.

**Amanda:** Vejo o *feed* de notícias.

**Sara:** Falo com pessoas.

**Esther:** Leio os *posts* dos amigos e coloco alguns também.

**Cristina:** Leio os *posts* e interajo com os amigos.

**Márcia:** Posto comentários sobre a realidade brasileira (política, econômica e social) e compartilho informações de movimentos sociais, ONGs confiáveis.

**Cinthia:** Leio o que as pessoas publicam e vejo os eventos que tenho.

### 11 – O que te motiva a publicar conteúdo no *Facebook*?

**Valéria:** Falar com as pessoas.

**Camila:** Posto quando quero falar com alguém, quando encontro algo interessante e quando tenho fotos legais pra postar. Também faço *check in* em alguns lugares, muitas vezes com a intenção de ver se tem mais alguém no mesmo lugar, por exemplo!

**Mirela:** O gosto pela interação virtual.

**Beatriz:** Encontrar velhos amigos.

**Amanda:** Expressar meus pensamentos acerca do que se pensa, faz e se consome.

**Sara:** Às vezes o ócio.

**Esther:** Levar mensagens de fé e esperança aos amigos!

**Cristina:** Alguma reflexão ou imagem interessante.

**Márcia:** Compartilhar com os meus "amigos" de *Facebook* a indignação de viver sob a ditadura do capital e as atrocidades causadas em função disto.

**Cinthia:** Quando é algo político ou engraçado, informações de saúde e algumas coisas que faço e curti muito.

### 12 - Que tipo de conteúdo você costuma publicar no *Facebook*?

**Valéria:** Algumas fotos.

**Camila:** Posto recados para amigos, fotos legais e de eventos e quando quero compartilhar alguma coisa que considerei interessante.

**Mirela:** Variados: notícias sobre congressos, opiniões políticas e sobre assuntos do cotidiano, piadas, etc.

**Beatriz:** Fotos.

**Amanda:** Diversas coisas, não há uma coisa específica.

**Sara:** Fotos e acontecimentos importantes.

**Esther:** Mensagens de Cristo.

**Cristina:** Fotos, frases, reflexões.

**Márcia:** Conteúdo Político.

**Cinthia:** Piadas e Política.

### 13 - O que te motiva a ler os *post* dos seus amigos no *Facebook*?

**Valéria:** A maioria são coisas engraçadas.

**Camila:** O assunto, se for do meu interesse. Também olho fotos e leio matérias de páginas que curto. Muitas vezes, me informo pelo *face*.

**Mirela:** Diversão, interação, busca por informações.

**Beatriz:** Não leio muito.

**Amanda:** Saber o que estão fazendo, pensando e consumindo.

**Sara:** O fato de estar *on line*, mas não leio todos, só os amigos que mais interessam.

**Esther:** Saber como eles estão.

**Cristina:** Se são meus amigos, são interessantes. Leio o mural todo.

**Márcia:** O que me motiva ler os *posts* é saber o que as pessoas pensam sobre a realidade e também saber notícias/paradeiro destes amigos.

**Cinthia:** O assunto.

**14 - É comum você e seus amigos comentarem em seus encontros sobre publicações do *Facebook*? Se sim, dê exemplos.**

**Valéria:** Sim. Uma vez fomos almoçar na casa de uma amiga e tiramos várias fotos e depois um mandou as fotos para os outros através do *face*.

**Camila:** Sim. Comentamos fotos e algo da vida de alguém que vimos no *face*. Também comentamos matérias.

**Mirela:** Não.

**Beatriz:** Não.

**Amanda:** Sim. Comentários e *memes* engraçados, brigas entre pessoas pelo *Facebook* (fofocas).

**Sara:** Sim quase sempre. Ex.: Vi que vc postou no *Facebook* que estava doente ou triste ou que viajou pra tal lugar, etc.

**Esther:** Sim, exemplo clássico é sobre jogos de futebol, principalmente quando os times são Vasco ou Flamengo.

**Cristina:** Sim sempre. Discutimos sobre a ferramenta ou trocamos endereços.

**Márcia:** Ultimamente eu não tenho encontrado meus amigos pois estou estudando muito para o meu doutorado.

**Cinthia:** Sim, alguma notícia ou piada.

**15 - Você costuma publicar no *Facebook* os lugares onde você está (fazer *check in*)? Por quê?**

**Valéria:** Sim, mas às vezes, dependo do lugar e com quem estou. Muitas vezes, faço *check in* para postar alguma foto, ou para ver se tem mais alguém no mesmo lugar. Em segundo plano, o fato de a linha do tempo ser uma forma de registrar minha vida.

