

6

Referências bibliográficas

ABRANCHES, Gerson; BRASILEIRO JÚNIOR, Alberto. **Manual da gerência eficaz de confecção**. Rio de Janeiro: SENAI/DN, 1990.

ALVES, João Murta. **O Sistema Just In Time Reduz os Custos do Processo Produtivo**. Instituto de Fomento e Coordenação Industrial-IFI Control Técnico Aeroespacial-CTA. São José dos Campos – SP. Disponível em: <<http://www.bibliotecadigital.unicamp.br/document/?down=32>. Acesso em: 22 fev. 2015.

BARTHES, Roland. **Sistema da Moda**. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1979.

_____. **Inéditos vol. 3: Imagem e Moda**. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

BASTOS, Carlos. **Competitividade da indústria de vestuário**. Campinas: IE/UNICAMP-IEI/UFRJ-FDC-FUNCEX, 1993.

BASTOS, Sérgio F.; SABRÁ, Flávio; ROSA, Rynaldo; BRITO, Luis F. F. de; **SizeBR-The Brazilian Study on Anthropometric**, in Proc. of 4th Int. Conf. on 3D Body Scanning Technologies, Long Beach CA, USA, 2013, pp. 243-257, doi.org/10.15221/13.243. Disponível em: <<http://www.3dbodyscanning.org/cap/abstracts/2013/243bastos.html>.> Acesso em: 04 jan. 2015.

BASTOS, Sérgio F.; SABRÁ, Flávio. **The Body Shape of Brazilian Woman**, in Proc. of 5th Int. Conf. on 3D Body Scanning Technologies, Lugano, Switzerland, 2014, pp. 155-167, doi:10.15221/14.155. Disponível em: <<http://www.3dbodyscanning.org/cap/abstracts/2014/155bastos.html>.> Acesso em: 04 jan. 2015.

BECKER, Howard Saul. **Art Worlds**. Bekerley e Los Angeles: University of California Press, 2008.

BENJAMIN, Walter. A obra de arte no tempo de suas técnicas de reprodução. In: VELHO, Gilberto (org.). **Sociologia da arte**, IV. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1969.

- BERGAMO, Alexandre. **A experiência do status**: Roupas e moda na trama social. São Paulo: Editora UNESP, 2007.
- _____. O campo da moda. **Revista de Antropologia**, São Paulo, v. 41, n. 2, 1998. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S003477011998000200005&lng=en&nrm=iso>. Acesso em: 25 jul. 2012.
- BIELSCHOWSKY, Ricardo. **Pensamento econômico brasileiro**: O ciclo ideológico do desenvolvimento. Rio de Janeiro: Contraponto, 2004.
- BNDES. **Análise conjuntural do setor têxtil**: Informe setorial. Rio de Janeiro: BNDES, 1995.
- _____. **Análise conjuntural da indústria confeccionista brasileira**: Informe setorial. Rio de Janeiro: BNDES, 1995.
- BOMFIM, Gustavo Amarante. **Idéias e formas na história do Design**: uma investigação estética. João Pessoa: Editora Universitária/UFPB, 1998.
- BOUCHER, François. **História do vestuário no Ocidente**: Da origem aos nossos dias. São Paulo: Cosac Naify, 2010.
- BOURDIEU, Pierre. **A distinção**: Crítica social do julgamento. Porto Alegre: Zouk, 2007.
- _____. **A economia das trocas simbólicas**. São Paulo: Perspectiva, 1999.
- _____. **A produção da crença**: Contribuição para uma economia dos bens simbólicos. Porto Alegre: Zouk, 2008.
- BOURDIEU, Pierre.; BOLTANSKI, L.; CASTEL Pierre R.; CHAMBOREDON, J.C. **Un art moyen, essai sur les usages sociaux de la photographie**. Paris: Éd. de Minuit, Le sens commun, 1965.
- BOURDIEU, Pierre; DELSAUT, Yvette. O costureiro e sua grife: Contribuição para uma teoria da magia. In: BOURDIEU, Pierre. **A produção da crença**: contribuição para uma economia dos bens simbólicos. Porto Alegre: Zouk, 2008. p.113 — p.190.
- BRAGA, João Neto. **História da Moda**: uma narrativa. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2004.
- BRAGA, João; PRADO, Luís Andre do. **História da moda no Brasil**: Das influências às autorreferências. São Paulo: Pyxis Editorial, 2011.
- BURKE, Peter. **Testemunha Ocular**: História e imagem. Bauru: EDUSC, 2004.

