

7. Referências

ARIKAN, A. T. Interfirm knowledge exchanges and the knowledge creation capability of clusters. **The Academy of Management Review**, v. 34, n. 4, p. 658, 10/01 2009. ISSN 0363-7425.

ALVES, A. J. O planejamento de pesquisas qualitativas em educação. **Cadernos de Pesquisa** – USP, São Paulo (77): 1991, p. 53-61.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DO CAFÉ. **Programas ABIC**, 2012. Disponível em: <http://www.abic.com.br/publique/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=2> Acesso em: 20 novembro de 2012

BIO BARISTAS: Cafés Especiais. Disponível em: <http://www.biobarista.com.br/noticias/interna/id/8> Acesso em: 10 de dezembro de 2012.

BRAZIL SPECIALTY COFFEE ASSOCIATION. **O que são os cafés especiais**, 2012. Disponível em: <http://bsca.com.br/cafes-especiais.php>. Acesso em: 10 de dezembro de 2012

BRISTOW, G. Everyone's a 'winner': problematising the discourse of regional competitiveness. **Journal of Economic Geography**, v. 5, n. 3, p. 285-304, 2005.

BRUYNE, P., HERMAN, J., SCHOUTHEETE, M. Dinâmica da pesquisa em ciências sociais: os polos da prática metodológica. Rio de Janeiro, Livraria Francisco Alves Editora, 1982.

CAFEICULTURA: A Revista do Agronegócio Café. Disponível em: <http://www.revistacafeicultura.com.br/index.php?tipo=ler&mat=37747&organicos--construir-e-exportar-a-marca-brasil-por-ming-liu-.html> Acesso em: 09 de janeiro de 2013.

CANO, W. Padrões Diferenciados das Principais Regiões Cafeeiras (1850-1930). **Ensaio sobre a Formação Econômica Regional do Brasil**. Campinas: UNICAMP/IE, 2002.

CARBONARA, N., New models of inter-firm networks within industrial districts. **Entrepreneurship & Regional Development**, v.14, no.: 3, p. 229-246, 2002.

CARNEIRO, J. Desempenho de exportação de empresas brasileiras: uma abordagem integrada. Rio de Janeiro. Tese (doutorado em Administração de Empresas) – Instituto de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração

COPPEAD, Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas, Universidade Federal do Rio de Janeiro, 2007.

CARNEIRO, J.; DIB, L. A.. Avaliação comparativa do escopo descritivo e explanatório dos principais modelos de internacionalização de empresas. **INTERNEXT – Revista Eletrônica de Negócios Internacionais da ESPM**, São Paulo, v. 2, n. 1, p. 1-25, jan./jun. 2007.

CASSIOLATO, J. E.&LASTRES, H. M. M.Arranjos produtivos locais: uma nova estratégia de ação para o SEBRAE.**Glossário de Arranjos e Sistemas Produtivos e Inovativos Locais**. Rede de Pesquisa em Sistemas Produtivos e Inovativos Locais – <www.ie.ufrj.br/redesist>, Novembro 2003. Acesso em 19 de dezembro de 2012.

CASSIOLATO, J. E. & SZAPIRO, M. Uma caracterização de arranjos produtivos locais de micro e pequenas empresas. **Pequena empresa: cooperação e desenvolvimento local**.Rio de Janeiro: RelumeDumará, p. 35-50, 2003.

CAVUSGIL. S. T.; KNIGHT, G.; RIESENBERGER, J. R. Negócios Internacionais: estratégia, gestão e novas realidades. São Paulo: Pearson, 2010.

CRESWELL, J. **Projeto de Pesquisa: Métodos Qualitativo, Quantitativo e Misto**.3. Ed. – Porto Alegre: Bookman, 2010.

DENZIN, N.K. LINCOLN, Y.S. **Handbook of qualitative research**. Thousand Oaks,Sage,1994.

ESPÍRITO SANTO (ESTADO), SECRETARIA DE ESTADO DA AGRICULTURA, ABASTECIMENTO, AQUICULTURA E PESCA. **Plano estratégico de Desenvolvimento da Agricultura: novo PEDEAG 2007-2025**. Secretaria de Estado da Agricultura, Abastecimento, Aquicultura e Pesca. Vitória: SEAG, 2008

FAIRTRADE INTERNATIONAL. Disponível em: <<http://www.fairtrade.net>> Acesso em: 01 de fevereiro de 2014.

FELIPE, E. S.; VILLASCHI FILHO, A.; OLIVEIRA, U. J. Das vantagens comparativas à criação de competências: A dinâmica dos arranjos produtivos locais no Espírito Santo e a centralidade do conhecimento e do aprendizado. In: **Encontro Nacional Da Associação Brasileira De Estudos Regionais e Urbanos (ABER)**, 8., Juiz de Fora, 2010.

FERREIRA, V. M. R. Estratégias de Marketing Internacional: Um estudo de caso com produtores de café orgânico no Brasil. **Dissertação (Mestrado em Administração)**, PUC/RJ, Rio de Janeiro, 2006.