**Camila:** Faço pouco isso, mas acho legal. Falta de hábito e, às vezes, de acesso à internet.

**Mirela:** Às vezes.

**Beatriz:** Às vezes sim. Quando o lugar é legal, ou o momento é legal, dá vontade de deixar marcado aquele momento.

**Amanda:** Às vezes, me preocupo com a questão da segurança.

**Sara:** Sim. Para dar notícias aos amigos e parentes.

**Esther:** Não. Não acho interessante postar nem saber onde os outros estão.

**Márcia:** Não.

**Cinthia:** Sim, pra depois eu me lembrar.

**16 - Em sua opinião, o que leva as pessoas a postarem no *Facebook* coisas particulares como aniversário de casamento, aniversário do filho e declaração de amor?**

**Valéria:** Acho que para compartilhar a data festiva com os amigos.

**Camila:** Varia muito. Acho que tem gente que gosta de se exhibir, de passar a imagem de que tem uma vida perfeita. Mas muitas vezes, é uma forma de dizer algo para alguém (quando uma declaração é feita especificamente para alguém que é marcado na publicação).

**Mirela:** O mesmo que leva a uma pessoa a comentar isso numa mesa de bar: o gosto pela vida em sociedade, ainda que virtual.

**Beatriz:** Vontade de mostrar um pouco sua vida ou simular coisas e fatos idealizados, mas que não existem, como viver uma vida que não é real

**Amanda:** Celebração da alegria sem muito senso crítico acerca do conceito de exposição. Em alguns casos, percebe-se uma necessidade de mostrar uma "vida maravilhosa".

**Sara:** Vontade de compartilhar coisas boas com os amigos e se sentirem queridas!

**Esther:** Mostrar para as pessoas que todas podem ser felizes, o mundo hoje já nos trás tanto notícia ruim, porque não mostrar o lado bom da vida e mostrar a todos que é possível ser feliz!!!

**Cristina:** Se estão entre amigos, ocasiões especiais devem ser compartilhadas.

**Márcia:** Acho que postar coisas sobre aniversário de casamento, aniversário do filho, declaração de amor não tem problema. A pessoa está compartilhando momento de felicidades com os seus supostos amigos do *Facebook*. Acho complicado quando as pessoas postam que estão fazendo coisas caríssimas só para ostentar.

**Cinthia:** Querer compartilhar coisas boas.

### **17 – Você descobriu “amigos em comum” entre você e seus amigos através do *Facebook*? Se sim, dê exemplos...**

**Valéria:** Sim. Descobri que uma pessoa que trabalha atualmente comigo, é amigo de pessoas que já trabalharam comigo antes.

**Camila:** Sim, identifiquei amigos em comum com pessoas que não imaginava que se conheciam.

**Mirela:** Sim. Alguém comentou o *post* alheio e era meu amigo.

**Beatriz:** Não.

**Amanda:** Sim. Em dois casos, onde fiz comentários em algum *post* dessas pessoas e que foram vistos por amigos em comum. Eles comentaram o fato e ficou por isso mesmo.

**Sara:** Sim, vários. Amigos que tinha perdido o contato e vi que era amigos de amigos (também meu amigo) e assim encontrei e acabei adicionando.

**Esther:** Sim, a mulher do meu tio através da minha prima, a minha prima através de outra prima, um ex-colega de trabalho através de uma amiga do trabalho, etc.

**Cristina:** sim. Muitos.

**Márcia:** Sim! Alguns ex-alunos meus são amigos dos meus amigos.

**Cinthia:** Sim, um amigo que malhava comigo, era também amigo de uns outros amigos que eu saía para beber. E eu não sabia que eles eram do mesmo grupo.

**18 - Você considera *Facebook* um meio para comunicação e relacionamento com seus amigos? Se sim, conte como acontece na prática.**

**Valéria:** Sim. Marco encontros e festas, e mantenho contato.

**Camila:** Sim. Por tudo que já disse até agora.

**Mirela:** Sim, pois podemos saber sobre o que os amigos andam fazendo, publicando (amigos da área acadêmica), trocar informações sobre a vida.

**Beatriz:** Sim, às vezes não temos como ligar e o *face* ajudar a provocar os encontros.

**Amanda:** No dia a dia, é mais um meio, mas nem de longe um dos principais. No entanto, quando estive em viagem, foi um dos principais.

**Sara:** Sim, muito. Marcando algo, encontros, contando coisas, mantendo contatos, etc.

**Esther:** Sim, para mandar, por exemplo, convite de aniversário dos meus filhos para os amigos e parentes distantes, o *post* de fotos desses eventos para os amigos e familiares que não puderam comparecer.

**Cristina:** Sim. Conversamos muito sem precisar estar perto fisicamente.

**Márcia:** Sim. O *Facebook*, como eu disse anteriormente, facilita descobrir o paradeiro de pessoas que você já perdeu o contato. Quando eu consigo achar alguém que eu não tenho mais contato, eu passo a ter notícias da pessoa.

