

7. Referências bibliográficas

ABREU, Nuno Cesar. *Anotações sobre Mazzaropi que não era Tatu*. In: *Revista Filme Cultura*, nº 40. Rio de Janeiro: Embrafilme, Ago/Out de 1982.

ÁGUEDA, Abílio Afonso da. *O fotógrafo Lambe-Lambe: guardião da memória e cronista visual de uma comunidade*. Tese (Doutorado em Ciências Sociais) – Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais da Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro, 2008.

AMANCIO, Tunico. *Artes e manhas da Embrafilme*. Niterói: EdUFF, 2000.

_____. [Antonio Carlos Amancio da Silva]. *Em busca de um clichê: Panorama e paisagem do Brasil no cinema estrangeiro*. Tese (Doutorado em Comunicação). Universidade de São Paulo. São Paulo, 1998.

AUMONT, Jacques. *A imagem*. 7ª edição. São Paulo: Papirus, 2002.

AUTRAN, Arthur. [Artur Autran Franco de Sá Neto]. *O pensamento industrial cinematográfico brasileiro*. Tese (Doutorado em Multimeios) – Instituto de Arte, Universidade Estadual de Campinas. Campinas, 2004.

BAHIA, C. Lia. *Uma análise do campo cinematográfico brasileiro sob a perspectiva industrial*. Dissertação (Mestrado em Comunicação) – Instituto de Arte e Comunicação Social, Universidade Federal Fluminense. Niterói, 2009.

BAXANDALL, Michael. *Padrões de intenção: a explicação histórica dos quadros*. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.

_____. *O olhar renascente: pintura e experiência social na Itália da Renascença*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1991.

BECHARA, Evanildo. *Minidicionário da Língua Portuguesa*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2009.

BECKER, Howard S. *Falando da sociedade: ensaios sobre as diferentes maneiras de representar o social*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora, 2009.

_____. *Mundos da Arte*. Portugal: Livros Horizonte, 2010.

BENJAMIN, Walter. *A obra de arte na época de suas técnicas de reprodução*. In: *Os pensadores: textos escolhidos: Benjamin, Horkheimer, Adorno e Habermas*. São Paulo: Abril Cultural, 1980.

BERMAN, Marshall. *Tudo que é sólido desmancha no ar: a aventura da modernidade*. 5ª reimpressão. São Paulo: Companhia das Letras, 1987.

BERNARDET, Jean-Claude. *Cinema Brasileiro: propostas para uma história*. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.

BONFIM, Gustavo Amarante. *Fundamentos de uma Teoria Transdisciplinar do Design: morfologia dos objetos de uso e sistemas de comunicação*. In: *Estudos em Design*, V. V, nº2. Dez. 1997.

BORDWELL, David; STAIGER, Janet; THOMPSON, Kristin. *El cine clásico de Hollywood – Estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960*. Barcelona: Paidós, 1997.

BOURDIEU, Pierre. *A economia das trocas simbólicas*. 6ª ed. São Paulo: Perspectiva, 2005.

_____. *Mas quem criou os criadores?* In: *Questões de sociologia*. Rio de Janeiro: Marco Zero, 1983.

_____. *Razões práticas sobre a teoria da ação*. 9ª ed. São Paulo: Papyrus, 2008.

BRAGANÇA, Maurício de. *Cantinflas e Mazzaropi: um peladito e um caipira no descompasso do bolero e do samba*. Dissertação (Mestrado em Comunicação, Imagem e Informação) – Instituto de Arte e Comunicação Social, Universidade Federal Fluminense. Niterói, 2003.

BREA, José Luis. *Las três eras de la imagen*. Madrid, Espanha: Ediciones Akal, 2010.

_____. (org.). *Estudios Visuales: la epistemología de la visualidad en la era de la globalización*. Madrid: Ediciones Akal, 2005.

BURKE, Peter. *Testemunha Ocular: história e imagem*. Bauru, SP: EDUSC, 2004.

CAMARGO, Mário de. (Org.). *Gráfica: arte e indústria no Brasil: 180 anos de história*. São Paulo: Bandeirantes Gráfica / EDUSC, 2003.

CARDOSO, Fernanda de Abreu. *O universo simbólico do design gráfico vernacular*. Tese (Doutorado em Design) – Departamento de Artes e Design, Pontifícia Universidade Católica. Rio de Janeiro, 2010.

CARVALHO, José Murilo de. *A formação das almas: o imaginário da República no Brasil*. São Paulo: Companhia das Letras, 1990.

