

9 Referências bibliográficas

AGRICULTURA SUSTENTÁVEL. **Efeitos dos agroquímicos**. Disponível em <<http://www.agrisustentavel.com/toxicos/efeitos.htm>> Acesso em: 14 jun. 2013.

ALBAGLI, S. **Globalização e espacialidade: o novo papel do local**. In: CASSIOLATO, José Eduardo; LASTRES, Helena M. M. Globalização e inovação localizada: experiências de sistemas locais no Mercosul. Brasília: IBICT/IEL, 1999. p. 18-198.

ALBAGLI, S. Território e territorialidade. In: LAGES, V.; BRAGA, C.; MORELLI, M. (Orgs.). **Territórios em movimento: cultura e identidade como estratégia de inserção competitiva**. Rio de Janeiro: Relume Dumará ; Brasília, DF: SEBRAE, 2004. p. 23-69.

ALBAGLI, S.; MACIEL, M. L. Informação e conhecimento na inovação e no desenvolvimento local. In: **Ci. Inf.**, Brasília, v. 33, n. 3, p. 9-16, set./dez. 2004. Disponível em: < <http://www.scielo.br/pdf/ci/v33n3/a02v33n3>> Acesso em: jun. 2013.

ALBUQUERQUE, F. *et al.* Análise energética do cultivo do algodão orgânico consorciado com culturas alimentares. CONGRESSO BRASILEIRO DE MAMONA E I SIMPÓSIO INTERNACIONAL DE OLEAGINOSAS ENERGÉTICAS, 4. João Pessoa, PB, 2010. **Anais...** Disponível em: <<http://ainfo.cnptia.embrapa.br/digital/bitstream/item/18351/1/ECP-16.pdf>> Acesso em: 20 set. 2013.

ALTER, Norbert. **L'innovation ordinaire**. 3^{ème} ed. Paris: PUF, 2010.

ALVES, R. **Entre a ciência e a sapiência: o dilema da educação**. São Paulo: Loyola, 2004.

ANDRADE, A. M. Q. **Depoimento**. Entrevista online concedida a Jucelia S. Giacomini Silva. Florianópolis, SC, 14 jan. 2014.

ANDRÉ, I; ABREU, A. Dimensões e espaços da inovação social. **Finisterra - Revista Portuguesa de Geografia**, v. XLI, n. 81, 2006, p. 121-141.

ANDREW. C.; KLEIN, J. L. **Social Innovation: What is it and why is it important to understand it better**. Cahiers du Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES). Collection Études théoriques, no ET1003. 2010. Disponível em <<http://www.crisis.uqam.ca/upload/files/publications/etudes-theoriques/ET1003.pdf>> Acesso em: jul. de 2013.

ARL, V. **Uma identidade que se constrói em rede: Rede Ecovida de Agroecologia**. Caderno de Formação 01. Lapa, Rede Ecovida de Agroecologia. 2007.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR ISO 9000: 2005. Sistema de Gestão da Qualidade: Fundamentos e Vocabulário**. 2. ed. Rio de Janeiro, 2005. 35 p. Disponível em <<http://www.abntcatalogo.com.br>>. Acesso

em: jul. 2013. BALESTER, Letícia. **O modo solidário de cultivar, produzir e distribuir vestuário da rede Justa Trama**. Entrevista concedida a Neide Schulte e Jucelia S. Giacomini da Silva. Florianópolis, 30 set. 2013.

BARBOSA, R. N. de C. **A economia solidária como política pública: uma tendência de geração de renda e ressignificação do trabalho no Brasil**. São Paulo: Cortez, 2007.

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Tradução: Luís Antero Reto, Augusto Pinheiro. 3. reimpr. da 1. ed. de 2011. São Paulo: Edições 70, 2011.

BARROSO NETO, Eduardo. Design, identidade cultural e artesanato. PRIMEIRA JORNADA IBEROAMERICANA DE DESIGN NO ARTESANATO FORTALEZA, nov. 1999. [Anais...] Disponível em <<http://www.eduardobarroso.com.br/artigos.htm>> Acesso em: abr. 2013.

BARTHOLO, R. Apresentação. In: MANZINI, E. **Design para a inovação social e sustentabilidade**. Rio de Janeiro, E-Papers, 2008. p. 5-7.

BASSO, D. *et al.* **Estudo da Dinâmica e Perspectivas da Indústria de Ijuí/RS**. Ijuí: Ed. Unijuí, 2000. p. 12.

BERELSON, B. **Content analysis in communication research**. New York, III. Univ. Press, 1952 ; Hafner Publ. Co., 1971.

BERLIM, Lilyan. **Moda e Sustentabilidade: uma reflexão necessária**. São Paulo: Estação das Letras e Cores Editora, 2012.

BIGNETTI, L. P. As inovações sociais: uma incursão por ideias, tendências e focos de pesquisa. **Ciências Sociais Unisinos**, v. 47, n. 1, p. 3-14, jan./abr. 2011. Disponível em < <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93820778002>> Acesso em: jul. 2013.

BOITO JR., Armando. **Política Neoliberal e Sindicalismo no Brasil**. São Paulo: Xamã, 1999.

BOLFARINE H.; BUSSAB W. O. **Elementos de Amostragem**. São Paulo: Ed. Blücher, 2005.

BONSIEPE, G. **Design e Crise**. Transcrição da palestra proferida na ATEC Cultural: São Paulo, 20 de março de 2012.

BONSIEPE, G. **Diseño Industrial**. Madri: Alberto Corazón Editor, 1978.

BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. **Instrução Normativa Nº 7, de 17 de Maio de 1999**. Disponível em <<http://extranet.agricultura.gov.br/sislegis-consulta/consultarLegislacao.do?operacao=visualizar&id=1662>> Acesso em: mai. 2013.

BRASIL. Ministério do Trabalho e Emprego. Secretaria Nacional de Economia Solidária. **O que é Economia Solidária?** <<http://portal.mte.gov.br/economia-solidaria/o-que-e-economia-solidaria.htm>> Acesso em: set. 2013.

BRASIL. Ministério do Trabalho e Emprego. Secretaria Nacional de Economia Solidária. **Atlas da Economia Solidária no Brasil: 2005**. Brasília: MTE/SENAES, 2006. 60 p.

BRASIL. Ministério do Trabalho e Emprego. Secretaria Nacional de Economia Solidária. **O que é Economia Solidária**. Disponível em

<http://www.mte.gov.br/ecosolidaria/ecosolidaria_oque.asp> Acesso em: jan. 2013.

BRESSER-PEREIRA, L. C. Estado y mercado en el nuevo desarrollismo. **Nueva Sociedad**, v. 210, p. 110-125, 2007.

CAMARINHA-MATOS, L. M. H.; AFSARMANESH, H. (eds.). **Collaborative Networked Organizations: A Research Agenda for Emerging Business Models**. [S.l.]: Springer, 2004.

CASSIOLATO, J.; LASTRES, H. Glossário de arranjos e sistemas produtivos e inovativos locais. **SEBRAE**. 2005. Disponível em: <http://www.mdic.gov.br/arquivos/dwnl_1289323549.pdf> Acesso em: nov. 2013.