FREDERICO, S. Cafeicultura Científica Globalizada e as Montanhas Capixabas: a produção de café Arábica nas regiões do Caparaó e Serrana do Espírito Santo. **Revista Sociedade & Natureza**, v. 25, n. 1, 2013.

GODOY, A. S. Pesquisa qualitativa: tipos fundamentais. **Revista de administração de empresas**, 35(3), 1995, p.20-29.

GRAF, H. Gatekeepers in regional networks of innovators. **Cambridge journal of economics**, v. 35, n. 1, p. 173, 01/01 2011. ISSN 0309-166X.

HASENCLEVER, L. ; ZISSIMOS, I. . A Evolução das Configurações Produtivas Locais no Brasil: Uma Revisão da Literatura. **Estudos Econômicos**. Instituto de Pesquisas Econômicas, v. 36, p. 407-433, 2006.

INCAPER: Instituto Capixaba de Pesquisa, Assistência Técnica e Extensão Rural. Disponível em: <<http://incaper.web407.uni5.net/revista.php?idcap=977>> Acesso em: 02 de fevereiro de 2013.

INSTITUTO DE ECONOMIA AGRÍCOLA. **Exortação à Qualidade**. Junho 2013. Disponível em: <<http://www.iea.sp.gov.br/out/TerTexto.php?codTexto=12686> > Acesso em 29 de outubro de 2013.

ISEAL ALLIANCE. Disponível em: <<http://www.isealalliance.org>> Acesso em: 01 de fevereiro de 2014.

JAN, S.; PETR, H. Competitive advantage analysis: a novel method for industrial clusters identification. **Journal of business economics and management**, v. 13, n. 2, p. 44, 01/01 2012. ISSN 1611-1699.

KEEN, C., ETEMAD, H., Rapid growth and rapid internationalization: the case of smaller enterprises from Canada, **Management Decision**, ISSN 0025-1747, 2012, Vol. 50 Issue: 4 p. 569 – 590.

LANG, J. C. Cluster Competitiveness: The Six Negative Forces. **Journal of Business and Management** – Vol. 15, No. 1, 2009. ISSN 192.77.116.204.

LEÃO, E. A; DE PAULA, N. M. A produção de cafés especiais no Brasil e a emergência de novos padrões de competitividade, 2010. Disponível em: <<http://www.ppge.ufrgs.br/anpeccsul2010/artigos/12.pdf>>. Acesso em: 30 de outubro de 2013.

MALMBERG, A.; MALMBERG, B.; LUNDEQUIST, P. Agglomeration and firm performance: economies of scale, localisation, and urbanisation among Swedish export firms. **Environment and Planning A**, v.32, no.:2, p. 305-322, 2000.

MARKUSEN, A. Sticky Places in Slippery Space: A Typology of Industrial Districts. **Economic geography**, v. 72, n. 3, p. 293-313, 07/01 1996. ISSN 0013-0095.

MARKCAFÉ, **Inside the Coffee Business**. Disponível em: <<http://markcafe.com.br/>> Acesso em: 27 out. 2013.

MARTINO, R.; REID, D. M. H.; ZYGLIODOPOULOS, S. Balancing localization and globalization: exploring the impact of firm internationalization on a regional cluster. **Entrepreneurship and regional development**, v. 18, n. 1, p. 1-24, 01/01 2006. ISSN 0898-5626.

MASKELL, P. Localised learning and industrial competitiveness. **Cambridge journal of economics**, v. 23, n. 2, p. 167-185, 03/01 1999. ISSN 0309-166X.

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO – MAPA. **Informe Estatístico do Café**. Março 2013. Ano 14º. Disponível em: <<http://www.agricultura.gov.br/>>. Acesso em: 29 out. 2013.

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR. Disponível em: <<http://www.mdic.gov.br/sitio/>> Acesso em: 23 de abril de 2013.

OLIVEIRA, J. L. R; OLIVEIRA, S. L, SOUZA, A. A. **Custos de comercialização da exportação dos cafés especiais por uma cooperativa do Sul de Minas Gerais**. In: Contab. Vista & Ver. Belo Horizonte, n.1, v.16, pp.31-53, 2005. Disponível em: <<http://www.face.ufmg.br/revista/index.php/contabilidadevistaerevista/article/view/269>>. Acesso em: 27 out. 2013.

OPRIME, P.C., TRISTÃO, H.M., PIMENTA, M.L., Relationships, cooperation and development in a Brazilian industrial cluster **International Journal of Productivity and Performance Management**, ISSN 1741-0401, Vol. 60, N. 2, p. 115 – 131, 2011.

ORMOND, J. G. P., PAULA, S. R. L. D., & FAVERET FILHO, P. Café:(re) conquista dos mercados. **BNDES Setorial, Rio de Janeiro**, (10), p. 3-56. 1999.

PATTON, M. Q. **Qualitative evaluation methods**, Beverly Hills, CA: Sage, 1980.