**Cinthia:** Sim. Postando informações, curtindo o que eles fazem, marcando encontros, batendo papo, etc

**19 - O *Facebook* modificou a sua forma de se relacionar com seus amigos? Se sim, conte como.**

**Valéria:** Falo com eles com mais frequência.

**Camila:** Sim, estou mais próxima de quem me interessa, pois posso comentar, curtir ou só acompanhar o que a pessoa faz. Diminuiu aquela sensação de que você não vê a pessoa há tanto tempo.

**Mirela:** Não fez com que eu deixasse de vê-los, mas possibilitou que eu passasse a interagir com eles com mais frequência.

**Beatriz:** Não

**Amanda:** Não

**Sara:** Sim, com alguns passei a ter mais proximidade por causa do contato diário.

**Esther:** Não

**Cristina:** Não

**Márcia:** Não

**Cinthia:** Sim, consigo estar sempre em contato com um número maior de amigos.

**20 - Antes do *Facebook*, você costumava usar outra ferramenta na Internet para se relacionar com seus amigos? (blog, chat, MSN, email, etc) Conte como.**

**Valéria:** Não.

**Camila:** Apenas MSN, mas pouco. Não gosto muito de conversas instantâneas, que tem que ficar escrevendo muito, sou sucinta.

**Mirela:** Sim, email.

**Beatriz:** Nao.

**Amanda:** Sim. E-mail. Tenho esse hábito até hoje, quando quero falar com vários ao mesmo tempo ou quando quero tratar um assunto mais sério, para o qual acredito que caiba um texto mais extenso e cuidadoso.

**Sara:** Orkut e e-mail e muito pouco o MSN.

**Esther:** ORKUT, postando fotos e mandando mensagens.

**Cristina:** Msn, email, sms.

**Márcia:** Eu costumava e costumo utilizar MSN e e-mail. Trocava mensagens para marcar encontros e conversar coisas sobre Sociologia.

**Cinthia:** Só o Orkut e o MSN.

**21 – E atualmente, além do *Facebook*, você utiliza outra rede social ou ferramenta na internet para se relacionar com seus amigos? Se sim, quais?**

**Valéria:** Nao.

**Camila:** instagran, msn e whats app.

**Mirela:** Sim, email.

**Beatriz:** Não.

**Amanda:** Só o e-mail.

**Sara:** Ainda tenho *orkut*, mas nunca entro. Às vezes por e-mail pra quem ainda não tem *Facebook*.

**Esther:** Só e-mail.

**Cristina:** email, whatsapp, skype e MSN.

**Márcia:** Email.

**Cinthia:** Não.

**22 - Você acha que o *Facebook* tem algum diferencial em relação às outras formas de comunicação através do computador? Se sim, qual?**

**Valéria:** Você pode se comunicar com toda a sua rede de amigos de uma única vez.

**Camila:** O compartilhamento de informações e o botão 'curtir", que é a maneira mais rápida e fácil de interagir com alguém.

**Mirela:** A possibilidade de interagir com o maior número de pessoas possível simultaneamente.

**Beatriz:** Postar fotos é muito bom.

**Amanda:** Centralização de pessoas com interesses parecidos e manifestações desses interesses no mesmo local, com atualizações online e disponíveis nos dispositivos em que estamos conectados quase todo o tempo.

**Sara:** Facilidade de encontrar os amigos e amigos de amigos. Acho a ferramenta simples de achar qualquer pessoa.

**Esther:** Facilidade de acesso de em qualquer lugar. Pelo computador, *tablet* ou celular você consegue acessá-lo.

**Cristina:** Ele anula as distancias.

**Márcia:** A possibilidade de postar fotos (mas para quem tem *iphone* ou algo semelhante isto não é tão inovador) e tecer comentários que se tornarão massivamente PÚBLICOS!

**Cinthia:** Tudo em um só lugar.

**23 – Na sua opinião, porque as mulheres utilizam mais o *Facebook* do que os homens?**

**Valéria:** Pela necessidade de falar mais... (risos)

**Camila:** Pra investigar a vida das outras pessoas.

**Mirela:** A mulher é mais afeita ao desenvolvimento de relações sociais.

**Beatriz:** Não sei... Acho que tanto homens como mulheres utilizam igualmente com propósitos, às vezes, diferentes.

**Amanda:** Porque as mulheres têm uma necessidade maior de comunicação e socialização por meio de instrumentos verbais.

**Sara:** Porque as mulheres gostam mais de conversar e acabam postando e expondo mais suas vidas, os homens costumam falar menos, se expor menos e a maioria não tem paciência pra utilizar a ferramenta. Muitos que eu conheço acham besteira e perda de tempo. Os homens são mais práticos e quando querem falar algo preferem ligar ou passar um e-mail.