CASTELLS, Manuel. **A Era da Informação: economia, sociedade e cultura**. São Paulo: Paz e terra, 1999. v. 3.

CASTRO, B. G. **A economia solidária de Paul Singer: a construção de um projeto político**. 2009. 242 f. Dissertação (mestrado) Programa de Pós-Graduação: Ciência Política. Instituto de Filosofia e Ciências Humanas - Universidade Estadual de Campinas, Campinas - SP, 2009.

CASTRO, M. F.; CARVALHO, M. I. V. Globalization and recent political transitions in Brazil. **International Political Science Review**, v. 24, n. 4, p. 465-490, 2003.

CAULIER-GRICE, J.; DAVIES, A.; PATRICK, R.; NORMAN, W. The Young Foundation (2012). Social Innovation Overview: **A deliverable of the project: "The theoretical, empirical and policy foundations for building social innovation in Europe"** (TEPSIE). European Commission – 7th Framework Programme, Brussels: European Commission, DG Research. 2012a.

CAULIER-GRICE, J.; DAVIES, A.; PATRICK, R.; NORMAN, W. The Young Foundation (2012). **Social Innovation Practices and Trends. A deliverable of the project: "The theoretical, empirical and policy foundations for building social innovation in Europe"** (TEPSIE), European Commission – 7th Framework Programme, Brussels: European Commission, DG Research. 2012b.

CAUTELA, Cabirio; ZURLO, Francesco. **Relazioni produttive: design e strategia nell'impresa contemporanea**. Roma: Aracne, 2006.

CAVALCANTI, V. P. *et al.* **Sustainable Design in communities producing craftwork: an experience in Cabo de Santo Agostinho**. In: INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON SUSTAINABLE DESIGN, 1st Curitiba, PR, 2007. **Proceedings**. Disponível em <<http://www.design.ufpr.br/issd/informations/allpapers.htm>> Acesso em: nov. 2012.

CAVALCANTI, V. *et al.* Design methodology and sustainability: between craftwork production and industrial production. In: CIPOLLA, C.; PERUCCIO, P. P. (Edit.). **Proceedings: Changing the Change: design visions, proposals and tools**. Allemandi Conference Press. Turin: Italy. 2008. p. 8-15.

CEPAGRO. **Núcleo Litoral Catarinense reúne seus 14 grupos para debates e agendas comuns na promoção da Agroecologia**. Setembro de 2013. Disponível em <<http://cepagroagroecologia.wordpress.com/tag/rede-ecovida>> Acesso em: out. 2013.

DOWBOR, L. **Redes de apoio ao desenvolvimento local: uma estratégia de inclusão produtiva**. 2006. Disponível em <<http://dowbor.org/2006/09/redes-de>

apoio-ao-desenvolvimento-local-uma-estrategia-de-inclusao-produtiva-doc.html>
Acesso em: out. 2013.

EAST, E. William; KIRBY, Jeffrey G.; LIU, Liang Y. Verification and validation of a project collaboration tool. **Automation in Construction**, v. 17, n. 2, p. 201-214, 2007. DOI:10.1016/j.autcon. 2007.04.003. 2007.

EMBRAPA – CNPH. **Agroecologia**. Disponível em <<http://www.cnph.embrapa.br/organica/agroecologia.html>> Acesso em: maio 2013.

FARIA, José Henrique de. **As organizações coletivistas de produção associada e a autogestão social**. 2012. Disponível em <<http://eppeo.org.br/wp-content/uploads/2011/10/FARIA-As-OCPA-e-a-Autogest%C3%A3o.pdf>> Acesso em: 09 abr. 2012.

FIORENTINI, D. Pesquisar práticas colaborativas ou pesquisar colaborativamente? In: MORAES, M.; PAZ-KLAVA, C. **Comunidades interativas de aprendizagem**. Palhoça: UnisulVirtual, 2004.

FLICK, U. **Introdução à pesquisa qualitativa**. Trad. Joice Elias Costa. 3. Ed. Porto Alegre: Artmed/Bookman, 2009.

FLORES, M. Desenvolvimento territorial rural uma proposta de estudo para apoio à formulação de políticas públicas. In: LAGES, V.; BRAGA, C.; MORELLI, M. (Orgs.). **Territórios em movimento: cultura e identidade como estratégia de inserção competitiva**. Rio de Janeiro: Relume Dumará ; Brasília, DF: SEBRAE, 2004. p. 157-177.

FLORES, M. A identidade cultural do território como base de estratégias de desenvolvimento: uma visão do estado da arte. A contribution paper for the Project Rural Territorial Development from Services and Products with Identity – **RIMISP**. Paper apresentado no Taller Territorios con Identidad Cultural International. Cusco, Peru. April, 2006.

FLUSSER, Vilém. **O mundo codificado: por uma filosofia da comunicação**. São Paul: Cosac Naify, 2007.

FÓRUM BRASILEIRO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA. Disponível em <<http://www.fbes.org.br>> Acesso em: jul. 2012.

FRANÇA FILHO. G. Terceiro Setor, Economia Social, Economia Solidária e Economia Popular: traçando fronteiras conceituais. **Bahia Análise e Dados**, Salvador, v. 12, n. 1, p. 9-19, 2002.

FRANÇA FILHO, G. C.; SANTANA JÚNIOR, G. **Economia Solidária e Desenvolvimento Local: uma contribuição para redefinição da noção de sustentabilidade a partir da análise de três casos na Bahia**. 2012. Disponível em <dowbor.org/ar/07genautolocal.doc> Acesso em: jul. 2012.

FREIRE, P. **Papel da educação na humanização**. In: Revista Paz e Terra: Rio de Janeiro, 1971.

GALEAZZI, I. M. S. O trabalho por conta própria num contexto de precarização laboral. In: BASTOS, R. L. A. (Org.). **Dimensões da precarização do mercado de trabalho na Região Metropolitana de Porto Alegre**. Porto Alegre: Fundação de Economia e Estatística, 2007. p. 81-151.

GARCES, A.; SILVEIRA, J. P. Gestão pública orientada para resultados no Brasil. **Revista do Serviço Público**, Ano 53, n. 4, Out.-Dez. 2002.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002a.

GIL, A. C. **Estudo de caso**. São Paulo: Atlas, 2002b.

GIL, A. C. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GRAMSCI, A. **Americanismo e fordismo**. Tradução de Manuel Cruz. 1. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1978. (Obras escolhidas).

HÄMÄLÄINEN, J; HEISKALA, R. (eds.), **Social Innovations, Institutional Change and Economic Performance: Making Sense of Structural Adjustment Processes in Industrial Sectors, Regions and Societies**. Edward Elgar Publishing, Cheltenham, UK, 2007.

HARKALY, A. **Agronegócio Orgânico Brasileiro: em Crescente Expansão**. Publicado em 20/09/2012. Disponível em <http://www.ibd.com.br/pt/NoticiasDetalhes.aspx?id_conteudo=92>. Acesso em: abr. 2013.

