

7

Referências bibliográficas

- ANDERSON, B. *Nação e consciência nacional*. São Paulo, SP: Ática, 1989.
- ANDRADE, M. *Macunaíma: o herói sem nenhum caráter*. Belo Horizonte: Ed. Itatiaia, 1985.
- AZEVEDO, T. *As elites de cor, um estudo de ascensão social*. São Paulo: Cia. Editora Nacional, 1955.
- BAKHTIN, M. *Marxismo e filosofia da linguagem: problemas fundamentais do método sociológico da linguagem*. São Paulo: Hucitec, 2009.
- BARTHES, R. *Mitologias*. São Paulo: DIFEL, 1980.
- _____. *Aula: aula inaugural da cadeira de semiologia literária do Colégio de França, pronunciada no dia 7 de janeiro de 1977*. São Paulo: Cultrix, 2007.
- BAUDRILLARD, J. *O sistema dos objetos*. São Paulo: Perspectiva, 2006.
- BERGER, P. & LUCKMANN, T. *A construção social da realidade*. Petrópolis: Vozes, 2012.
- BOLTANSKI, L. *As classes sociais e o corpo*. Rio de Janeiro: Edições Graal, 1979.
- BONFIM, M. *A América Latina: males de origem*. Rio de Janeiro: Top Books, 1993.
- BORTOLINI, M.; MAIO, M. & SANTOS, R. “No Fio da Navalha: raça, genética e identidades”. In MAIO, M. & SANTOS, R. *Raça como questão: história, ciência e identidade no Brasil*. Rio de Janeiro: Editora FIOCRUZ, 2010.
- BOURDIEU, P. *Os usos sociais da ciência: por uma sociologia clínica do campo científico*. São Paulo: Editora UNESP, 2004.
- _____. *A economia das trocas simbólicas*. São Paulo: Perspectiva, 2011.
- _____. *O poder simbólico*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2012.
- CANCLINI, N. *Diferentes, desiguais e desconectados: mapas da interculturalidade*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2009.

_____. *Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2010.

CÂNDIDO, A. *Literatura e sociedade*. TAQ: São Paulo, 2000.

CARNEIRO, B. *Que país é este?* São Paulo: Universidade de São Paulo, 1994.

CARVALHO, J. *A formação das almas: o imaginário da república no Brasil*. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.

COSTA, O. *Mundo sem hemisférios*. Rio de Janeiro: Record, 1969.

CUNHA, E. *Os Sertões*. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1979.

DAMATTA, R. *O que faz do brasil, Brasil?* Rio de Janeiro: Rocco, 1986.

_____. *Relativizando: uma introdução à antropologia social*. Rio de Janeiro: Rocco, 1987.

_____. *Conta de mentiroso: sete ensaios de antropologia brasileira*. Rio de Janeiro: Rocco, 1993.

_____. *Carnavais, malandros e heróis: para uma sociologia do dilema brasileiro*. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.

DÁVILA, J. *Diploma de brancura: política social e racial no Brasil*. São Paulo: Editora UNESP, 2006.

DOS SANTOS, J. “O negro como lugar”. In: MAIO, M. & SANTOS, R. *Raça, ciência e sociedade*. Rio de Janeiro: FIOCRUZ, 1996.

DOUGLAS, M. & ISHERWOOD, B. *O mundo dos bens*. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2013.

DURKHEIM, E. *Sociologia e filosofia*. Rio de Janeiro: Editora Forense-Universitária, 1970.

_____. “Das regras do método sociológico”. In *Os pensadores*. São Paulo: Abril Cultural, 1978.

_____. *As formas elementares da vida religiosa: o sistema totêmico australiano*. São Paulo: Paulinas, 1989.

_____. *Da divisão do trabalho social*. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

ELIAS, N. *O processo civilizador vol. 2 – formação do Estado e civilização*. Rio de Janeiro: Ed. Jorge Zahar, 1993.

FERNANDES, F. *A integração do negro na sociedade de classes*. São Paulo: Editora Dominus/USP, 1965.

FIGUEIREDO, V. *Revisitando os mitos românticos da nacionalidade*. (ALCEU n. 1 Jul/Dez. 2000).

FREYRE, G. *Casa-Grande & Senzala: formação da família brasileira sob o regime da economia patriarcal*. Rio de Janeiro: Record, 2001.

_____. *Sobrados e Mucambos: decadência do patriciado rural e desenvolvimento do urbano*. Rio de Janeiro: José Olympio, 1977.

FOUCAULT, M. *Microfísica do poder*. Rio de Janeiro: Edições Graal, 1979.