**Esther:** Porque as mulheres gostam mais de saber da vida alheia. (risos)

**Cristina:** As mulheres têm mais paciência e gostam mais de saber da vida dos outros.. (risos)

**Márcia:** Não sei.

**Cinthia:** Elas gostam de se comunicar mais e trocar mais idéias de moda e outras coisas.

#### **24 - Quais são os maiores pontos positivos e os maiores pontos negativos do *Facebook*?**

**Valéria:** Ponto positivo é o estreitar e ter uma forma de se relacionar com as pessoas. Uma coisa que às vezes acho chato e que às vezes um amigo tira uma foto sua e posta no *face* pra todos verem e as vezes você não quer.

**Camila:** Positivos: comunicação, relações sociais e o lado informativo. Negativo: o tempo gasto.

**Mirela:** Não vejo ponto negativo, depende de como você o utilize. Positivo: manter o contato com os amigos.

**Beatriz:** Negativo: falta de privacidade. Positivo: reencontros.

**Amanda:** Positivo: Possibilidade de atualização sobre o que se pensa, faz e consome, por meio daqueles que têm os mesmos interesses que eu. Troca de imagens e textos ao mesmo tempo, para quem, dentro do meu círculo de contatos, possa vir a interessar. Negativos: exposição exacerbada, sem senso crítico, em situações que, muitas vezes, envolvem pessoas à sua revelia. Oferta de sedução fácil por uma atividade gasta com uma ferramenta virtual em detrimento de outras muito mais enriquecedoras, como cursos, livros, filmes e interações com pessoas no mundo real. Exploração de uma curiosidade fútil sobre o outro, para a qual o *Facebook* dá ferramentas fortes.

**Sara:** Positivos - Facilidade de relacionamento/contato, encontrar e reencontrar pessoas, contatos profissionais, acessos a páginas que vc pode curtir como, por exemplo, blogs, etc. Negativo - Falta de privacidade, os amigos dos seus amigos (que não são seus amigos) caso seu amigo comente qualquer coisa no seu perfil tem acesso a suas informações, fotos, comentários, etc, isso não acho legal. Dificuldade de manuseio na parte de configurações, como privacidade, segurança, etc.

**Esther:** Pontos positivos - mais contato com pessoas que você gosta e estão distantes, e você pode mandar mensagens que podem ajudar as pessoas. Pontos negativos, muita exposição da sua vida, se não souber usar de forma adequada, e perigo para os adolescentes e crianças por estarem conectadas com possíveis desconhecidos.

**Cristina:** Positivos são todos os já falados até agora. Negativo são as pessoas que não sabem usar e ficam esbravejando ou os que acreditam em correntes...

**Márcia:** Pontos positivos: compartilhar indignação diante da realidade brasileira e mundial e encontrar pessoas que eu não via há anos. Ponto negativo; algumas pessoas gostam de ostentar coisas e postam futilidades.

**Cinthia:** Positivo é a fácil comunicação. Negativo são as configurações de privacidade que nunca são muito claras, você nunca sabe direito como funciona e, quando aprende, o face já mudou as regras.

**25 – Sherry Turkle, pesquisadora americana, afirma que as pessoas, em especial os jovens, preferem se comunicar com os amigos através de meios digitais (sms, redes sociais, emails, etc) do que através do telefone ou do contato pessoal. Segundo a pesquisadora, esta preferência seria uma “defesa” por se uma forma de comunicação mais “segura” sem a presença do interlocutor, sem a possibilidade de ser interrompido, sem “expressões faciais” ou “mudanças no tom de voz” que expressem desagrado ou qualquer outro sentimento inesperado, sendo possível “começar” e “terminar” a “comunicação” quando quiser. Vc concorda? Diga por que e dê exemplos, se possível.**

**Valéria:** Eu acho que hoje em dia as pessoas não têm tanto tempo para fazer muitas coisas e às vezes o *face* e uma forma rápida de se comunicar.

**Camila:** Acho que sim, mas principalmente quando se trata de pessoas que não temos tanta intimidade, mas que gostamos. Fica excessivo ligar, mas não escrever pelo *face*.

**Mirela:** Não necessariamente, são formas de comunicação diferentes, utilizadas em momentos diferentes. Nem sempre a presença do interlocutor é possível devido às restrições de tempo que temos na sociedade contemporânea. Encaro os meios digitais como um complemento e não com um substituto das relações presenciais.

**Beatriz:** Sim.

**Amanda:** Acredito que aqueles que ainda não tenham se afirmado nas ferramentas humanas de comunicação possam se sentir mais seduzidos pelas ferramentas virtuais. No entanto, no momento em que se domina a habilidade de comunicação direta, as virtuais se tornam apenas OUTRAS ferramentas. Importantes e que facilitam a vida, mas OUTRAS, não as principais.