HEEMANN, A.; LIMA, P. J. V.; CÔRREA, J. S. **Compreendendo a Colaboração em Design de Produto**. Diseño en Palermo. Encuentro Latinoamericano de Diseño. 2007.

HEEMANN, A. *et al.* Fundamentos para o alcance da colaboração em design. CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN (8. São Paulo 2008). **Anais...** São Paulo: Associação de Ensino e Pesquisa de Nível Superior de Design no Brasil, 2008.

HEISENBERG, W. **Physics and Philosophy: The Revolution in Modern Science**. London: Allen e Unwin, 1958.

HOUAISS, A.; VILLAR, M. de S. **Dicionário Houaiss da Língua Portuguesa**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2001.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Desocupação foi de 4,3% em dezembro e fecha 2013 com média de 5,4%**. Disponível em <<http://saladeimprensa.ibge.gov.br/noticias?view=noticia&id=1&idnoticia=257busca=1&t=desocupacao-foi-4-3-dezembro-fecha-2013-media-5-4>> Acesso em: jan. 2014.

INSTITUTO BRASILEIRO DE INFORMAÇÃO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA. **Rede Nacional de Transferência e Difusão de Tecnologias Apropriadas**. Disponível em <<http://www.ibict.br>> Acesso em: 20 maio 2013.

INTERNATIONAL FEDERATION OF CONSULTING ENGINEERS. Disponível em <<http://fidic.org>> Acesso em: jul. 2013. ITCP/COPPE. **Quem somos**. Disponível em <http://www.itcp.coppe.ufrj.br/a_itcp_somos.php> Acesso em: set. 2012.

JUSTA TRAMA. **Fibra ecológica: história**. Disponível em <<http://www.justa trama.com.br/menu/histria>> Acesso em: 15 jun. 2013.

KARLSSON, C. (Ed.). **Researching Operations Management**. 1st Edition. New York: Routledge. 2008.

KEYNES, J. M. **Teoria geral do emprego, do juro e da moeda**. Tradutor: Mário Ribeiro da Cruz. São Paulo: Atlas, 1992.

KRIPPENDORFF, K. **The semantic turn: a new foundation for design**. New York: Taylor & Francis, 2006.

KRUCKEN, L. **Design e território: valorização de identidades e produtos locais**. São Paulo: Studio Nobel, 2009.

LA ROCHEFOUCAULD, F. **Réflexions ou sentences et maximes morales**. Édition Du Groupe Ebooks Libres et Gratuits. Disponível em <http://www.ebooksgratuits.com/pdf/la_rochefoucauld_maximes.pdf> Acesso em: jan. 2014.

LAMB, C. **Rede Ecovida incentiva e fortalece a agricultura familiar agroecológica**. 11 de maio de 2013. Entrevista concedida à Rede Globo. Disponível em: <www.redeglobo.globo.com/acao/noticia/2013/05/rede-ecovida-incentiva-e-fortalece-agricultura-familiar-agroecologica.html> Acesso em: set. 2013.

LATOUR, B. Redes que a razão desconhece: laboratórios, bibliotecas, coleções. (Colab. de Èmilie Hermant). Trad. Marcela Mortara. In: PARENTE, A. (Org.) **Tramas da rede: novas dimensões filosóficas, estéticas e políticas da comunicação**. Porto Alegre: Sulina, 2004. P: 39-63.

LAVILLE, C.; DIONNE, J. **A construção do saber**. Belo Horizonte: UFMG, 1999.

LE BERRE, M. Territoires. In: BAILLY, A.; FERRAS, R.; PUMAIN, D. **Encyclopédie de Géographie**. Paris: Economica. 1983. p. 601-622.

LECHAT, N. M. P. **Trajetórias intelectuais e o campo da Economia Solidária no Brasil**. 2004. 392 p. Tese. (Instituto de Filosofia e Ciências Humanas) – Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP. Campinas, SP. 2004.

LIMA, P. J. V.; HEEMANN, A. Premissas para o alcance do trabalho colaborativo em design. In: CONGRESSO INTERNACIONAL DE PESQUISA EM DESIGN (5. Bauru, SP, 2009). **Anais...** Bauru, SP: [s.n.], 2009.

LINCOLN, Y. S.; GUBA, E. G. **Naturalistic inquiry**. Londres: Sabe, 1985.

LUNDVALL, B. Innovation as an interactive process: from user-producer interaction to the national system of innovation. In: Dosi, G. *et al.* (ed.). **Technical Change and Economic Theory** London and New York: Printer Publishers, 1988.

MACCALLUM, D. *et al.* **Social innovation and territorial development**. England: Ashgate Publishing, 2009.

MAFFEI, S.; VILLARI, B. Design for local development: building a design approach for the territorial capital resources based on a situated perspective. In: CUMULUS Working Papers. Publication series D., Helsinki: University of Art and Design 2006. p. 29-38.

MAGNANTI, N. J. Circuito Sul de circulação de alimentos da Rede Ecovida de Agroecologia. **Agriculturas**, v. 5, n. 2, p. 26-29, jun. 2008. Disponível em <[www.cepagro.org.br/ uploads/circuito.pdf](http://www.cepagro.org.br/uploads/circuito.pdf) > Acesso em: jun. 2012.

MANZINI, E. **Design para a inovação social e sustentabilidade:** comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-papers, 2008. (Cadernos do Grupo Altos Estudos, v. 1)

MANZINI, E. **Design research for sustainable social innovation.** Disponível em: <<http://www.sustainable-everyday.net/manzini/>>. Acesso em: 25 jul. 2009.

MANZINI, E., JÉGOU, F. **Sustainable everyday:** Scenarios of Urban Life. Edizioni Ambiente: Milano, 2003.

MANZINI, E.; VEZZOLI, C. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis.** São Paulo: Editora da Universidade, 2002.

MARGOLIN, V.; BUCHANAN, R. **The idea of design.** Cambridge, MIT Press 1995.

MATTOSO, J.; BALTAR, P. **Transformações estruturais e emprego nos anos 90.** In: **Ensaio FEE:** Porto Alegre, v.18, n. 1, 1997. P. 13-40.

MÉNDEZ, R. **Inovação localizada e eficiência coletiva:** do território como suporte ao território como recurso para o desenvolvimento. In: MACIEL, M. L.; ALBAGLI S. (Org.). Informação e desenvolvimento: conhecimento, inovação e apropriação social. Tradução Lisa Stuart. Brasília: IBICT ; UNESCO, 2007. p. 247-269.

MENEZES, M. T. C. G. **Economia Solidária:** elementos para uma crítica marxista. Rio de Janeiro: Gramma, 2007.

MERINO, E. A. D. **Depoimento.** Entrevista concedida a Jucelia S. Giacomini Silva. Florianópolis, SC.13 jul. 2012.

MERINO, E. A. D.; MERINO, G. FIGUEIREDO, L. F.G. **Design:** valorizando produtos da agricultura familiar: Hermes de Ré. Florianópolis: EPAGRI, 2007. 109p.

