

## 6

### Referências bibliográficas

AARON, J.; MELA, D.; EVANS, R. The influences of attitudes, beliefs and label information on perceptions of reduced-fat spread. **Appetite**, v.22, p.25-37, 1994.

ALMEIDA, F. **O bom negócio da sustentabilidade**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2002.

ARCHANJO, L.; BRITO, K.; SAUERBECK, S. Alimentos Orgânicos em Curitiba: consumo e significado. **Revista Cadernos de Debate**, v.VIII, p.1-6, 2001.

BARBOSA, L.; LAGES, A. Pobreza, agricultura e meio ambiente: o sistema produtivo orgânico como uma alternativa a melhoria das condições socioeconômica e ambiental dos agricultores familiares no semiárido nordestino – o caso de Alagoas. In: Encontro da Sociedade Brasileira de Economia Ecológica, VII, 2007, Fortaleza, **Anais...**Fortaleza, 2007.

BARTOSHUK, L. **History of taste research**. New York: Academic Press, 1978.

BEARDSWORTH, A.; KEIL, T. **Sociology on the menu: an invitation to the study of food and society**. London: Routledge, 1997.

BOURN, D.; PRESCOTT, J. A Comparison of the Nutritional Value, Sensory Qualities, and Food Safety of Organically and Conventionally Produced Foods. **Critical Reviews in Food Science and Nutrition**, v.42, n.01, p.1-34, 2002.

CASOTTI, L. **À mesa com a família**. Rio de Janeiro: Mauad Editora, 2002.

CUNHA, N.; MOURA, L.; MONTEIRO, E. **Um estudo sobre o comportamento dos consumidores de produtos orgânicos**. In: XXX, 2010, Maringá. SEM AD.

CUNNINGHAM, R. **Next Generation Organics**. London: Data Monitor, 2001.

DANGOUR, A.; DODHIA, S.; HAYTER, A.; ALLEN, E.; LOCK, U.; UAY, R. Nutritional quality of organic foods: a systematic review. **American Journal of Clinical Nutrition**, v.90, n.03, p.680-685, 2009.

DAROLT, M.R. **Alimentos Orgânicos: um guia para o consumidor inteligente**. IAPAR: Curitiba, 2002.

DELIZA, R.; MACFIE, H. The generation of sensory expectation by external cues and its effect on sensory perception and hedonic ratings: a review. **Journal of Sensory Studies**, v.103, n.28, p.103-128, 1996.

DEMERRITT, L. **All Things Organic 2002: A Look at the Organic Consumer**. The Hartman Group: Bellevue, 2002.

FILHO, D.; SILVA, F. Percepção do consumidor sobre produtos orgânicos. **Revista Brasileira de Marketing**, v. 11, p. 29-46, 2012.

FILLION, L.; ARAZI, S. Does organic food taste better? A claim substantiation approach. **Nutrition and Food Science**, v. 32, n.04, p.153-157, 2002.

FISHER, J. Social desirability bias and the validity of indirect questioning. **Journal of Consumer Research**, v.20, n.02, p.303-315, 1993.

FONSECA, M. **A Institucionalização do Mercado de Orgânicos no Mundo e no Brasil: uma interpretação**. Tese de Doutorado da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, 2005.

FOTOPOULOS, C.; KRYSTALLIS, A. Organic product avoidance: Reasons for rejection and potential buyers' identification in a countrywide survey. **British Food Journal**, v.104, p.730-765, 2002.

GUIVANT, J. Os supermercados na oferta de alimentos orgânicos: apelando ao estilo de vida ego-trip. **Ambiente & Sociedade**, v.06, n. 02, p.63-81, 2003.

HAMZAOU, L.; ZAHAF, M. Profiling organic food consumers: motivations, trust orientations and purchasing behavior. **Journal of International Business and Economics**, v.08, n.02, p.25-39, 2008.

