



**Luciana de Alcantara Roxo**

**Mulheres no *Facebook*:** Um olhar sobre a sociabilidade e a exposição em uma conversação em rede

**Dissertação de Mestrado**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós Graduação em Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro como requisito parcial para a obtenção do título de Mestre em Comunicação Social.

Orientadora: Prof.<sup>a</sup> Angeluccia Bernardes Habert

Rio de Janeiro  
Junho de 2013



**Luciana de Alcantara Roxo**

**Mulheres no *Facebook*:** Um olhar sobre a sociabilidade e a exposição em uma conversação em rede

Dissertação apresentada como requisito parcial para a obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social do Departamento de Comunicação Social do Centro de Ciências Sociais da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

**Profa. Dra. Angeluccia Bernardes Habert**

Departamento de Comunicação Social – PUC-Rio  
Orientadora

**Profa. Cristiane Henriques Costa**

Programa de Pós-Graduação ECO – UFRJ

**Profa. Dra. Adriana de Andrade Braga**

Departamento de Comunicação Social – PUC-Rio

**Prof.<sup>a</sup> Mônica Herz**

Vice-Decana de Pós-Graduação do CCS

Rio de Janeiro, 14 de junho de 2013

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, do autor e do orientador.

## Luciana de Alcantara Roxo

Graduou-se em Comunicação Social com ênfase em Jornalismo na PUC-Rio em 1992. Profissional com larga experiência em comunicação digital, produção editorial, organização de eventos, endomarketing e comunicação corporativa. Iniciou sua carreira como redatora e editora de publicações técnicas em empresas de telecomunicações e de sistemas; atuou como coordenadora de comunicação e de novos negócios em empresa do ramo editorial, como editora de conteúdo digital em empresa de internet e como coordenadora de marketing em empresa de produção gráfica. Nos últimos dez anos tem atuado como especialista de projetos de comunicação corporativa numa grande empresa de telecomunicação. Paralelamente às atividades corporativas, implementou projetos independentes de comunicação impressa e digital e participou de congressos e seminários na área. Durante o Mestrado, publicou os artigos Os Sintomas da Pós-Modernidade na Sociabilidade Virtual (2011) e A sociabilidade na contemporaneidade: uma reflexão sobre as práticas de sociabilidade em tempos de *Facebook* (2012).

### Ficha Catalográfica

Roxo, Luciana de Alcantara

Mulheres no Facebook: um olhar sobre a sociabilidade e a exposição em uma conversação em rede / Luciana de Alcantara Roxo ; orientadora: Angeluccia Bernardes Habert. – 2013.

210 f. : il. (color.) ; 30 cm

Dissertação (mestrado)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Comunicação Social, 2013.

Inclui bibliografia

1. Comunicação Social – Teses. 2. Internet. 3. Interação. 4. Conversação. 5. Rede social. 6. Facebook. 7. Mulheres. 8. Sociabilidade. 9. Exposição. I. Habert, Angeluccia Bernardes. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Comunicação Social. III. Título.

CDD: 302.23

Para Luisa Roxo Brea,  
minha razão de viver

## Agradecimentos

À Profa Doutora Angeluccia Habert, por quem tenho enorme admiração e respeito desde a minha época de graduação e tive a enorme honra e felicidade de tê-la novamente como minha orientadora nesta etapa tão importante da minha vida acadêmica. Obrigada por toda a confiança, dedicação, respeito, sabedoria e paciência com que me encaminhou durante o meu mestrado e na realização da minha dissertação. Este novo período de relacionamento acadêmico só fez renovar a minha admiração por você;

À minha gerente da Oi Claudia Britto pelo apoio e confiança ao permitir a realização deste sonho. Sem a sua generosidade não teria chegado até aqui. Receba a minha gratidão eterna;

À minha mãe Elida Roxo por todo o investimento e dedicação em meus estudos, pelo esforço em propiciar a minha graduação em Comunicação Social na PUC do Rio de Janeiro, uma instituição acadêmica exemplar que marcou definitivamente a minha vida me dando um novo olhar perante o mundo e me despertando desde então para o prazer do conhecimento, da pesquisa e da vida acadêmica em geral. Se cheguei até aqui, devo tudo a você;

