

7

Referências bibliográficas

BARBOSA, Livia e CAMPBELL, Colin. **Cultura Consumo e Identidade**. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

BARBOSA, Livia. **Sociedade de Consumo**. Rio de Janeiro: FGV, 2009.

BAUDRILLARD, Jean. **A moral dos objetos**. In: *Semiologia dos objetos*. Petrópolis: Vozes, 1972.

_____. **A sociedade de consumo**. Lisboa: Edições 70, 1976.

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto**. São Paulo: Edgard Blucher, 1998.

BAYEUX, Glória. **O Móvel da Casa Brasileira**. São Paulo: EDUSP; Porto Alegre: Zouk, 1997.

BEAUD, S. & WEBER, F. **Guia para pesquisa de Campo. Produzir e analisar dados etnográficos**. Petrópolis: Vozes, 2003.

BECKER, Howard. **Art Worlds**. Berkley, Los Angeles, London: University of California Press, 2004.

BERNARDI, Renato. **Estofados - Processos de Fabricação**. Bento Gonçalves: SENAI/ CETEMO, 1997.

BENEVOLO, Leonardo. **A história das cidades**. São Paulo: Perspectiva, 1983.

BOURDIEU, Pierre. **A Distinção: crítica social do julgamento**. São Paulo: EDUSP; Porto Alegre: Zouk, 2008.

_____. **O capital social** – notas provisórias. In: CATANI, A. & NOGUEIRA, M. A. (Orgs.) **Escritos de Educação**. Petrópolis: Vozes, 1998.

_____. **A economia das trocas simbólicas**. São Paulo: Perspectiva, 1997.

_____. **A produção da crença - Contribuição para uma economia dos bens simbólicos**. Porto Alegre: Zouk, 2001.

_____. **Questões de Sociologia**. Lisboa: Fim de Século Edições, 2004.

BÜRDEK, Bernhard E. **Design: Historia, Teoría e Práctica do Design de Produtos**. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.

BURKE, Peter. **A fabricação do Rei**. A construção da imagem pública de Luís XIV. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1994.

_____. **Testemunha ocular**. História e imagem. Bauru: EDUSC, 2004.

CANTI, Tilde. **O móvel no Brasil - Origens, Evolução e Características**. Lisboa: Fundação Ricardo Espírito Santo/Agir, 1999.

CIPINIUK, Alberto. Anotações da disciplina **ART2110 – Arte, Cultura e Sociedade**, do Curso de Pós-Graduação em Design da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro, 2011.

COELHO, Luiz Antônio L. **Conceitos-chave em design**. Rio de Janeiro: Novas Ideias, 2008.

COUTINHO, Luciano *et alii*. **Design na Indústria brasileira de móveis**. São Paulo: Alternativa, 2001.

COSTA, Lúcio. **Notas sobre a evolução do Mobiliário luso-brasileiro (1) Vários relatos**. In: Revista do serviço do patrimônio histórico e artístico Nacional, Rio de Janeiro, nº 3, 1939, 150-151.

DaMATTA, Roberto. **A Casa & a Rua**. Rio de Janeiro: Rocco, 1977.

_____. **Carnavais, malandros e Heróis**. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.

DeJEAN, Joan. **O século do conforto**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012.

DEVIDES, Maria Tereza Carvalho. **DESIGN, PROJETO E PRODUTO: O desenvolvimento de móveis nas indústrias do Polo Moveleiro de Arapongas**. PR. Tese M. Sc. Bauru: FAAC-UNESP, 2006.

DOUGLAS, Mary e ISHERWOOD, Baron. **O mundo dos bens**. Para uma antropologia do consumo. Rio de Janeiro: UFRJ, 2004.

DURKHEIM, Émile. **As Regras do Método Sociológico**. São Paulo: Edipro, 2012.

EDWARDS, Clive D. **Twentieth-century furniture – Materials, manufacture and markets**. Manchester: Manchester University Press, 1994.