HARRIS, J. **Food Product Introductions Continue to Decline in 2000**. Food Review: Washington, 2001.

HEMMERLING, S.; OBERMOWE, T.; CANAVARI, M; SIDALI, K; STOLZ, H; SPILLER, A. Organic food labels as a signal of sensory quality—insights from a cross-cultural consumer survey. **Organic Agriculture**, v.03, p.57-69, 2013.

HILL, H.; LYNCHHAUN, F. Organic milk: attitudes and consumption patterns. **British Food Journal**, v.104, n.07, p.526-421, 2002.

HUGNER, R.; MCDONAGH, P.; PROTHERO, A.; SHULTZ, C. STANTON, J. Who are organic food consumers? A compilation and review of why people purchase organic food. **Journal of Consumer Behavior**, v.06, p.94-110, 2007.

HUI, Y. **Handbook of fruit and vegetable flavors**. Hoboken: Wiley, 2010.  
HONKANEN, P.; VERPLANKEN, B.; OLSEN, S. Ethical values and motives driving organic food choice. **Journal of Consumer Behavior**, v.05, n.05, p.420-430, 2006.

IPD Orgânicos. **O mercado brasileiro de produtos orgânicos**. IPD Orgânicos: Curitiba, 2011.

JACOBI, P. **Educação Ambiental: o desafio da construção de um pensamento crítico, complexo e reflexivo**. São Paulo: Educação e Pesquisa, 2005.

JOHANSSON, L.; HAGLUND, A.; BERGLUND, L.; LEA, P.; RISVIK, E. Preference for tomatoes, affected by sensory attributes and information about growth conditions. **Food quality preference**, v.10, p.289-298, 1999.

LAIRON, D. Nutritional quality and safety of organic food. A review. **Agronomy for Sustainable Development**, v.30, n.01, p.33-41, 2009.

LAWLESS, H.; HEYMANN, H. **Sensory Evaluation Of Food**. Norwell: Springer, 2010.

LEAL, C. A era das organizações sustentáveis. **Revista Novo Enfoque**, v.08, n.8, 2009.

LEE, W.; SHIMIZU, M.; KNIFFIN, K. WANSIK, B. You taste what you see: Do organic labels bias taste perceptions? **Food Quality and Preference**, v.29, p.33-39, 2013.

LONDRES, F. **Agrotóxicos no Brasil, um guia para ação em defesa da vida**. Rio de Janeiro: Assessoria e Serviços a Projetos em Agricultura Alternativa, 2011.

MAGNUSSON, M.; ARVOLA, A. Choice of organic food is related to perceived consequences for human health and to environmentally friendly behaviour. **Appetite**, v.40, p. 109-117, 2003.

MOORI, R.; SATO, G.; LOMBARDI, M. **Um estudo comparativo da percepção dos consumidores sobre produtos orgânicos e transgênicos**. In: International conference of Iberoamerican Academy of Management., III, 2003, São Paulo.

MORO, E. **Supermercados e alimentos orgânicos no Brasil: estratégias e tendências**. Dissertação de Mestrado da Universidade Federal de Santa Catarina, 2007.

NIESSEN, J.; HAMM, U. **Identifying the gap between stated and actual buying behaviour on organic products based on consumer panel data**. In: 16th, 2008, Modena, IFOAM Organic World Congress.

ORMOND, J.; PAULA, S. FILHO, P.; ROCHA, L. **Agricultura orgânica: quando o passado é futuro**. Rio de Janeiro: BNDES Setorial, 2002.

PADEL, S.; FOSTER, C. Exploring the gap between attitudes and behaviour: Understanding why consumers buy or do not buy organic food. **British Food Journal**, v.107, p.606-625, 2005.

PEARSON, D.; HENRYKS J.; JONES, H. Organic food: What we know (and do not know) about consumers. **Renewable Agriculture and Food Systems**, v.26, n.02, p.171-177, 2010.

