

5. REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA TÊXTIL E DE CONFECÇÃO (ABIT). **Panorama do setor têxtil e de confecções**. ABIT, Brasília: 2011. Disponível em <http://abit.org.br/abitonline/2011/06_07/apresentacao.pdf>. Acesso em 07 jan. 2015.

ABREU, Alice Rangel de Paiva. **O avesso da moda: trabalho a domicílio na indústria de confecção**. São Paulo: Hucitec, 1986.

AMARAL, Daniel Furlan. **Efeitos do Acordo Multifibras sobre a produção e o emprego dos setores têxtil e de vestuário no Brasil**. Dissertação de Mestrado. Piracicaba: Universidade de São Paulo, Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz, 2008. Disponível em <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/11/11132/tde-10072008-154231/pt-br.php>>. Acesso em 27 dez. 2014.

ANTUNES, Ricardo. **Adeus ao trabalho?**: ensaio sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho. São Paulo: Cortez, 1998.

ARISTÓTELES. **Política**. São Paulo: Martin Claret, 2006.

ARNAULT, Bernard. The Perfect Paradox of Star Brands: An Interview with Bernard Arnault of LVMH. In.: **Harvard Business Review**. Cambridge: Harvard Business Publishing, 2001. Disponível em: <<http://hbr.org/2001/10/the-perfect-paradox-of-star-brands-an-interview-with-bernard-arnault-of-lvmh/ar/1>>. Acesso em 17 mai. 2014.

BARNES, Liz e LEA-GREENWOOD, Gaynor. Fast Fashioning the supply chain. In: **Journal of fashion marketing and management: an international journal**, Volume 10. Reino Unido: Emerald Group, 2006.

BECKER, Howard S. **Mundos da arte**. Lisboa: Livros Horizonte, 2010.

BENJAMIN, Walter. **Magia e técnica, arte e política**: ensaios sobre literatura e história da cultura. São Paulo: Brasiliense, 1994.

BERGAMO, Alexandre. **A experiência do status**: roupa e moda na trama social. São Paulo: UNESP, 2007.

BHARDWAJ, Vertica & FAIRHUST, Ann. Fast fashion: response to changes in fashion industry. In: **The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research**. Londres: Routledge Taylor & Francis Group, 2010. Disponível em:

<https://www.academia.edu/576035/Fast_fashion_response_to_changes_in_the_fashion_industry>. Acesso em 23 ago. 2014.

BIGNAMI, Renato. Trabalho escravo contemporâneo: o sweating system no contexto brasileiro como expressão do trabalho forçado urbano. In: NOCCHI, Andrea S. P. et alii (coord.) **Trabalho escravo contemporâneo: o desafio de superar a negação**. São Paulo: LTr, 2011. Disponível em: <<http://reporterbrasil.org.br/agenciadenoticias/trabalhoescravo.pdf>>. Acesso em 21 set. 2014.

BOUCHER, François. **História do vestuário no ocidente: das origens aos nossos dias**. São Paulo: Cosac Naify, 2010.

BOURDIEU, Pierre. **Alta costura e alta cultura**. In: Questões de sociologia. Lisboa: Fim de Século, 2003.

_____. **A economia das trocas simbólicas**. São Paulo: Perspectiva, 2004.

_____. **A Distinção: crítica social do julgamento**. Porto Alegre: Zouk, 2011.

BOURDIEU, Pierre & DELSAUT, Yvette. O costureiro e sua grife: contribuição para uma teoria da magia. In: **A produção da crença: contribuição para uma economia dos bens simbólicos**. Porto Alegre: Zouk, 2008.

BRAVERMAN, Harry. **Trabalho e capital monopolista: a degradação do trabalho no século XX**. Rio de Janeiro: Zahar, 1981.

CIETTA, Enrico. **A revolução do fast fashion: estratégias e modelos organizados para competir nas indústrias híbridas**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010.

CLINE, Elisabeth L. **Over-dressed: the shockingly high cost of cheap fashion**. Nova Iorque: Portfolio / Penguin, 2012.

