



Renata de Andrade Marques Pereira

**DESIGN E ENVELHECIMENTO: UM ESTUDO SOBRE
AÇÕES PROJETUAIS PARA A CONSTRUÇÃO DE
UMA NOVA VELHICE**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Design da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Design.

Orientador: Prof^a. Vera Maria Marsicano Damazio

Rio de Janeiro
Setembro de 2014



Renata de Andrade Marques Pereira

**DESIGN E ENVELHECIMENTO: UM ESTUDO SOBRE
AÇÕES PROJETUAIS PARA A CONSTRUÇÃO DE
UMA NOVA VELHICE**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-graduação em Design do Departamento de Artes & Design da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof^a. Vera Maria Marsicano Damazio

Orientadora

Departamento de Artes & Design – PUC-Rio

Prof^a. Flávia Nizia da Fonseca Ribeiro

Departamento de Artes & Design – PUC-Rio

Prof^a. Karine de Mello Freire

Universidade do Vale do Rio Sinos

Prof^a. Denise Berruezo Portinari

Coordenadora Setorial do Centro de Teologia e Ciências Humanas – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 08 de setembro de 2014

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

Renata de Andrade Marques Pereira

Graduou-se em Desenho Industrial com habilitação em Projeto de Produto pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) em 2011. É integrante do Laboratório Design Memória e Emoção da PUC-Rio desde 2012, pesquisando sobre Design & Envelhecimento.

Ficha Catalográfica

Pereira, Renata de Andrade Marques

Design e envelhecimento: um estudo sobre ações projetuais para a construção de uma nova velhice / Renata de Andrade Marques Pereira ; orientadora: Vera Maria Marsicano Damazio. – 2014.

103 f. ; 30 cm

Dissertação (mestrado)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2014.

Inclui bibliografia

1. Artes e design – Teses. 2. Design e envelhecimento. 3. Nova velhice. 4. Representação social. I. Damazio, Vera Maria Marsicano. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes e Design. III. Título.

CDD: 700

Aos meus pais e às minhas avós,
meus maiores exemplos de uma bela velhice.

Agradecimentos

A minha querida orientadora Vera Damazio, por todo carinho, estímulo e parceria para a realização deste trabalho.

A minha mãe, por ser meu grande exemplo de *nova velha*.

Ao meu pai, pelo apoio incondicional a minhas escolhas.

A minhas avós, por serem meus exemplos e minha inspiração para este estudo.

A Thiago Born, por todo carinho, atenção e palavras de apoio.

Aos colegas do Labmemo, em especial Gabriel Leitão, Luiza Polli, Nathalia Bernardes, Marília Ceccon e Silvia Nogueira, por todos os desafios enfrentados juntos, sempre embalados por muitas risadas.

A minha irmã Leticia e minha prima Gabriela, pela paciência e apoio incondicional.

A minhas amigas Ana Carolina Monteiro, Lisandre Ramos, Manuela Werneck, Mariana Império, Natália Treistman, Rennata Ramalho e Tainá Marques, por todo apoio e compreensão.

Aos professores que participaram da banca examinadora.

Resumo

Pereira, Renata de Andrade Marques; Damazio, Vera. **Design e Envelhecimento: um estudo sobre ações projetuais para a construção de uma nova velhice**. Rio de Janeiro, 2014. 103p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Artes e Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Este trabalho é uma investigação sobre o potencial do Design promover a diversidade, os ganhos e as possibilidades da velhice e partiu da constatação de que, apesar de plurais, os idosos são – em geral – tratados de forma homogênea e associados a produtos e serviços que ressaltam os aspectos negativos do avanço da idade, como bengalas e asilos. A abordagem sobre o tema se deu a partir de pesquisa bibliográfica e observação participante junto a idosos, e teve como principais condutores Simone de Beauvoir – autora de *A velhice*, obra que retrata a condição do idoso sob o ponto de vista histórico, biológico e social –, Mirian Goldenberg – autora de *A bela velhice* – e Celso Sá – que trata da teoria da Representação Social: base para a elaboração de um exercício projetual que verifica como os idosos são representados socialmente por produtos e serviços. A investigação sobre o potencial do Design de contribuir com novas formas de ver e viver a velhice foi baseada em coleta de ações projetuais em prol de idosos realizada a partir da criação de grupos de interesse com pesquisadores do Centro de Estudo e Pesquisa do Envelhecimento e do *International Longevity Center-Brazil* e alunos de Ciências Sociais e de Design, entre outros. Os exemplos coletados foram organizados em categorias, com base no estudo de Mihaly Csikszentmihalyi sobre a forma que as pessoas constroem significados em seus ambientes familiares por meio de artefatos e nas perspectivas do Design Emocional identificadas por estudos desenvolvidos no laboratório Design Memória e Emoção. Observou-se a existência de dois grandes grupos: (1) o das “coisas de velho”, que focam as limitações e perdas da velhice e tratam os idosos como um grupo homogêneo, e (2) o das “coisas do novo velho”, que atendem a demandas variadas por meio de formas igualmente variadas. Ao final, conclui-se que, a construção da *nova velhice* está intrinsecamente ligada à visão daqueles que projetam produtos e serviços e às ações que pretende-se favorecer: dançar, namorar, trabalhar, viajar, viver.