PETER, J.; OLSON, C.. **Comportamento do Consumidor e Estratégia de Marketing**, 8ª edição. São Paulo: ArtMed, 2010.

PINO, G.; PELUSO, A.; GUIDO, G. Determinants of Regular and Occasional Consumers' Intentions to Buy Organic Food. **Journal of Consumer Affairs**, v.46, n.01, p.30-37, 2012.

PORTILHO, F.; CASTANEDA, M. Certificação e confiança face-a-face na feira de produtos orgânicos. **Revista de Economia Agrícola**, São Paulo, v.58, n.1, p.11-21, 2011.

POULSTONA, B.; YIUA, A. Profit or principles: Why do restaurants serve organic food? **International Journal of Hospitality Management**, v.40, n.01, p.368-379, 2011.

RIEFER, A.; HAMM, U. Organic food consumption in families with juvenile children. **British Food Journal**, v.113, n.6, p.797-808, 2011.

SCHREIBER, D. **Anticâncer, prevenir e vencer usando nossas defesas naturais**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2008.

SCHULDT, J.; SCHARWARZ, N. The 'organic' path to obesity? Organic claims influence calorie judgments and exercise recommendations. **Judgment and Decision Making**, v.05, n.03, p.144-150, 2010.

SCHUTZ, H; LORENZ, O. Consumer preferences for vegetables grown under 'commercial' and 'organic' conditions. **Journal of Food Science**, v.41, n.01, p.70-73, 1976.

SILVA, D.; CAMARA, M.; DALMAS, L. Produtos orgânicos: barreiras para a disseminação do consumo de produtos orgânicos no varejo de supermercados em Londrina. **Ciências Sociais e Humanas**, v. 26, p.95-104, 2000.

SOLOMON, M. **O Comportamento do Consumidor: comprando, possuindo e sendo**. Porto Alegre: Bookman, 2002.

STONE, H.; SIDEL, J. **Sensory Evaluation Practices**. San Diego: Elsevier, 2004.

TARKIAINEM, A.; SUNDQVIST, S. Product Involvement in Organic Food Consumption: Does Ideology Meet Practice? **Psychology & Marketing**, v.26, n.09, p.844-863, 2009.

TARSEY, E. **Environmental toxicology: the legacy of Silent Spring**. London: Witness Seminar, 2004.

TERRAZAN, P.; VALARINI, P. Situação do mercado de produtos orgânicos e as formas de comercialização no Brasil. **Informações Econômicas**, v.39, n.11, 2009.

PACKER, T. **Fresh Trends 2001: Understanding Consumers and Produce**. Produce Marketing Association. In: 2000, Fresh Summit Workshop Summary.

PONTES, P.; HOR-MEYLL, L. **Culturas de consumo: grupos de alimentos orgânicos**. In: Seminário de Iniciação Científica Puc-Rio, XVIII, 2010, Rio de Janeiro.

URENA, F.; BERNABEU, R.; OLMEDA, M. Women, men and organic food: differences in their attitudes and willingness to pay. A Spanish case study. **International Journal of Consumer Studies**, v.32, p.18-26, 2008.

VARIYAM, N.; GOLAN, E. New Health Information is Reshaping Food Choices. **Food Review**, v.25, p.13-18, 2001.

VILAS BOAS, L.; PIMENTA, M.; SETTE, R. Percepções no consumo de alimentos orgânicos em supermercados: a influência de valores individuais como determinante de compra. **Organizações Rurais & Agroindustriais**, v.10, n.02, p.264-278, 2008.

WILLIAMS, P.; HAMMITT, J. A Comparison of Organic and Conventional Fresh Produce Buyers in the Boston Area. **Society for Risk Analysis**, v.20, n.05, p.735-746, 2000.

WRIGHT, S.; MCCREA, D. **The Handbook of Organic and Fair trade Food Marketing**. Chichester: Blackwell, 2008.