Ao meu marido e, acima de tudo, companheiro Alexandre Brea, por todo o apoio e por toda ajuda e paciência neste período de muito cansaço, stress, ansiedade e falta de tempo. Obrigada pela compreensão pelos muitos períodos de ausência dedicados aos estudos; por todos os passeios que teve que fazer sozinho com nossa filha para me propiciar momentos de solidão, essenciais para a minha produção acadêmica, e pelo esforço constante para amenizar a falta materna;

À minha filha Luisa, minha razão de viver, que apesar dos seus 05 aninhos, soube compreender e respeitar a minha dedicação integral aos estudos durante inúmeros finais de semana seguidos. A redução dos nossos momentos de brincadeira e diversão foi, sem dúvida, a parte mais difícil e dolorosa desta minha jornada;

À minha irmã Daniela Roxo e ao meu cunhado Vicente Prel pelo apoio nos cuidados com minha filha e no desenvolvimento do sistema que possibilitou a realização da observação feita para esta dissertação;

Às mulheres que fizeram parte do meu grupo de observação, sem a contribuição de vocês esta dissertação não teria se tornado realidade;

Aos meus professores do Curso de Mestrado, pelo conhecimento oferecido durante as aulas que ampliaram meus horizontes intelectuais e pelas orientações informais que me deram durante as aulas que, sem dúvida, contribuíram para o amadurecimento e desenvolvimento do meu objeto de pesquisa que aqui se apresenta.

## Resumo

Roxo Luciana de Alcantara; Habert, Angeluccia Bernardes. **Mulheres no Facebook Um olhar sobre a sociabilidade e a exposição em uma conversação em rede.** Rio de Janeiro, 2013, 210p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Comunicação, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Os sites de redes sociais, liderados pelo *Facebook*, representam na contemporaneidade um fenômeno social e comunicacional graças a sua popularização e sua incorporação na vida de milhões de pessoas espalhadas pelo mundo. Uma das inovações promovidas por estes sites foi a consolidação da conversação em rede, isto é, da interação social pública, pessoalizada e permanente, praticada em sua grande maioria por mulheres, segundo revelam pesquisas e como pode ser comprovado pela pesquisadora através da própria utilização do *Facebook*, o que indica uma maior motivação do sexo feminino para a utilização do ciberespaço para fins de relacionamento, afeto e emoção. Diante deste contexto, o objetivo desta pesquisa foi identificar e descrever a apropriação do *Facebook* por um grupo de mulheres urbanas, economicamente ativas e na faixa etária dos 30 a 45 anos para fins de sociabilidade e exposição, isto é, de que forma estas práticas são realizadas no *Facebook* pelo grupo feminino observado - suas principais características e suas principais motivações - e como contribuem para a construção e para a manutenção da identidade simbólica da mulher moderna contemporânea.

## Palavras-chave

Internet; Comunicação; Interação; Conversação; Rede Social; *Facebook*, Mulheres; Sociabilidade; Exposição.

## Abstract

Roxo Luciana de Alcantara; Habert, Angeluccia Bernardes. (Advisor) **Women on Facebook: A look into female sociability and exposition on a web chat.** Rio de Janeiro, 2013, 210p.. MSc. Dissertation - Departamento de Comunicação, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Social network websites, led mainly by *Facebook*, represent nowadays a social and communication phenomenon due to their popularization and constant use by millions of people spread all over the world. According to studies, one innovation brought by social network websites was the consolidation of web chats, meaning, public social interaction, personalized and permanent mostly used by women. The current researcher was able to confirm those studies by using *Facebook* chat, which indicates a greater motivation carried out by women to use cyberspace in order to develop relationships, convey affection and emotion. Within this context, the purpose of this research was to identify and describe the appropriation of *Facebook* by a group of urban women, economically active, in the age group ranging from 30 to 45 years-old. This group was observed in terms of sociability and exposition, in other words, in which ways those practices are carried out on *Facebook* by women, focusing on their characteristics and primary motivations. Furthermore, the current study also analyzed the contribution of the construction and maintenance of the symbolic identity of the modern women.

