

9

Referências bibliográficas

- BAGGIO, A.. **A temática homossexual na publicidade: representação e estereótipos**. In: XXXII CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO - INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Curitiba: 2009. Disponível em <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2009/resumos/R4-1146-1.pdf> . Acesso em: agosto, 2010.
- BARTHES, R. **Mitologias**. Rio de Janeiro: Difel, 2009.
- BAUDRILLARD, Jean. **Le système des objets**. Paris: Gallimard, 1968.
- BILLOROU, O. **Introducción a la publicidad**. Buenos Aires: Editorial El Ateneo, 1987.
- BOURDIEU, P. **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2004.
- BORRILLO, D. “A Homofobia”. In: LIONGIO, T. e DINIZ, D. (Orgs.). **Homofobia & Educação**. Brasília: Editora UnB, 2009.
- CANCLINI, N.. **Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1999.
- COSTA, J. **A inocência e o vício: estudos sobre o homoerotismo**. Rio de Janeiro: Relume-Dumará, 1992.
- DELEUZE, G; GUATTARI, F. **O que é a filosofia?**. São Paulo: Ed. 34, 1992.
- DELEUZE, G; GUATTARI, F. **Mil Platôs**. São Paulo: Ed. 34, 1995.
- DEMARTINI, N. **A dialética conceitual da publicidade e da propaganda**. In: XXI CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO - INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Recife: 1998.
- DREYFUS H.; RABINOW, P. **Michel Foucault uma trajetória filosófica (Para além do estruturalismo e da hermenêutica)**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1995.
- FACCHINI, R. **Sopa de Letrinhas?: Movimento Homossexual e produção de identidades coletivas nos anos 90**. Rio de Janeiro: Garamond, 2005.

- FACCHINI, R. **Movimento Homossexual no Brasil: recompondo um histórico.** In: Cadernos AEL, v.10, n. 18/19. São Paulo: 2003.
- FERREIRA, A. **Novo dicionário Aurélio da língua portuguesa.** Curitiba: Positivo, 2004.
- FLUSSER, V. **O universo das imagens técnicas: elogio da superficialidade.** São Paulo: Annablume, 2008.
- FONTES, I. **Psicanálise do sensível: fundamentos e clínica.** Aparecida, SP: Ideias&Letras, 2010.
- FOUCAULT, M. **História da Sexualidade 1: a vontade de saber.** Rio de Janeiro: Graal, 1977.
- FRY, P. **Para inglês ver: identidade e política na cultura brasileira.** Rio de Janeiro: Zahar, 1982.
- FRY, P.; MACRAE, E. **O que é homossexualidade.** São Paulo: Brasiliense, 1985.
- GREEN, James Naylor. **Além do carnaval : a homossexualidade masculina no Brasil do século XX.** São Paulo: Ed. da UNESP, 2000.
- HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade.** Rio de Janeiro: DP&A, 2004.
- HINCKLE, W.; HINCKLE, M. **Women Power.** In: Ramparts Magazine pp. 22-31. São Francisco: fevereiro /1968
- IBGE. **Censo Demográfico de 2010: Nupcialidade, Fecundidade e Migração, Resultados da Amostra.** Rio de Janeiro: IBGE, 2012.
- IRIBURE, A. **As representações das homossexualidades na publicidade e propaganda veiculadas na televisão brasileira: um olhar contemporâneo das últimas três décadas.** Tese de doutorado em Comunicação e Informação – Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação – Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porto Alegre: 2008.
- JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência.** São Paulo: Aleph, 2008.
- KORFF, D. Gilda. **O discurso publicitário: desvendando a sedução.** In: Revista Comum da Faculdade de Comunicação Hélio Alonso. Rio de Janeiro: julho/dezembro 2006, v. 12 - n^o 27.
- KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Princípios de Marketing.** São Paulo: LTC, 1999.

- LÁZARO, A. **Amor: Do mito ao mercado**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1996.
- LEAL, Jorge Tadeu B.. **O marketing da comunicação de marketing**. In: Revista Cadernos da Faculdade de Comunicação Hélio Alonso. Rio de Janeiro: dezembro 1996, nº 4.
- LEVITT, T. **Miopia em Marketing**. São Paulo: Coleção Harvard de Administração, nº 1, Nova Cultural, 1986.
- LORENZOTTI, Elizabeth. **A Revolução será Pós-Televisonada**. Disponível em:
http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/a_revolucao_sera_pos_televisonada. Acesso em 29/07/2013.
- MACRAE, E. **O militante homossexual no Brasil da “abertura”**. Tese de Doutorado em Antropologia – Faculdade de Filosofia Letras e Ciências Humanas da Universidade de São Paulo. São Paulo: 1985.
- MACRAE, Edward. **A construção da igualdade: identidade sexual e política no Brasil da "abertura"**. Campinas: Editora da Unicamp, 1990.
- MENDES, L. In: Venturi, G. & Bokany, V. (Org.). “Presença LGBT na mídia”. **Diversidade Sexual e homofobia no Brasil**. São Paulo: Perseu Abramo, 2011.
- MISKOLCI, Richard. **Teoria Queer: um aprendizado pelas diferenças**. Ouro Preto: Autêntica Editora: UFOP – Universidade Federal de Ouro Preto. Ouro Preto: 2012.
- MORENO, Antonio do Nascimento. **A personagem homossexual no cinema brasileiro**. Dissertação de mestrado – Curso de Mestrado em Artes Universidade Estadual de Campinas. Instituto de Artes. Campinas, SP: 1995.
- MOTT, L. **O Lesbianismo no Brasil**. Porto Alegre: Coleção Depoimentos. Mercado Aberto, 1987.
- NAPHY, W. **Born to Be Gay: a história da homossexualidade**. Lisboa: Edições 70, 2006.
- NOVAES, C. **Publicidade: é possível escapar?** São Paulo: Paulus, 2004.
- NUNAN, A. **Homossexualidade: do preconceito aos padrões de consumo**. Rio de Janeiro: Caravansarai, 2003.
- ORLANDI, E. **As Formas do Silêncio: no movimento dos sentidos**. Campinas: Ed. Da Unicamp, 2007.