MERINO, G. S. A. D. **A contribuição da gestão de design em grupos produtivos de pequeno porte no setor da maricultura:** o caso AMPROSUL. (Dissertação de Mestrado). 2010. 184 p. - Universidade Federal de Santa Catarina, Programa de Pós-Graduação em Design e Expressão Gráfica. Centro de Comunicação e Expressão Florianópolis, 2010.

MERINO, G.; GONTIJO, L. A.; MERINO, E. O percurso do design: no ensino e na prática. In: MORAES, D.; DIAS, R. A., BOM CONSELHO, R. (Orgs.). **Cadernos de Estudos Avançados em Design:** Método. Barbacena, MG: EdUEMG, 2011.

MERONI, A. Strategic Design to take care of the territory: networking Creative Communities to link people and places in a scenario of sustainable development. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN (2008) **Anais P&D** [S.l.: s.n.], 2008. 1 CD-ROM.

MINTZBERG, H. The strategy concept I: Five P's for strategy. **California Management Review**, v. 30, p. 11-24, 1987.

MITCHELL, K. R.; AGLE, R. B.; WOOD, J. D. Toward a theory of stakeholder identification and salience: defining the principle of who and what really counts. **The Academy of Management Review**, v. 22, n. 4, p. 853-886, oct. 1997.

MOECKEL, A.; FORCELLINI, F. A. Estrutura para Apoiar a Colaboração e a Gestão do Conhecimento no Pré-Desenvolvimento de Produtos. CONGRESSO BRASILEIRO DE GESTÃO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO (6. Belo Horizonte). **Anais...** Belo Horizonte: Instituto de Gestão de Desenvolvimento de Produto, 2007.

MONTEIRO, B. G. BARTHOLO, R. (Coord.). **Curso Design e Inovação**. 2007. Disponível em <http://lidis.ufrj.br/publicacoes/design_inovacao_completa.pdf> Acesso em: mai. 2012.

MONTEIRO, B. G. **Depoimento**. Entrevista concedida a Jucelia S. Giacomini Silva. Rio de Janeiro, RJ. 28 set. 2012.

MONTEIRO, B. G. (Org.). **Design em Empreendimentos Populares**: Curso de Extensão. 2010. Disponível em <http://lidis.ufrj.br/publicacoes/material_dep2010_web.pdf> Acesso em: dez. 2013.

MONTEIRO, B. G. Design & inovação social: práticas de atuação e uso do design em contextos locais. In: ARAÚJO FILHO, T. de; Thiollent, M. J. (Org.). **Metodologia para projetos de extensão**: apresentação e discussão. 1. ed. São Carlos: Cubo Multimídia, 2008. v. 1, p. 464-473.

MONTEIRO, B. G.; WAGNER, R. Design e Inovação Social. **Revista Estudos em Design**, Rio de Janeiro, p. 57-72, 11 mar. 2010.

MORAES, Dijon De. **Metaprojeto**: o design do design. 1. ed. São Paulo: Blücher, 2010a. v. 1. 228p.

MORAES, Dijon de. Design e identidade local: o território como referência projetual em APLs moveleiros. In: MORAES, D.; KRUCKEN, L.; REYES, P. (Orgs.). **Caderno de estudos avançados em design: identidade**. Universidade do Estado de Minas Gerais – Barbacena: EdUEMG, 2010b. p. 13-34.

MORAES, Dijon de; KRUCKEN, Lia; REYES, Paulo. Apresentação. In: MORAES, Dijon de; KRUCKEN, Lia; REYES, Paulo. (Orgs.). **Caderno de estudos avançados em design: identidade**. Universidade do Estado de Minas Gerais – Barbacena: EdUEMG, 2010. p. 9-12.

MORAES, Roque. Análise de conteúdo. **Revista Educação**, Porto Alegre, v. 22, n. 37, 1999. P. 7-32.

MORIN, Edgar. **Ciência com Consciência**. 6. ed. Rio de Janeiro: Bertrand, 2002.

MOULAERT, F. *et al.* Towards Alternative Model(s) of Local Innovation. **Urban Studies**, v. 42, n. 11, 1969–1990, October 2005.

MOZZATO, A. R.; GRZYBOVSKI, D. Tréplica - Análise de Conteúdo: ampliando e aprofundando a reflexão sobre a técnica de análise de dados qualitativos no campo da Administração. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 15, n. 4, 2011. p. 766-775.

MULGAN, G.; TUCKER, S.; SANDERS, B. **Social Innovation**: What It Is, Why It Matters and How It Can Be Accelerated. London, The Young Foundation. 2007. Disponível em <www.youngfoundation.org>. Acesso em mar. 2013.

NASCIMENTO, D. E.; SOUZA, M. Valorização do terroir: uma estratégia de desenvolvimento local. In: LAGES, V.; BRAGA, C.; MORELLI, M. (Orgs.). **Territórios em movimento**: cultura e identidade como estratégia de inserção

competitiva. Rio de Janeiro: Relume Dumará ; Brasília, DF: SEBRAE, 2004. p. 179-199.

NICHOLLS, A.; MURDOCK, A. **Social Innovation: Blurring Boundaries to Reconfigure Markets**. Palgrave: Macmillan, 2012.

NIEMEYER, Lucy. **Design no Brasil: origens e instalação**. 4. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2007.

NUNES, M. B. **As contribuições do design para o meio rural: um estudo de caso com o grupo de agricultores agroecológicos de Garopaba (SC)**. 2006. 142 f. Trabalho de conclusão de curso. Curso de Graduação em Design Industrial da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC), 2006.

O IMAGINÁRIO. **Sobre o imaginário**. Disponível em <http://www.oimaginario.com.br/site/?page_id=2> Acesso em: nov. 2013.

OBERG, Lamartine. **Comunicação pessoal**. 09 jan. 1995. Rio de Janeiro. Entrevista com aproximadamente 3h de duração, na residência do entrevistado, em Copacabana. Comunicações por telefone à autora em 29 set. 1994 e 04 jan. 1995.

OLIVEIRA, B. A.; VERARDO, L. **Economia Solidária e desenvolvimento**. In: FBES (org). Rumo à IV Plenária Nacional de Economia Solidária: Caderno de Aprofundamento aos Debates. 2007. p. 6-12, Disponível em <http://www.fbes.org.br/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=641&Itemid=14> Acesso em: set. 2013.

OLIVEIRA, D.; SANTOS, L. C. R. (Coord.). **Caderno de formação: certificação participativa de produtos ecológicos**. Florianópolis: Rede Ecovida de Agroecologia, 2004. 48 p. Disponível em <http://www.ifoam.org/sites/default/files/page/files/ecovidamanual_portug.pdf> Acesso em: maio 2013.

OLIVEIRA, F. L. **Metodologia da pesquisa e estatística elementar**. 2011. Disponível em <http://academico.direitorio.fgv.br/ccmw/images/f/f4/Metodologia_da_Pesquisa.pdf> Acesso em: dez. 2013.

OLIVIERI, L. A importância histórico-social das redes. In: STIFTUNG, F. E. **Manual de redes sociais e tecnologia**. São Paulo: Conectas, 2002.