## Apêndice 1 – Questionário usado no experimento

### Suco de laranja

1. De 0 a 10, qual nota você dá para o suco de laranja A que você experimentou, em relação a:

- a) Aparência:...
- b) Aroma:...
- c) Sabor:...
- d) Doce:...
- e) Gosto natural:...

2. De 0 a 10, qual nota você dá para o suco de laranja B que você experimentou, em relação a:

- a) Aparência:...
- b) Aroma:...
- c) Sabor:...
- d) Doce:...
- e) Gosto natural:...

3. De 0 a 10, qual nota você dá para o suco de laranja 1 que você experimentou, em relação a:

- a) Aparência:...
- b) Aroma:...
- c) Sabor:...
- d) Doce:...
- e) Gosto natural:...

4. De 0 a 10, qual nota você dá para o suco de laranja 2 que você experimentou, em relação a:

- a) Aparência:...
- b) Aroma:...
- c) Sabor:...
- d) Doce:...
- e) Gosto natural:...

### **Cenoura**

5. De 0 a 10, qual nota você dá para a cenoura A que você experimentou, em relação a:

- a) Aparência:.....
- b) Crocante:.....
- c) Sabor:.....

6. De 0 a 10, qual nota você dá para a cenoura B que você experimentou, em relação a:

- a) Aparência:.....
- b) Crocante:.....
- c) Sabor:.....

7. De 0 a 10, qual nota você dá para a cenoura 1 que você experimentou, em relação a:

- a) Aparência:.....
- b) Crocante:.....
- c) Sabor:.....

8. De 0 a 10, qual nota você dá para a cenoura 2 que você experimentou, em relação a:

- a) Aparência:.....
- b) Crocante:.....
- c) Sabor:.....

9. Vou dizer pra você algumas razões que consumidores dão para comprar alimentos orgânicos, e queria que você avaliasse a importância PARA VOCÊ de cada uma delas, dando notas de 0 a 10 (sendo 0 – nada importante e 10- extremamente importante):

- a) Preocupação com a saúde:.....
- b) Preservar o meio-ambiente:.....
- c) Gosto:.....

10. Você mora com crianças?

- a) Quantidade: .....
- b) Idade(s): .....

11. Em qual faixa etária de idade você se enquadra? (até 30, 31 a 40, 41 a 50, 51 a 60, 61 a 70, acima de 70).....

12. Sexo:        (        ) F        (        ) M

## Apêndice 2 – Entrevistas

Entrevistas realizadas na feira de alimentos orgânicos, na Lagoa, Rio de Janeiro.

### 1º entrevistado – homem na faixa dos 45 anos

1. O que é um alimento orgânico pra você?

R: *“Pra mim ele; a oportunidade de comprar um alimento orgânico pra mim vai além do fato de eu estar consumindo um alimento assim mais puro, né? Livre de químicas, essas coisas que definem o alimento orgânico. Eu particularmente, por ser vegetariano, dar valor a isso, gosto de comprar orgânicos principalmente nas feiras. Principalmente não, 100% das vezes nas feiras, porque com o tempo eu acho que é a única maneira que a gente tem de fazer um mundo mais justo, de transferir renda diretamente: é não concentrando renda nos supermercados, em atravessadores. Então, eu compro orgânicos aqui por essas duas coisas: é bom para os dois, eu me alimento de um alimento mais saudável e; eu faço aquilo que eu posso fazer que é transferir renda diretamente para quem está plantando.”*

2. E um alimento orgânico industrializado?

R: *“Eu dou menos valor. Industrializado eu compro muito pouco. Mesmo sendo orgânico? Mesmo sendo orgânico. São as exceções: tipo um arroz, você compra num saco, um salginho. Eu faço a minha compra aqui e aquilo que eu preciso eu complemento com uma coisa ou outra industrializada. Mas, como eu te falei, não é só a questão do “saudável” em si, essa coisa de ficar pechinchando R\$1 ou R\$2, sabe, alguém está pagando, entendeu? Se não sou eu, é o produtor, é alguém, é o caminhoneiro, sei lá. Então, eu não gosto de comprar industrializado por causa disso. Prefiro comprar de quem produz mesmo, aqui eles sabem qual é o preço deles, eles têm a concorrência deles aqui entre eles, então tem um preço mais ou menos combinado entre diversos produtores de diversos lugares do Rio.*