- PERLONGHER, N. **O negócio do michê: prostituição viril em São Paulo**. São Paulo: Brasiliense, 1987.
- PÉRET, F. **Imprensa gay no Brasil**. São Paulo: Publifolha, 2011.
- PORTINARI, D. **O discurso da homossexualidade feminina**. São Paulo: Brasiliense, 1989.
- QUESNELL, Louis. “A Publicidade e sua ‘filosofia’”. In: **Os mitos da publicidade**. Petrópolis: Vozes, 1974.
- QUESSADA, D. **O poder da publicidade na sociedade consumida pelas marcas. Como a globalização impõe produtos, sonhos e ilusões**. São Paulo: Futura, 2003.
- RANCIÈRE, J. **O espectador emancipado**. Lisboa: Orfeu Negro, 2010.
- RIBEIRO, Irineu Ramos. **A TV no armário: a identidade gay nos programas e telejornais brasileiros**. São Paulo: GLS, 2010.
- RIEMEN, Rob. **O Eterno Retorno do Fascismo**. Lisboa: Editorial Bizâncio, 2012.
- ROCHA, E. “Publicidade e razão prática”. In: **Magia e Capitalismo**. São Paulo: Brasiliense, 1995.
- RODRIGUES, J. ; TOLEDO, M.; LEITE, S. “Disfunção erétil: comunicação e significação”. In: **Alceu: revista de comunicação, cultura e política**, v.8, n.16. Rio de Janeiro: PUC, 2008. p. 86-107.
- RODRIGUES, J. In: Venturi, G. & Ventura, V. (org.). “Direitos Humanos e diversidade sexual: uma agenda em construção”. In: **Diversidade Sexual e homofobia no Brasil**. São Paulo: Editora Perseu Abramo, 2011.
- SARACHILD, K. In: SARACHILD, K (Org.). **Feminist Revolution**. New York: Random House, 1978.
- SHAW, D. “Gay Men and Computer Communication: A Discourse of Sex and Identity in Cyberspace”. In: Jones, G. S. **Virtual Culture, Identity and Communication in Cybersociety**. London: Sage Publications, 1998.
- SILVA, C. “O poder da diversidade”. In: **Meio&Mensagem** n. 1309, ano XXX. São Paulo:, maio/2008. p.45-52.
- SILVA, C. **Triângulo Rosa: a busca pela cidadania dos homossexuais**. Dissertação de Mestrado em Sociologia – Instituto de Filosofia e Ciências Sociais da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro: 1993.

- SIMÕES, J.; FACCHINI, R. **Na Trilha do Arco-Íris. Do Movimento Homossexual ao LGBT**. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2009.
- SIMÕES, J. In: FACCHINI, R. **Sopa de Letrinhas? Movimento Homossexual e produção de identidades coletivas nos anos 90: um estudo a partir da cidade de São Paulo**. Rio de Janeiro: Garamond, 2005.
- SIMPSON, Keila. In: VENTURI, G.; VENTURA, V. (Org.). “Travestis: entre a atração e a aversão”. In: **Diversidade Sexual e homofobia no Brasil**. São Paulo: Editora Perseu Abramo, 2011.
- TAVARES, F. “Publicidade e Consumo: a perspectiva discursiva”. In: **Revista Comum da Faculdade de Comunicação Hélio Alonso**. Rio de Janeiro: janeiro/junho 2006, v.11 nº 26.
- TOSCANI, O. **A publicidade é um cadáver que nos sorri**. Rio de Janeiro: Ediouro, 1996.
- TREVISAN, João Silvério . **Devassos no Paraíso: a homossexualidade no Brasil, da colônia à atualidade**. Rio de Janeiro: Record, 2000.
- TREVISAN, João Silvério. “A guerra santa do Dr. Richetti”. In: **Lampião** nº 26. Rio de Janeiro: jul. 1980.
- VENTURI, G.; BOKANY, V. In: VENTURI, G.; BOKANY, V. (Org.). “Direitos Humanos e diversidade sexual: uma agenda em construção”. **Diversidade Sexual e homofobia no Brasil**. São Paulo: Editora Perseu Abramo, 2011.