

## 6

### Referências bibliográficas

ANFAVEA (Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores). **Anuário Estatístico da Indústria Automobilística Brasileira**. Disponível em: [www.anfavea.com.br/anuario.html](http://www.anfavea.com.br/anuario.html). Acessado em: 13 de novembro de 2014a.

ANFAVEA (Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores). **Guia Automotivo Brasileiro**. Disponível em: [www.anfavea.com.br/automotiveguide.html](http://www.anfavea.com.br/automotiveguide.html). Acessado em: 11 de novembro de 2014b.

ANFAVEA (Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores). **Estatísticas**. Disponível em: [www.anfavea.com.br/tabelas.html](http://www.anfavea.com.br/tabelas.html). Acessado em: 16 de novembro de 2014c.

AVILA, Marcos Gonçalves; FIGUEIREDO, Rachael Botelho. **Contabilidade Mental e mudanças em preços: um estudo experimental**. Revista Economia e Gestão – v. 09, n. 21, set./dez. 2009. Disponível em: [www.spell.org.br/documentos/download/2973](http://www.spell.org.br/documentos/download/2973). Acessado em: 17 de novembro de 2014.

BARROS, Diana Luz Pessoa de. **Teoria Semiótica do Texto**. São Paulo: Ática, 2005.

FAUSTO, Boris. **História concisa do Brasil**. São Paulo: Edusp, 2001.

FIORIN, José Luiz. **Elementos de Análise do Discurso**. São Paulo: Contexto, 2006.

FLOCH, Jean-Marie. “I love, I love, I love...’: Automotive Advertising and Consumer Value Systems.” In: **Semiotics, Marketing and Communication**. Nova Iorque: Palgrave, 2001, p. 108- 137.

GILOVICH, T.; GRIFFIN, D.(2002) “**Heuristics and biases: then and now**.” In: GILOVICH, Thomas, GRIFFIN, Dale; KAHNEMAN, Daniel (Eds.) (2002).

\_\_\_\_\_.; \_\_\_\_\_.; KAHNEMAN, Daniel (Eds.). **Heuristics and Biases: the Psychology of Intuitive Judgment**. Cambridge: Cambridge University Press, 2002.

GREMAUD, Amaury Patrick; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; TONETO JR, Rudinei. **Economia brasileira contemporânea**. São Paulo: Atlas, 2009.

IBOPE Monitor. “**Mais de 90 anos após a fundação da primeira montadora no Brasil, gastos publicitários do setor ultrapassam R\$7,5 bilhões**”. Disponível em: <http://www.ibope.com.br/pt-br/noticias/Paginas/Mais-de-90-anos-apos-a-fundacao-da-primeira-montadora-no-Brasil-gastos-publicitarios-do-setor-ultrapassam-7-5-bilhoes.aspx>. Acessado em: 10 de novembro de 2014.

KAHNEMAN, D.; FREDERICK, S. (2002) “**Representativeness revisited: attribute substitution in intuitive judgment.**” In: GILOVICH, T., GRIFFIN, D.; KAHNEMAN, D. (Eds.) (2002).

KANG, Yong-Soon; HERR, Paul M.. “Beauty and the Beholder: Toward an Integrative Model of Communication Source Effects.” In: **Journal of Consumer Research**, vol. 33, 2006.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing** (14ª Edição). São Paulo: Prentice Hall, 2012.

LINHARES, Maria Yedda (org.). **História geral do Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1990.

LUPPE, Marcos Roberto; ANGELO, Claudio Felisoni de. “As decisões de consumo e a heurística da ancoragem: Uma análise da racionalidade do processo de escolha.” In: **Revista de Administração Mackenzie**, Vol. 11, n. 6, Ed. Especial. São Paulo: RAM, 2010.

MERLON, Omar; LUKAS, Bryan A.; WHITWELL, Gregory J.. “Heuristics revisited: implications for marketing research and practice.” In: **Marketing Theory** n. 8: 189, 2008. Disponível em: <http://mtq.sagepub.com/content/8/2/189>. Acessado em: 28 de maio de 2013.

PESSÔA, Luís Alexandre Grubits de Paula. **Narrativas da segurança no discurso publicitário: um estudo semiótico**. São Paulo: Editora Mackenzie, 2013.

PETER, J. Paul; OLSON, Jerry C. **Comportamento do Consumidor e Estratégia de Marketing**. 8ª ed. São Paulo. McGraw-Hill, 2009.

POLYA, George. **A Arte de Resolver Problemas: um novo aspecto do método Matemático**. Rio de Janeiro: Editora Interciência, 1995.

RAMALHO, Rogério; AYROSA, Eduardo A. T.. “Subcultura *Tuning*: A identidade estendida na personalização de automóveis.” In: **Revista de Ciências da Administração**. v. 11, n. 24, p. 169-194. Maio/ago 2009. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/adm> Acessado em: 16 de dezembro de 2014.

RIQUELME, Hernan. "Do consumers know what they want?" In: **Journal of Consumer Marketing**. Vol. 18, no. 5. Bingley: MCB University Press, 2001.