_____. “Sujeito e poder”. In DREYFUS, H. & RABINOW, P. *Michel Foucault: uma trajetória filosófica*. Rio de Janeiro: Universitária, 1995.

_____. *A ordem do discurso: aula inaugural no Collège de France, pronunciada em 2 de dezembro de 1970*. São Paulo: Edições Loyola, 2011.

FURTADO, C. *Formação econômica do Brasil*. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.

GARCIA, N. *Propaganda: ideologia e manipulação*. Rocket Edition, 1999.

_____. *Estado Novo, ideologia e propaganda política*. Rocket Edition, 1999b.

GASTALDO, E. *Pátria, chuteiras e propaganda: o brasileiro na publicidade da Copa do Mundo*. São Leopoldo: Ed. Unisinos, 2002.

GOFFMAN, E. *A representação do eu na vida cotidiana*. Petrópolis: Vozes, 1975.

_____. *Estigma: notas sobre a manipulação de identidade deteriorada*. Rio de Janeiro: LTC, 2012.

GOBINEAU, A. *Essai sur l'inégalité des races humaines*. Paris: Gallimard-Pleiade, 1983.

GUIMARÃES, A. “Cor, Classes e *Status* nos Estudos de Pierson, Azevedo e Harris na Bahia: 1940-1960”. In: MAIO, M. & SANTOS, R. *Raça, ciência e sociedade*. Rio de Janeiro: FIOCRUZ, 1996.

HALL, S. *Representation: cultural representations and signifying practices*. London: Sage Publications Inc., 1997.

HARRIS, M. *Patterns of race in the America*. New York: Waler and Company, 1964.

HASENBALG, C. “Entre o mito e os fatos: racismo e relações raciais no Brasil”. In: MAIO, M. & SANTOS, R. *Raça, ciência e sociedade*. Rio de Janeiro: FIOCRUZ, 1996.

HOBSBAWM, E. *Nação e nacionalismo desde 1870: programa, mito e realidade*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2011.

HOLANDA, S. *Raízes do Brasil*. São Paulo: Companhia das Letras 1995.

JODELET, D. “Représentation sociale: phénomène, concept e théorie”. In: *Psychologie sociale*. Paris: PUF, 1990.

KELLNER, D. *A cultura da mídia – estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno*. Bauru: EDUSC, 2001.

LACERDA, J. *Sur les Métis au Brésil*. Paris: Imprimerie Devouge, 1911.

LEITE, D. *O caráter nacional brasileiro*. São Paulo: Pioneira, 1983.

MAGGIE, Y. *A ilusão do concreto: análise do sistema de classificação racial no Brasil*. Tese (Titular em Antropologia) – Departamento de Ciências Sociais, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 1991.

_____. “‘Aqueles a quem foi negada a cor do dia’: as categorias cor e raça na cultura brasileira”. In: MAIO, M. & SANTOS, R. *Raça, ciência e sociedade*. Rio de Janeiro: FIOCRUZ, 1996.

MAIO, M. O projeto UNESCO: ciências sociais e o “credo racial brasileiro”. *Revista USP*, São Paulo, n.46, jun.-/ago. 2000.

MAIO, M. & SANTOS, R. *Raça como questão: história, ciência e identidade no Brasil*. Rio de Janeiro: Editora FIOCRUZ, 2010.

MARTIUS, C. "Como se deve escrever a história do Brasil" (pp. 56 à 63). In: *Ciência Hoje* nº13, 1991.

MAUSS, M. *La nation*. Une édition électronique réalisée à partir du texte de Marcel Mauss (1920), « *La nation*. » Extrait de l'Année sociologique, Troisième série, 1953-1954, pp. 7 à 68. Texte reproduit in Marcel Mauss, Oeuvres. 3. Cohésion sociale et division de la sociologie. Paris: Les Éditions de Minuit, 1969.

MOSCOVICI, S. *Representações sociais: investigações e psicologia social*. Petrópolis: Vozes, 2011.

MOTA, C. *Ideologia da cultura brasileira*. São Paulo: Editora Ática, 1994.

NOGUEIRA, O. “Preconceito de marca e preconceito de origem: sugestão de um quadro de referência para a interpretação do material sobre relações raciais no Brasil”. In *Tempo Social*, revista de sociologia da USP, v.19, n.1. São Paulo: 2006.

OLIVEN, R. *A parte e o todo: a diversidade cultural no Brasil-nação*. Petrópolis: Vozes, 2006.

ORTIZ, R. *Mundialização e cultura*. São Paulo: Brasiliense, 2000.

