



**Geraldine Cássia Moniz de Souza Tonoli**

**Desenvolvimento Econômico Local: O Café das  
Montanhas Capixabas no Mercado Internacional**

**Dissertação de Mestrado (Opção profissional)**

Dissertação apresentada como requisito parcial  
para obtenção do título de Mestre pelo Programa  
de Pós-Graduação em Administração de Empresas  
da PUC-Rio.

Orientador: Prof. Jorge Ferreira da Silva

Rio de Janeiro  
Abril de 2014



**Geraldine Cássia Moniz de Souza Tonoli**

**Desenvolvimento Econômico Local: O Café das  
Montanhas Capixabas no Mercado Internacional**

Dissertação apresentada como requisito parcial para  
obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-  
Graduação em Administração de Empresas da PUC-Rio.  
Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

**Prof. Jorge Ferreira da Silva**

Orientador

Departamento de Administração – PUC-Rio

**Prof<sup>a</sup>. Angela Maria Cavalcanti da Rocha**

Departamento de Administração - PUC-Rio

**Prof. Renato Dourado Cotta de Mello**

UFRJ

**Prof<sup>a</sup>. Mônica Herz**

Vice-Decana de Pós-Graduação do CCS – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 14 de abril de 2014

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

### **Geraldine Cássia Moniz de Souza Tonoli**

Graduou-se em Ciências Sociais na UERJ (Universidade do Estado do Rio de Janeiro) em 2001. Concluiu o curso de especialização em Marketing na Universidade Cândido Mendes em 2010 e de Gestão de Negócios no IAG – PUC-Rio, em 2011.

#### Ficha Catalográfica

Tonoli, Geraldine Cássia Moniz de Souza

Desenvolvimento econômico local: o café das montanhas capixabas no mercado internacional / Geraldine Cássia Moniz de Souza Tonoli ; orientador: Jorge Ferreira da Silva. – 2014.

65 f. : il. (color.) ; 30 cm

Dissertação (mestrado)—Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Administração, 2014.

Inclui bibliografia

1. Administração – Teses. 2. Cafés especiais. 3. Exportação. 4. Estratégia. 5. Internacionalização. 6. Cluster industrial. 7. Espírito Santo. I. Silva, Jorge Ferreira da. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Administração. III. Título.

CDD: 658

Ao França (*in memoriam*), com meu imensurável  
carinho e eterna saudade.

## Agradecimentos

À minha mãe, por todo incentivo, ajuda e, sobretudo, pela incontestável paciência.

Ao meu pai, que me ensinou que é preciso persistir sempre, mesmo quando muitos não acreditam em nós.

Ao meu orientador, Professor Jorge Ferreira, pelo estímulo, parceria, paciência, aconselhamentos e bom humor desde o primeiro momento em que me tornei sua aluna.

Ao professor Jorge Carneiro, pelo apoio durante todo o curso de mestrado.

Aos demais professores do IAG, pelos ensinamentos.

Aos funcionários do IAG, pela atenção, presteza e dedicação.

Aos meus companheiros de curso, pelos inestimáveis debates que tanto contribuíram para meu crescimento acadêmico e profissional.

Aos meus amigos, pelo carinho e apoio.

À Dra. Rosa Kalmman, que não desistiu de mim.

Aos senhores Henrique Sloper Araújo, Evair Vieira de Melo, Pedro Carnielli, Rafael Marques e Eduardo Melo, pelas entrevistas que tanto contribuíram para essa dissertação.

## Resumo

Tonoli, Geraldine Cássia Moniz de Souza; Silva, Jorge Ferreira da. **Desenvolvimento econômico local: o café das montanhas capixabas no mercado internacional.** Rio de Janeiro, 2014. 65p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

O presente trabalho teve por objetivo discutir as características do sistema produtivo de cafés especiais da região serrana do estado do Espírito Santo, a adoção do modelo da exportação como estratégia de negócio das empresas incumbentes e a dinâmica da difusão de conhecimento *intra-cluster*. Para tanto, os principais conceitos teóricos de *clusters* industriais, de difusão e adoção de inovações *intra-rede* e internacionalização de empresas que compõem um mesmo arranjo produtivo são apresentados no capítulo dois. A pesquisa caracterizou-se como exploratório-descritiva. Tratou-se, também, de uma pesquisa qualitativa, ao valer-se de um estudo de caso. Dados primários e secundários foram utilizados para a realização da pesquisa, e para a obtenção de dados primários, realizaram-se entrevistas semiestruturadas. Das informações coletadas, foi possível identificar características que classificariam o sistema produtivo estudado segundo alguns modelos apresentados no segundo capítulo. Foram consignadas recomendações de novas ações estratégicas que poderiam ter um impacto positivo sobre o desempenho das empresas incumbentes. Finalmente, sugestões para trabalhos futuros foram apresentadas.

