

7

Limitações do estudo e sugestões para pesquisas futuras

Este trabalho tem como foco o relacionamento entre a empresa DPSP e seus clientes. Deste modo, a primeira limitação consiste na impossibilidade de realizar generalizações para o setor de varejo farmacêutico como um todo, bem como para outros setores em atividade.

O presente estudo procurou colaborar para o avanço do conhecimento acerca de gestão do relacionamento, sendo um passo adiante no sentido de trazer contribuições para futuras investigações sobre o tema relacionamento.