

Referências bibliográficas

ABBAGNANO, N. **Dicionário de filosofia**. 4ª Ed. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

AFONSO, L. de M. **As inter-relações socioculturais na vida musical em Manaus na década de 1960**. Manaus, 2012. Dissertação (Programa de Pós-graduação em Sociedade e Cultura na Amazônia) Instituto de Ciências Humanas e Letras. Universidade Federal do Amazonas.

AGUIAR, J. V. de S. **Manaus: praça, café, colégio e cinema nos anos 50 e 60**. Manaus: Editora Valer/Governo do Estado do Amazonas, 2002

ANDRADE, M. de. **Macunaíma, o herói sem nenhum caráter**. São Paulo: Editora Agir, 2008.

ANDRADE, O. de. **Manifesto Antropofágico**. (Revista de Antropofagia, Ano 1, No. 1, maio de 1928. Disponível em <http://www.lumiarte.com/luardeoutono/oswald/manifantropof.html>. Acesso em 12.07.2011.

BARBOUR, R. **Grupos Focais**. Porto Alegre: Artmed, 2009.

BAUMAN, Z. **Identidade: entrevista a Benedetto Vecchi/Zigmunt Bauman**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2005.

_____. **La cultura como práxis**. Barcelona. Paidós, 2002

BELL, D. **Las-Contradicciones Culturales Del Capitalismo**. México, D.F. Editorial Patria S.A, 1989.

BENJAMIN, W. **A tarefa do tradutor**. (Die Aufgabe des Übersetzers, *Gesammelte Schriften*, IV.1, p. 9 -21). (Trad. Maria Filomena Molder.) Texto digitalizado, 13 p. Consulta jan./2011. Disponível em <http://www.c-e-m.org/wp-content/uploads/a-tarefa-do-tradutor.pdf>. Acesso em 21.01.2013.

_____. A tarefa do tradutor. Tradução de Fernando Camacho. In Branco, Lucia Castello. **A tarefa do tradutor**, de Walter Benjamin: quatro traduções para o português. Belo Horizonte: Fale/UFMG, 2008.

BHABHA, H. K. **O local da cultura**. Belo Horizonte. Editora da UFMG, 1998.

BOGDAN, R. C.; BIKLEN, S. K. **Investigação Qualitativa em Educação: uma introdução à teoria e aos métodos**. Porto – Portugal. Porto Editora, 1994.

BONSIEPE, G. **Conferencia en ocasión del otorgamiento del título Doctor honoris causa por parte de la Universidad Tecnológica Metropolitana**, Santiago de Chile, 24 de junio, 2005. Disponível em <http://guibonsiepe.com.ar/guiblog/text/>. Acesso em 06.07.2011.