ONO, M. Design, Cultura e Identidade, no contexto da globalização. **Revista Design em Foco**, v. 1, n. 1, p. 53-66, jul.-dez. 2004. Disponível em <<http://www.redalyc.org/pdf/661/66110107.pdf>> Acesso em: jul. 2012.

ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS. Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento. **O que é Desenvolvimento Humano**. Disponível em <http://www.pnud.org.br/IDH/DesenvolvimentoHumano.aspx?indiceAccordion=0&li=li_DH> Acesso em: nov. de 2011.

PARK ADVANCED DESIGN MANAGEMENT. **Design Management Timeline**. 2010. Disponível em <<http://day-by-day.park.bz/wp-content/uploads/dm-timeline.pdf>> Acesso em: nov. 2012.

PASTORI, D. O. *et al.* Strategic management process design e o pensamento sistêmico: a emergência de novas metodologias de design. **Strategic Design Research Journal**, v. 2, n. 1, p. 11-23, jan.-jun. 2009.

PENIN, L. **Strategic design for sustainable social innovation in emerging contexts:** framework and operative strategies. 2006. PHD Thesis, 218 p. Dipartimento INDACO – Industrial Design, Arti, Comunicazione e Moda. Dottorato di ricerca in Disegno Industriale e Comunicazione Multimediale Politecnico de Milano. Milão, 2006.

PEREIRA, C. M. G. M. **Economia solidária:** uma investigação sobre suas iniciativas. 2011. 206 p. Dissertação (Mestrado) – Universidade Estadual de Campinas, Instituto de Economia., Campinas, SP, 2011.

PEREZ-CASSARINO, J.; FERREIRA, A. D. D. Agroecologia, construção social de mercados e a constituição de sistemas agroalimentares alternativos: uma leitura a partir da Rede Ecovida de Agroecologia. In: NIEDERLE, P. A.; ALMEIDA, L., VEZZANI, F. M. (ORG.). **Agroecologia:** práticas, mercados e políticas para uma nova agricultura. Curitiba: Kairós, 2013. p. 171-213.

PERROUX, F. Note Sur la Notion de Pôle de Croissance. **Economie Appliquée** n. 2, p. 307-320, 1955.

PESSOA, F. **Livro do desassossego:** por Bernardo Soares. Vols. I e II. Recolha e transcrição dos textos: Maria Aliete Galhoz e Teresa Sobral Cunha; prefácio e organização: Jacinto do Prado Coelho. Lisboa: Ática, 1982.

PIANIGIANI, O. **Vocabolario etimologico della lingua italiana.** Roma: Albrighi & Segati, 1907. Disponível em <<http://www.etimo.it/?pag=hom>> Acesso em: ago. 2012.

PORTAL DO COOPERATIVISMO POPULAR. **Cooperativismo popular.** Disponível em < http://www.cooperativismopopular.ufrj.br/coop_oquee.php> Acesso em: out. 2012.

PRÁXIS. In: HOUAISS, A.; VILLAR, M. de S. **Dicionário Houaiss da Língua Portuguesa.** Disponível em <<http://houaiss.uol.com.br/busca.jhtm?verbete=praxis&stype=k&x=16&y=14>> Acesso em: mar. 2012.

REDE ECOVIDA. **A Rede.** 2013a. Disponível em <<http://www.ecovida.org.br/a-rede>> Acesso em: 22 agosto 2013.

REDE ECOVIDA. Cepagro integra delegação catarinense para evento mundial do movimento *Slow Food* na Itália. (2013b) Disponível em <<http://www.ecovida.org.br/category/a-rede/nucleos/litoral-catarinense/page/12>> Acesso em: 20 ago. 2013.

REDE ECOVIDA. Memórias Visuais: 8. Encontro Ampliado da Rede Ecovida. Disponível em <<http://www.ecovida.org.br/a-rede/memorias-visuais-8o-encontro-ampliado-da-rede-ecovida>> Acesso em: jan. 2014.

RIBAS, E. R. S.; RIBAS JR., F. B. **Organizações de base, redes intersetoriais e processos de desenvolvimento local:** o desafio da sustentabilidade. Pratein: Rede Interamericana de Fundaciones e Acciones Empresariales para el Desarrollo de Base, 2004.

RODRIGUES, S. Por que dizemos “obrigado” quando agradecemos? Veja, São Paulo. 2013. Disponível em <<http://veja.abril.com.br/blog/sobre-palavras/consultorio/por-que-dizemos-obrigado-quando-agradecemos>> Acesso em: abr. 2014.

ROSA, M. V. F. P. C.; ARNOLDI, M. A. G. C. **A entrevista na pesquisa qualitativa: mecanismos para validação dos resultados**. Belo Horizonte: Autêntica, 2008.

ROVER, J. O. Agroecologia, mercado e inovação social: o caso da Rede Ecovida de Agroecologia. In: **Ciências Sociais Unisinos**, São Leopoldo, v. 47, n. 1, p. 56-63, jan.-abr 2011.

ROY, Robin. The evolution of ecodesign. **Technovation**, v. 14, Issue 6, p. 363-380, 1994.

SACHS, I. **Estratégias de transição para o século XXI**. São Paulo: Studio Nobel ; Fundação do Desenvolvimento Administrativo, 1993.

SACHS, I. **Caminhos para o desenvolvimento sustentável**. Rio de Janeiro: Garamond, 2002.

SAIKALY, F; KRUCKEN, L. Design de plataformas para valorizar identidades e produtos locais. In: MORAES, D.; KRUCKEN, L.; REYES, P. (Orgs.). **Caderno de estudos avançados em design: identidade**. Barbacena: EdUEMG, 2010. p. 35-47.

SANDERS, E. B.; STAPPERS, P. J. Co-creation and the new landscapes of design. **CoDesign International Journal of CoCreation in Design and the Arts**, v. 4, n. 1, p. 5-18, 2008.

SANTOS, L. C. R. **Formação e consolidação da Rede Ecovida de Agroecologia e a sua experiência de certificação participativa**. Rede Ecovida de Agroecologia, 2004. Disponível em <http://www.facesdobrasil.org.br/midiатеca/doc_view/89-formacao-e-consolidacao-da-rede-ecovida-deagroecologia.raw?tmpl=component> Acesso em: jun. 2013.

SANTOS, L. C. R. (Coord.) **Certificação participativa em rede: um processo de certificação adequado à agricultura familiar agroecológica no Sul do Brasil – Relatório técnico final**. CNPQ/CEPAGRO/REDE ECOVIDA. 2005.

SANTOS, L. C. R.; FONSECA, M. F. (Org.). **Construindo a certificação participativa em rede no Brasil: cartilha para subsidiar as oficinas locais**. Florianópolis: Grupo de Agricultura Orgânica. 2004. 44 p. Disponível em <www.ieham.org/html/docs/Certificacao_Participativa_em_Rede.pdf> Acesso em: maio 2013.

SANTOS, Maria Helena de Castro. Governabilidade, Governança e Democracia: Criação da Capacidade Governativa e Relações Executivo-Legislativo no Brasil Pós-Constituinte. **DADOS – Revista de Ciências Sociais**, Rio de Janeiro, v. 40, n. 3, p. 335-376, 1997.