- CALANCA, Daniela. **História social da moda**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2008.
- CALDAS, Dario. **Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências**. Rio de Janeiro: SENAC, 2004.
- CAMPBELL, Colin. **A ética romântica e o espírito do consumo moderno**. Tradução de Mauro Gama. Rio de Janeiro: Rocco, 2001.
- CASTILHO, Kathia; DEMETRESCO, Sylvia (orgs). **Consumo — práticas e narrativas**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.
- CHATAIGNER, Gilda. **História da Moda no Brasil**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010.
- CHRISTO, Deborah Chagas. Designer de Moda ou estilista: reflexões sobre noções e valores do campo da arte, do Design e da Moda. In: PIRES, Dorotéia Baduy. **Design de Moda: Olhares diversos**. São Paulo: Estação das Letras, 2008.
- CHRISTO, Deborah Chagas; CIPINIUK, Alberto. **Estrutura e funcionamento do campo de produção de objetos do vestuário no Brasil**. Tese (Doutorado) — Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2013.
- CHRISTO, Deborah Chagas; CIPINIUK, Alberto. **O campo do design e consagração das logomarcas: estudo da relação entre as instâncias de legitimação e consagração do campo do design e a linguagem gráfica das logomarcas produzidas nas décadas de 60 e 70**. Dissertação (Mestrado) — Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2003.
- CHRISTO, Deborah Chagas; Sabrá, Flávio Glória Caminada. **As Escolhas Estético-Formais do Designer de Moda e sua relação com a Estrutura Social**. 10º Colóquio de Moda – 7ª Edição Internacional – 1º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda, 2014, Caxias do Sul-RS. Disponível em: <<http://www.coloquiomoda.com.br/anais/10-coloquio-de-moda-Artigo-de-GT-GT05-DESIGN-DE-MODA-teoria-e-critica.php>>. Acesso em: 04 jan. 2015.
- CHRISTO, Deborah Chagas; Sabrá, Flávio Glória Caminada; CIPINIUK, Alberto. **The creative process as a collective activity in product development in the Brazilian textile chain**. 2º CIMODE – 2º Congresso

- Internacional de Moda e Design, 2014, Milão-Itália. Disponível em: <https://www.eko.polimi.it/public/files/cimode2014/CIMODE%202014_DETAILED%20PROGRAM.pdf>. Acesso em: 04 jan. 2015.
- CONTINO, Joana Martins. **O Fast Fashion e a condição pós-moderna**. 8º Colóquio de Moda – 5ª Edição Internacional, 2012, Rio de Janeiro. Disponível em: <http://www.coloquiomoda.com.br/anais/8-coloquio-de-moda-gt05_comunicacao-oral.php>. Acesso em: 29 maio 2014.
- CONTINO, Joana Martins; CIPINIUK, Alberto. **O “valor simbólico” nas coleções assinadas para redes de fast fashion**. 9º Colóquio de Moda – 6ª Edição Internacional, 2013, Fortaleza. Disponível em: <http://www.coloquiomoda.com.br/anais/anais/9-Coloquio-de-Moda_2013/COMUNICACAO-ORAL/EIXO-3-CULTURA_COMUNICACAO-ORAL/O-valor-simbolico-nas-colecoes-assinadas-para-redes-de-fast-fashion.pdf>. Acesso em: 13 janeiro 2015.
- CORTOPASSI, Mário. Fluxo de Produção da Cadeia Têxtil. 2015. Fluxograma. Disponível em: <http://www.textilia.net/_images/Fluxo.pdf>. Acesso em 09 mar 2015.
- CRANE, Diana. **A Moda e seu papel social: Classe, gênero e identidade das roupas**. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2006.
- DORFLES, Gillo. **A Moda da Moda**. Lisboa: Edições 70, 1984.
- EAGLETON, T. **Ideologia da estética**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1993.
- FILHA, Dulce; SANTOS, Ângela. **Cadeia têxtil: Estruturas e estratégias no comércio exterior**. Rio de Janeiro: BNDES, 2002.
- FORTY, Adrian. **Objetos de desejo: Design e sociedade desde 1750**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
- FREUD, S. **O Mal-estar na civilização** (1930). Edição standard brasileira das obras psicológicas completas de Sigmund Freud, vol. XXI. Rio de Janeiro: Imago, 1980.
- GORINI, Ana Paula; SIQUEIRA, Sandra. **Complexo têxtil brasileiro**. Rio de Janeiro: BNDES Setorial, 1997.
- _____, Ana Paula. **Panorama do setor têxtil no Brasil e no mundo: reestruturação e perspectivas**. Setor Têxtil, Rio de Janeiro: BNDES, 1999.
- HARVEY, David. **Condição Pós-moderna**. São Paulo: Edições Loyola, 2001.
- KÖHLER, Carl. **História do vestuário**. São Paulo: Martins Fontes, 1993.