- _____. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blucher, 2011.
- _____. **Design: do material ao digital**. Florianópolis, FIESC/IEL, 1997.
- _____. **Diseño de la periferia**. Mexico: Gustavo Gili, 1985.
- _____. **Diseño y crisis**. Conferencia presentada en la Universidad Autónoma Metropolitana en ocasión de la ceremonia de otorgamiento del título Dr. Honoris causa. 21.09.2011. México, D.F., 2011. Disponível em http://guibonsiepe.com.ar/guiblog/wp-content/uploads/2009/12/Conferencia_Chile_2005_pdf.zip. Acesso em 25.11.2012.
- BOSI, A. **História concisa da literatura brasileira**. São Paulo: Cultrix, 1997 (3ª ed.).
- BOTELHO, A. J. **Redesenhado o Projeto ZFM**. Manaus: Valer, 2006.
- _____. **Tio Sam pelo Tio Sam: a fronteira tecnológica conquistada [uma busca por simetrias históricas em prol das amazonidades]**, 2008. Disponível no site www.argo.com.br/antoniojosebotelho Acesso em 24.03.2011.
- BRAGA, P. dos A. **Qualidade na oferta de serviços de ensino superior: estudo de caso no curso de graduação em Desenho Industrial da Universidade Federal do Amazonas**. Manaus, 2006. Dissertação (Programa de Pós-graduação em Engenharia de Produção) - Faculdade de Tecnologia, Universidade Federal do Amazonas.
- BRANZI, A. **O Brasil como modelo do mundo**. In__MORAES, Dijon de. **Análise do design brasileiro: entre mimese e mestiçagem**. São Paulo: Edgard Blucher, 2006.
- BRASIL. **Decreto Nº 58.989**, de 4 de agosto de 1966. Altera o Regulamento da Superintendência do Plano de Valorização Econômica da Amazônia, e dá outras providências. **Senado Federal**, 1966 Disponível em <http://www6.senado.gov.br/legislacao/ListaPublicacoes.action?id=190482>. Acesso em 26.06.2009.
- _____. **Decreto-lei nº 756**, de 11 de agosto de 1969. Dispõe sobre a valorização econômica da Amazônia e dá outras providências. **Senado Federal**, 1969. Disponível em <http://www6.senado.gov.br/legislacao/ListaPublicacoes.action?id=119143>. Acesso em 26.06.2009.
- _____. **IBGE - Censo, 2010**. Disponível em http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/censo2010/tabelas_pdf/total_populacao_amazonas.pdf. Acesso em 10.11.2011
- _____. **Programa de Metas do presidente Juscelino Kubitschek**. Rio de Janeiro: Presidência da República, 1958.
- BREITBACH. Á. C. de M. **Estudo sobre o conceito de região**. Porto Alegre, Fundação de Economia e Estatística Siegfried Emanuel Heuser, 1988. Disponível em http://cdn.fee.tche.br/teses/digitalizacao/teses_13.pdf. Acesso em 03.01.2013.

CANCLINI, N. G. **Cultura popular: de la épica al simulacro**. Barcelona. MACBA, 2007. Disponível em <http://www.macba.cat/en/quaderns-portatils-nestor-garcia-canclini>. Acesso em 13.03.2013.

CARDOSO, R. **Tudo é moderno; nada é Brasil: Design e a busca de uma identidade Nacional**. In. CAVALCANTI, Lauro. (org.) Tudo é Brasil. Rio de Janeiro, São Paulo: Paço Imperial/Itaú Cultural, 2004.

_____. **Uma introdução à história do design**. São Paulo, Blucher, 2008.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. 9. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2006.

CAVALCANTI, L. Histórico do Design no Amazonas. **Revista T&C Amazônia**. Ano III, No 7, Julho, 2005.

CHAUÍ, M. **Brasil. Mito fundador e sociedade autoritária**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2000. Disponível em <http://pt.scribd.com/doc/7011303/Marilena-Chau-Brasil-Mito-Fundador-e-Sociedade-AutoritAria>. Acesso em 10.11.2012.

CHIZZOTTI, A. **A pesquisa qualitativa em ciências humanas e sociais: evolução e desafios**. Revista Portuguesa de Educação. vol. 16, No 002. Universidade do Minho, Braga, Portugal, 2003.

_____. **Pesquisa em ciências humanas e sociais**. 4ª ed. São Paulo: Cortez, 2000.

CORRÊA, R. **Região e organização espacial**. 5ª ed. São Paulo : Ática, 1995

COUTO, R. M. de S. **O ensino da disciplina de projeto básico sob o enfoque do design social**. Rio de Janeiro, 1991. 74 f. Dissertação (Mestrado em Educação) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Disponível em: http://www2.dbd.puc-rio.br/pergamum/biblioteca/php/mostrateses.php?arqtese=1991-COUTO_R_M_S.pdf>. Acesso em: 18 mar. 2009.

_____. **Memórias sobre o Design em parceria na PUC-Rio**. Rio de Janeiro, 2003.

COUTO, R. RIBEIRO, F. **Ensino da Disciplina de Projeto em Curso de Design sob o Enfoque do Design em Parceria**, PUC-Rio, 1991.

DAOU, A. M. **A belle époque amazônica**. Rio de Janeiro. Jorge Zahar, 2000.

DENZIN, N. K.; LINCOLN Y. S. **O planejamento de pesquisa qualitativa: teorias e abordagens**. Porto Alegre: Artmed, 2006.