FERREIRA, A. B. H. **Mini Aurélio: O dicionário da Língua Portuguesa**. 8ª. Ed. Curitiba: Positivo, 2004.

FILHO, Nestor Goulart Reis. **Quadro da arquitetura no Brasil**. São Paulo: Perspectiva, 2013.

FORTY, Adrian. **Objetos de Desejo**. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

FOLZ, Rosana Rita. **Mobiliário na Habitação Popular**. Dissertação de Mestrado Arquitetura e Urbanismo/UFSCAR, SP, Brasil, 2002

FREIRE, Gilberto. **Casa-grande & senzala**. São Paulo: Global, 2009.

_____. **Sobrados e Mucambos**. Rio de Janeiro: José Olympio, 1936.

GALLI, Vera. **Mobiliário Brasileiro: a cadeira no Brasil**. São Paulo: Empresa das Artes, 1988.

GORINI, Ana Paula Fontenelle. **A indústria de móveis no Brasil**. Curitiba: Alternativa Editorial, 2000.

GUIMARÃES, Dinah e CAVALCANTI, Lauro. **Morar – A casa brasileira**. Rio de Janeiro: Avenir, 1984.

GODOY, A. Schmidt. **Introdução à pesquisa qualitativa e suas possibilidades**. São Paulo, Revista de Administração de empresas, v. 35, n. 2, p. 57-63 – 1995.

_____. **Refletindo sobre critérios de qualidade da pesquisa qualitativa**. Revista eletrônica de Gestão Organizacional Volume 3, Número 2. Disponível em: <<http://www.revista.ufpe.br/gestaoorg/index.php/gestao/article/viewFile/136/118>>. Acesso em maio/agosto. 2005.

HAMBURGUER, Esther. **Diluído Fronteiras: A televisão e as novelas no cotidiano**. In: História da Vida Privada no Brasil: Contrastes da intimidade contemporânea. Org. Lilia Moritz Schwarcz. São Paulo: Companhia das Letras, 1998. Vol. 4.

HARVEY, David. **Condição Pós-Moderna**. São Paulo: Edições Loyola, 1992.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**. São Paulo: Atlas, 1996.

KRUEGER, R. A. **Focus Group**. California: Sage Publications, Inc. 1994.

LEMOES, Carlos A. C. **História da Casa Brasileira**. São Paulo: Contexto, 1996.

LIMA, Marco Antonio Magalhães. **Os atributos dos usuários no projeto: o caso do ônibus**. Tese M. Sc. Rio de Janeiro: COPPE/UFRJ, 1999.

_____. **Introdução aos Materiais e Processos para Designers**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006.

LÖBACH, Bernd. **Diseño industrial**. Barcelona: Gustavo Gilli, 1981.

LUCCOCK, John. **Notas sobre o Rio de Janeiro** e partes meridionais do Brasil. Belo Horizonte: Itatiaia; São Paulo: EDUSP, 1975.

LUGLI, Rosário S. Genta. A construção social do indivíduo. In: Revista Educação – Especial Biblioteca do Professor nº5 – Bourdieu pensa educação. São Paulo: Segmento, 2011.

MALDONADO, Tomás. **The idea of confort**. In: The Idea of Design. Org. MARGOLIN, Victor & BUCHANAN, Richard. Massachussets Mit Press, 1995.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia Científica**. São Paulo: Atlas, 1991.

MARTIUS, C. F. P. von.; SPIX, J. B. Von. **Viagem pelo Brasil: 1817-1820**. Belo Horizonte: Itatiaia, São Paulo: EDUSP, 1981.

OATES, Phyllis Bennett. **A história do mobiliário ocidental**. Lisboa: Editorial Presença, 1991.

NOGUEIRA, M. A. e NOGUEIRA, C. M. M. **Conhecimento e saber**. In: Revista Educação – Especial Biblioteca do Professor nº5 – Bourdieu pensa educação. São Paulo: Segmento, 2011.