**Sara:** Pode ser, mas minha opinião é inversa a isso, quando você escreve dá a oportunidade de parecer estar sendo frio ou ríspido em relação a algum assunto e, a meu ver, isso pode causar confusão ou má interpretação, como já aconteceu

comigo. Dei uma opinião sobre um determinado assunto delicado e a pessoa achou que estava sendo fria, enfim causou má interpretação, entre outros exemplos de opiniões que dei e foram más interpretadas. Acho que nem tudo é recomendado falar ou até expor sua opinião através do *Facebook*.

**Esther:** Não concordo porque acho que o relacionamento por contato pessoal aproxima mais as pessoas e se torna algo mais prazeroso e verdadeiro.

**Cristina:** Sim.

**Márcia:** Acho que procede a colocação desta pesquisadora. Os jovens acabam literalmente vivendo virtualmente e quando entram em contato face a face com o mundo real acabam "pirando" e percebendo que não são eles que mandam no mundo!

**Cinthia:** Não concordo. Acho que se uma pessoa não quer interagir com outra, ela fará isso virtualmente, ou pessoalmente, ou por telefone. O *face* só facilita um pouco mais isso. Mas não acredito que seja o motivo da preferência.

**26 - Alguns estudiosos consideram que não existe relacionamento através do computador, ou seja, que as pessoas não se relacionam através das redes sociais. Segundo eles, é necessária a proximidade física para que o relacionamento de fato aconteça, pois é preciso a troca real de palavras, expressões faciais, gestos etc. Você concorda? Diga por que e dê exemplos, se possível.**

**Valéria:** Na verdade eu acho que o uso do *face* cria oportunidade para as pessoas terem um contato maior e mais proximidade. Pelo menos no meu caso é assim que funciona.

**Camila:** Discordo completamente. Acho que as redes sociais aproximam. Elas só nos mantêm afastados daquelas pessoas que já somos afastadas e não temos vontade real de nos aproximarmos.

**Mirela:** Sim, o relacionamento pode começar ou mesmo ser estimulado virtualmente, mas necessariamente precisa do contato físico. Você sempre precisa tirar a prova física.

**Beatriz:** Nada substitui o real.

**Amanda:** Acho que os meios virtuais são um complemento de um relacionamento na vida real. Não acontecem isoladamente, a não ser que seja alguém que, pela distância física, só se consiga tratar remotamente. Mas isso não se sustenta isoladamente.

**Sara:** Sim acredito que é necessário. Exemplo disso é que já tive um relacionamento amoroso com alguém que conhecia há muito tempo e reencontrei através do *Facebook*, mas a pessoa morava em outro estado e não conseguimos nos encontrar, enfim não consegui manter a relação virtual. Pra mim isso é impossível, precisa do contato físico, assim também com amigos, etc, uma hora tem que acontecer.

**Esther:** Não concordo, apesar de achar o relacionamento através do contato pessoal melhor, acho que podemos também nos relacionar através de redes sociais, mas não só através delas. Exemplo: Meu primo de Brasília se casou e a esposa está grávida, eu não a conheço pessoalmente e nunca falei com ela por telefone, mas freqüentemente nos comunicamos pelo *face*.

**Cristina:** Não concordo.

**Márcia:** Eu concordo sim porque eu sou da geração dos anos 70, ou seja, eu sou uma quarentona... A questão é que estamos vivendo um novo momento da civilização humana, outras formas de relacionamento podem surgir. Em função disto, depende qual é o ponto de vista do sujeito sobre o mundo e junto também vai variar a sua concepção de relacionamento. É claro que o que foi dito anteriormente está ligado com a faixa etária do cidadão.

**Cinthia:** Concordo. Conhecer uma pessoa virtualmente não é necessariamente conhecer a pessoa. Só se cria vínculos quando você convive no mundo real.

**27 - Por último, dê a sua opinião sobre o futuro do *Facebook*.**

**Valéria:** Espero que evolua de uma forma que você tenha mais privacidade como, por exemplo, antes de alguém colocar sua foto, pedir autorização para postar ela, coisas neste sentido.

**Camila:** Acho que seu futuro está garantido até aparecer algo melhor. (risos) Realmente acho que é uma situação forte e firme, mas que pode ruir a qualquer momento. O Google +, por enquanto, não atrapalhou sua hegemonia, mas nada garante que esse quadro não mude. Além disso, as redes sociais são feitas pelas pessoas, pelo o que é postado. Por isso mesmo, o nosso lado chato também está ali, e incomoda. É comum vermos pessoas dizendo que o *face* está igual ao *orkut*. Na verdade, temos o *face* e o *orkut* dentro de nós! Somos chatos e legais! Então, o lado chato das redes sociais é facilmente sentido por quem participa.

