

7

Referências bibliográficas

ALONSO, Jaime; MARTÍNEZ, Lourdes. Medios interactivos: caracterización y contenidos. In: ALIAGA, Ramón Salaverría; DÍAZ NOCI, Javier. **Manual de Redacción Ciberperiodística**. Barcelona: Ariel, 2003.

ARNHEIN, R. **Arte e percepção visual**. São Paulo: Pioneira, 1986.

AUMONT, J. **A imagem**. Coleção Ofício de arte e forma. Campinas: Papirus, 1993.

AVERBUCH, M. **As you like it: tailorable information visualization**. Database Visualization Research Group: Tufts University, 2004.

BARBOSA, Suzana. O Banco de Dados como metáfora no Jornalismo digital. In: **Anais do VII Lusocom**. Covilhã/Portugal. Abril de 2004c.

BARBOSA, Suzana. Bancos de Dados: Agentes para um Webjornalismo Inteligente? In: **CD-ROM V Congresso Iberoamericano de Periodismo en Internet**, FACOM/UFBA, Salvador/Bahia, 2004a.

BARBOSA, Suzana. Identificando Remediações e Rupturas no Uso de Bancos de Dados no Jornalismo Digital. In: **CD-ROM II Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo – SBPJor**, FACOM/UFBA, Salvador/Bahia, 2004b.

BOLTER, Jay David. **Writing Space: The Computer, Hypertext, and the History of Writing**. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 1991.

Bolter, Jay David; Gromala, Diane. **Windows and Mirrors: Interaction Design, Digital Art, and the Myth of Transparency**. Cambridge: The MIT Press, 2005.

BARTHES, R. **Mitologias**. São Paulo: Difel, 1987.

BAUDRILLARD, J. **Simulacros e simulação**. São Paulo: Relógio D'água, 1991.

BAUMAN, Z. **A modernidade líquida**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

BENJAMIN, W. A obra de arte na época de sua reprodutibilidade. In: **Teoria da Cultura de Massa**, LIMA, L.C. (Org.), Ed. Paz e Terra, São Paulo, 2000, p.217-254.

BODEN, Margareth A. **Dimensões da criatividade**. Porto Alegre; Editora Artes Médicas Sul Ltda., 1999.

BOMFIM, G. A. **Idéias e formas na história do design**. João Pessoa, PB: Ed. UFPB, 1998.

BORRÁS, Leticia; CARITÁ, María Aurelia. **Infototal, inforrelato e infopincel. Nuevas categorías que caracterizan la infografía como estructura informativa.** In: Revista Latina de Comunicación Social. Número 35. Noviembre de 2000 [extra "La comunicación social en Argentina"], La Laguna (Tenerife). URL: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/argentina2000/17borras.htm>. Data de acesso: 20.08.2004.

BROWN, Tim. **Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

BUZAN, Tony. **Mapas Mentais e sua elaboração** – um sistema definitivo de pensamento. São Paulo: Cultrix, 2005.

CAIRO, Alberto. **El arte funcional: infografía y visualización.** Madrid: Alamut, 2011.

_____. **Infografia 2.0: visualización interactiva de información en prensa.** Madrid: Alamut, 2008.

_____. **The Functional Art: an introduction to information graphics and visualization (e-book).** Versão Kindle. Berkeley: New Riders, 2013.

CARD, Stuart. **Information visualization.** In: SEARS, A. e JACKO, J.A. The Human-Computer Interaction Handbook: Fundamentals, Evolving Technologies, and Emerging Applications, Lawrence Erlbaum Assoc Inc, 2007.

CARSON, Shelley. **O cérebro criativo: aprenda a aumentar a imaginação, melhorar a produtividade e a inovar em sua vida.** Rio de Janeiro: BestSeller, 2012.

CASTELLS, M. **A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade.** Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede** (A era da informação: economia, sociedade e cultura). 2ª ed. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

COLORADO, Borja Navarro. Aspectos retórico-comunicativos del desarrollo de sitios web. **Society for the History of Rhetoric XIV Biennial Conference.** Madrid e Calahorra, 2003, <<http://www.dlsi.ua.es/%7Eborja/ishr03.pdf>> (08.08.2005).

COLLE, Raymond. **Infografía: tipologías.** In: Revista Latina de Comunicación Social. Número 57, de enero-junio de 2004, La Laguna (Tenerife). URL: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/colle2004/20040557colle.htm>. Data de acesso: 20.08.2004

COLLE, Raymond. **Apuntes de Infografía Periodística**. Curso optativo de la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile, 1993-96. URL: http://www.puc.cl/curso_dist/infograf/indexIG.html. Data de acesso: 13.06.2004.

COLLE, Raymond. **La ideografía dinámica**. Revista Latina de Comunicación Social. Mai./1999, número 17.