_____. *Cultura brasileira e identidade nacional*. São Paulo: Brasiliense, 2012.

PEREIRA, J. “A linguagem do corpo na sociedade brasileira: do ético ao estético” In *O corpo do brasileiro: estudos de estética e beleza*. Renato da Silva Queiroz (org.). São Paulo: Editora SENAC, 2000.

PIERSON, D. *Branços e pretos na Bahia – estudo de contacto racial*. São Paulo: Nacional, 1971.

_____. *Teoria da pesquisa em sociologia*. São Paulo: Melhoramentos, 1975.

PIZA, E. & ROSEMBERG, F. “Cor nos censos brasileiros”. *Revista da USP*, São Paulo, n. 40, dez./fev. 1998-1999.

RAMOS, M. “Perfectíveis corpos - corpo e nação: territorialidades imponderáveis”. Projeto História, São Paulo, n. 25, dez. 2002.

RIBEIRO, D. *O povo brasileiro: a formação e o sentido do Brasil*. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.

ROCHA, E. *Magia e capitalismo*. São Paulo: Brasiliense, 1990.

_____. *A sociedade do sonho: comunicação, cultura e consumo*. Rio de Janeiro: Mauad Ed., 1995.

- RODRIGUES, J. *O corpo na história*. Rio de Janeiro: Editora Fiocruz, 1999.
- _____. *Tabu do corpo*. Rio de Janeiro: Editora Fiocruz, 2006a.
- _____. *Comunicação e significado: escritos indisciplinados*. Rio de Janeiro: Mauad X: Ed. PUC-Rio, 2006b.
- ROMERO, S. *História da Literatura Brasileira*. Rio de Janeiro: José Olympio, 1949.
- SAHLINS, M. *Cultura e razão prática*. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.
- SANSONE, L. “As relações raciais em casa grande e senzala revisitadas à luz do processo de internacionalização e globalização”. In: MAIO, M. & SANTOS, R. *Raça, ciência e sociedade*. Rio de Janeiro: FIOCRUZ, 1996.
- SANT’ANNA, A. *Propaganda: teoria, técnica e prática*. São Paulo: Pioneira, 1989.
- SAUSSURE, F. *Curso de linguística geral*. São Paulo: Cultrix, 2006.
- SCHWARZ, R. *Ao vencedor as batatas: forma literária e processo social nos inícios do romance brasileiro*. São Paulo: Editora 34, 2000.
- SCHWARCZ, L. *O espetáculo das raças: cientistas, instituições e questão racial no Brasil – 1870-1930*. São Paulo: Companhia das Letras, 1993.
- _____. *Complexo de Zé Carioca: Notas Sobre uma Identidade Mestiça e Malandra*. Revista Brasileira de Ciências Sociais, 1995. Disponível em <http://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs_00_29/rbcs29_03.htm>.
- _____. “No país das cores e nomes” In *O corpo do brasileiro: estudos de estética e beleza*. Renato da Silva Queiroz (organizador). São Paulo: Editora SENAC, 2000.
- SEYFERTH, G. “A invenção da raça e o poder discricionário dos estereótipos”. In *Anuário Antropológico/ 1993*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1995.
- _____. “A assimilação dos imigrantes como questão nacional”. *Mana*, abr. 1997, vol.3, no.1.
- _____. “Colonização, imigração e a questão racial no Brasil”. *Revista USP*, 2002. Número 53.
- SOUZA, J. “A sociologia dual de Roberto DaMatta: descobrindo nossos mistérios ou sistematizando nossos auto-enganos?”. *RBCS* Vol. 16 nº 45 fevereiro/2001.

SKIDMORE, T. *Preto no branco: raça e nacionalidade no pensamento brasileiro*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1976.

_____. *Brasil: de Getúlio Vargas a Castelo Branco*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1982.

TURNER, V. *Dramas, fields and metaphors: symbolic action in human society*. Ithaca & Londres: Cornell University Press, 1974.

_____. *Floresta de símbolos: aspectos do ritual Ndembu*. Niterói: Eduff, 2005.

VIANNA, F. *Evolução do povo brasileiro*. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1938.

VIANNA, H. *O mistério do samba*. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.

WEBER, M. *A ética protestante e o “espírito” do capitalismo*. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

Referências Documentos:

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). Características Étnico-raciais da População: um estudo das categorias de classificação de cor ou raça. 2008.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). Censo demográfico – características da população e dos domicílios. Resultados do Universo. 2010.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). Síntese de indicadores sociais: uma análise das condições de vida da população brasileira. 2013.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA. Balanço de Governo: 2003 a 2010. Disponível em <http://www.balancodegoverno.presidencia.gov.br/sintese-politica/sintese-politica-versao-impressa>. Acesso em: 29 de mar. 2015.