- KOTLER, Philip. **Administração de marketing**: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 2000.
- LAVER, James. **A roupa e a Moda**. São Paulo: Cia das Letras, 1990.
- LE GOFF, Jacques. **História e Memória**. Campinas: Editora UNICAMP, 2003.
- LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero**: a Moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.
- MARX, Karl *et* ENGELS, Friedrich. **Manifesto Comunista**. São Paulo: Boitempo, 1998.
- MASLOW, A. H. **Uma teoria do comportamento humano**. Rio de Janeiro: Globo, 1975.
- PIRES, Dorotéia Baduy. **Design de Moda: Olhares diversos**. São Paulo: Estação das Letras, 2008.
- _____. Design de moda: uma nova cultura. In: **DOBRAS**, Revista. São Paulo: Editora Estação das Letras, v.1, n.1, outubro 2007. p. 66-73.
- _____. A história dos cursos de design de moda no Brasil. In: **REVISTA NEXOS**: Estudos em Comunicação e Educação. Especial Moda/Universidade Anhembi Morumbi — Ano VI, nº 9 (2002) — São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 112 p. ISSN 1415-3610.
- QUEIROZ, Leila Lemgruber; PORTINARI, Denise B.. **A atuação do design no cenário da (in)sustentabilidade**. Tese (Doutorado) — Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2009.
- QUEIROZ, Leila Lemgruber; SABRÁ, Flávio. **A atuação do design para sustentabilidade na indústria do vestuário: o caso da logística reversa**. IV Simpósio Brasileiro de Design Sustentável (SBDS) + International Symposium on Sustainable Design (ISSD), 2013, Porto Alegre-RS. Disponível em: <https://sbds2013.files.wordpress.com/2014/01/a-insustentc3a1vel-leveza-do-ter-_anais-do-sbdsissd-2013.pdf>. Acesso em 04 jan. 2015.
- RAMOS, Alexandre Luiz. **Acumulação flexível & Direito do Trabalho**. Revista de ciências humanas, v. 15, n. 22, Florianópolis-SC ed. Ufsc, 22sem./1997. Disponível em: <<https://periodicos.ufsc.br/index.php/revistacfh/article/viewFile/23488/21152>>. Acesso em 22 fev. 2015.