COLLE, Raymond. **Explotar la información noticiosa: data mining aplicado a la documentación periodística**. Universidad Complutense de Madrid: Madrid, 2002.

CHIMENO, Mario. **El efecto de los hitos en la infografía interactiva: un estudio comparativo basado en el 11-S**. Tese doutoral pela Universidad Pontificia de Salamanca, Facultad de Comunicación, 2003.

CONNOR, S. **Cultura pós-moderna: introdução às teorias do contemporâneo**. São Paulo: Loyola, 1992.

DEBORD, G. **A sociedade do espetáculo**. São Paulo: Contraponto, 1997.

DEMARCHI, Ana Paula. **Gestão estratégica de design com a abordagem de design thinking**: proposta de um sistema de produção do conhecimento. 2011. Doutorado em Gestão do Conhecimento. Florianópolis: Universidade Federal de Santa Catarina, 2011.

DE PABLOS, José Manuel. **Infoperiodismo. El Periodista como Creador de Infografía**. Madrid, Editorial Síntesis, 1999.

DE PABLOS, José Manuel. Siempre ha habido infografía. In: **Revista Latina de Comunicación Social**. Número 5. Mayo de 1998. La Laguna. Tenerife. <<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/88depablos.htm>> (15.09.2005).

DÍAZ NOCI, Javier; SALAVERRÍA, Ramón. Hipertexto periodístico: teoría y modelos. In: ALIAGA, Ramón Salaverría; DÍAZ NOCI, Javier. **Manual de Redacción Ciberperiodística**. Barcelona: Ariel, 2003.

DÍAZ NOCI, Javier. **La escritura digital – Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico**. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2002.

DÍAZ NOCI, Javier. El nuevo periódico electrónico: redefinición del mensaje tradicional como producto interactivo y multimedia, **IX Jornadas internacionales de ciencias de la información**, Pamplona, Universidad de Navarra, 1994. <<http://www.ehu.es/diaz-noci/Conf/C2.pdf>> (Acesso em: 07/10/2005).

- DONDIS, D. A. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1991.
- DUALIBI, Roberto; SIMONSEN, Harry. **Criatividade & Marketing**. São Paulo: McGraw-Hill, 1990.
- FEW, Stephen. **Data Visualization: past, present, and future**, 2003. Disponível em: http://www.perceptualedge.com/articles/Whitepapers/Data_Visualization.pdf. Acesso em: 10 mai de 2011.
- FOUCAULT, M. **A ordem do discurso**. 7ª. ed. São Paulo: Loyola, 2001.
- FOUCAULT, M. **Arqueologia das ciências e história dos sistemas de pensamento**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2000.
- FLEMING, Jennifer. **Web Navigation: Designing the User Experience**. Cambridge: O'Reilly, 1998.
- GEE, A.G., YU, M., GRINSTEIN, G.G. **Dynamic and Interactive Dimensional Anchors for Spring-Based Visualizations**. Technical Report, Computer Science: University of Massachusetts Lowell, 2005.
- GOMES FILHO, João. **Gestalt do Objeto**. São Paulo: Escrituras, 2000.
- GRUSZYNSKI, A. C. **Design gráfico: do invisível ao ilegível**. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.
- HALL, S. **A identidade cultural na pós-modernidade**. 8ª ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2003.
- HARVEY, D. **Condição pós-moderna**. São Paulo: Ed. Loyola, 1989.
- HORKHEIMER, M; ADORNO, T. **A dialética do esclarecimento**. Rio de Janeiro: Zahar, 1985.
- JACQUES, J. P. **Tipografia pós-moderna**. Rio de Janeiro: 2AB, 1998.
- JAMESON, F. **Pós-modernismo: a lógica cultural do capitalismo tardio**. 2ª ed. São Paulo: Ática, 2002.
- JAPIASSU, Hilton. **Introdução ao pensamento epistemológico**. 6ed. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1991.
- JENKINS, Henry. **Convergence culture: where old and new media collide**. New York: New York University, 2006.
- JIMENEZ, M. **O que é estética?** São Leopoldo: Ed. Unisinos, 1999.
- JOLY, M. **Introdução à análise da imagem**. Campinas, SP: Papirus, 1996.

JOHNSON, Steven. **Cultura da Interface**: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

KELLEY, Tom. **As 10 faces da inovação**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

KOPP, R. **Design gráfico cambiante**. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2002.

KOSARA, Robert. Visualization Criticism: The Missing Link Between Information Visualization and Art. In: **IV 2007 - 11th International Conference on Information Visualisation**, 2-6 July, 2007, Zürich, Switzerland. pp. 631-636.