## Palavras-chave

Cafés especiais; exportação; estratégia; internacionalização; *cluster* industrial; Espírito Santo.

## Abstract

Tonoli, Geraldine Cássia Moniz de Souza; Silva, Jorge Ferreira da. (Advisor) **Local Economic Development: Coffee of Espírito Santo's highland in the international market.** Rio de Janeiro, 2014. 65p. MSc. Dissertation – Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This paper aimed to discuss the characteristics of the specialty coffee cluster from the mountainous region of the state of Espírito Santo, the adoption of the model of exporting as business strategy and the dynamics of knowledge dissemination intra-cluster. Accordingly, the main theoretical concepts of industrial clusters, diffusion and adoption of innovations within cluster and internationalization of firms of a same industry are presented in chapter two. This research was characterized as exploratory and descriptive. Also, it was a qualitative research, as the analysis of a case study was performed. Primary and secondary data were used for the research, and to obtain primary data, semistructured interviews were conducted. With the information collected, it was possible to identify characteristics that classify the production system studied according to some models presented. Recommendations were assigned as new strategic actions which could have a positive impact on performance of incumbent firms. Finally, suggestions for future work were presented.

## Keywords

Specialty coffees; exporting strategy; internationalization; industrial cluster; state of Espírito Santo.

## Sumário

1.	Introdução	14
1.1	Problema de Pesquisa	14
1.2	Objetivo	16
1.3	Objetivos Secundários	17
1.4	Delimitações do Estudo	17
1.5	Relevância do Estudo	18
2.	Referencial Teórico	20
2.1	Taxonomia e Tipologia de Clusters Industriais	20
2.2	Redes de Relacionamento e a Difusão e Adoção de Inovações em um mesmo cluster industrial	26
2.3	Internacionalização de Pequenas e Médias Empresas que compõem um mesmo cluster industrial	28
3.	Metodologia de Pesquisa	31
3.1	Delineamento do Estudo	31
3.1.1	<i>Estudo de Caso</i>	31
3.1.2	<i>Tipo de Pesquisa: Exploratório-Descritivo</i>	32
3.1.3	<i>Abordagem Qualitativa</i>	32
3.2	A Seleção dos Entrevistados	34
3.3	Fontes e Coleta de Dados	34
3.3.1	<i>Dados Primários</i>	34
3.3.2	<i>Dados Secundários</i>	35
3.4	A Análise dos Dados	35
4.	Apresentação e Análise dos Dados	36
4.1	O Mercado de Café	36
4.1.1	<i>O Mercado de Café no Brasil</i>	36
4.1.2	<i>O Mercado Internacional de Café</i>	37
4.1.3	<i>O Mercado de Cafés Especiais</i>	40
4.2	Caracterização do Polo Cafeeiro da Serra do Espírito Santo	43
4.2.1	<i>Breve Histórico da Cafeicultura na Região</i>	44

4.3	Os Dados de Exportação	47
4.4	O Modelo de Exportação como Inovação	50
4.5	O Modo de Difusão da Inovação e os Agentes Externos	52
5.	Conclusão	56
6.	Sugestões para futuros trabalhos	59
7.	Referências	60

## Lista de Figuras

Figura 1: Mapa do Estado do Espírito Santo Divisão em Microrregiões de Gestão Administrativa.....	43
Figura 2: Mapa da Região das Montanhas Capixabas.....	44
Figura 3: Rede Institucional da Cafeicultura Capixaba Principais Atores.....	55

## Lista de Quadros

Quadro 1: Principais respostas das teorias / Questões básicas do processo de internacionalização.....30

Quadro 2: Produção Mundial de Café – Anos-safra 2000 a 2012.....40

## Lista de Tabelas

Tabela 1: Consumo em mercados tradicionais (em milhares de sacas de 60 kg).....	38
Tabela 2: Exportações dos Principais Países Produtores (em milhares de sacas de 60 kg).....	48
Tabela 3: Exportações Brasileiras de Café entre Janeiro e Março de 2013.....	49
Tabela 4: Exportações Brasileiras de Café Verde (Principais Países Importadores).....	49

*As coisas muito claras me noturnam.*  
Manoel de Barros