SECRETARIA ESPECIAL DE POLÍTICAS DE PROMOÇÃO RACIAL. Política nacional de promoção da igualdade racial. Disponível em: http://www.seppir.gov.br/publicacoes/pub_03 . Acesso em: 29 de mar. 2015.

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA (SECOM). Manual de uso da marca. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/arquivos/pdf/licitacao/2003/cc012003manual.pdf>. Acesso em: 29 de mar. 2015.

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA (SECOM). Acordo entre o Governo Federal e o Mercado Publicitário sobre Publicidade de Utilidade Pública. Disponível em: <http://www.secom.gov.br/acesso-a-informacao/institucional/legislacao/arquivo-de-outros-documentos/acordo-secom-cenp.pdf/view>. Acesso em: 29 de mar. 2015.

Anexo 1 – Família Brasil (Anúncios gráficos - Registro Civil 2008)



Registro Civil 2011.

Anexo 3 – Família Brasil (Mães)



Registro Civil 2010.



Registro Civil 2010.



Registro Civil 2010.



Registro Civil 2011.



Registro Civil 2011.

Anexo 4 – Congratamento (Fim de ano 2010)



nós, brasileiros, nos reencontramos com nós mesmos.



nós, brasileiros, nos reencontramos com nós mesmos.



Nos reencontramos com a confiança



Com a força que a gente tem



e com a vontade de crescer.

Anexo 5 – Congraçamento durante a Copa do Mundo 2014



Pintura 2013.



Pintura 2013.



Pintura 2013.



Isso é ser brasileiro 2014.

Anexo 6 – Ser brasileiro 2009



"O que é ser brasileiro?"



"O que é ser brasileiro?"



"O que é ser brasileiro?"



"é ganhar no planeta um novo conceito / de um povo que trabalha e se dá ao respeito."

Anexo 7 – Brasil: país de todos (juntos e separados)

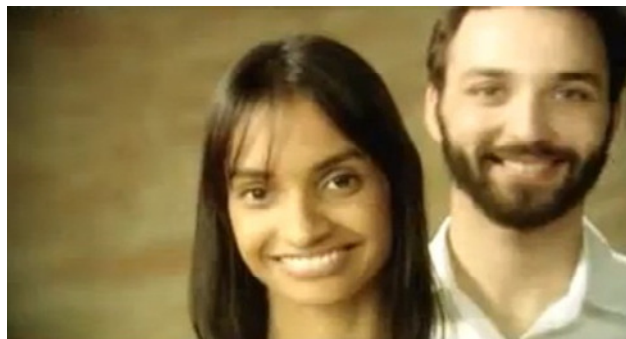
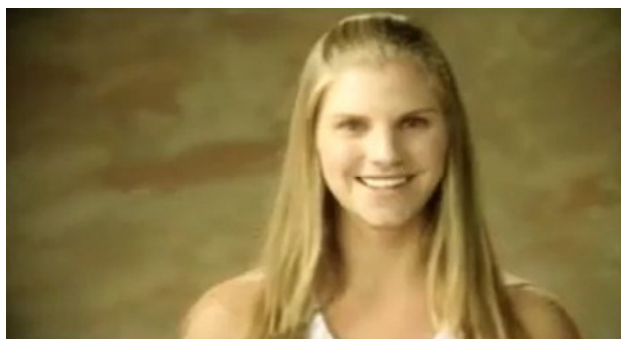
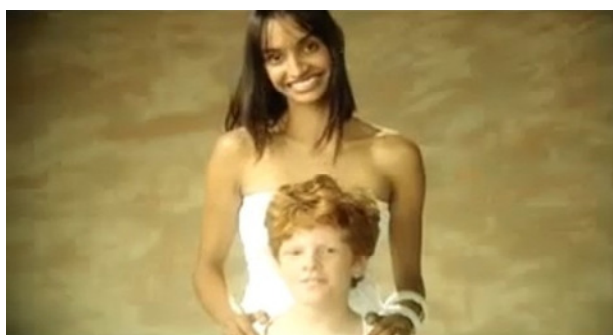
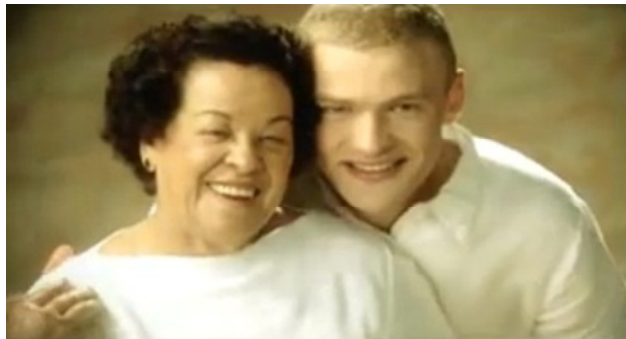


Fim de ano 2010.