**Mirela:** Acho que não se tornará obsoleto, mas acompanhará o desenvolvimento tecnológico.

**Beatriz:** Não dá pra prever. A tecnologia é galopante e temos muito que evoluir.

**Amanda:** Acho que as pessoas diminuirão sua permanência gradativamente e surgirão outras ferramentas. Principalmente, para os públicos mais jovens.

**Sara:** Nunca pensei sobre isso, mas pensando agora acho que é uma ferramenta que poderá se aprimorar bastante.

**Esther:** Infelizmente, acho que as pessoas estão utilizando o *face* de forma incorreta, expondo de mais suas vidas, principalmente os mais jovens. De qualquer forma, acho que o *Facebook* ainda vai ficar no ar por muitos e muitos anos.

**Cristina:** Não tem volta. Só crescerá. A próxima geração já vai incorporar o *Facebook* a sua rotina de relacionamentos.

**Márcia:** No momento não tenho.

**Cinthia:** Uma hora vai surgir algo mais interessante e o *Facebook* será descartado. Se surgir, por exemplo, uma rede com tradução automática para várias línguas, o *Face* ficará obsoleto. O *Pinterest* é uma rede que já está fazendo uma

globalização através de imagem, pessoas começam a formar um vínculo através da afinidade por determinados assuntos que as imagens exprimem. Então você tem pessoas de toda a parte do mundo trocando imagens e comentários em várias línguas.

## Anexo 2 – Reprodução das Páginas com as Informações Pessoais das Mulheres

### Sara

The image shows a screenshot of a Facebook profile for Sara. The profile is in Portuguese and includes the following sections:

- Header:** Facebook logo, search bar with the text "Pesquise pessoas, locais e coisas", and the name "Sara" with a "Sobre" dropdown menu.
- Trabalho e educação (Work and Education):**
  - Instituição de pós-graduação:** Universidade Gama Filho, Rio de Janeiro.
  - Especialização em Recursos Humanos UCAM**
  - Ensino superior:** Psicologia - Universidade Gama Filho, De fevereiro de 1995 a dezembro de 1999 · Rio de Janeiro.
- Residência (Residence):**
  - Rio de Janeiro:** Cidade atual.
  - Rio de Janeiro:** Cidade natal.
- Relacionamento (Relationship):** Robson, Casados. Includes a button "Adicionar como parente".
- Histórico por ano (History by year):**
  - 1999: Formou-se em Psicologia - Universidade Gama Filho.
  - 1995: Iniciou os estudos na instituição Psicologia - Universidade Gama Filho.
- Informações básicas (Basic Information):**
  - Data de nascimento: 27 de agosto.
  - Status de relacionamento: Casada com Robson.
  - Idiomas: Espanhol e Língua inglesa.
  - Religião: Presbiterianismo.
- Informações de contato (Contact Information):** E-mail: @facebook.com.

## Cinthia

facebook

Cinthia
Sobre ▾

### Trabalho e educação

**Empregadores**

**Biju Amada Dicas**

Designer · Rio de Janeiro · janeiro de 2013 até agora

DESIGNER DE BIJUTERIAS

**Webdesigner**

Freelancer · Rio de Janeiro · março de 2012 até agora

**Artista Plástica**

Free lancer

**Ensino superior**

**Universidade Estácio de Sá**

Turma de 1991 · Rio de Janeiro

**Ensino médio**

**Colégio Primus**

Turma de 1986 · Rio de Janeiro

### Histórico por ano

2013 Começou a trabalhar na empresa Biju Amada Dicas

2012 Começou a trabalhar na empresa Webdesigner

1991 Formou-se na instituição de ensino Universidade Estácio de Sá

1986 Formou-se na instituição de ensino Colégio Primus

### Residência

**Rio de Janeiro**

Cidade atual

**Rio de Janeiro**

Cidade natal

### Sobre

Borboletas são livres.  
Minha alma também.  
Anseio liberdade, beleza e amor  
De ir, vir e sentir.  
Paixão, ar, calor.

Preciso criar...  
Vnar.

Sentir o vento nos cabelos.  
Mas os pés no chão.  
Quero abraço.  
Mas quero espaço.

Mulher borboleta.  
Pequenina e voraz.  
Tem um voo que seduz.  
Uma beleza que satisfaz.

Possuidora de uma leveza que conduz.  
Sua fragilidade lhe faz, uma mulher que reluz!  
Precisa de arte.  
Precisa que invada.  
Que o coração dispare.  
Que a saudade mate.

Não a prenda.  
Traga flores para que venha.  
Ela não é para qualquer um.  
Ela é da natureza.  
Ela é dela.