*Mas eu não gosto de comprar industrializado por causa disso, não pela saúde em si, mas porque eu não quero concentrar renda.”*

3. Quais os alimentos orgânicos você costuma comprar semanalmente?

*R: “Mais legumes e verduras em geral.”*

### **2º entrevistado – mulher na faixa dos 65 anos**

1. O que é um alimento orgânico pra você?

*R: “Pra mim são alimentos que são cuidados quando são plantados, quer dizer, se espera que não se use agrotóxicos neles, nem fertilizantes que sejam químicos, pra mim é isso. E que é cuidado na rega, que não seja regado com água contaminada.”*

2. E um alimento orgânico industrializado?

*R: “Eu acho que ele deveria respeitar essas mesmas regras. Não sei se respeitam. Mas, eu acho que seria isso. A gente tem que saber na verdade quem é que cuida desse plantio. Eu tenho um sítio que tem uma horta. Então eu sei como isso funciona. Também não espero colher alimentos fora da época deles. Terá que ser muito estimulado pra poder produzir.”*

3. Quais os alimentos orgânicos você costuma comprar semanalmente?

*R: “Eu costumo comprar o que eu preciso aqui na feira mesmo, então eu diria que são mais frutas, hortaliças e legumes.”*

### **3ª entrevistado – mulher na faixa dos 30 anos, com um filho de uns 2 anos no colo**

1. O que é um alimento orgânico pra você?

*R: “É um alimento puro, um alimento sem agrotóxicos, sem todos esses venenos, né? O mais natural possível”.*

2. E um alimento orgânico industrializado?

*R: “O que me faz vir à feira, diferente de ir ao supermercado comprar um industrializado orgânico é o convívio, é o entre as pessoas. Saber de onde vem, qual é o sítio, conhecer de onde realmente surge esse alimento. Sempre que eu posso, eu venho aqui.”*

3. Quais os alimentos orgânicos você costuma comprar semanalmente?

R: *“Eu compro o que está fresco: mais legumes, frutas, ovos...”*

#### **4º entrevistado – homem na faixa dos 55 anos**

1. O que é um alimento orgânico pra você?

R: *“Um alimento sustentável, sem agrotóxicos, de um ambiente purificado.”*

2. Não sei. O que é que você chama de industrializado orgânico?

R: *“Um alimento orgânico que tenha uma marca, que tenha uma embalagem, seja vendido no supermercado, por exemplo, uma geleia, um ovo, leite. Eu não conheço um orgânico industrializado, eu não confio. Por que você não confia? Porque acho muito difícil a indústria ser orgânica, porque eu precisaria conhecer, ver o meio de produção. Porque o orgânico exige quase que um artesanato, ou seja, é preciso que ele tenha uma grande diversidade, o ambiente orgânico é aquele diversificado, em um mesmo local você tem várias culturas: tem animais, têm vegetais, às vezes têm peixes. Há uma necessidade de ter essa diversidade, para o ambiente ficar saudável. Em uma produção industrializada, a indústria exige grande produção, e uma grande produção é incompatível com essa diversidade. Isso a princípio, por isso eu não confio. Se o industrial orgânico me provar que ele é sustentável, que ele é diversificado, pode ser que eu compre. Mas, a princípio eu não compro, quer dizer, não compro como orgânico, vou comprar como eu compro outras coisas.”*

3. Quais os alimentos orgânicos você costuma comprar semanalmente?

R: *“Eu compro um pouco de tudo, mas a princípio, acho que compro mais legumes.”*