SANTOS, Ângela M.; BURITY, Priscilla. **BNDES 50 Anos- Histórias Setoriais: O Complexo Automotivo**. Rio de Janeiro: BNDES, 2002. Disponível em: [http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes\\_pt/Galerias/Arquivos/conhecimento/livro\\_setorial/setorial06.pdf](http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes_pt/Galerias/Arquivos/conhecimento/livro_setorial/setorial06.pdf) Acessado em: 28 de maio de 2014.

SERPA, Daniela Abrantes; AVILA, Marcos Gonçalves. **Percepção sobre preço e valor: um teste experimental**. RAE-eletrônica, v. 3, n. 2, Art. 13, jul./dez. 2004. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/raeel/v3n2/v3n2a12>. Acessado em: 17 de novembro de 2014.

VIEIRA, M.M.F. "Por uma boa pesquisa qualitativa." In: VIEIRA, M.M.F.; ZOUAIN, D. M. (Orgs.) **Pesquisa qualitativa em Administração**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006, p.13-28.

## ANEXO

### Endereços eletrônicos dos anúncios

Abaixo são apresentados os nomes das campanhas com seus respectivos endereços eletrônicos conforme disponível no Youtube. Acrescentou-se uma URL simples para cada um dos vídeos para facilitar aos interessados o acesso aos mesmos. Os vídeos também se encontram na íntegra no DVD anexo a esta dissertação. Os nomes indicados para as campanhas correspondem, quando disponível, ao divulgado nos anúncios. No DVD, os anúncios estão nomeados na mesma ordem abaixo, de acordo com o nome atribuído a cada um deles em sua URL simples.

1. Nome da campanha: *Lançamento Novo Uno 2015* (Montadora FIAT)

URL: <http://youtu.be/CzV27PM6IUQ>

URL simples: [tinyurl.com/automovel01](http://tinyurl.com/automovel01)

2. *“Have Fun”* (Montadora Volkswagen)

URL: <http://youtu.be/gpMENbYUfQg>

URL simples: [tinyurl.com/automovel02](http://tinyurl.com/automovel02)

3. *Novo Palio Fire Versão Way 2015* (Montadora FIAT)

URL: <http://youtu.be/zGh40hpViq0>

URL simples: [tinyurl.com/automovel03](http://tinyurl.com/automovel03)

4. *Novo Palio 2014 Topa Tudo* (Montadora FIAT)

URL: <https://youtu.be/9EN4Z4HpSeo>

URL simples: [tinyurl.com/automovel04](http://tinyurl.com/automovel04)

5. *Mudança* (Montadora Renault)

URL: [http://youtu.be/z4vbj3b\\_a\\_E](http://youtu.be/z4vbj3b_a_E)

URL simples: [tinyurl.com/automovel05](http://tinyurl.com/automovel05)

6. *Grand Siena 2013: Margarina* (Montadora FIAT)

URL: <http://youtu.be/K1iAsJzwjfs>

URL simples: [tinyurl.com/automovel06](http://tinyurl.com/automovel06)

7. *Grand Siena 2013: Plano Celular* (Montadora FIAT)

URL: [http://youtu.be/DpZ\\_YJxBGwY](http://youtu.be/DpZ_YJxBGwY)

URL simples: [tinyurl.com/automovel07](http://tinyurl.com/automovel07)

8. *Grand Siena 2013: Odorizador* (Montadora FIAT)

URL: <http://youtu.be/uPWcEIXni2A>

URL simples: [tinyurl.com/automovel08](http://tinyurl.com/automovel08)

9. *Dá para anunciar carro sem rebuscar* (Montadora FIAT)

URL: <http://youtu.be/7e6sx2fSVjQ>

URL simples: [tinyurl.com/automovel09](http://tinyurl.com/automovel09)

10. *Pôneis Malditos* (Montadora Nissan)

URL: <http://youtu.be/X3yGSJE53kU>

URL simples: [tinyurl.com/automovel10](http://tinyurl.com/automovel10)

11. *Agroboy* (Montadora Nissan)

URL: <http://youtu.be/tPZwVa-NIaY>

URL simples: [tinyurl.com/automovel11](http://tinyurl.com/automovel11)

12. *Pretendente* (Montadora Renault)

URL: <http://youtu.be/G8sYxzm-njM>

URL simples: [tinyurl.com/automovel12](http://tinyurl.com/automovel12)

13. *Fugimos do Óbvio* (Montadora Nissan)

URL: <http://youtu.be/ohkIG2fvXDk>

URL simples: [tinyurl.com/automovel13](http://tinyurl.com/automovel13)

14. *Um Sedan feito do Zero* (Montadora Nissan)

URL: <http://youtu.be/YB7HWYJUd4E>

URL simples: [tinyurl.com/automovel14](http://tinyurl.com/automovel14)

15. *Corrida Maluca* (Montadora Peugeot)

URL: [http://youtu.be/LGh5N3\\_eS-Q](http://youtu.be/LGh5N3_eS-Q)

URL simples: [tinyurl.com/automovel15](http://tinyurl.com/automovel15)

16. *Conforto sem Limites* (Montadora Citroën)

URL: <http://youtu.be/TmydGfJNoCc>

URL simples: [tinyurl.com/automovel16](http://tinyurl.com/automovel16)

17. *Espetacnológico* (Montadora Honda)

URL: <http://youtu.be/duBzOTztTMU>

URL simples: <http://tinyurl.com/automovel17>