Tranque-a e ela morre.  
Sopre-a no vento...  
Que ela vai.  
Mas espere.  
Pois ela volta.

Carolina Salcides

### Família

Adicionar como parente

**Renata**

Irmã



**João**  
Pai (Pendente)



**Bruna**  
Filha



**Humberto**  
Filho



**Felicidade**  
Tia (Pendente)



**Francisco**  
Primo



**Eduardo**  
Primo



**João**  
Primo



**Marcia**  
Prima



**Lana**  
Prima



**Fabiana**  
Prima

### Informações básicas

Data de nascimento 9 de março

Gênero Feminino

Interessado em Homens

Status de relacionamento Separada

Idiomas Língua inglesa

Religião Católica

### Informações de contato

Celulares (21) 8899-

E-mail [:@facebook.com](mailto:>@facebook.com)

### Citações favoritas

"SER OU NÃO SER, EIS A QUESTÃO..."

## Márcia

facebook Pesquise pessoas, locais e coisas

**Márcia** Sobre

**Trabalho e educação**

Ensino superior  **Universidade Estadual de Campinas - Unicamp**  
Campinas

**Residência**

 **Rio de Janeiro**  
Cidade natal

**Relacionamento** Adicionar como parente

 **Miguel**  
Casados

**Família** Adicionar como parente

 **Claudia**  
Prima

 **Paulo**  
Primo

 **Rita**  
Cunhada

**Informações básicas**

Data de nascimento 12 de setembro

Gênero Feminino

Status de relacionamento Casada com Miguel

**Informações de contato**

E-mail @facebook.com

**Cristina**

facebook

**Cristina** : Sobre ▾

### Trabalho e educação

**Empregadores**

- Affero**  
Consultora · 2011 até agora

**Instituição de pós-graduação**

- PUC - IAG**  
Recursos humanos

**Ensino superior**

- Psicologia UFRJ**  
Rio de Janeiro

### Histórico por ano

2011 Começou a trabalhar na empresa Affero

### Sobre Cristina

Sou psicóloga, dinda orgulhosa, sagitariana divertida, nunca chego na hora, adoro sorvete de chocolate e amo Paris!

### Residência

**Rio de Janeiro**  
Cidade atual

**Rio de Janeiro**  
Cidade natal

### Informações básicas

Data de nascimento: 29 de novembro

Religião: **Católica**  
Deus cuida de mim!

### Informações de contato

Outros contatos: (Twitter) @hotmail.com (Windows Live Messenger)

E-mail: @hotmail.com

Facebook: http://facebook.com/

### Família

- Katia**  
Irmã
- Sheiny**  
Irmã
- Claudia**  
Irmã
- Mauricio**  
Irmão
- Mariana**  
Sobrinha

**Mirela**

facebook

Mirela Sobre

### Trabalho e educação

**Empregadores**

- PUC-RJ**  
Professor

**Ensino superior**

- PUC-RJ**  
Rio de Janeiro
- University of St Andrews**  
St. Andrews

**Ensino médio**

- Escola Municipal Shakespeare**  
Rio de Janeiro  
Ensino fundamental
- Colégio Pedro II**  
Rio de Janeiro
- Colégio Santo Agostinho**  
Rio de Janeiro

### Residência

- Rio de Janeiro**  
Cidade atual
- Rio de Janeiro**  
Cidade natal

### Família

- Irmão
- Irmão
- Pai
- Filho
- Cunhada

### Histórico por ano

1971  Nasceu em 5 de maio de 1971

### Sobre Marta

"Yo amo los mundos sutiles, ingravidos y gentiles como pompas de jabón" (Antonio Machado)

### Informações básicas

Data de nascimento: 5 de maio de 1971

Religião: **GENTILEZA GERA GENTILEZA**

Preferência política: **PSOL**

### Informações de contato

E-mail: [j@facebook.com](mailto:j@facebook.com)

### Citações favoritas

"O segredo não é correr atrás das borboletas, mas cuidar do jardim para que elas venham até você" (Mário Quintana)

"A cura para tudo é sempre água salgada: o suor, as lágrimas ou o mar"