- ROCHA, Everardo P. Guimarães. **Magia e capitalismo**: Um estudo antropológico da publicidade. 4. ed. São Paulo: Brasiliense, 2010.
- ROCHA, Everardo P. Guimarães. **Representações do consumo**: Estudos sobre a narrativa publicitária. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio: Mauad, 2006.
- RODRIGUES, Jorge Luís Pinto; FILHO, Aldo Victorio; SABRÁ, Flávio. **Recortes, volumes e recheios**: um novo design de cuecas. 10º P&D Design – Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2012, São Luís - MA. Disponível em: <<http://www.peddesign2012.ufma.br/home/wp-content/uploads/2012/10/guia-programa%C3%A7%C3%A3o2.pdf>>. Acesso em: 04 jan. 2015.
- SABRÁ, Flávio Glória Caminada; CIPINIUK, Alberto; MACHADO, Maria Augusta Soares. Design, moda e consumo: Por que compramos um produto têxtil novo? In: CASTILHO, Kathia; DEMETRESCO, Sylvia. (orgs) **Consumo — práticas e narrativas**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.
- _____. **Análise quantitativa de Moda**: O desenvolvimento de produto para o setor têxtil e de confecção. In: CIPED — CONGRESSO INTERNACIONAL DE PESQUISA EM DESIGN, 6. 2011, Lisboa. Anais... Lisboa: CIAUD, Centro de Investigação em Arquitectura Urbanismo e Design — Faculdade de Arquitectura, Universidade Técnica de Lisboa, 2011. p. 172-173.
- SABRÁ, Flávio; MACHADO, Maria Augusta Soares. **COM QUE ROUPA EU VOU**: Análise Quantitativa de Guarda-Roupas Femininos e Masculinos. 7º Colóquio de Moda – 4ª Edição Internacional, 2011, Maringá-PR. Disponível em: <http://www.coloquiomoda.com.br/anais/anais/7-Coloquio-deModa_2011/GT04/GT/GT_89586_COM_QUE_ROUPA_EU_VOU_Analise_Quantitativa_de_Guarda_Roupas_Femininos_e_Masculinos.pdf>. Acesso em: 04 jan. 2015.
- SABRÁ, Flávio. **Reflexões sobre, design, moda e produção de vestuário para as práticas de desenvolvimento do projeto de produto têxtil de vestuário**. 8º Colóquio de Moda – 5ª Edição Internacional, 2012, Rio de Janeiro-RJ. Disponível em: <http://www.coloquiomoda.com.br/anais/8-coloquio-de-moda-gt10_comunicacao-oral.php>. Acesso em: 04 jan. 2015.
- SABRÁ, Flávio; CIPINIUK, Alberto. **A subjetividade no projeto de design de**

- moda:** por que compramos um novo produto da cadeia têxtil, confecção e vestuário? 1º CIMODE – 1º Congresso Internacional de Moda e Design, 2012, Guimarães-Portugal. Disponível em: <<http://www.design.uminho.pt/cimode/pt-PT/prog/sessoes.rhtml>>. Acesso em: 04 jan. 2015.
- SABRÁ, Flávio; QUEIROZ, Leila Lemgruber. **A lógica da complexidade sistêmica da nova revolução industrial e a interface com seus agentes.** 9º Colóquio de Moda – 6ª Edição Internacional. 2013, Fortaleza-CE. Disponível em: <<http://www.coloquiomoda.com.br/anais/9-coloquio-de-moda-Artigo-de-GT-Design-de-Moda-teoria-e-critica.php>>. Acesso em: 04 jan. 2015.
- SABRÁ, Flávio (org.). **Modelagem:** tecnologia em produção de vestuário. 2ª Edição. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2014.
- SANCHEZ, Lucinéia. **Os moldes da moda:** Um estudo sobre o estado dos cursos de formação em moda no Brasil. Dissertação. Programa de pós-graduação, Mestrado em Educação, Centro de Ciências da Educação, da Universidade Regional de Blumenau – FURB – Blumenau, 2006.
- SANT’ANNA, Mara Rúbia. **Teoria de Moda:** Sociedade, imagem e consumo. Barueri, SP: Estação das Letras Editora, 2007.
- SEIXAS, Cristina Araujo de; PORTINARI, Denise B. **A questão da cópia e da interpretação no contexto da produção de moda da Casa Canadá, no Rio de Janeiro da década de 50.** Dissertação (Mestrado) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2002.
- SILVA, Priscila Andrade; CIPINIUK, Alberto. **A moda de Zuzu Angel e o campo do design** Dissertação (Mestrado) — Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2007.
- SIMMEL, Georg. **Filosofia da Moda e outros escritos.** Lisboa: Edições Texto & Grafia Lda, 2008.
- SOLOMON, Michael R. **Comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo.** Tradução de Lene Belon Ribeiro. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.
- SOUZA, Gilda de Mello e. **O espírito das roupas:** a moda no século XIX. São Paulo: Companhia das Letras 1987.
- SUDJIC, Deyan. **Linguagem das coisas.** Rio de Janeiro: Intrínseca, 2010.