CHAUÍ, Marilena. *Brasil: mito fundador e sociedade autoritária*. 4ª reimpressão. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2001.

CIPINIUK, Alberto. *A face pintada em pano de linho: moldura simbólica da identidade brasileira*. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio; São Paulo: Loyola, 2003.

COHEN, Margaret. *A literatura panorâmica e a invenção dos gêneros cotidianos*. In: *O cinema e a invenção da vida moderna*. 2 ed. revista. São Paulo: Cosac & Naify, 2004.

COUTO, Rita Maria de Souza; OLIVEIRA, Alfredo Jefferson (Orgs.). *Formas do Design: por uma metodologia interdisciplinar*. Rio de Janeiro: PUC-Rio/2AB, 1999.

CRARY, Jonathan. *Técnicas do observador: visão e modernidade no século XIX*. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012.

DA MATTA, Roberto. *Carnavais, malandros e heróis: para uma sociologia do dilema brasileiro*. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.

DEBRAY, Régis. *Vida e morte da imagem: uma história do olhar no ocidente*. Petrópolis: Vozes, 1994.

FERRAZ, Thalita. *A segunda Cinelândia Carioca*. Rio de Janeiro: Mórula editorial, 2012.

FORTY, Adrian. *Objetos de desejo: design e sociedade desde 1750*. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.

FREIRE, Rafael de Luna. *Carnaval, mistério e gângsters: o filme policial no Brasil (1915-1951)*. Tese (Doutorado em Comunicação) – Instituto de Arte e Comunicação Social, Universidade Federal Fluminense. Niterói, 2011.

GALLAO, K. G. M. *Santinhos: Uma reflexão entre o Design e os impressos religiosos populares*. Dissertação (Mestrado em Design) – Departamento de Artes e Design, Pontifícia Universidade Católica. Rio de Janeiro, 2012.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. *Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade*. São Paulo: EDUSP, 2000.

GATTI, André Piero. *Embrafilme e o cinema brasileiro*. São Paulo: Centro Cultural São Paulo, 2007. (cadernos de pesquisa, vol. 6)

GOFFMAN, Erwing. *A representação do eu na vida cotidiana*. Petrópolis: Vozes, 1985.

GONZAGA, Alice. *Palácios e poeiras: 100 anos de cinemas no Rio de Janeiro*. Rio de Janeiro: Record/FUNARTE, 1996.

GUARESCHI, Pedrinho e JOVCHELOVITCH, Sandra (Org.). *Textos em Representações Sociais*. Petrópolis: Vozes 2008.

HARVEY, David. *Condição pós-moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural*. 14ª ed. São Paulo: Edições Loyola, 2005.

HEFFNER, H. *Contribuições a uma história da censura cinematográfica no Brasil*. In: *Acervo*. Rio de Janeiro. v. 16, n. 1., jan.-jun., 2003.

HOBBSAWN, Eric J. *A era das revoluções: 1789-1848*. 9ª ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1996.

HOLLANDA, Heloisa Buarque de. *Macunaíma: da literatura ao cinema*. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2002.

HOLLIS, Richard. *Design Gráfico: uma história concisa*. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

HUYSSSEN, Andreas. *Seduzidos pela memória*. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2000.

JUNIOR, Gonçalo. *Benício: um perfil do mestre das pin-ups e dos cartazes de cinema*. São Paulo: CLUQ – Clube dos Quadrinhos, 2006.

KOSMINSKI, Doris. *O olhar inocente é cego: a construção da cultura visual moderna*. Tese (Doutorado em Design) – Departamento de Artes e Design, Pontifícia Universidade Católica. Rio de Janeiro, 2008.

LAGNY, Michele. *Cine e historia: problemas y métodos en la investigación cinematográfica*. Barcelona: Bosch Casa Editorial, 1997.

MACARIO, Leonardo Cortês. *Um outro Macunaíma: a recriação da rapsódia na trajetória do Cinema Brasileiro*. Tese (Doutorado em Letras) – Instituto de Letras, Universidade Federal Fluminense. Niterói. 2006.

MALUF, Marina e MOTT, Maria Lúcia. *Os recônditos do mundo feminino*. In: NOVAIS, Fernando A. (coord. coleção); SEVCENKO, Nicolau (org. volume). *História da vida privada no Brasil*. Volume 3. São Paulo: Companhia da Letras, 1998.

MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. *História do design gráfico*. São Paulo: Cosac Naify, 2009.

MELO, Chico Homem de; RAMOS, Elaine (orgs.). *Linha do tempo do design gráfico do Brasil*. São Paulo: Cosac Naify, 2011.