SANTOS, Milton. O espaço: sistemas de objetos e sistemas de ação. In: **A NATUREZA do Espaço: técnica e tempo, razão e emoção**. 3. ed. São Paulo: Edusp Editora, 2002.

SANTOS, Milton. **O retorno do território. OSAL: Observatório Social da América Latina**, Buenos Aires, Ano 6, n. 16, jun. 2005. Disponível em <<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/osal/osal16/D16Santos.pdf>>. Acesso em: jun. 2013.

SCHMIDHEINY, S. **Mudando o rumo:** uma perspectiva empresarial global sobre desenvolvimento e meio ambiente. Rio de Janeiro: Ed. FGV. 1992.

SCHUMPETER, J. **Teoria do desenvolvimento econômico:** uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e ciclo econômico. 2. ed., São Paulo: Nova Cultural, 1985.

SCOTT, A. J.; STORPER, M. Regions, globalization, development. **Regional Studies**, v. 37, n. 5, p. 569-593, aug./oct. 2003.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. **Prêmio SEBRAE Top 100 de Artesanato.** Disponível em <<http://www.top100.sebrae.com.br/OQueE>>. Acesso em: jan. 2014.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. CANUTO, L. C. **Artesãos aperfeiçoam técnica de produção de cestas com fibra de cana-brava.** Foto: Ubiratan Machado/MDA. 26 de março de 2009. Disponível em <<http://www.facadiferente.sebrae.com.br/2009/03/26/artesaos-aperfeicoam-tecnica-de-producao-de-cestas-com-fibra-de-cana-brava>> Acesso em: dez. 2013.

SILVA, E. L.; MENEZES, E. M. **Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação.** 3. Ed. rev e atual. Florianópolis: Laboratório de Ensino a Distância da UFSC, 2001.

SILVA, J. S. G. *et al.* **Implicações dos princípios do design sustentável na gestão do desenvolvimento de produtos.** In: ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO (29., 2009, Salvador). **Anais...** Salvador: ABEPRO, 2009. 1 CD-ROM.

SILVEIRA, C. Conexões entre desenvolvimento local, economia solidária e tecnologia social. Abertura do 1º Fórum Nacional da Rede de Tecnologia Social. Salvador, dezembro de 2006. **Revista Proposta**, n. 112. Rio de Janeiro, 2007. p. 51-58. Disponível em <http://www.rts.org.br/artigos/artigos2007/arquivos/revista_proposta_conexoes_desenvolvimento_loca_setembro_2007.pdf> Acesso em: nov. 2013.

SINGER, P. **Introdução a Economia Solidária.** São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2002.

THACKARA, J. **O Plano B:** o design e as alternativas viáveis em um mundo complexo. São Paulo: Editora Saraiva, 2008.

TRIVIÑOS, A. **Introdução à pesquisa em ciências sociais:** a pesquisa qualitativa em educação. São Paulo: Atlas. 1987.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO. Laboratório de Design, Inovação e Sustentabilidade. LIDIS: **Blog.** Disponível em <<http://blog.lidis.ufrj.br>> Acesso em: jan. 2014.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO. Laboratório de Design, Inovação e Sustentabilidade. **Laboratório de Design, Inovação e Sustentabilidade.** Disponível em <<http://lidis.ufrj.br>> Acesso em: dez. 2013.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA. Núcleo de Gestão de Design. **Apresentação.** Disponível em <<http://www.ngd.ufsc.br/apresentacao>> Acesso em: dez. 2013.

VAN DER LINDEN, J. C. S. Uma taxonomia para a Pesquisa em Design. CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN (9. 2010, São Paulo). **Anais do P&D**, 2010.

VAN HALEN, C.; VEZZOLI, C.; WIMMER, R. **Methodology for product service system innovation**: How to implement clean, clever and competitive strategies in European industries. Royal Van Gorcum: Assen, 2005.

VÁZQUEZ, A. S. **Filosofia da Praxis**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1968.

VENTURA. R. **Mudanças no perfil do consumo no Brasil**: principais tendências nos próximos 20 anos. Disponível em <http://www.macroplan.com.br/Artigo_Item.aspx?Id=30>. Acesso em: abr. 2013.

VEZZOLI, C. **Design de Sistemas para a Sustentabilidade**: Teorias, métodos e ferramentas para o design sustentável de “sistemas de satisfação”. Salvador: EDUFBA, 2010.

VIEIRA PINTO, A. **O conceito de tecnologia**. Rio de Janeiro: Contraponto, 2005. 2v.

VIEIRA, F. M. **Coerência e aderência da economia solidária**: um estudo de caso dos coletivos de produção do MST em Mato Grosso do Sul. 2006. Tese (Doutorado) Universidade de São Paulo, São Paulo, 2006.

WHITE, H. **Identity and control**: A structural theory of social action. Princeton: Princeton University Press. 1992.

ZANCHETI, S. M. **Desenvolvimento Sustentável Urbano**. Pernambuco: UFPE/GECI: Gestão do Patrimônio Cultural, 2004.

ZURLO, Francesco. **Design Estratégico**, in AA. VV., Gli spazi e le arti, vol.IV, opera XXI secolo. Roma: Enciclopédia Treccani, 2010.

Apêndices

APÊNDICE 01

Roteiro de entrevista semiestruturada – Prof^a Beany Monteiro

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO DE JANEIRO
DEPARTAMENTO DE ARTES & DESIGN
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN



ROTEIRO PARA ENTREVISTA – Prof^a Beany Monteiro (UFRJ)

Data: 28/09/12 **Local:** EBA/UFRJ (Cidade Universitária – Ilha do Fundão)

Horário: 11h00 **Duração da entrevista:** 51 min. **Empresa:** UFRJ

Nome do entrevistado: Beany Monteiro

Cargo: Coordenadora do Laboratório Interdisciplinar de Design de Interesse Social

.....

a) A PESQUISA

1. Explicação sobre a pesquisa:
2. Observação da falta de sistematização de métodos/ferramentas de Design e Gestão de Design em cada etapa do processo de desenvolvimento de produto orientado a núcleos produtivos de pequeno porte:
3. Opiniões, sugestão, pontos fortes e fracos da pesquisa, etc.:

b) A EXPERIÊNCIA DO LIDIS/LABDIS/UFRJ

1. Como funciona o LIDIS/LABDIS/UFRJ?
2. Quais são os procedimentos de trabalho destes laboratórios para a implementação de estratégias em Design em núcleos produtivos de pequeno porte/cooperativas?
3. Poderia definir “estratégias em design”?
4. Poderia narrar a experiência de trabalho mais significativa com estes grupos?
5. Há alguma pesquisa realizada ou em fase de realização que aborde esse tipo de aplicação de Design?