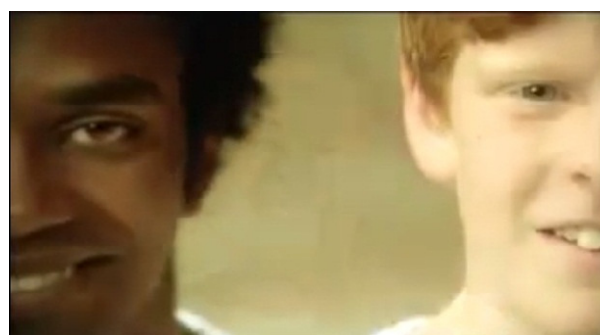


Pessoas 2010.

Anexo 8 – Vozes 2008 (parte 1)



Anexo 9 – Vozes 2008 (parte 2)



Anexo 10 – Inclusão social (Direitos Humanos)



60 anos da Declaração Universal dos Direitos Humanos 2008.



Disque 100 (Direitos Humanos) 2011.

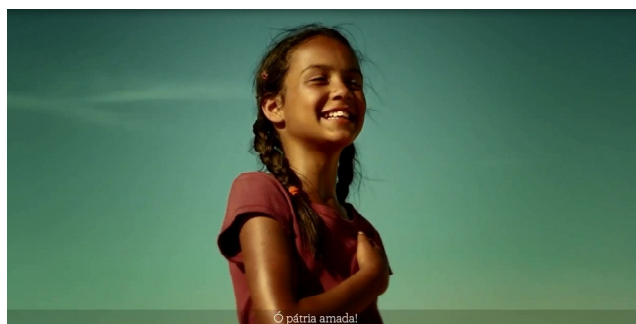
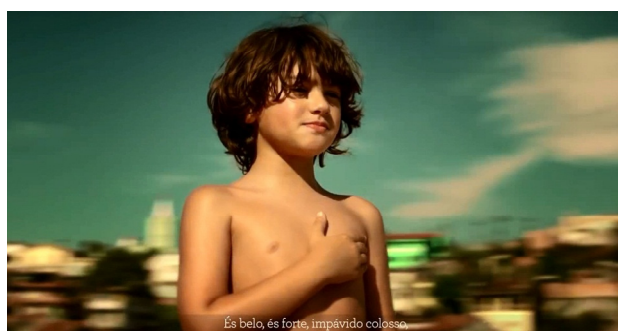
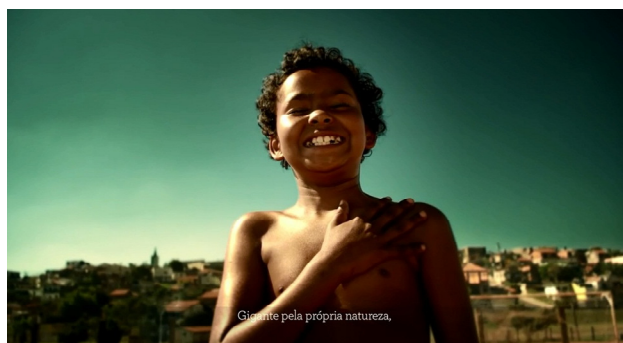
Anexo 11 – “Dos filhos deste solo és mãe gentil”



7 de setembro 2005.



7 de setembro 2009.



7 de setembro 2013.



Anexo 12 – Jeito de corpo (malandro)



O Brasil crescendo para todos 2005.



Isso é ser brasileiro 2014.

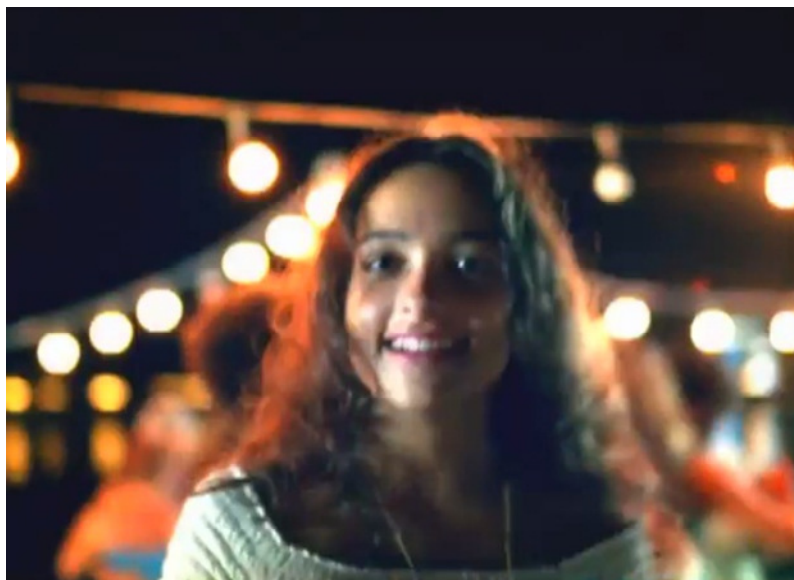


Brasil em boas mãos (vinheta) 2011.