OPPENHEIM, A. N., 1992, **Questionnaire Design, Interviewing and Attitude Measurement**. Great Britain, Biddles Ltd, Guildford and King's Lyinn.

PEREIRA, G. R. de M. e CATANI, A. M. **Espaço social e espaço simbólico: introdução a uma topologia social**. Perspectiva. Florianópolis, v. 20, n. Especial, p. 107-120, jul./dez.2002.

PHILIPS, Peter L. **Brefing, a gestão do projeto de design**. São Paulo: Edgard Blücher, 2003.

PRAHALAD, C. K. & Hammond, A. **Serving the World's Poor, Profitably**. Cambridge, MA, Harvard Business Review, september 2002.

RIBEIRO, Suzana Lopes Salgado e BONI, Marcela (Organizadoras). **Pontes da memória: histórias da nossa gente**. São Paulo: Prefeitura de Jundiaí/Fala Escrita, 2013.

ROCHA, Everardo. **Culpa e prazer: Imagens do consumo na cultura de massa**. In: Comunicação, Cultura e Consumo. São Paulo, vol. 2 nº 3, p.123-138. Mar 2005.

RYBCZYNSKI, Witold. **Casa – Pequena História de uma ideia**. Rio de Janeiro: Record, 1999.

SANTI, M. Angélica. **Mobiliário no Brasil**: origens da produção e da industrialização. São Paulo: SENAC, 2013.

SANTOS, Maria Cecília Loschiavo dos. **Móvel Moderno no Brasil**. São Paulo: Studio Nobel, FAPESP, EDUSP, 1995.

SIMMEL, Georg. **Filosofia da Moda**. Lisboa: Edições Texto & Grafia, 2008.

SOUZA, Jessé. **Os batalhadores Brasileiros** – Nova classe média ou nova classe trabalhadora. Belo Horizonte: UFMG, 2012.

SLACK, N. *et alii*. **Administração da Produção**. São Paulo: Atlas, 1996.

SELLE, Gert. **Ideologia e utopia del diseño**. Barcelona: Gustavo Gili, 1973.

SUDJIC, Deyan. **A Linguagem das coisas**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2010.

TAMBINI, Michael. **O design do século**. São Paulo: Ática, 1999.

TRAMONTANO, M.; VILLA, S. **Apartamento metropolitano**: evolução tipológica. In: Seminário História da Cidade e do Urbanismo, 2000, Natal, UFRN. Anais, 2000. 09 p. Disponível em: <<http://www.nomads.usp.br/site/livraria/livraria.html>>. Acesso em 5 ago. 2014.

VERÍSSIMO, Francisco S. e BITTAR, Willian S. M. **500 anos da Casa no Brasil**. Rio de Janeiro: Ediouro, 1999.

VEBLEN, Thorstein. **A teoria da classe ociosa**. São Paulo: Livraria Pioneira Editora, 1965.

WOODHAM, Jonatham M. **Oxford dictionary of Modern Design**. New York: Oxford University Press, 2004.

Artigo ou matéria de jornal

CASEMIRO, Luciana. Reduziram meu espaço, O globo de Domingo, Rio de Janeiro, 2 fev. 2003, Caderno Morar Bem, pg. 3.

Sites da Internet

Consumo de móveis pela classe C em 2009. Disponível em <http://www.rgmoveel.com.br/17/mag.html>. Acesso em 26 nov. 2010.

Decoração planejada descobre a classe. Disponível em: <http://conteudo.portalmoveleiro.com.br/visualiza-oticia.php?cdNoticia=21132>. Acesso em 20 dez. 2012.

Salário mínimo brasileiro. Disponível em: <http://www.portalbrasil.net/salariominimo.htm> Acesso em 10 mar. 2013.

