



**Joana Martins Contino**

***Fast fashion: apontamentos sobre as transformações da  
moda na condição pós-moderna***

**Dissertação de Mestrado**

Dissertação apresentada como requisito parcial para  
obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-  
Graduação em Design do Departamento de Artes &  
Design da PUC-Rio.

Orientador: Prof. Alberto Cipiniuk

Rio de Janeiro  
Fevereiro de 2015



**Joana Martins Contino**

***Fast fashion:***  
**Apontamentos sobre as transformações da moda na  
condição pós-moderna**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Design da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre em Design. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

**Prof. Alberto Cipiniuk**

Orientador

Departamento de Artes & Design - PUC-Rio

**Profa. Denise Berruezo Portinari**

Departamento de Artes & Design - PUC-Rio

**Prof. Felipe Abranches Demier**

Universidade do Estado do Rio de Janeiro – UERJ

**Profa. Denise Berruezo Portinari**

Coordenadora Setorial do Centro de Teologia  
e Ciências Humanas - PUC-Rio

Rio de Janeiro, 26 de fevereiro de 2015

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, do autor e do orientador.

### **Joana Martins Contino**

Graduou-se em Comunicação Social pela Universidade Federal Fluminense em 2007. Especializou-se em Design de Moda pela Faculdade SENAI CETIQT em 2011. Com experiência em Moda, atua como docente no curso de graduação em Design de Moda Faculdade SENAI CETIQT e no curso de Especialização em Design de Moda da mesma instituição.

### Ficha Catalográfica

Contino, Joana Martins

Fast fashion: apontamentos sobre as transformações da moda na condição pós-moderna / Joana Martins Contino ; orientador: Alberto Cipiniuk. – 2015.

94 f. ; 30 cm

Dissertação (mestrado)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2015.

Inclui bibliografia

1. Artes e design – Teses. 2. Fast fashion. 3. Capitalismo tardio. 4. Condição pós-moderna. 5. Valor simbólico. I. Cipiniuk, Alberto. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes e Design. III. Título.

CDD: 700

## **Agradecimentos**

Ao meu orientador, Professor Alberto Cipiniuk, pela confiança, estímulo e parceria no desenvolvimento desta pesquisa.

Ao Victor, pelas trocas, incentivo e carinho.

Aos meus pais, Miguel e Beth, pelo amor e apoio.

Aos membros da Comissão Examinadora, pela disponibilidade na leitura e contribuição neste estudo.

Aos amigos pelo carinho, atenção e incentivo nas presenças e ausências.

Ao João Dalla, pela generosidade e parceria.

À Camilinha, por todas as horas.

Aos parceiros de caminhada, Ana Helena, Fabiana Heinrich, Heloisa Helena, Karl Georges e Wilson Prata pela amizade e pelas trocas.

Aos colegas do GRUDAR pela construção conjunta de conhecimento.

## Resumo

Contino, Joana Martins; Cipiniuk, Alberto (Orientador). **Fast fashion: apontamentos sobre as transformações da moda na condição pós-moderna.** Rio de Janeiro, 2015. 94p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Artes e Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Este trabalho trata das recentes transformações ocorridas na indústria da moda através da investigação das estratégias utilizadas pelas empresas para implementação do sistema *fast fashion*. Fenômeno em expansão na indústria do vestuário, o *fast fashion* tem como principal traço a aceleração da produção através da multiplicação da quantidade de coleções, e seu objetivo é estimular o aumento da velocidade do consumo de modo a escoar a produção crescente, garantindo assim a lucratividade das empresas. As alterações de cunho produtivo e estratégico desencadeadas pela implementação do sistema respondem a mudanças na configuração do modo de produção capitalista. Com base na crítica da economia política marxiana, buscamos compreender o fenômeno *fast fashion* relacionando-o às características-chave do capitalismo tardio, atual momento do desenvolvimento do modo de produção. O capitalismo tardio se expressa culturalmente no que David Harvey (2007) chamou de condição pós-moderna e tem a acumulação flexível como padrão de acumulação. Partindo da hipótese central segundo a qual o surgimento e expansão do sistema se dá a partir de demandas postas na esfera da produção e não do consumo, consideramos o *fast fashion* a apresentação da moda na condição pós-moderna. Buscamos definir de que maneira mudanças no processo produtivo para aceleração do giro de capital, a precarização do trabalho, a desterritorialização da produção e a tendência à concentração e centralização do capital – traços marcantes do capitalismo tardio – se apresentam no *fast fashion*. Além disso, através da análise de uma importante estratégia utilizada por grandes redes varejistas de roupas, as coleções “assinadas”, procuramos investigar a produção do “valor simbólico” do produto de moda.

## **Palavras-chave**

*Fast fashion*; capitalismo tardio; condição pós-moderna; “valor simbólico”.

## Abstract

Contino, Joana Martins; Cipinuk, Alberto (Advisor). **Fast fashion: notes about the transformations in fashion in condition of postmodernity.** Rio de Janeiro, 2015. 94p. MSc. Dissertation - Departamento de Artes e Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This research points out the recent transformations in the fashion industry through the analyses of the strategies used by companies to implement the fast fashion system. Growing phenomenon in the clothing industry, fast fashion has as its main feature the acceleration of production by multiplying the amount of collections. Its purpose is to stimulate the speed of consumption in order to dispose the rising production, thus ensuring profitability of companies. The changes in production and strategies triggered by the implementation of the system respond to changes in the configuration of the capitalist mode of production. Based on the Marxian critique of political economy, we seek to understand the fast fashion phenomenon relating it to key features of late capitalism, the current moment of development of the mode of production. Late capitalism is culturally expressed in what David Harvey (2007) called condition of postmodernity and has the flexible accumulation as accumulation pattern. Starting from the central hypothesis that the emergence and expansion of the system result from demands imposed in the sphere of production and not of consumption, we consider fast fashion the fashion presentation in the condition of postmodernity. We seek to define how changes in the production process to accelerate of capital turnover, precarious employment, the deterritorialization of production and the trend towards concentration and centralization of capital - striking features of late capitalism - perform at fast fashion. In addition, through the analysis of an important strategy used by large clothing retailers, the "signed" collections, we investigate the production of the "symbolic value" of fashion product.

## **Keywords**

Fast fashion; late capitalism; condition of postmodernity; “symbolic value”.



# Sumário

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	10
<b>2. O FAST FASHION E A CONDIÇÃO PÓS-MODERNA</b>	17
2.1. Capitalismo tardio, acumulação flexível e “compressão do tempo-espaço”	17
2.2. As características do <i>fast fashion</i>	24
2.2.1. Estratégias para aumento do giro do capital	26
2.2.2 O trabalho: a “flexibilização”	32
2.2.2.1 A “flexibilidade” na moda	33
2.2.2.2 Trabalho vivo e automação	43
2.2.3 A descentralização da produção	49
2.2.4 As empresas: concentração e centralização	56
<b>3. AS COLEÇÕES “ASSINADAS” E O “VALOR SIMBÓLICO”</b>	62
3.1. O valor	63
3.2. Os consumidores	71
3.3. A “nova” era do luxo	75
<b>4. CONCLUSÃO</b>	83
<b>5. REFERÊNCIAS</b>	88