COSTA, Ana Cristina Rodrigues da & ROCHA, Érico Rial Pinto. Panorama da cadeia produtiva têxtil e de confecções e a questão da inovação. **BNDES Setorial**, n. 29. Rio de Janeiro: BNDES, 2009. Disponível em <http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes_pt/Galerias/Arquivos/conhecimento/bnset/Set2905.pdf>. Acesso em 13 dez. 2014.

DELGADO, Daniela. *Fast fashion: estratégia para conquista do mercado globalizado*. **Modapalavra e-periódico**, Ano 1, n.2. Florianópolis: UDESC, 2008. Disponível em: <http://www.ceart.udesc.br/modapalavra/edicao2/files/fast_fashion-daniela_delgado.pdf>. Acesso em 18 jun. 2012.

DIOR, Christian. **Conferências escritas por Christian Dior para a Sorbonne, 1955-1957**. São Paulo: Martins Fontes, 2011.

DIX, Luis Tadeu. Fast fashion no Brasil: oportunidades e ameaças. In: CASTILHO, Kathia e DEMETRESCO, Sylvia. **Consumo: práticas narrativas**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.

DOS SANTOS, Elizete Ignácio. **Territórios da moda: a indústria da moda na cidade do Rio de Janeiro: [Relatório de pesquisa etapa qualitativa]**. Rio de Janeiro: Instituto Pereira Passos, 2011. Disponível em: <<http://www.rio.rj.gov.br/web/ipp/exibeConteudo?article-id=2029541>>. Acesso em 02 set. 2013.

EVANS, Caroline. **The mechanical smile: modernism and the first fashion shows in France and America 1900-1929**. New Haven e Londres, Yale University: 2013.

FORTY, Adrian. **Objetos de desejo: design e sociedade desde 1750**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FRITH, Maxine. M&S used to be the biggest initials on the high street. Then came FCUK. And the new No 1? Make way for H&M. **The Independent**, 18 nov. 2004. Disponível em: <<http://www.independent.co.uk/news/uk/this-britain/mamps-used-to-be-the-biggest-initials-on-the-high-street-then-came-fcuk-and-the-new-no-1-make-way-for-hampm-6157800.html>>. Acesso em 12 out. 2014.

GREEN, Nancy L. **Ready-to-wear and ready-to-work: a century of industry and immigrants in Paris and New York**. Durham & London: Duke University Press, 1997.

GODART, Frédéric. **Sociologia da moda**. São Paulo: Senac, 2010.

GUIMARÃES, Vitoria. Vogue foi à venda antecipada da Stella McCartney para C&A. **Vogue**, 17 mar. 2011. Disponível em: <<http://revista.vogue.globo.com/moda/news/vogue-foi-a-venda-antecipada-da-stella-mccartney-para-ca/>>. Acesso em 17 mai. 2014.

HAMLIN, Kevin; GRIDNEFF, Ilya e DAVIDSON, Willian. Ethiopia becomes China's China in global search for cheap labor. **Bloomberg**, 22 jul. 2014. Disponível em <<http://www.bloomberg.com/news/2014-07-22/ethiopia-becomes-china-s-china-in-search-for-cheap-labor.html>>. Acesso em 28 nov. 2014.

HARVEY, David. **Condição pós-moderna**. São Paulo: Loyola, 2007.

H&M. **High fashion profile at H&M this autumn**. Estocolmo, 17 set. 2004(a). Disponível em: <http://about.hm.com/content/hm/NewsroomSection/en/NewsRoom/NewsroomDetails/high_fashion_profile_at_hm_this_autumn.html>. Acesso em 17 mai. 2014.

_____. **Karl Lagerfeld Fragrance – by H&M**. Estocolmo, 18 set. 2004(b). Disponível em: <<http://about.hm.com/AboutSection/en/news/newsroom/news.html/content/hm/N>>

ewsroomSection/en/NewsRoom/NewsroomDetails/karl_lagerfeld_fragrance_by_h
m.html>. Acesso em 17 mai. 2014.