## Camila

facebook
Pesquise pessoas, locais e coisas

Camila
Sobre ▾

### Trabalho e educação

**Empregadores**

Oi

---

**Ensino superior**

PUC-RJ  
Rio de Janeiro

---

**Ensino médio**

Inst. de ED NS Medianeira  
Barra do Pirai

### Informações básicas

**Data de nascimento** 25 de janeiro

---

**Gênero** Feminino

### Residência

**Rio de Janeiro**  
Cidade atual

---

**Barra do Pirai**  
Cidade natal

### Informações de contato

**Nome de usuário** (Twitter)

---

**Site** <http://www. .com.br>  
<http://www.facebook.com/>

---

**E-mail** ?facebook.com

### Família

Adicionar como parente

Irmã

Prima

Primo

### Citações favoritas

Cada um sabe a dor e a delícia de ser o que é - caetano veloso

Valéria

facebook Pesquise pessoas, locais e coisas

**Valéria** Sobre

### Trabalho e educação

Empregadores

 **Oi Oficial**  
Gerente de Trade Marketing · Recife

 **BRAHMA**  
De fevereiro de 2000 a fevereiro de 2005

 **Oi TV**

 **AmBev - InBev**

 **AmBev**

### Residência

 **Recife**  
Cidade atual

 **Manhumirim**  
Cidade natal

### Relacionamento

 Casados Adicionar como parente

### Família

Adicionar como parente

### Histórico por ano

2005  Saiu do emprego na empresa BRAHMA

2000  Começou a trabalhar na empresa BRAHMA

### Informações básicas

Data de nascimento 26 de julho

Gênero Feminino

Status de relacionamento Casada com

### Informações de contato

Celulares (81) 8712-

Facebook <http://facebook.com/>

**Beatriz**

facebook

**Beatriz** Sobre ▾

---

### Trabalho e educação

**Empregadores**

-  **Comitê Organizador dos Jogos Olímpicos Rio 2016**
-  **Rio 2016**  
Rio de Janeiro
-  **Validarte**
-  **DBA ENGENHARIA DE SISTEMAS**
- Ensino superior**
-  **Universidade Federal de Lavras**  
Lavras, Brazil

### Sobre Elisabete

www.rio2016.com!  
www.canalbarra.com &  
www.nercessian.com.br  
www.mulherdecristal.com.br  
www.mega-sena.net  
www.canalgyn.com.br  
www.raphaelnercessian.com

---

### Residência

-  **Rio de Janeiro**  
Cidade atual
-  **Rio de Janeiro**  
Cidade natal

### Informações de contato

Nome de usuário (Skype)

Site <http://www.nercessian.com.br>  
<http://www.canalbarra.com>  
<http://www.mulherdecristal.com.br>  
<http://www.mega-sena.net>  
<http://www.canalgyn.com.br>  
<http://www.raphaelnercessian.com>

Facebook <http://facebook.com/>

---

### Família

-  **Irã**
-  **Filha**

**Amanda**

facebook

**Amanda** Sobre

### Trabalho e educação

Empregadores **Oi**

Instituição de pós-graduação **Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro**  
Turma de 2008 · Design de e-learning · Rio de Janeiro

Ensino superior **Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro**  
Turma de 1994 · Desenho Industrial - Programação Visual · Rio de Janeiro

Ensino médio **Colégio Marista São José**  
Rio de Janeiro

**Marista São José**  
Turma de 1989 · Rio de Janeiro

### Histórico por ano

2008 Formou-se na instituição de ensino Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro

1994 Formou-se na instituição de ensino Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

1989 Formou-se na instituição de ensino Marista São José

### Informações básicas

Data de nascimento 5 de novembro

Gênero Feminino

Status de relacionamento Em um relacionamento sério

### Informações de contato

E-mail [}@facebook.com](mailto:}@facebook.com)

### Citações favoritas

Ninguém veio ao mundo pra atender as suas expectativas. Faça o seu!

### Residência

**Rio de Janeiro**  
Cidade atual

**Rio de Janeiro**  
Cidade natal

### Família

 Sobrinha (Pendente)

 Prima

 Primo

**Esther**

facebook

**Esther** Sobre ▾

### Trabalho e educação

**Empregadores**

- Previdus**  
Coordenadora de Benefícios
- Sistema FIRJAN**

**Ensino superior**

- Centro Universitário da Cidade - UniverCidade**  
Turma de 2002 · Administração · Rio de Janeiro

**Ensino médio**

- CECB**  
Brasília

### Residência

- Rio de Janeiro**  
Cidade atual
- Rio de Janeiro**  
Cidade natal

### Relacionamento

Adicionar como parente

- Casados desde 6 de janeiro de 1988**

### Família

Adicionar como parente

- Irmão**
- Irmã**

### Histórico por ano

- 2002 Formou-se na instituição de ensino Centro Universitário da Cidade - UniverCidade

### Sobre Elaine

Feliz, apoixanada pela minha família e por JESUS!!!

### Informações básicas

Data de nascimento	4 de janeiro
Gênero	Feminino
Status de relacionamento	Casada com
Aniversário	6 de janeiro de 1988
Idiomas	Português brasileiro e Língua inglesa

**Religião** **Cristão - Protestante**

### Informações de contato

E-mail [10@facebook.com](mailto:10@facebook.com)

### Citações favoritas

E naquele dia, todo joelho se dobrará e toda língua confessará que JESUS CRISTO é o Senhor!!!