LANDOW, George P. **Hypertext 3.0**: critical theory and new media in a global era. Baltimore: Johns Hopkins University, 2005

LENGLER, R.; EPPLER, M. **Towards a Periodic Table of Visualization Methods for Management**. IASTED Proceedings of the Conference on Graphics and Visualization in Engineering. Clearwater, Florida, 2007.

LE MOS, André. **Anjos interativos e retribalização do mundo. Sobre interatividade e interfaces digitais**. 1997. <<http://www.facom.ufba.br/pesq/cyber/lemos/interac.html>> (14.04.2005).

LE MOS, André. **Cibercultura**: tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Sulina, 2002.

LETURIA, Elio. ¿Qué es infografía?. In: **Revista Latina de Comunicación Social**. Abril de 1998. Número 4. La Laguna. Tenerife. <<http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/r4el.htm>> (20.08.2004).

LÉVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência**: o futuro do pensamento na era da informática. São Paulo: 34, 1993.

_____. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.

_____. **O que é o virtual?** São Paulo: 34, 1997.

LIMA JUNIOR, Walter Teixeira. Infografia multimídia avança na vanguarda no campo do jornalismo visual. In: **Congresso Iberoamericano de Periodismo em Internet**, 2004, Salvador/BA. Disponível em: http://www.periodistaseninternet.org/docto_congresosanteriores/VcongresoBrasil/AIAPI%202004%20Walter%20Lima%20Jr.pdf>. Acesso em: 8 set. 2008.

LYOTARD, Jean-François. **A condição pós-moderna**. 7ª ed. Rio de Janeiro: José Olympio, 2002.

MACHADO, Elias; PALACIOS, Marcos. **Modelos de Jornalismo Digital**. Salvador, Calandra, 2003.

_____. **Manual de Jornalismo na Internet**. Salvador: FACOM/UFBA, 1996. <<http://www.facom.ufba.br/jol>> (08.07.2005)

MACHADO, Elias. **Disciplina Media e Cibercultura**: modelos de narrativa multimídia: elementos para a elaboração de produtos jornalísticos no ciberespaço. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporânea. FACOM/UFBA, jun-dez 2004c. Apontamentos.

_____. O Banco de Dados como Espaço de Composição de Narrativas Multimídia. In: **CD-ROM II Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo – SBPJor**, FACOM/UFBA, Salvador/Bahia, 2004b.

_____. O Banco de Dados como Formato no Jornalismo Digital. In: **CD-ROM do VI Lusocom**. Covilhã/Portugal. Abril de 2004a.

_____. **La Estructura de la Noticia en las Redes Digitales: un estudio de las consecuencias de las metamorfosis tecnológicas en el periodismo**. Tese Doutoral em Comunicação – Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, 2000.

MAFFESOLI, M. **No fundo das aparências**. 2ª ed. Petrópolis: RJ. Ed. Vozes, 1996.

_____. **O tempo das tribos**: o declínio do individualismo nas sociedades de massa. Rio de Janeiro: Forense, 1987.

MANOVICH, Lev. **The Language of New Media**. Cambridge: The MIT Press, 2001.

_____. **What is visualization?** 2010. Disponível em: <http://manovich.net/2010/10/25/new-article-what-is-visualization/>. Acesso em: 10 mai de 2011.

MANOVICH, Lev & DOUGLAS, Jeremy. **Visualizing temporal patterns in visual media**. 2009. Disponível em: http://softwarestudies.com/cultural_analytics/visualizing_temporal_patterns.pdf. Acesso em: 10 mai de 2011.

MARTIN, Roger. **Design de negócios**: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

MARTIN-BARBERO, J. **Dos meios às mediações**. Rio de Janeiro: UFRJ, 1999.

MAYORDOMO, Tomás Albaladejo. La comunicación retórica en los sitios web. **II Congreso Online OCS, GT-24 Retórica y comunicación persuasiva en la sociedad digital**, 2004. <<http://www.cibersociedad.net>> (08.08.2005).

MEADOWS, Mark Stephen. **Pause & Effect: The art of interactive narrative**. Indiana: New Riders, 2003.

MIELNICZUK, Luciana. Interatividade como dispositivo do jornalismo online. In: GOMES, I.M; MIELNICZUK, L; et alli. **Temas em Comunicação e Cultura Contemporâneas II**. Salvador: Facom/UFBA, 2000.

_____. **Jornalismo na Web: uma contribuição para o estudo do formato da notícia na escrita hipertextual**. Tese de Doutorado. FACOM/UFBA, 2003.

MOHERDAUI, Luciana. **Guia de Estilo Web:– Produção e Edição de Notícias On-line**. São Paulo: Senac, 2000.