## Keywords

Internet; Communication; Interaction; Chat; Social Network; *Facebook*; Women; Sociability; Exposition.

## Sumário

1. A Apropriação Feminina dos Sites de Redes Sociais e a Construção do Grupo de Observação	15
2. A Comunicação Mediada pelo Computador e o os sites de Redes Sociais: Afeto e Emoção na Interação Contemporânea	40
3. O Imperativo da Visibilidade no <i>Facebook</i> – Curtir, Comentar e Compartilhar	64
4. A Reprodução do Universo Feminino na Exposição no <i>Facebook</i>	108
5. Pertencimento e Proximidade através da Conversação em Rede	125
5.1. Com quem as mulheres conversam em rede	138
5.2. A escrita oralizada e outros elementos da conversação em rede	147
5.3. Memes, a prática da reprodução de conteúdo na exposição das mulheres	152
6. Considerações Finais	160
7. Referências Bibliográficas	168
Anexos	174



## Lista de figuras

Figura 1 – Tela Inicial do Sistema para Cadastro das Participantes do Grupo de Observação	37
Figura 2 – Tela do Sistema para Armazenamento das Publicações e suas Principais Características	38
Figura 3 – Grafo de Euler	46
Figura 4 – Infográfico <i>Facebook</i> conquista o Brasil	52
Figura 5 – Crescimento do acesso móvel ao <i>Facebook</i>	55
Figura 6 – Feed de Notícias e as Opções de visualização	70
Figura 7 – Recursos do Feed de Notícias	71
Figura 8 – Opções “Curtir”, “Comentar” e “Compartilhar”	71
Figura 9 – Divulgação automática das publicações “curtidas” no Feed de Notícias	72
Figura 10 – Divulgação automática das publicações “comentadas” no Feed de Notícias	73
Figura 11 – Post Amanda – 20/03/13 – às 10:09	73
Figura 12 – Post Camila - 17/03/13 – às 15:10	74
Figura 13 – Post Cristina - 20/09/12 – às 10:49	75
Figura 14 – Post Beatriz - 20/03/13 – às 20:22	76
Figura 15 – Post: Valéria – 24/11/12 - 00:35	76
Figura 16 – Post Sara - 16/08/12 – às 19:25	78
Figura 17 – Post Cristina - 19/03/12 – às 08:19	78
Figura 18 – Post Beatriz - 23/01/13 – às 23:51 via celular	79
Figura 19 – Post Cristina - 21/03/13 – às 11:23	80
Figura 20 – Post Beatriz – 23/04/2012 – 01:06	81
Figura 21 – Post Márcia - 28/08/12 – às 08:19	87
Figura 22 – Post Cristina - 06/03/13 – às 19:27	88

Figura 23 – Gerenciamento de Impressões e Construção da Reputação no <i>Facebook</i> – ilustração criada pela pesquisadora a partir da observação realizada	91
Figura 24 – Post Esther - 05/02/13 – às 23:40	91
Figura 25 – Post Sara - 23/06/12 – às 12:53 – via celular	92
Figura 26 – Formulário de Cadastro de Novos Usuários	93
Figura 27 – Modelo de Página Pessoal do <i>Facebook</i> com Foto de Perfil e Foto de Capa	93
Figura 28 – Foto de Perfil e de Capa de Sara	94
Figura 29 – Foto de Perfil e de Capa de Cinthia	95
Figura 30 – Foto de Perfil e de Capa de Márcia	95
Figura 31 – Foto de Perfil e de Capa de Cristina	96
Figura 32 – Foto de Perfil e de Capa de Mirela	96
Figura 33 – Foto de Perfil e de Capa de Camila	97
Figura 34 – Foto de Perfil e de Capa de Valéria	97
Figura 35 – Foto de Perfil e de Capa de Beatriz	98
Figura 36 – Foto de Perfil e de Capa de Amanda	98
Figura 37 – Foto de Perfil e de Capa de Esther	99
Figura 38 – Informações Pessoais e Profissionais de Amanda	101
Figura 39 – Post Camila	102
Figura 40 – Post de Camila	103
Figura 41 – Post de Mirela	104
Figura 42 – Post de Mirela	104
Figura 43 – Post de Esther	105
Figura 44 – Post de Márcia	106
Figura 45 – Ciclo da Sociabilidade Feminina no <i>Facebook</i> – ilustração desenvolvida pela pesquisadora	107