Palavras-chave

Design e Envelhecimento; Nova Velhice; Representação Social.

Abstract

Pereira, Renata de Andrade Marques; Damazio, Vera. **Design and Aging: a study of design actions for the construction of a new old age**. Rio de Janeiro, 2014. 103p. MSc. Dissertation – Departamento de Artes e Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

The present study is an investigation into the potential of Design to promote diversity, gains and possibilities of old age and began from the observation that although plural, the elderly are treated, in general, homogeneously and associated with products and services that highlight negative aspects of aging, such as canes and nursing homes. The approach on the theme occurred with literature research and participant observation with elderly people and had as main conductors Simone de Beauvoir – author of *Old Age*, book that depicts the condition of the elderly from historical, biological and social perspectives –, Mirian Goldenberg – author of *The Beautiful Age* – and Celso Sá – who deals with the Social Representation Theory: basis for the elaboration of a projectual exercise that checks how the elderly are socially represented through products and services. The research about the potential of Design to contribute to new ways of seeing and living the old age was based on collecting examples of design actions on behalf of seniors, accomplished through the creation of interest groups with researchers from the Center for Research and Study of Aging and from the International Longevity Center-Brazil, students of Science social and Design, among others. The examples collected were organized into categories, based on the study by Mihaly Csikszentmihalyi on how people construct meaning in their familiar environments through artifacts, and prospects of Emotional Design identified by studies conducted in the lab Design Memory and Emotion. It was observed the existence of two major groups: (1) the "things of old people", focusing on the limitations and losses of old age and treat the elderly as a homogeneous group and (2) the "things of new old people" that meet varied demands through various forms also. Finally, it is concluded that the construction of the *new old age* is intrinsically linked to the vision of those who design products and services and actions intended to encourage: to dance, to date, to work, to travel, to live ...

Keywords

Design and Aging; New Aging; Social Representation.

Sumário

1	Introdução	19
1.1	Minha mãe, minha avó e eu: primeiros passos	20
1.2.	Objetivos e questões norteadoras	21
1.3.	Metodologia	21
1.4.	Principais autores	21
1.5.	Visão geral da dissertação	22
1.6.	Sobre o título desta dissertação	23
2	Sobre velhice na sociedade atual	25
2.1.	Estamos envelhecendo e vivendo cada vez mais	25
2.2.	A Bela e a Nova Velhice	32
2.3.	Os nomes da velhice: Velho?Idoso?Na melhor idade?	34
2.4.	Velhice e diversidade: muitos e múltiplos	37
2.5.	Velho é sempre o outro: Por que não nos vemos como velhos?	38
2.6.	Arco x Escada: envelhecer como um processo ascendente	42
2.7.	Considerações parciais	44
3	Sobre a mudança na representação social da velhice	46
3,1	Em busca das “coisas de velho	46
3.2.	Contribuições da Psicologia Social	47
3.2.1.	A teoria da Representação Social	48
3.2.2.	A teoria do Núcleo Central	54
3.3.	Um experimento sobre a mudança do Núcleo Central	59
3.4.	Considerações parciais	66
4	O olhar do Design sobre o universo material dos idosos	68
4.1.	Cartas na Mesa	68
4.2.	Estudos classificatórios	70
4.3.	Coisas de Velho x Coisas do Novo Velho	72
4.4.	Categorias das Coisas do Novo Velho	76

4.4.1. Autonomia	77
4.4.2. Sociabilidade	81
4.4.3. Intergeracionalidade	83
4.4.4. Autoestima	85
4.4.5. Libertação	90
4.4.6. Segurança	93
4.5. Considerações parciais	96
5. Considerações finais	98
6. Referências bibliográficas	101