- SVENDSEN, Lars. **Moda**: Uma filosofia. Rio de Janeiro: Editora Zahar, 2010.
- TEXTÍLIA. São Paulo, Número 93 – Ago/Set/Out 2014. Disponível em: <<http://www.textilia.net/cii/Textilia93>>. Acesso em 09 mar 2015.
- WOLFF, Janet. **A produção social da arte**. Rio de Janeiro: Zahar, 1982.

SITES CONSULTADOS

- ABDI. Disponível em: <<http://www.abdi.com.br/Estudo/Estudo%20Prospectivo%20Setorial%20T%C3%AAxtil%20e%20Confec%C3%A7%C3%A3o.pdf>>. Acesso em: 04 dez. 2012.
- ABEPEM. Disponível em: <<http://www.abepem.com.br/>>. Acesso em: 03 nov. 2013.
- ABEST. Disponível em: <<http://www.abest.com.br/abest/>>. Acesso em: 03 nov. 2013.
- ABICALÇADOS. Disponível em: <<http://www.abicalcados.com.br/site/>>. Acesso em: 03 nov. 2013.
- ABIT. Disponível em: <<http://www.abit.org.br/Home.aspx>>. Acesso em: 03 nov. 2013.
- ABRAFAS. Disponível em: <<http://www.abrafas.org.br/indx.html>>. Acesso em: 03 nov. 2013.
- ABRAMACO. Disponível em: <<http://www.abramaco.org.br/publico/>>. Acesso em: 03 nov. 2013.
- APEX. Disponível em: <<http://www2.apexbrasil.com.br/>>. Acesso em: 03 nov. 2013.
- ASSINTECAL. Disponível em: <<http://ww3.assintecal.org.br/>>. Acesso em: 03 nov. 2013.
- BABILÔNIA FEIRA HYPE. Disponível em: <<http://www.babiloniafeira-hype.com.br/>>. Acesso em: 30 jun. 2014.
- BNDES. Disponível em: <http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes_pt/Galerias/Arquivos/conhecimento/bnset/Set2905.pdf>. Acesso em: 04 dez. 2012.
- CASA DOS CRIADORES. Disponível em: <<http://casadecriadores.uol.com.br/casa-de-criadores/>>. Acesso em: 30 jun. 2014.

- CENTRO DE DESIGN PARANÁ. Disponível em: <<http://www.designbrasil.org.br>>. Acesso em: 10 jan. 2013.
- CICB. Disponível em: <<http://www.cicb.org.br>>. Acesso em: 03 nov. 2013.
- COLÓQUIO DE MODA. Disponível em: <<http://www.coloquiomoda.com.br/anais/>>. Acesso em: 10 jan. 2013.
- CNC. Disponível em: <<http://www.cnc.org.br>>. Acesso em: 03 nov. 2013.
- CNI. Disponível em: <<http://www.cni.org.br>>. Acesso em: 03 nov. 2013.
- CNPC. Disponível em: <<http://www.cultura.gov.br/cnpc>>. Acesso em: 03 nov. 2013.
- DRAGÃO FASHION BRASIL. Disponível em: <<http://www.dfhouse.com.br/dfb>>. Acesso em: 30 jun. 2014.
- DIRETRIZES CURRICULARES PARA CURSOS DE GRADUAÇÃO EM DESIGN. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/rces05_04.pdf>. Acesso em: 10 jan. 2013.
- EXAME. Disponível em <<http://exame.abril.com.br/negocios/melhores-e-maiores/empresas/maiores/1/2012/vendas/-/texteis/-/>>. Acesso em: 10 out. 2014.
- _____. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/negocios/setores/homes/texteis>>. Acesso em: 10 out. 2014.
- _____. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/revista-exame/edicoes/1034/noticias/o-facil-ficou-dificil>>. Acesso em: 04 jan. 2015.
- FIRJAN. Disponível em: <<http://www.firjan.org.br/data/pages/2C908CE9234D9BDA01234E532B007D5D.htm>>. Acesso em: 04 jan. 2015.
- FGV. Disponível em: <<http://www5.fgv.br/ctae/publicacoes/Ning/Publicacoes/00-Artigos/JogoDeEmpresas/Karoshi/glossario/FORDISMO.html>>. Acesso em: 22 fev. 2015.
- HISTÓRICO FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA. Disponível em: <<http://coloquiomoda.com.br/historico-forum.php>>. Acesso em: 13 jan. 2013
- IBGE. Disponível em: <http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/censo2000/tendencias_demograficas/comentarios.pdf>. Acesso em: 04 dez. 2012.
- IBGM. Disponível em: <<http://www.ibgm.com.br>>. Acesso em: 03 nov, 2013.
- IEMI. Disponível em: <<http://www.iemi.com.br/wp-content/uploads/2011/09/capa-BT-2012-Iuri-781x1024.jpg>>. Acesso em: 04 dez. 2012.