Faixa de renda familiar das classes em junho de 2011. Disponível em: <http://cps.fgv.br/node/3999>. Acesso em novembro de 2012

Decoração planejada descobre a classe C. Disponível em: <http://www.portalmoveleiro.com.br/noticia.php?cdNoticia=21132>. Acesso em 20 dez. 2012.

Gazeta Mercantil/Gazeta do Brasil. **Brasileiro não tem o hábito de trocar a mobília de casa.** Disponível em <http://www.investnews.com.br/integra>. Acesso em 16 mai. 2011.

O Brasileiro não tem hábito de trocar mobília. Disponível em: <http://www.cgimoveis.com.br/tecnologia/brasileiro-nao-tem-o-habito-de-trocar-a-mobilia-de-casa/?searchterm=None>. Acesso em 10 mai. 2014.

Em dez anos, quadruplica percentual de mulheres que são chefes de família. Disponível em: <http://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2013/11/29/em-dez-anos-quadruplica-percentual-de-mulheres-que-sao-chefes-de-familia.htm>. Acesso em 18 jan. 2014.

Polo moveleiro de Arapongas aposta em design. Disponível em: <http://www.moveisdevalor.com.br/portal/noticia.php?id=1387>. Acesso em 5 abr. 2014.

Polo moveleiro de Arapongas aposta em design. Disponível em: <http://senaihoje.blogspot.com.br/2012/08/design-de-moveis-polo-de-arapongas.html>. Acesso em 5 fev. 2014.

CORREIO DA MANHÃ 1956, Domingo, 1 de Janeiro de 1956 **Vigésimo aniversário das Indústrias Reunidas Sofá-cama Drago**. Disponível em:

<http://memoria.bn.br/DocReader/DocReader.aspx?bib=089842_06&pagfis=56890&pesq=&esrc=s>. Acesso em 20 out. 2013.

CORREIO DA MANHÃ, Domingo, 25 de Dezembro de 1955 - página 5 do 2º caderno **Preço dos estofados Drago**. Disponível em:

<http://memoria.bn.br/DocReader/DocReader.aspx?bib=089842_06&pagfis=56674&pesq=&esrc=s>. Acesso em 20 out. 2013.

Sobre o trabalho de Remínio Kneip em Recife. Biblioteca virtual José Antônio Gonsalves de Mello. Disponível em:

<<http://www.fgf.org.br/bvjagm>>. Acesso em 12 nov. 2013.

Caixa Econômica Federal. **Cartilha Minha casa melhor** – 2014.

Anexo 1

Pauta da entrevista com os fabricantes de sofás

1 – Introdutórias - Apresentação
1. Apresentação da empresa
2. Apresentação pessoal (foco das funções na empresa)
2 – Questão chave
1. Como ocorre o projeto de um novo modelo?
2. Como ocorre a produção do sofá?
3 - Finais
1. Quem são os consumidores/usuários finais do estofados da empresa?
2. Como a empresa os enxergam?
3. Qual o modelo preferido/ mais vendido?

Anexo 2

Pauta da entrevista com os consumidores/usuários de sofá

1 - Práticas sociais
1. Descrição das atividades durante a semana de trabalho
2. Descrição das atividades durante o fim de semana e/ou de lazer
3. Assiste à TV? Frequência? Programa: filme, novela, outros
4. Hábito de receber visitas
2 - Relação espacial
1. Descrição da casa
2. Parte preferida da casa. Justificativa
3. Descrição da sala
3 - Sobre o sofá
1. Descreva o modelo (desenho, revestimento, cor etc.)
2. Como se deu a decisão de compra do sofá?
3. Escolha do modelo do sofá foi pessoal ou compartilhada
4. Local da compra - preço e forma de pagamento
5. Expectativa de vida do sofá. Forrar ou comprar novo?
6. Compraria pela internet?
4 - Informações pessoais
1. Naturalidade
2. Escolaridade (sua função no trabalho)
3. Filiação – naturalidade e escolaridade
4. Cônjuge – atividade profissional
5. Renda familiar