#### **5º entrevistado – homem na faixa de 65 anos**

1. O que é um alimento orgânico pra você?

R: *“É mais saudável, sem agrotóxicos.”*

2. E um alimento orgânico industrializado?

R: *“Com conservantes. Você não consideraria um alimento industrializado como podendo ser orgânico? Não, eu prefiro o natural.”*

3. Quais os alimentos orgânicos você costuma comprar semanalmente?

R: *“Mais legumes.”*

**6º entrevistado – homem francês na faixa dos 35 anos, com um filho de 4 anos no colo**

1. O que é um alimento orgânico pra você?

R: *“Pra mim? Eu sou francês. Alimento orgânico aqui no Brasil é o alimento normal na França. É isso. Se eu for ao mercado aqui, eu só vejo alimento com pesticidas. Os alimentos aqui no supermercado são horríveis, da pior qualidade que eu já vi na minha vida. Comparados com o da França? Sim, se você quer saber... Falando só do Brasil, eu acho que o alimento orgânico é o mais normal. E mesmo aqui, os alimentos que você vê aqui (na feira), têm alguns que eles estão usando pesticidas, agrotóxicos.”*

2. E um alimento orgânico industrializado?

R: *“É natural, não tem agrotóxico. A industrialização pra mim significa um processo de produção. Alimento orgânico pode ser industrializado, se o processo de produção é esse”.*

3. Quais os alimentos orgânicos você costuma comprar semanalmente?

R: *“Na minha casa a gente tenta comer tudo orgânico, na medida do possível.”*

**7º entrevistado – mulher na faixa dos 50 anos**

1. O que é um alimento orgânico pra você?

R: *“Que no plantio não tenha agrotóxicos. Primeiramente, eu acredito em pequenos produtores, porque dificilmente o grande produtor vai ter controle.”*

2. E um alimento orgânico industrializado?

R: *“Difícil. Uma preocupação minha é que tudo está muito grande, tudo é grande empresa. Não existe mais mercadinho, pequenininho, tudo são grandes supermercados. Então, por exemplo, um iogurte industrializado orgânico certifi-*

*cado? Tem uma produção em massa muito grande. É... A gente come, né? Mas não seria da minha preferência. Preferia comprar aqui.”*

3. Quais os alimentos orgânicos você costuma comprar semanalmente?

*R: “Depende, eu compro o que eu vejo que está mais fresco, então vai variando ao longo do ano.”*

### **8º entrevistado – homem na faixa dos 70 anos**

1. O que é um alimento orgânico pra você?

*R: “Que não tenha nenhum uso de agrotóxicos, nenhuma substância química, seja cultivado naturalmente.”*

2. E um alimento orgânico industrializado?

*R: “Eu não acredito, por causa dos conservantes. E ele sendo certificado com o selo de orgânico? Não acredito, porque para industrializar ele precisa durar mais do que ele teria que durar naturalmente. Então, tem que ser usada alguma substância para conservar, para alcalinizar, alguma coisa assim.”*

3. Quais os alimentos orgânicos você costuma comprar semanalmente?

*R: “Eu aqui na feira compro de tudo: desde frutas até mel, ovos, essas coisas...”*

### **9º entrevistado – homem na faixa dos 50 anos**

1. O que é um alimento orgânico pra você?

*R: “Um alimento saudável.”*

2. E um alimento orgânico industrializado?

*R: “Se é industrializado, você tem que ficar sempre preocupado, porque sempre vai ter algum produto químico, alguma coisa, algum conservante. Você confia se tiver o selo? Não, nem um pouco, ainda por cima aqui no Brasil!”*