MENESES, Ulpiano T. Bezerra de. *Rumo a uma “História Visual”*. In: MARTINS, J. de S; ECKERT, C. e NOVAES, S. C. (Orgs.). *O Imaginário e o Poético nas Ciências Sociais*. Bauru: Edusc, 2005. pp. 33-56.

MITCHELL, W. T. J. *Iconology: image, text, ideology*. Chicago: University of Chicago Press, 1987.

MOURA, Roberto. *A Bela Época (primórdios – 1912)*. In: RAMOS, Fernão (org.). *História do Cinema Brasileiro*. 2ª ed. São Paulo: Art Editora, 1990.

MÜLLER-BROCKMANN, Josef e Shizuko. *History of the poster*. London: Phaidon, 2005.

NOVAIS, Fernando A. (coord. coleção); SEVCENKO, Nicolau (org. volume). *História da vida privada no Brasil*. Volume 3. São Paulo: Companhia da Letras, 1998.

NÚÑEZ, Fabián Rodrigo Magioli. *O que é Nuevo Cine Latinoamericano? O cinema moderno na América Latina segundo as revistas cinematográficas especializadas latino-americanas*. Tese (Doutorado em Comunicação) - Instituto de Arte e Comunicação Social, Universidade Federal Fluminense. Niterói, 2009.

ORTIZ, Renato. *Cultura brasileira e identidade nacional*. 2ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1986.

_____. *A moderna tradição brasileira: cultura brasileira e indústria cultural*. São Paulo: Brasiliense, 1988.

PASTOREAU, Michel. *Preto: história de uma cor*. São Paulo: Editora SENAC; Imprensa Oficial do Estado de São Paulo, 2011.

PORTINARI, Denise. *A noção de imaginário e o campo do design*. In: Formas do Design: por uma metodologia interdisciplinar. Rio de Janeiro: PUC-Rio/2AB, 1999.

QUINTANA, Haenz Gutierrez. *Marketing de cinema: a promoção de filmes na era digital*. Tese (Doutorado em Multimeios) – Instituto de Arte, Universidade Estadual de Campinas. Campinas, 2005.

RAMOS, Fernão Pessoa; MIRANDA, Luiz Felipe A. de (Orgs.). *Enciclopédia do cinema brasileiro*. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2000.

RAMOS, José Mario Ortiz. *Cinema, televisão e publicidade: cultura de massa no Brasil nos anos 1970-80*. São Paulo: Annablume, 2004.

RIBEIRO, Marcelo Gonçalves. *Macunaíma (de Daibert): múltiplas representações de um (anti-) herói sem caráter*. Tese (Doutorado em Design) – Departamento de Artes e Design, Pontifícia Universidade Católica. Rio de Janeiro, 2009.

SCHAPOCHINIK, Nelson. *Cartões postais, álbuns de família e ícones da intimidade*. In: NOVAIS, Fernando A. (coord. coleção); SEVCENKO, Nicolau (org. volume). *História da vida privada no Brasil*. Volume 3. São Paulo: Companhia da Letras, 1998.

SCHWARZ, Roberto. *Cultura e política*. São Paulo: Paz e terra, 2001.

SILVA, Maria Cristina Miranda da. *A presença do aparelhos e dispositivos ópticos no Rio de Janeiro do século XIX*. Tese (Doutorado em Comunicação e semiótica). Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC-SP. São Paulo, 2006.

SILVA, Simone Albertino da. *O Design de cartazes no Cinema Marginal e na Pornochanchada*. Dissertação (Mestrado em Artes e Design). Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro, 2008.

SORLIN, Pierre. *Y-a-t-il des cinémas nationaux?* In: Revista *Sociétés et Représentation*, n° 3, nov/1996.

VERHAGEN, Marcus. *O cartaz na Paris fim-de-século: “Aquela arte volúvel e degenerada”*. In: *O cinema e a invenção da vida moderna*. 2ª ed. revista. São Paulo: Cosac & Naify, 2004.

VIEIRA, João Luiz. *A chanchada e o cinema carioca (1930-1955)*. In: RAMOS, Fernão (org). *História do Cinema Brasileiro*. 2 ed. São Paulo: Art Editora, 1990.

VILLAÇA, Mariana Martins. *Cinema cubano: revolução e política cultural*. São Paulo: Alameda, 2010.

VILLAS-BOAS, André. *Identidade e cultura*. Rio de Janeiro: 2AB, 2002.

WOLFF, Janet. *A produção social da arte*. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1982.