Brasil sensacional (Cultura) 2008.

Anexo 13 – Jeito de corpo (“moura encantada”)



O Brasil crescendo para todos 2005.



Brasil sensacional (Sol e Praia) 2008.



Isso é ser brasileiro 2014.

Anexo 14 – Campo



O Brasil crescendo para todos 2005.



7 de setembro 2008.



Brasil Sem Miséria Institucional 2011.



Brasil Sem Miséria Institucional 2011.

Anexo 15 – Consumo (carros)



Ser brasileiro 2009.



Brasil Em Boas Mãos Economia 2011.



Brasil Sem Miséria 2011.

Anexo 16 – Consumo (bens semiduráveis)



O Brasil crescendo para todos 2005.



Brasil sensacional (Negócio) 2008.

Anexo 17 – Consumo (produtos de primeira necessidade)



O Brasil crescendo para todos 2005.



Redução da pobreza 2007.



Brasil em boas mãos Social 2011.

Anexo 18 – Trabalho e emprego (brancos)



Ser brasileiro 2009.



Ser brasileiro 2009.



Brasil em boas mãos Economia 2011.

Anexo 19 – Trabalho e emprego (não brancos)



O Brasil crescendo para todos 2005.



Brasil Sem Miséria 2011.



Brasil Sem Miséria Institucional 2011.

Anexo 20 – Trabalho e emprego (mulheres)



O Brasil crescendo para todos 2005.



Ser brasileiro 2009.



Institucional de fim de ano 2010.

Anexo 21 – Educação (escolas)



O Brasil crescendo para todos 2005.



Brasil em boas mãos social 2011.



Brasil em boas mãos 2011.

Anexo 22 – Educação (universidades)



O Brasil crescendo para todos 2005.



com nossos projetos de vida.

Institucional de fim de ano 2010.

Anexo 23 – Educação (formatura)

Ser brasileiro 2009.



Institucional de fim de ano 2010.

Anexo 24 – Casa



O Brasil crescendo para todos 2005.



Ser brasileiro 2009.

Anexo 25 – Cultura, turismo e lazer



O Brasil crescendo para todos 2005.



Brasil Sensacional Cultura 2008.

Anexo 26 – Questionário para definição do perfil da amostra



Nome (opcional): _____

Sexo: () Masculino () Feminino

Idade: _____

Cor: _____

Estado Civil: _____

Grau de instrução:

- () Lê e escreve () Fundamental Incompleto () Fundamental Completo () Médio
() Superior Incompleto () Superior Completo

Como você classifica a sua cor/raça de acordo com as categorias utilizadas pelo Censo brasileiro?

- () Branca () Preta () Parda () Amarela () Indígena

Profissão: _____

Trabalha atualmente? () Sim () Não

Se sim, qual é a sua posição na ocupação profissional?

- () assalariado registrado () assalariado não-registrado () Funcionário público
() Autônomo/ Profissional liberal () Empregador/Empresário () Estagiário

Rendimento pessoal mensal:

- () Sem rendimento
() até 1 sm (até R\$ 724,00)
() de 1 a 2 sm (R\$ 724,00 a R\$ 1.448,00)
() de 2 a 5 sm (R\$ 1.448,00 a R\$ 3.620,00)
() de 5 a 10 sm (R\$ 3.620,00 a R\$ 7.240,00)
() mais de 10 sm (mais de R\$ 7.240,00)

Anexo 27 - Variáveis

Grupo de idade¹¹⁰: 0 a 14 (24,1%) / 15 a 24 (17,9%) / 25 a 39 (22,9%) / 40 a 59 (22,7%) / 60 ou mais (8,5%)

Sexo¹¹¹: homem (48,9%) / mulher (51,1%)

Cor ou raça¹¹²: Branca (47,7%) / Preta (7,6%) / Parda (43,1) / Amarela (1,1) / Indígena (0,4%)

Analfabetos¹¹³ (pessoa com mais de 10 anos capaz apenas de escrever o próprio nome): (9,6%)