Lista de figuras

Figura 1 – Porcentagem da população idosa em todo o mundo nos anos de 2012 e 2050	26
Figura 2 – Reportagens especiais sobre o envelhecimento	28
Figura 3 – Participantes do curso sobre plataformas da Internet durante as aulas de Skype	33
Figura 4 – Exemplo do Diário de velho	41
Figura 5 – Ilustração “o arco e a escada”	43
Figuras 6 e 7 – Processo de ancoragem das crianças diante de um videogame antigo.	49
Figura 8 – Exemplo de pictogramas	50
Figura 9 – Exemplo do uso da bengala no pictograma do idoso no Brasil.	56
Figura 10 – Exemplo de produtos para idosos.	56
Figura 11 – Imagem ilustrativa da representação social da velhice	58
Figura 12 – Imagem ilustrativa da representação social da nova velhice	59
Figura 13 – Folhas utilizadas no primeiro experimento.	60
Figura 14 – Imagens com maior frequência do ensaio	61
Figura 15 – Imagens com maior frequência do ensaio	62
Figura 16– Folhas utilizadas no segundo experimento	64
Figura 17 – Imagens com maior frequência do ensaio	65
Figura 18 – Imagens com maior frequência do ensaio	66
Figura 19 – Algumas das cartas desenvolvidas e utilizadas nos ensaios de organização.	69
Figura 20 – Exemplos de pictogramas que representam o idoso na Espanha, Turquia, Itália e Brasil, nessa ordem.	73
Figuras 21 e 22 – Bengalas com forma “clássica”	73
Figuras 23, 24 e 25 – Linha de bengalas criadas pelos designers Francesca Lanzavecchia e Hunn Wai	74
Figuras 26 e 27 – Comparação entre o babador de forma “clássica” e o protetor de roupas	75

Figuras 28 e 29 – Comparação entre a fralda geriátrica e a calcinha geriátrica	75
Figuras 30 e 31 – Comparação entre o porta-remédios de Forma “clássica” e o porta-remédios escultural	75
Figuras 32 e 33 – Comparação entre o andador geriátrico e o andador <i>Trikka</i>	76
Figuras 34 e 35 – Comparação entre os pictogramas do idoso	76
Figura 36 – Sistema Liftware com o encaixe de colher	78
Figura 37 – Características do Liftware	78
Figura 38 – Exemplo do manuseio dos talheres especiais desenvolvidos pela empresa “Dining with Dignity”.	79
Figuras 39, 40, 41 e 42 – Blusa com abertura traseira; Vestido com abertura traseira.	79
Figuras 43 e 44 – Aparelhos de assistência da <i>Telehelp</i> para fora e dentro de casa	80
Figura 45 – Simulação do serviço de entrega <i>Overdelivery</i> .	82
Figura 46 – Imagem do <i>site</i> Novas emoções com depoimento de usuários	83
Figura 47 e 48 – Membros de diferentes idades da orquestra de New Jersey	84
Figuras 49 e 50 – <i>Workshop</i> de arte urbana realizado pelo projeto “Lata65”	84
Figura 51,52 e 53 – Imagens dos <i>webchats</i>	85
Figura 54,55 e 56 – O fotógrafo Ari Cohen e seus fotografados do blog <i>Advanced Style</i>	86
Figuras 57 e 58 –Integrantes da família de palhaços <i>Labelle</i> .	87
Figuras 59 e 60 – Palhaços interagindo com idosos	87
Figuras 61 e 62 – Imagens de competições durante os Jogos Regionais do Idoso	88
Figuras 63 e 64 – Trabalhos enviados para a edição de 2013 do concurso Talentos da Maturidade.	88
Figuras 65, 66, 67 e 68 – Imagens do projeto <i>Mamika</i>	89
Figuras 69, 70, 71 e 72 – Exemplos do <i>look</i> do dia de Ali	90

Figuras 73 e 74 – Liu Xianping vestido com roupas femininas da grife da neta	92
Figuras 75 e 76 – Imagens da banda <i>The Zimmers</i>	92
Figuras 77 e 78 – Imagens de Mamy Rock, a <i>DJ</i> idosa	93
Figuras 79, 80, 81 e 82 – Tênis <i>Aetrex</i>	94
Figuras 83, 84, 85 e 86 – Detalhe da campanha e imagens dos cartazes da campanha <i>Up in years</i>	95
Figura 87 – Interface da tecnologia Doro	95
Figura 88 – Ilustração indicando a mistura entre as diferentes categorias	96

Lista de gráficos

Gráfico 1 – Indicativo da proporção de cada faixa etária nos anos de 2000, 2013 e 2050	27
Gráfico 2 – Frequência de respostas dos participantes com menos de 30 anos	61
Gráfico 3 – Frequência de respostas dos participantes com menos de 30 anos	62
Gráfico 4 – Frequência de respostas dos participantes entre 30 e 75 anos	65
Gráfico 5 – Frequência de respostas dos participantes entre 30 e 75 anos	66

Lista de tabelas

Tabela 1 – Adjetivos dos velhos sub e super

36

Lista de quadros

Quadro 1 – Três condições de existência da nova
representação social da velhice

54

Não importa se a estação do ano muda. Se o século vira, se o milênio é outro. Se a idade aumenta. Conserva a vontade de viver. Não se chega a parte alguma sem ela.

Fernando Pessoa