- _____. Disponível em: <<http://www.iemi.com.br/biblioteca/publicacoes-setoriais/>>. Acesso em: 04 jan. 2015.
- INBRANDS. Disponível em: <http://www.inbrands.com.br/inbrands/web/default_pti.asp?idioma=0&conta=45#ad-image-0>. Acesso em: 04 jan. 2015.
- INICIATIVA CULTURAL. Disponível em: <<http://www.iniciativa-cultural.org.br/>>. Acesso em: 14 jan. 2013.
- INMETRO. Disponível em: <<http://www.inmetro.gov.br/>>. Acesso em: 01 jul. 2014.
- MC. Disponível em: <<http://www.cultura.gov.br/>>. Acesso em: 01 jul. 2014.
- MEC. Disponível em: <<http://mec.gov.br>>. Acesso em: 27 jan. 2013.
- MCTI. Disponível em: <<http://www.mcti.gov.br/>>. Acesso em: 03 nov. 2013.
- MDIC. Disponível em: <<http://www.mdic.gov.br/sitio/>>. Acesso em: 03 nov. 2013.
- PBM. Disponível em: <<http://www.brasilmaior.mdic.gov.br/>>. Acesso em: 03 nov. 2013.
- RIO MODA HYPE. Disponível em: <<http://www.rodadamoda.com/riomodahype/rmh17/>>. Acesso em: 30 jun. 2014.
- SANTA CATARINA MODA E CULTURA. Disponível em: <<http://www.scmc.com.br/site/historico.php>>. Acesso em: 30 jun. 20014.
- SEBRAE. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/>>. Acesso em: 03 nov. 2013.
- SENAC. Disponível em: <<http://www.senac.br/>>. Acesso em: 03 nov. 2013.
- SENAI. Disponível em: <<http://www.senai.br/portal/br/home/index.aspx>>. Acesso em: 03 nov. 2013.
- SMB. Disponível em: <<http://www.sistemamodabrasil.com.br/>>. Acesso em: 03 nov. 2013.
- TEXBRASIL. Disponível em: <<http://www.texbrasil.com.br/texbrasil/Index.aspx>>. Acesso em: 03 nov. 2013.
- TEXTÍLIA. Disponível em: <<http://www.textilia.net/>>. Acesso em: 05 jul. 2014.
- _____. Disponível em: <http://www.textilia.net/materias/ler/textil-negocios/industria_textil_em_prol_da_medicina>. Acesso em: 04 jan. 2015.

_____. Disponível em: <<http://www.textilia.net/cii/Textilia93/>>. Acesso em: 04 jan. 2015.

VALOR ECONOMICO. Disponível em: <<http://www.valor.com.br/empresas/3694628/para-farm-fusao-com-animale-foi-fundamental>>. Acesso em: 04 jan. 2015.

VEJA. Disponível em: <http://veja.abril.com.br/070201/p_096.html>. Acesso em: 03 jan. 2015.