PEREIRA, S. P.; BLISKA, F. M. M.; GIOMO, G. S.; Desenvolvimento Sustentável e os Programas de Certificação de Café em Andamento no Brasil. In: **Rastreabilidade para a Cadeia Produtiva do Café**. Ed.: ZAMBOLIM, L.; Universidade de Viçosa - UFV 2007. p. 25-84.

PICKERNELL, D. et al. Developing a framework for network and cluster identification for use in economic development policy-making. **Entrepreneurship and regional development**, v. 19, n. 4, p. 339-358, 07/01 2007. ISSN 0898-5626.

PORTAL DO GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO. Disponível em: <<http://www.es.gov.br/EspiritoSanto/Paginas/mapas.aspx>> Acesso em: 15 de outubro de 2013.

PORTER, M. E. Clusters and the new economics of competition. **Harvard business review**, v. 76, n. 6, p. 77-90, 11/01 1998. ISSN 0017-8012.

_____. Competição – oncompetition: estratégias competitivas essenciais. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

PRONOVA: Cooperativa dos Cafeicultores das Montanhas do Espírito Santo. Disponível em: <<http://www.pronovacoop.com/>> Acesso em: 02 de fevereiro de 2013.

PROVE CAFÉ. Disponível em: <<https://www.facebook.com/provecafeespeciais>> Acesso em: 01 de fevereiro de 2014.

RAMAMURTI, R. What have we learned about emerging-market MNEs? In RAMAMURTI, Ravi & SINGH, Jitendra V. (Eds.) **Emerging Multinationals in Emerging Markets**. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.

RAUPP, F. M., & BEUREN, I. M. Metodologia da pesquisa aplicável às ciências sociais. **Como elaborar trabalhos monográficos em contabilidade: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2003, p.76-97.

RIBEIRO, E. T. Introdução à Metodologia da Pesquisa Clínico-Qualitativa Definição e Principais Características. **Revista Portuguesa de Psicossomática**, 2 (1), 2000. p. 93-108.

RICHARDSON, J. R. **Pesquisa Social: Métodos e Técnicas**. 3 ed., São Paulo: Atlas, 1999.

ROCHA, A.; KURY, B.; MONTEIRO, J. The diffusion of exporting in Brazilian industrial clusters. **Entrepreneurship and regional development**, v. 21, n. 5, p. 529-552, 09/01 2009. ISSN 0898-5626.

SCHMITZ, H. Collective efficiency and increasing returns. **Cambridge journal of economics**, v. 23, n. 4, p. 465, 07/01 1999. ISSN 0309-166X.

SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENA EMPRESA – SEBRAE. **Arranjo Produtivo Local Agronegócios / Agroturismo**. Vitória: SEBRAE, 2007a.

SILVA, J.F. da; ROCHA, A. da., Réplica 2 - A Estrutura Intelectual da Produção Científica de Alianças Estratégicas: Impressionismo ou Realismo? **Revista de Administração Contemporânea**. Curitiba, v.14, n.:4, p. 744-751, Aug. 2010. Disponível em:

<http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S141565552010000400012&lng=en&nrm=iso>. Acesso em 02 Mar. 2014.

SILVA, J.F. da; ROCHA, A. da; CARNERIO, J., The International Expansion of Firms from Emerging Markets: Towards a Typology of Brazilian MNEs. **Latin American Business Review**, v.10, n.:2, p.95-115, 2009.

SPECIALTY COFFEE ASSOCIATION OF AMERICA.2012. Disponível em: <<http://www.scaa.org>>. Acesso em: 09 dezembro de 2012.

STABER, U. Inter-firm co-operation and competition in industrial districts. **Organization studies**, v. 19, n. 4, p. 701-724, 01/01 1998. ISSN 0170-8406.

_____. Collective learning in clusters: Mechanisms and biases. **Entrepreneurship and regional development**, v. 21, n. 5/6, p. 553, 09/01 2009. ISSN 0898-5626.

STABER, U., & MORRISON, C. The empirical foundations of industrial district theory. **ISRN Workshop on Globalization and Regional Innovation Systems**, Toronto, May 17-19, 1999.

STAL, E. Internacionalização de empresas brasileiras e o papel da inovação na construção de vantagens competitivas. **RAI - Revista de Administração e Inovação**, vol. 7, n. 3, 2010, p. 120 – 149.

SUZIGAN, W., FURTADO, J., GARCIA, R., & SAMPAIO, S. E. (2003). Sistemas locais de produção: mapeamento, tipologia e sugestões de políticas. **XXXI Encontro Nacional de Economia**, Porto Seguro, 2003.

SUZIGAN, W. Identificação, mapeamento e caracterização estrutural de arranjos produtivos locais no Brasil. **Brasília: Ipea, Diset.**, 2006.

UNIVERSIDADE DE SANTA CRUZ DO SUL. Disponível em: <http://www.unisc.br/portal/upload/com_arquivo/tipos_de_pesquisa.pdf> Acesso em: 19 de dezembro de 2012.

UTZ CERTIFIED. Disponível em: <<http://www.utzcertified.org/>> Acesso em: 10 de dezembro de 2012.