HOFFMANN, Maria Gorete. **Fast Fashion: risco ou oportunidade?**

Florianópolis: SEBRAE Santa Catarina, 2011. Disponível em:

<http://api.ning.com/files/mc9Mhd-81sMVkwmMJfXKfWIss*tv4Vtpoc2BpRy8hcIXGoJZ7jhJW*tJiKAmkmapWlbY2cXbYw4DTBzu07BdxYctjsWvIsSC/FastFashionRiscoouoportunidadederelatorio_692.pdf>. Acesso em 02 set. 2013.

JAMESON, Fredric. **Pós-modernismo: a lógica cultural do capitalismo tardio**. São Paulo: Ática, 1997.

JOERGENS, Catrin. Ethical Fashion: mith or future trend? In: **Journal of fashion marketing and management: an international journal**, Volume 10. Reino Unido: Emerald Group, 2006.

LACERDA, Ângela. Agreste tem o segundo maior polo têxtil do Brasil. **O**

Estado de São Paulo, Economia, 06 jan, 2013. Disponível em:

<<http://economia.estadao.com.br/noticias/geral,agreste-tem-2-maior-polo-textil-do-pais-imp-,981078>>. Acesso em 28 nov. 2014.

LEE, Matilda. **Eco chic: o guia de moda ética para a consumidora consciente**. São Paulo: Larousse do Brasil, 2009.

LÊNIN, Vladimir I. **O imperialismo: fase superior do capitalismo**. São Paulo: Global, 1987.

LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas**. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

LIPOVETSKY, Gilles & ROUX, Elyette. **O Luxo eterno: da idade do sagrado ao tempo das marcas**. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

MANDEL, Ernest. **O Capitalismo Tardio**. São Paulo: Abril Cultural, 1982.

MARX, Karl. **O capital: crítica da Economia Política: Livro I: o processo de produção do capital**. São Paulo: Boitempo, 2013.

_____. **Grundrisse: manuscritos econômicos de 1857-1858: esboços da crítica da economia política**. São Paulo: Boitempo; Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2011.

MARX, Karl e ENGELS, Friedrich. **A ideologia Alemã**. São Paulo: Boitempo, 2007.

MCMULLEN, Anna. **Shop ‘til they drop: fainting and malnutrition in garment workers in Cambodia**. Bristol e Phnom Penh: Labour Behind the Label and Community Legal Education Centre, 2014. Disponível em:

<<https://www.cleanclothes.org/resources/national-cccs/shop-til-they-drop>>. Acesso em 08 nov. 2014.

MENKES, Suzy. Is fast fashion going out of fashion? **New York Times**, Style, 21 set. 2008. Disponível em:
<http://www.nytimes.com/2008/09/21/style/21ihtrbasta.1.16332117.html?_r=0>.
Acesso em 17 mai. 2014.

MORENA, Fernanda. Aumento de salário mínimo ameaça competitividade chinesa. **BBC Brasil**, 30 mai de 2012. Disponível em <
http://www.bbc.co.uk/portuguese/noticias/2012/05/120528_salarios_china_fm.shtml>.
Acesso em 18 nov. 2014.

NETTO, José Paulo & BRAZ, Marcelo. **Economia política**: uma introdução crítica. São Paulo: Cortez, 2006.

O'HARA, Georgina. **Enciclopédia da moda**. São Paulo: Companhia das Letras, 2002.

ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO TRABALHO (OIT). **Uma aliança global contra o trabalho forçado**: Relatório global do seguimento da declaração da OIT sobre princípios e direitos fundamentais no trabalho 2005. Genebra: Secretaria Internacional do Trabalho, Conferência Internacional do Trabalho, 2005. Disponível em
<http://www.oit.org.br/sites/all/forced_labour/oit/relatorio/relatorio_global2005.pdf>.
Acesso em 21 out. 2014.

_____. **Medir o progresso na luta contra o trabalho infantil**: Estimativas e tendências mundiais 2000 – 2012. Genebra: Bureau Internacional do Trabalho, Programa Internacional para a Eliminação do Trabalho Infantil (IPEC), 2013. Disponível em <http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---ipecc/documents/publication/wcms_221799.pdf>.
Acesso em 15 out. 2014.