DIAS, E. M. **A ilusão do fausto: Manaus: 1890 - 1920**. 2. ed. rev. Manaus: Valer, 2007.

FAORO, R. **A questão nacional: a modernização**. Estud. av., São Paulo, v. 6, n. 14, Apr. 1992. Disponível em <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-40141992000100002&lng=en&nrm=iso>. Acesso em 31 julho de 2010.

_____. **Existe um pensamento político brasileiro?** São Paulo: Ática, 1994.

_____. **Os donos do poder: formação do patronato político brasileiro**. 3. ed. rev., acrescida de índice remissivo São Paulo: Editora Globo, 2001

_____. **A questão nacional: a modernização.** In Estudos Avançados. vol. 17; No. 48; São Paulo; May/Aug. 2003. Disponível em http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-40142003000200024. Acesso em 10.05.2009.

FEATHERSTONE, M. **Cultura de consumo e pós modernismo.** São Paulo: Studio Nobel, 1995.

FERN, E. F. **Advanced focus group research.** Sage Publications. California, USA, 2001.

FLICK, U. Introdução à coleção pesquisa qualitativa In BARBOUR, Rosaline. **Grupo Focais.** Porto Alegre: Artmed, 2009a.

_____. **Introdução à pesquisa qualitativa.** 3ª ed. Porto Alegre: Artmed, 2009b.

FORTY, A. **Objeto de desejo – design e sociedade desde 1750.** São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FREYRE, G. **Casa-grande & senzala.** Rio de Janeiro, Global, 2006.

GAIO, D. M. **A concepção de modernização na política de cooperação técnica entre o MEC e a USAID, 2008.** Brasília, 2008. Dissertação (Programa de Pós-graduação em Educação) - Faculdade de Educação, Universidade de Brasília. Disponível em http://repositorio.bce.unb.br/bitstream/10482/2106/1/2008_DanielMachadoGaio.pdf. Acesso em 20.11.2012.

GALLIANO, A. G. **O método científico: teoria e prática.** São Paulo: Ed. Harbra Ltda, 1986.

GATTI, B. A. **Grupo focal na pesquisa em ciências sociais e humanas.** Brasília: Líber Livro Editora, 2005.

GIDDENS, A. **Mundo em descontrol: o que a globalização está fazendo de nós** (3ª. ed.). Rio de Janeiro: Record, 2003.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 4.ed. São Paulo: Atlas, 2002.

_____. **Métodos e técnicas de pesquisa social.** 5.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

GOVERNO DO ESTADO DO AMAZONAS. Fundação Estadual dos Povos Indígenas. **Dados Estatísticos - Etnias indígenas no Estado do Amazonas.** Disponível em http://www.fepi.am.gov.br/programas_02.php?cod=1105. Acesso em 19.12.2011.

GUILLEN, I. C. M. O sertão e a identidade nacional em Capristano de Abreu. In BURITY, Joanildo A. (org.) **Cultura e identidade: perspectivas interdisciplinares.** Rio de Janeiro, DP&A, 2002.

GUIMARÃES, V. S. O grupo focal e o conhecimento sobre identidade profissional dos professores. In__PIMENTA, S. G.; GHEDIN, E.; FRANCO, M. A. S. **Pesquisa em educação: alternativas investigativas com objetos complexos.** São Paulo: Loyola, 2006.

HALL, S. **A identidade cultural na pós modernidade.** 11ª Ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.

HARVEY, D. **Condição pós-moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural.** (13ª ed.) São Paulo: Edições Loyola, 2004.

HERMAN, A. **A ideia de decadência na história ocidental.** Rio de Janeiro, Record, 1999.

HOBBSAWN, E. Introdução: a invenção das tradições. In__HOBBSAWN, E.; RANGER, T. (org). **A invenção das tradições.** (6ª ed.) São Paulo: Paz e Terra, 2008.

HOBBSAWN, E.; RANGER, Terence. (org). **A invenção das tradições.** (6ª ed.) São Paulo: Paz e Terra, 2008.