3. Quais os alimentos orgânicos você costuma comprar semanalmente?

*R: “É mais fácil comprar legumes, porque sempre tem variedade aqui”.*

**10º entrevistado – mulher na faixa dos 60 anos**

1. O que é um alimento orgânico pra você?

R: *“Pra mim é um alimento mais nutritivo, mais saboroso e mais saudável.”*

2. E um alimento orgânico industrializado?

R: *“Não é a mesma coisa, prefiro valorizar a produção familiar, a pequena produção local. Mas quando você diz que acha que não é a mesma coisa... Por que seria? Primeiro porque eu não confio tanto. E com o selo de certificação? Mesmo com o selo, tem todo um processo de industrialização que já não me agrada. Pra mim, natural é natural: é sem plástico, sem embalagem, sem nada.”*

3. Quais os alimentos orgânicos você costuma comprar semanalmente?

R: *“Dou preferência para legumes e verduras, mas compro de tudo.”*

Entrevistas realizadas em uma loja que vende exclusivamente alimentos orgânicos (industrializados e in natura), no Leblon, Rio de Janeiro.

**1ª entrevistado – mulher na faixa dos 25 anos**

1. O que é um alimento orgânico pra você?

R: *“Saúde; vai me fazer bem.”*

2. E um alimento orgânico industrializado?

R: *“Aí já cai um pouco, do natural, do caseiro...”*

3. Quais os alimentos orgânicos você costuma comprar semanalmente?

R: *“Tomate, morango e pimentão.”*

**2º entrevistado – mulher na faixa de 30 anos**

1. O que é um alimento orgânico pra você?

R: *“Saúde em primeiro lugar... E depois, uma cadeia de responsabilidade social.”*

2. E um alimento orgânico industrializado?

R: *“Ele falta essa questão da responsabilidade social, que nem sempre eu vejo. Quando é dos grandes grupos, quando são empresas menores, algumas que*

*eu tenho visto surgir assim... Aí eu acho que tem esse apelo pra mim que é o que me chama também.”*

3. Quais os alimentos orgânicos você costuma comprar semanalmente?

*R: “Hortaliças e frutas. Dos industrializados, na verdade, eu consigo viver sem industrializado. Se você tivesse que comprar um orgânico industrializado... Eu daria preferência, sem dúvida.”*

### **3º entrevistado – mulher na faixa dos 45 anos**

1. O que é um alimento orgânico pra você?

*R: “Pelo menos que tenha o mínimo... Eu acho que não têm agrotóxico. Pelo que eu entendo a cultura do lugar, tem até uma área perto do lugar onde a pessoa planta que não pode ter nada que tenha agrotóxico ou outra pessoa que plante com agrotóxico por perto. Eu procuro comprar tudo na minha casa assim”.*

2. E um alimento orgânico industrializado?

*R: “Eu não conheço. Um arroz, uma geleia... É, eu compro várias coisas. Já comprei lá fora também. Aqui tem menos coisa do que lá fora. Nos Estados Unidos, sobretudo, tem supermercados com departamentos... É incrível! Na França também. Aqui ainda está engatinhando.”*

3. Quais os alimentos orgânicos você costuma comprar semanalmente?

*R: “Eu compro legume, verdura, fruta pouco, eu vou na feirinha orgânica que tem por aí. Mas não tem muita opção... Eu compro arroz, esses arroz diferentes, sempre compro. Eu procuro não comprar arroz branco, uma coisa que eu adoro, mas procuro não comprar. Prefiro comprar do outro, integral. Por exemplo, todo suco verde que eu faço lá em casa, eu procuro comprar a cenoura, tudo aqui, salsa, cebolinha, pepino. Também não dá pra radicalizar totalmente, infelizmente, ainda... Mas eu procuro sim, mesmo porque não é porque não tem tudo ou não tem o que eu quero que eu não faço o que eu posso, entendeu? Dentro do mercado, eu venho muito aqui. Eu procuro comprar assim várias vezes por semana do que comprar uma montanha e deixar. Eu venho, compro um pouquinho, daqui a pouco eu volto outro dia. Eu venho de bicicleta, pra mim é simples. Eu*