c) O PROCESSO DE DESIGN

1. Há um método específico utilizado pelo LIDIS/ LABDIS para a inserção de estratégias em design? Se sim, quais são as principais etapas e ferramentas? Quais as origens deste método?
2. Este método está sistematizado? Há revisão desse método? Se sim, como ocorre?
3. Quais as principais dificuldades e facilidades encontradas pelo grupo de pesquisa no processo de implementação de Design (e Gestão de Design) em núcleos produtivos de pequeno porte/cooperativas?
4. Quais as principais dificuldades e facilidades encontradas pelos grupos de pequeno porte/cooperativas no processo de implementação de Design (e Gestão de Design)?
5. Quais os principais aspectos abordados no processo de implementação de Design com os grupos de pequeno porte/cooperativas? (Exemplo: desenvolvimento do produto, processo de comercialização, público-alvo, etc.?)
6. Este trabalho é colaborativo? Os grupos de pequeno porte/cooperativas manifestam suas opiniões? Como é efetuada essa colaboração?
7. O trabalho é pontual ou continuado? Há algum tipo de avaliação ou acompanhamento posterior ao processo de implementação de Design (e Gestão de Design) nos grupos de pequeno porte/cooperativas?
8. Após o término do trabalho conjunto com o LIDIS/ LABDIS, os grupos de pequeno porte/cooperativas estão capacitados para ter autonomia no desenvolvimento de processos de Design?

APÊNDICE 02

Roteiro de entrevista semiestruturada – Prof. Eugenio Merino

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO DE JANEIRO
DEPARTAMENTO DE ARTES & DESIGN
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN



ROTEIRO PARA ENTREVISTA – Profº Eugenio Andrés Díaz Merino (UFSC)

Data: 13/07/2012

Local: NGD/UFSC

Horário: 9h30

Duração da entrevista: 1 hora e 47 minutos

Nome do entrevistado: Eugenio Andrés Díaz Merino

Cargo: Coordenador Núcleo de Gestão do Design

Empresa: UFSC

.....

a) A PESQUISA

1. Explicação sobre a pesquisa:
2. Observação da falta de sistematização de métodos/ferramentas de Gestão de Design em cada etapa do processo de desenvolvimento de produto:
3. Opiniões, sugestão, pontos fortes e fracos da pesquisa, etc.:

b) A EXPERIÊNCIA DO NÚCLEO DE GESTÃO DO DESIGN/UFSC

1. Como funciona o NGD?
2. Quais são os procedimentos de trabalho do NGD para a implementação de Gestão de Design em núcleos produtivos de pequeno porte/cooperativas?
3. Poderia narrar a experiência de trabalho mais significativa do NGD com estes grupos?
4. Há alguma pesquisa realizada ou em fase de realização no NGD que aborde esse tipo de aplicação da Gestão de Design?

c) O PROCESSO DE GESTÃO DE DESIGN

1. Há um método de Gestão de Design utilizado pelo NGD? Se sim, quais são as principais etapas e ferramentas? Quais as origens do método Gestão de Design utilizado pelo NGD?
2. Este método está sistematizado? Há revisão desse método? Se sim, como ocorre?
3. Quais as principais dificuldades e facilidades encontradas pelo NGD no processo de implementação de Gestão de Design em núcleos produtivos de pequeno porte/cooperativas?
4. Quais as principais dificuldades e facilidades encontradas pelos grupos de pequeno porte/cooperativas no processo de implementação de Gestão de Design?
5. Quais os principais aspectos abordados no processo de implementação de Gestão de Design com os grupos de pequeno porte/cooperativas? (Exemplo: desenvolvimento do produto, processo de comercialização, público-alvo, etc.?)
6. Este trabalho é colaborativo? Os grupos de pequeno porte/cooperativas manifestam suas opiniões? Como é efetuada essa colaboração?
7. O trabalho é pontual ou continuado? Há algum tipo de avaliação ou acompanhamento posterior ao processo de implementação de Gestão de Design nos grupos de pequeno porte/cooperativas?
8. Após o término do trabalho conjunto com o NGD, os grupos de pequeno porte/cooperativas estão capacitados para ter autonomia no desenvolvimento de processos de Gestão de Design?

APÊNDICE 03

Roteiro de entrevista semiestruturada – Profª Ana Maria de Andrade

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO DE JANEIRO
DEPARTAMENTO DE ARTES & DESIGN
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN



ROTEIRO PARA ENTREVISTA – Profª Ana Maria Queiroz de Andrade (UFPE)

Data: 16/01/2014

Local: Entrevista online via Skype

Horário: 20h00

Duração da entrevista: 48 min.

Nome do entrevistado: Ana Maria Queiroz de Andrade

Cargo: Coordenadora do laboratório de design O Imaginário

Instituição: UFPE

a) A PESQUISA

1. Explicação sobre a pesquisa;
2. Observação sobre a implantação de estratégias em design com enfoque para a inovação social e valorização do local em suas diferentes dimensões física, sociopolítica, simbólica e econômica.

b) A EXPERIÊNCIA DO LABORATÓRIO DE DESIGN - O IMAGINÁRIO/UFPE

1. Quando e como foi criado o laboratório O Imaginário?
2. Quais são os procedimentos para a seleção de grupos produtivos ou instituições para a realização dos projetos?
3. Como funciona a implantação de estratégias em design em núcleos produtivos de pequeno porte/cooperativas? (a aproximação com o grupo, a formação, o desenvolvimento de produtos, a comercialização, etc.)
4. Qual é o papel do designer nestas intervenções?
5. Poderia narrar a experiência de trabalho mais significativa já realizada com estes grupos?

c) O PROCESSO DE INTERVENÇÃO EM DESIGN

1. Como funciona na prática a implantação do Modelo de intervenção desenvolvido pelo laboratório? Quais são as principais etapas e ferramentas? Quais as origens deste modelo?
2. Este método está sistematizado em um passo a passo (etapas, ações e ferramentas)? Há revisão desse método? Se sim, como ocorre?
3. Quais os principais aspectos abordados no processo de inserção de design com os grupos de pequeno porte/cooperativas? (Exemplo: desenvolvimento do produto, processo de comercialização, mercado, etc.)
4. Descreva como ocorre a participação dos grupos neste trabalho Como são efetuados os processos de discussão, criação, desenvolvimento e comercialização?
5. O trabalho é pontual ou continuado? Há algum tipo de avaliação ou acompanhamento posterior ao processo de inserção do design nos grupos?
6. Após o término do trabalho em conjunto com o laboratório, os grupos estão capacitados para ter autonomia no desenvolvimento de processos em design ou para identificar suas necessidades?
7. Quais as principais dificuldades e facilidades encontradas pelo laboratório no processo de inserção do design em núcleos produtivos de pequeno porte/cooperativas?
8. Quais as principais dificuldades e facilidades encontradas pelos grupos de pequeno porte/cooperativas no processo de inserção do design?
9. Quais as principais melhorias identificadas, após a realização dos projetos, para as pessoas e para a localidade em que vivem?