MORAES, Ary. **Infografia: O design da notícia**. Dissertação de Mestrado em Design. Rio de Janeiro: PUC-RJ, 1998.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

NICHANI, Maish; RAJAMANICKAM, Venkat. **Visual Interactive Explainers: a simple classification**. Data Disponível em: <http://www.elearningpost.com/features/archives/002102.asp>. Acesso: 12.10.2004.

NIELSEN, Jakob. **Designing Web Usability: The Practice of Simplicity**. New Riders Press, 1999.

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação**. Petrópolis: Vozes, 1987.

PALACIOS, Marcos. **Hipertexto, Fechamento e o uso do conceito de não-linearidade discursiva**. Disponível em: http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/1999_palacios_hipertexto_naolinearidade.pdf. 1999a. Acesso: 20.09.2005.

_____. **Ruptura, continuidade e potencialização no jornalismo on-line: o lugar da memória**. In: MACHADO, Elias e PALACIOS, Marcos. Modelos de Jornalismo Digital. Salvador, Calandra, 2003.

PARRAT, S. 2001. **El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación**. *Revista Zer* (11)., disponível em: <http://ww.ehu.es/zer/>. Acesso em: 25 dez. 2006

PLAISANT, C. **The Challenge of Information Visualization Evaluation**. Advanced Visual interfaces. ACM Press: Italy, 2004.

PEARSON Academia. **Criatividade e inovação**. São Paulo: Pearson Books, 2011.

PELTZER, Gonzalo. **Periodismo Iconografico**. Ediciones Rialp, Madrid, 1991.

PINHEIRO, Tennyson; ALT, Luis. **Design Thinking Brasil**: empatia, colaboração e experimentação para pessoas, negócios e sociedade. São Paulo: Elsevier, 2012.

RANIERI, Paulo Rodrigo. **A infografia digital animada como recurso para transmissão da informação em sites de notícia**. In: Revista Prisma.com, n.7, 2008.

RAJAMANICKAM, Venkatesh. Infographics Seminar Handout. **Seminars on Infographic Design, National Institute of Design**, Ahmedabad, and the Industrial Design Centre, Indian Institute of Technology, Bombay, 2005. In:

<<http://www.albertocairo.com/infografia/noticias/2005/venkatesh.html>> (20.10.2005)

RIBAS, Beatriz. O contexto digital e os gêneros jornalísticos: considerações sobre a retórica da narrativa na web. In: **IV Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo**, 2006.

_____. **A Narrativa Webjornalística**: um estudo sobre modelos de composição no ciberespaço. (Dissertação de Mestrado). FACOM/UFBS, Salvador 2005. Disponível em: www.facom.ufba.br/jol/producao_dissertações. Acesso em: 22 maio 2006

_____. Infografia Multimídia: Um modelo narrativo para o webjornalismo. Anais do **V Congresso Iberoamericano de Periodismo en Internet**, FACOM/UFBA, novembro de 2004.

ROAM, Dan. **Desenhando negócios**: como desenvolver ideias com o pensamento visual e vencer nos negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

RODRIGUES, Adriana. Visualização de dados na construção infográfica: abordagem sobre um objeto em mutação. **XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. 2010. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-1783-1.pdf>. Acesso em: 10/02/2011.

SALAVERRÍA, Ramón. **Redacción Periodística en Internet**. Pamplona: EUNSA, 2005.

SANCHO, José Luis Valero. El relato en la infografía digital. In: ALIAGA, Ramón Salaverría; DÍAZ NOCI, Javier. **Manual de Reddación Ciberperiodística**. Barcelona: Ariel, 2003.

SANCHO, José Luis Valero. **La Infografia**: Técnicas, Análisis y Usos Periodísticos. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, 2001.

SHEDROFF, Nathan. **Information Interaction Design**: A Unified Field Theory of Design. Massachussets: MIT Press, 1999.

SODRÉ, M. **Reinventando a cultura**: a comunicação e seus produtos. Petrópolis, RJ: Vozes, 1996.

SCOLARI, Carlos. **Hacer Clic**: Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales. Barcelona: Gedisa Editorial, 2004.

SOJO, Carlos Abreu. **Periodismo Iconográfico. ¿Es la infografía un género periodístico?**. In: Revista Latina de Comunicación Social, número 51, junio-septiembre de 2002, La Laguna (Tenerife). URL: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002abreujunio5101.htm> Acesso em: 16 jun. 2004

TUFTE, Edward. **Envisioning information**. Connecticut: Graphics Press, 1990.

_____. **The visual display of quantitative information**. Connecticut: Graphic Press, 2001.

VIRILIO, P. **A máquina de visão**. Rio de Janeiro: José Olimpio, 1994.

WIND, Yoram. **A força dos modelos mentais** – transforme o negócio da sua vida e vida do seu negócio. Porto Alegre: Ed. Bookman, 2005.