*vou na feirinha, eu trago o ovo caipira orgânico do meu sitio. Eu faço o que eu posso.”*

#### **4º entrevistado – casal na faixa de 70 anos**

1. O que é um alimento orgânico pra você?

R: Homem: *“pra mim é sem pesticida, sem agrotóxico.”*

2. E um alimento orgânico industrializado?

R: Homem: *“é mais difícil, né?”*

Mulher: *“os alimentos básicos tem que ser sem pesticida...Mas um arroz, um leite rotulado como orgânico...”*

Homem: *“leite é sem hormônio, não é pesticida, mas é sem hormônio.”*

3. Quais os alimentos orgânicos você costuma comprar semanalmente?

R: Mulher: *“a gente usa muitas verduras em geral: cenouras, brócolis, couve, tomate. É, quase todas as coisas que a gente compra são orgânicas. Verduras e legumes em geral. E a gente, por exemplo, usa arroz integral, a gente compra orgânico também. E carnes e peixes a gente faz questão de comprar esses que não tem hormônios. Sai mais caro, mas, é o investimento que vale à pena pra gente, né?”*

Homem: *“vou te contar um segredo, a gente não mora aqui. A gente mora nos EUA, a gente está passando férias aqui. Lá a gente só compra orgânico.”*

Mulher: *“Lá é muito mais fácil comprar orgânico.”*

Homem: *“Lá tem supermercados que só vendem orgânico. Aqui só tem o Palmeira.”*

#### **5º entrevistado – mulher na faixa de 50 anos**

1. O que é um alimento orgânico pra você?

R: *“É uma coisa pura, uma coisa mais natural.”*

2. E um alimento orgânico industrializado?

R: *“Eu vi que você comprou um... Leite? Não, foi um iogurte. Vai ter alguma coisa, mas é sempre menos nocivo.”*

3. Quais os alimentos orgânicos você costuma comprar semanalmente?

R: *“São legumes, verduras, tudo que for laticínio, frango, essas coisas... Só não compro carne porque ainda não tem carne orgânica.”*

**6º entrevistado – mulher na faixa dos 40 anos**

1. O que é um alimento orgânico pra você?

R: *“É uma coisa saudável, que vai me fazer bem, que não tem agrotóxico, que não tem hormônio em frango. Pra mim é uma coisa saudável. Eu me sinto bem comendo orgânicos. Não sei se é psicológico, mas eu me sinto bem!”*

2. E um alimento orgânico industrializado?

R: *“Estou vendo que você está tomando acho que uma água de coco, né? Pois é, eu não gosto muito de coisa industrializada, mas esses orgânicos... Eu leio tudo. Eu confio. Se eu vejo que tem o selo orgânico, certificado, eu confio de olhos fechados. Também não sei se é inocência minha, mas eu confio.”*

3. Quais os alimentos orgânicos você costuma comprar semanalmente?

R: *“Legumes, essas coisas assim, diariamente. Olha, hoje em dia eu estou comendo quase tudo. É iogurte, cereal, guaraná, suco. Tudo que eu acho orgânico que eu gosto, eu substituo.”*

**7º entrevistado – mulher na faixa dos 65 anos**

1. O que é um alimento orgânico pra você?

R: *“Que não tem agrotóxico.”*

2. E um alimento orgânico industrializado?

R: *“Nunca pensei nisso não. Eu venho aqui mais pra comprar hortaliça, essas coisas assim. Eu não penso em outros produtos industrializados como sendo orgânicos. Digo, um leite, um arroz orgânico que vende aqui... Eu nem compro. Eu nem penso nisso como sendo como um produto orgânico. E com o selo? Não. Eu penso é no produto como hortaliças, eu vou consumir ele in natura mesmo.”*

3. Quais os alimentos orgânicos você costuma comprar semanalmente?

R: *“Como eu disse, são mais hortaliças...”*