APÊNDICE 04

Cadastro dos estudos analisados – LABDIS (UFRJ)

CADASTRO DE ESTUDOS DO LABDIS						
CÓDIGO	ANO	TIPO	TÍTULO	AUTORES	PALAVRAS-CHAVE	FONTE
L01	2007	Artigo	Design em empreendimentos Populares	Beany Guimarães Monteiro Roberto dos Santos Bartholo Junior Marcos Lins Langenbach Marcela Vieira Gonçalves Alina de Almeida Linch Silva Thiago Dias Marques	Design, Empreendedorismo, Produção	ENEGEF
L02	2007	Material didático	Curso Design e Inovação	Beany Guimarães Monteiro Roberto Bartholo (Coord.)	–	Publicação online (UFRJ)
L03	2008	Artigo	Design and Innovation for Popular Entrepreneurship	Roberto Bartholo Beany Guimarães Monteiro	Design, Innovation, Popular Entrepreneurship	ICEE 2008
L04	2008	Artigo	Design & inovação social – práticas de atuação e uso do design em contextos locais	Beany Guimarães Monteiro	–	SEMPE
L05	2009	Artigo	The construction of autonomous knowledge in design research	Beany Guimarães Monteiro	design research, autonomous knowledge, practical intervention	Strategic Design Research Journal - Unisinos
L06	2010	Artigo	Design social dimensions: Perspectives and approaches to Solidarity Economy	Mariuze Dunajski Mendes Beany Guimarães Monteiro	–	LeNS Conference - 2010
L07	2010	Artigo	Design e Inovação Social	Beany Guimarães Monteiro Ricardo Wagner	Inovação social; pesquisa em design; conhecimento autônomo	Revista Estudos em Design
L08	2012	Artigo	Conhecimentos autônomos em Design: um campo de ação assimétrico	Beany Guimarães Monteiro	Design, aprendizagem social, autonomia, redes	P&D 2012

APÊNDICE 05

Cadastro dos estudos analisados – NGD (UFSC)

CADASTRO DE ESTUDOS DO NGD						
CÓDIGO	ANO	TIPO	TÍTULO	AUTORES	PALAVRAS-CHAVE	FONTE
N01	2009	Artigo	Aplicação do design em casos de Inovação social do Estado de Santa Catarina, Brasil	Luiz Fernando G. Figueiredo Eugenio Merino Marco Ogé Muniz Giselle Merino	Inovação Social, Sustentabilidade, Design Sustentável	V CIPED
N02	2009	Artigo	Aligning design and the social innovation approach	Giselle Merino Milton Luiz Hom Vieira Marco Ogé Muniz Luiz Fernando G. Figueiredo Isadora Burnmeister Dickie Eugenio Merino	—	IDEMI
N03	2009	Artigo	Design applied to family agriculture and aquaculture based on social innovation	Giselle Merino Eugenio Merino , Dr. Danilo Pereira Milton Luiz Hom Vieira	—	IDEMI
N04	2009	Artigo	A contribuição da Gestão de Design na valorização de grupos produtivos de pequeno porte vinculados a origem	Alber Neto Julio Monteiro Teixeira Eugenio Merino	Gestão de Design; Valorização; Identificação Geográfica	V CIPED
N05	2010	Artigo	Gestão de Design aplicada a comunidades urbanas produtivas	Erica Andrade Eugenio Merino	Gestão de Design; Comunidades urbanas; Sustentabilidade	P&D
N06	2011	Artigo	O percurso do design: no ensino e na prática	Giselle Merino Leila Amaral Gontijo Eugenio Merino	—	Cadernos UEMG
N07	2012	Artigo	O papel estratégico do design como mediador no processo de desenvolvimento de grupos sociais	Giselle Merino Marina Motter Gastaldi Leila Amaral Gontijo Eugenio Merino	Gestão de design social, identidade, valorização, catolicismo	P&D
N08	2012	Artigo	Valorização, identificação, proteção e uso em projetos de embalagens	Giselle Merino Bruna Pasquali Plentz Douglas da Silva Leila Amaral Gontijo Eugenio Merino	Valorização, gestão de design; design de produto; agricultura familiar, farinha de mandioca, embalagem.	P&D
N09	2012	Artigo	Das ações, das intenções e das mãos: formação do grupo de artesanato da Casa dos Girassóis	Erica Ribeiro de Andrade Eugenio Andrés Díaz Merino	Trabalho de Campo, Artesanato, Design, Pesquisa Etnográfica	Rev. Ciências Humanas

APÊNDICE 06

Cadastro dos estudos analisados – O Imaginário (UFPE)

CADASTRO DE ESTUDOS DO NGD						
CÓDIGO	ANO	TIPO	TÍTULO	AUTORES	PALAVRAS-CHAVE	FONTE
I01	2009	Artigo	Design, sustentabilidade Design, sustentabilidade e artesanato: reflexões e práticas metodológicas	Virginia Pereira Cavalcanti Ana Maria de Andrade Germanya Araújo Silva	–	Cadernos UEMG
I02	2010	Artigo	Estampando o olhar: design de superfície e referências culturais em comunidade produtora de artesanato	Felipe Rodrigues Soares Virginia Pereira Cavalcanti Ana Maria de Andrade	Cultura, metodologia, design de superfície	P&D
I03	2010	Artigo	Tecnologia como argumento de competitividade: a vitrificação de produtos em cerâmica artesanal	Virginia Pereira Cavalcanti, Ana Maria de Andrade, Germanya Araújo Silva, Erimar D. Cordeiro	Desenvolvimento tecnológico; artesanato; sustentabilidade.	P&D
I04	2010	Artigo	Application of the Triple Top Line Model in the critical analysis of a methodology that takes a social approach to design: the university laboratory called The Imaginary, Recife/ Brazil	Virginia Pereira Cavalcanti	Design, methodology, sustainability, social innovation	Cumulus
I05	2011	Artigo	Design, gestão de design e economia solidária: uma reflexão sobre a experiência em ponta de pedras - Goiana/ PE	Tibério Tabosa Virginia Pereira Cavalcanti Ana Maria de Andrade	Design; Economia solidária; Artesanato	VII Encontro Internacional de Economia Solidária
I06	2011	Artigo	Modos de fazer: uma experiência em processo de criação compartilhado e modelo de atuação transdisciplinar na relação entre design e artesanato	Virginia Pereira Cavalcanti Ana Maria de Andrade Germanya Araújo Silva	Processos de criação; design; artesanato; cultura.	Rev. Virus - USP
I07	2012	Artigo	Análises discursivas na relação design-artesanato: as experiências do Laboratório O Imaginário e o Artesanato Cana-Brava	Ana Maria de Andrade Karina Falcone Virginia Pereira Cavalcanti	Design; artesanato; análise crítica do discurso.	P&D
I08	2012	Artigo	Utilitários cerâmicos de mesa contemporâneos para uma cozinha pernambucana	Ana Carolina dos Reis Silva Germanya Araújo Silva Virginia Pereira Cavalcanti Ana Maria de Andrade	Design, Artesanato, Utilitários de mesa e Cerâmica artesanal	P&D
I09	2012	Artigo	A Relação entre o Design e os Programas de Fomento ao Artesanato Brasileiro	Lucyana Azevedo Virginia Pereira Cavalcanti	Design; produção artesanal; programas de fomento.	P&D