Anos de estudo¹¹⁴: sem instrução (11,9%) / 1 a 3 anos (10,2%) / 4 a 7 anos (23,7%) / 8 a 11 anos (37,8%) / 12 ou mais (16,2%)

Rendimento nominal mensal (mais de dez anos)¹¹⁵: sem rendimento (45,4%) / até ½ sm (15,2%) / ½ a 1 sm (24,8%) / 1 a 2 sm (10,4%) / 2 a 3 sm (2,1 %) / 3 a 5 sm (1,3%) / 5 a 10 sm (0,7%) / mais de 10 sm (0,3 %)

Rendimento mensal domiciliar *per capita*¹¹⁶: até ½ sm (17,1%) / mais de ½ a 1 sm (27,5%) / mais de 1 a 2 sm (27,6%) / mais de 2 sm (22,0%)

Arranjo familiar¹¹⁷: Unipessoal (13,2%) / Casal sem filhos (19,0%) / Casal com filhos (45,0%) / Mulher sem cônjuge com filhos (16,2%) / outros (6,3%)

Posição na ocupação¹¹⁸: setor privado com carteira (39,8%) / setor privado sem carteira (14,9%) / Militar ou setor público (7,5%) / trabalhador doméstico (6,7%) / conta própria (20,9%) / empregador (3,8%) / não-remunerado (2,6%) / subsistência (3,8%)

¹¹⁰ Média nacional segundo o Censo 2010.

¹¹¹ Média nacional segundo o Censo 2010.

¹¹² Média nacional segundo o Censo 2010.

¹¹³ Média nacional segundo o Censo 2010.

¹¹⁴ Média nacional segundo a “Síntese de indicadores sociais” de 2013.

¹¹⁵ Média nacional segundo o Censo 2010.

¹¹⁶ Média nacional segundo a “Síntese de indicadores sociais” de 2013.

¹¹⁷ Média nacional segundo a “Síntese de indicadores sociais” de 2013.

¹¹⁸ Média nacional segundo a “Síntese de indicadores sociais” de 2013.

Anexo 28 - Perfis desejados

UNIVERSIDADE

Anos de estudo¹¹⁹: sem instrução (11,9%) / 1 a 3 anos (10,2%) / 4 a 7 anos (23,7%) / 8 a 11 anos (37,8%) / 12 ou mais (16,2%)

EMPRESA

Rendimento nominal mensal (mais de dez anos)¹²⁰: sem rendimento (45,4%) / até ½ sm (15,2%) / ½ a 1 sm (24,8%) / 1 a 2 sm (10,4%) / 2 a 3 sm (2,1 %) / 3 a 5 sm (1,3%) / 5 a 10 sm (0,7%) / mais de 10 sm (0,3 %)

Rendimento mensal domiciliar *per capita*¹²¹: até ½ sm (17,1%) / mais de ½ a 1 sm (27,5%) / mais de 1 a 2 sm (27,6%) / mais de 2 sm (22,0%)

PRÉDIO

Arranjo familiar¹²²: Unipessoal (13,2%) / Casal sem filhos (19,0%) / Casal com filhos (45,0%) / Mulher sem cônjuge com filhos (16,2%) / outros (6,3%)

¹¹⁹ Média nacional segundo a “Síntese de indicadores sociais” de 2013.

¹²⁰ Média nacional segundo o Censo 2010.

¹²¹ Média nacional segundo a “Síntese de indicadores sociais” de 2013.

¹²² Média nacional segundo a “Síntese de indicadores sociais” de 2013.

Anexo 29 - Índice dos filmes por ano¹²³

2003

Secretaria de Desigualdade Social – Igualdade Racial (30’')

Reescrevendo a educação (Correios) (30’')

Microcrédito (aposentados) (30’')

2004

Ministério da Previdência Social – Disk Denúncia (30’')

Fome Zero em mais de mil cidades (60’')

Direitos humanos: pelo envolvimento de todos (30’')

Igualdade de gênero (políticas para mulheres) (30’')

2005

O Brasil crescendo para todos (60’')

Ministério da Cultura – Cinema (30’')

Campanha 7 de Setembro (30’')

2006

Registro de nascimento (30’')

¹²³ Os filmes marcados com asterisco correspondem àqueles abordados durante as entrevistas. O terceiro filme (2010) presente na campanha sobre o registro civil, veiculada entre 2008 e 2011, foi escolhido para representar todos os outros. Não obstante, os outros filmes (além de peças gráficas) associados à campanha foram apresentados sempre que isto se mostrou possível em função da disponibilidade do entrevistado ou grupo de entrevistados e/ou dos rumos da entrevista.