XAVIER, Ismail. Prefácio à edição brasileira. In: *O cinema e a invenção da vida moderna*. 2ª ed. revista. São Paulo: Cosac & Naify, 2004.

_____. *O cinema brasileiro moderno*. São Paulo: Paz e Terra, 2001.

_____. *Alegorias do subdesenvolvimento: cinema novo, tropicalismo, cinema marginal*. São Paulo: Brasiliense, 1993.

Outras fontes

GARDNIER, Ruy. *A rica fauna da pornochanchada*. In: Revista eletrônica *Contracampo*. Disponível em: <<http://www.contracampo.com.br/36/ricafauna.htm>>. Acesso em: 10 dez. 2013.

GOMES, Izadora. *Qual a diferença entre comunismo e socialismo?* Disponível em: <<http://guiadoestudante.abril.com.br/estudar/pergunta-professor/historia-comunismo-socialismo-687363.shtml>>. Acesso em: 05 dez. 2013.

GUEDES, Alexandre; MATOSINHOS, Tônia. *O cartaz cubano*. In: GUEDES, Alexandre Linhares (org.) *Cartazes Cubanos: um olhar sobre o cinema mundial*. Catálogo exposição. Rio de Janeiro: Impressio/Letra e Imagem, 2009.

HEFFNER, Hernani. *Introdução a uma história dos filmes brasileiros*. [Aula 1, de 25 de junho de 2005, do módulo I do Curso de História do Cinema Brasileiro, promovido pelo Cineclubes Tela *Brasilis* no Cinema Odeon BR, Rio de Janeiro. Texto transcrito e editado por Rafael de Luna Freire, e revisado por Rachel Ades, em 2011]. Disponível em: <<http://www.vivacine.org.br/site/textos/ver/?id=5>>. Acesso em: 14 jun. 2012.

_____. *O início do cinema no Brasil: que país e que filmes eram estes?* [Aula 2, de 2 de julho de 2005, do módulo I do Curso de História do Cinema Brasileiro, promovido pelo Cineclube Tela *Brasilis* no Cinema Odeon BR, Rio de Janeiro. Texto transcrito e editado por Rafael de Luna Freire, e revisado por Rachel Ades, em 2011].

Disponível em: <<http://www.vivacine.org.br/site/textos/ver/?id=5>>.

Acesso em: 14 jun. 2012.

_____. *Lazer e sociedade nos primórdios da República brasileira: a inserção do cinema.* [Aula 3, de 9 de julho de 2005, do módulo I do Curso de História do Cinema Brasileiro, promovido pelo Cineclube Tela *Brasilis* no Cinema Odeon BR, Rio de Janeiro. Texto transcrito e editado por Rafael de Luna Freire, e revisado por Rachel Ades, em 2011]. Disponível em:

<<http://vivacine.org.br/site/textos/ver/?=46>>. Acesso em: 14 jun. 2012.

MÉON-VINGTRINIER, Béatrice. *Le mobilier urbain, un symbole de Paris.*

Disponível em:

<[\[image.org/site/oeuvre/analyse.php?rang=0&liste_analyse=687\]\(http://www.histoire-image.org/site/oeuvre/analyse.php?rang=0&liste_analyse=687\)>.](http://www.histoire-</p>
</div>
<div data-bbox=)

Acesso em: 15 ago. 2013.

MICHE, Sara Vega. *Prefácio.* In: GUEDES, Alexandre Linhares (org.) *Cartazes Cubanos: um olhar sobre o cinema mundial.* Catálogo exposição. Rio de Janeiro: Impressio/Letra e Imagem, 2009.

MIRZOEFF, Nicholas. *What is visual culture?* Disponível em:

<http://www9.georgetown.edu/faculty/irvinem/theory/Mirzoeff-What_is_Visual_Culture.pdf>. Acesso em: 03 jul. 2011.

NAKASONE, Claudinei Benitez Luque. *Fernando Pimenta e o cinema brasileiro no cartaz.* Disponível em:

<<http://www.belasartes.br/revistabelasartes/downloads/artigos/3/fernando-pimenta-e-o-cinema-brasileiro-no-cartaz.pdf>>. p. 6. Acesso em 15 set. 2012.

Guide de visite: Colonne Morris. Disponível em:

<<http://www.insecula.com/oeuvre/O0019388.html>>. Acesso em: 15 ago. 2013.

Agência Nacional do Cinema (ANCINE). Disponível em:

<<http://www.ancine.gov.br/>>. Acesso em: 10 dez. 2013.