Figura 46 – Imagem reproduzida por Márcia como crítica à dominação do Trabalho	120
Figura 47 – Ilustração da classificação dos “amigos” e da constituição da “Rede de Amigos” e da “Rede de Interação” (classificação e terminologia criadas nesta pesquisa)	139
Figura 48 – Rede de Interação de Sara	140
Figura 49 – Rede de Interação de Cinthia	140
Figura 50 – Rede de Interação de Mirela	141
Figura 51 – Rede de Interação de Camila	142
Figura 52 – Rede de Interação de Amanda	143
Figura 53 – Rede de Interação de Cristina	143
Figura 54 – Rede de Interação de Valéria	144
Figura 55 – Rede de Interação de Beatriz	145
Figura 56 – Rede de Interação de Esther	146
Figura 57 – Conteúdo produzido por Humormilitante e compartilhado por Márcia	153
Figura 58 – Conteúdo produzido pela Página Cinderela ao Contrário compartilhado por Cinthia	154
Figura 59 – Conteúdo produzido pela página Ser Mãe Minha Maior Paixão compartilhado por Cinthia	154
Figura 60 – Conteúdo produzido pela página Lutando por famílias compartilhado por Esther	155
Figura 61 – Conteúdo em homenagem a Oscar Niemeyer compartilhado por Valéria	156
Figura 62 – Conteúdo em homenagem póstuma a Oscar Niemeyer com brincadeira com a crença do “fim do mundo” compartilhado por Sara	156
Figura 63 – Poesia de autoria creditada a Clarice Lispector compartilhada por Amanda	157
Figura 64 – Conteúdo da Revista Exame sobre o abaixo-assinado a favor do impeachment de Renan Calheiros surgido na Internet e compartilhado por Amanda	158

Figura 65 – Representação das práticas femininas no *Facebook*, ilustração desenvolvida pela pesquisadora

162

## Lista de quadros

Quadro 1 – Depoimento das Mulheres sobre a Descoberta de Laços Sociais em Comum através do <i>Facebook</i>	48
Quadro 2 – Relato das Mulheres sobre os Tipos de “Amigos” Existentes em sua Rede de Relacionamento no <i>Facebook</i>	66
Quadro 3 – Opinião das Mulheres sobre as Razões das Declarações Íntimas Através do <i>Facebook</i>	85
Quadro 4 – Relato das Mulheres do Grupo Observado sobre a Utilização do <i>Facebook</i> para fins de sociabilidade dentro e fora do mundo offline	125
Quadro 5 – Reprodução de uma Conversação de Mirela e seus “amigos” - 01/09/12 – 17h28	129
Quadro 6 – Reprodução de uma Conversação de Cristina e seus “amigos” - 23/09/12 – 21h37	132
Quadro 7 – Reprodução de uma Conversação de Esther e seus “amigos” - 03/04/13 – 20h55	133
Quadro 8 – Reprodução de uma Conversação de Amanda e seus “amigos” - 14/01/13 – 11h22	135
Quadro 9 – Reprodução de uma Conversação de Beatriz e seus “amigos” - 02/02/13 – 14h31	137
Quadro 10 – Relato das Mulheres do Grupo Observado sobre os Critérios de Interação com os “Amigos”	147
Quadro 11 – Reprodução de uma Conversação de Amanda com seus “amigos” - 13/11 - às 14h52	151

As conversações nos sites de redes sociais são muito mais públicas, mais permanentes e rastreáveis do que outras. Essas características e sua apropriação são capazes de delinear redes, trazer informações sobre sentimentos coletivos, tendências, interesses e intenções de grandes grupos de pessoas. São essas conversas públicas e coletivas que hoje influenciam a cultura, constroem fenômenos e espalham informações, debatem e organizam protestos, criticam e acompanham ações políticas e públicas. É nessa conversação em rede que nossa cultura está sendo interpretada e reconstruída.

Raquel Recuero, 2012