_____. **Salarios y tiempo de trabajo en los sectores de los textiles, el vestido, el cuero y el calzado**: documento temático para el debate en el Foro de diálogo mundial sobre los salarios y el tiempo de trabajo en los sectores de los textiles, el vestido y el calzado. Genebra: Departamento de Actividades Sectoriales, 2014. Disponível em: <http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/publication/wcms_300643.pdf>.
Acesso em 20 set. 2014.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO COMÉRCIO (OMC). **Informe sobre el comercio mundial 2013**: factores que determinan el futuro del comercio. Genebra: OMC, 2013. Disponível em:
<http://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/world_trade_report13_s.pdf>.
Acesso em 11 nov. 2014.

_____. **Informe sobre el comercio mundial 2014**: comercio y desarrollo: tendencias recientes y función de la OMC. Genebra: OMC, 2014. Disponível em:
<http://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/world_trade_report14_s.pdf>.
Acesso em 11 nov. 2014.

PASTOREAU, Michel. **Preto**: história de uma cor. São Paulo: Senac São Paulo: Imprensa Oficial do Estado de São Paulo, 2011.

PINTO, Geraldo Augusto. **A organização do trabalho no século 20**: taylorismo, fordismo e toyotismo. São Paulo: Expressão Popular, 2013.

THOMAS, Dana. **Deluxe**: como o luxo perdeu o brilho: [os bastidores da atual indústria da moda]. Rio de Janeiro: Campus: Elsevier, 2008.

SANTINI, Daniel. MPT aciona justiça para que M. Officer seja banida de São Paulo por explorar escravos. **Repórter Brasil**, 22 jul. 2014. Disponível em: <<http://reporterbrasil.org.br/2014/07/mpt-aciona-justica-para-que-m-officer-seja-banida-de-sao-paulo-por-explorar-escravos/>>. Acesso em 30 set. 2014

SEBRAE. **Fast fashion como estratégia de mercado**. SEBRAE, 2014.

Disponível em:

<http://www.sebrae2014.com.br/sebrae/sebrae%202014/boletins/1BO_Moda_Agosto_FastFashion.pdf>. Acesso em 16 ago. 2014.

SIEGLE, Lucy. **To die for**: is fashion wearing out the world? Londres: Fourth Estate, 2011.

SOMO (Centro de Investigação em Empresas Multinacionais). **Fact Sheet child labour in the textile & garment industry**: Focus on the role of buying companies. Amsterdam: SOMO, 2014. Disponível em <http://somo.nl/publications-en/Publication_4058/at_download/fullfile>. Acesso em 15 out. 2014.

SOUCHAUD, Sylvain. A confecção: nicho étnico ou nicho econômico para a imigração latino-americana em São Paulo? In: BAENINGER, Rosana (org.). **Imigração boliviana no Brasil**. Campinas: Núcleo de Estudos de População – NEPO/UNICAMP, 2012. Disponível em: <http://www.nepo.unicamp.br/textos/publicacoes/livros/bolivianos/livro_bolivianos.pdf>. Acesso em 21 out. 2014.

SVENDSEN, Lars. **Moda**: uma filosofia. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.

VEBLEN, Thorstein. **Teoria da classe ociosa**. São Paulo: Nova Cultural, 1987.

WOLFF, Janet. **A produção social da arte**. Rio de Janeiro: Zahar, 1982.

WOMEN IN INFORMAL EMPLOYMENT: GLOBALIZING AND ORGANIZING (WEIGO). **Garment workers**. Manchester: WEIGO, 2014. Disponível em: <<http://wiego.org/informal-economy/occupational-groups/garment-workers>>. Acesso em 15 out. 2014.

WORKER RIGHTS CONSORTIUM (WRC). **Global wage trends for apparel workers, 2001-2011**. Center for american progress, 2013. Disponível em <<http://www.americanprogress.org/issues/labor/report/2013/07/11/69255/global>>

wage-trends-for-apparel-workers-2001-2011/>. Acesso em 15 out. 2014.