2007

Luz Para Todos – Escada (30’')

Família – Escada (30’')

Impostos – Escada (30’')

Fim de ano (Redução da pobreza) (30’')

Prova Brasil (60’')

2008

60 anos declaração universal dos direitos humanos (30’')

Prevenção da gravidez na adolescência (30’')

Brasil sensacional (Sol e Praia) (60’’) / Campanha no ar entre 2008 e 2010

Brasil sensacional (Negócio) (60’’) / Campanha no ar entre 2008 e 2010

Brasil sensacional (Esporte) (60’’) / Campanha no ar entre 2008 e 2010

Brasil sensacional (Ecoturismo) (60’’) / Campanha no ar entre 2008 e 2010

Brasil sensacional (Cultura) (60’’) / Campanha no ar entre 2008 e 2010

Salário Mínimo (mais Brasil para mais brasileiros) (30’')

Vozes (120 anos da sanção da Lei Aurea)* (60’')

Campanha 7 de setembro (30’')

Campanha Registro Civil 1 (30’')

2009

Campanha Brasil Presente (Educação) (60’')

Campanha Minha Casa, Minha Vida (60’')

Campanha Consciência Negra (CAIXA) (60'')

Campanha 7 de setembro (30'')

Ser Brasileiro* (60'')

Árvore de Natal (30'')

Mais oportunidades de emprego e renda para os brasileiros (30'')

Dia da Consciência Negra (30'')

Programa Pró-Jovem Urbano (30'')

Clube das Maduras (Carnaval) (30'')

Campanha Registro Civil 2 (30'')

2010

Campanha Registro Civil 3* (60'')

Campanha Ministério do Desenvolvimento Social (CRAS) (30'')

Embaixadinha (Ministério do Turismo) (30'')

Bolsa Família com MV Bill (30'')

Pessoas* (60'')

Campanha Fim de Ano* (60'')

2011

Alistamento militar 2011 (30'')

Programa Crescer (Microcrédito) (30'')

Campanha de Carnaval Episódio 1 (30'')

Campanha de Carnaval Episódio 2 (30'')

Campanha de Carnaval Episódio 3 (30'')

Campanha Registro Civil 4 (60'')

Disque 100 - Direitos Humanos* (30")

Campanha de enfrentamento à Homofobia (30")

Brasil Sem Miséria* (30")

Brasil Sem Miséria Institucional (3'50")

Pronatec (30")

Brasil Em Boas Mãos Social* (30")

Brasil Em Boas Mãos Economia (30")

Brasil Em Boas Mãos Educação (30")

Brasil Em Boas Mãos Grandes Projetos (30")

O Brasil está em boas mãos (geral / 7 de setembro) (30")

Plano Viver Sem Limite (15")

2012

Crack, é possível vencer (conversa) (30")

Crack, é possível vencer (independente) (30")

Melhor crédito – INSS (CAIXA) (30")

Melhor crédito – Quem Compra (CAIXA) (30")

Campanha fim de ano CAIXA (poupança) (30")

2013

Campanha 7 de setembro (De alma e coração) (30")

Institucional CAIXA (60")

Minha Casa, Minha Vida Mapa (CAIXA) (60")

Campanha Mais Médicos para o Brasil (60")

Alistamento Militar 2013 (30'')

Juventude Viva (30'')

Enem (30'')

Enem Portas de Acesso (60'')

Plano Agrícola e Pecuário (30'')

PT - 10 anos Bolsa Família (30'')

PT - 10 anos no governo – O Brasil de todos os brasileiros (geral) (30'')

PT - 10 anos no governo – O Brasil de todos os brasileiros (menino) (30'')

PT - 10 anos no governo – O Brasil de todos os brasileiros (salto definitivo) (30'')

Pintura ("Pátria de chuteiras") (60'')

Cartão Minha Casa Melhor (CAIXA) (30'')

Cartão Minha Casa Melhor (Eletrodomésticos) (CAIXA) (30'')

Cartão Minha Casa Melhor (Fim de Ano) (CAIXA) (30'')

Vem fazer mais em 2014 (CAIXA) (60'')

2014

Olimpíada de matemática (Ministério da Educação) (30'')

Previdência Social 2014 (30'')

Programa Mais Médicos (30'')

Programa Mais Médicos 2 (30'')

Camisinha Festa (30'')

Programa Nacional de Imunização HPV (30'')

Campanha Telefone Popular (30'')

Dengue (30'')

Carteira de Trabalho (30'')

A Copa das Copas (Martha) (60'')

Isso é ser Brasileiro* (60'')

Quem ama futebol não tolera o racismo* (30'')

Enem (Susi e Prouni) (30'')

Essa é a nossa Copa! (60'')