HORA, D. L. da. **A modernização falaciosa: contornos políticos da educação no Brasil (1989-1994).** Campinas, 1999. Tese (Faculdade de Educação) – Universidade de Campinas. Disponível em: <http://www.bibliotecadigital.unicamp.br/document/?code=vtls000114639&fd=y>. Acesso em 20.11.2012.

HUYSSSEN, A. **Mapeando o pós-moderno.** In Hollanda, Heloisa Buarque de (org). Pós.modernismo e política. Rio de Janeiro: Rocco, 1999.

IBGE. BRASIL. Tendências Demográficas. **Taxa média geométrica de crescimento anual da população residente, segundo as Grandes Regiões e Unidades da Federação - 1950/2000.** Disponível em http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/tendencia_demografica/tabela_01.shtm Acesso em 06.06.2009

JAMESON, F. **Modernidade singular: ensaio sobre a ontologia do presente.** Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2005.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. **Metodologia científica: ciência e conhecimento científico, métodos científicos, teoria, hipóteses e variáveis.** 2.ed. São Paulo: Atlas, 1991.

LE GOFF, J. **História e Memória.** Campinas, SP: Editora da UNICAMP, 2003.

LEITE, J. de S. De costas para o Brasil: o ensino de um design internacionalista. In__MELO, C. H. de (org.). **O design gráfico brasileiro: anos 60.** São Paulo: Cosac Naify, 2006.

LÉVI-STRAUSS. C. **O pensamento selvagem.** São Paulo: Ed. Nacional, 1970.

LIPOVETSKY, G. JUVIN, H. **O ocidente mundializado: controvérsia sobre a cultura planetária.** Lisboa: Edições 70, 2011.

LOOS, A. **Ornamento e delito.** Tradução Anja Pratschke, 2002. Disponível em www.eesc.usp.br/babel/Loos.pdf. Acesso em 18.11.2012.

LYOTARD, J. F. **A condição pós-moderna.** 8. ed. Rio de Janeiro: José Olympio, 2004

MACHADO, M. C. G. **O projeto de Rui Barbosa: o papel da educação na modernização da sociedade.** Campinas, 1999. Tese (Faculdade de Educação) – Universidade de Campinas. Disponível em: <http://cutter.unicamp.br/document/?code=vtls000199172>. Acesso em 20.11.2012.

MACIEL, E. M. **Os paradoxos do novo: sobre o conceito de tradição na obra de Otavio Paz.** Revista de Estudos de Literatura, Belo Horizonte, v. 3 p. 21-33,

out, 1995. Disponível em
http://www.letras.ufmg.br/poslit/08_publicacoes_txt/ale_03/ale03_mem.pdf.
 Acesso em 26.12.2012.

MARTINS, B. M. R. **Design da informação de situações de utilidade pública**. Rio de Janeiro, 2007. Dissertação (Mestrado) - Departamento de Artes & Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Disponível em:
 <<http://www2.dbd.puc-ri0>. Acesso em 13.07.2011.

MCLUHAN, M. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. 12. ed. São Paulo: Cultrix, 2002.

MEDINA FILHO, A. L. de. **Representação social da confiança**. Rio de Janeiro, 2010. Tese (Doutorado em Psicologia Social) - Faculdade de Psicologia, Universidade do Estado do Rio de Janeiro.

MESQUITA, O. M. de. **La belle vitrine, o mito do progresso na refundação da cidade de Manaus – 1890-1900**. Niterói, RJ, 2005. Tese (Programa de Pós-graduação em História Contemporânea) – Universidade Federal Fluminense. Disponível em:
http://www.historia.uff.br/stricto/teses/Tese-2005_MESQUITA_Otoni_Moreira_de-S.pdf. Acesso em 22.11.2012.

_____. **Manaus: história e arquitetura – 1852-1910**. Manaus: Editora Valer, Prefeitura de Manaus e Uninorte, 2006.

MICELI, S. M. de A. A invenção do moderno intelectual brasileiro. In__BOTELHO, A. SCHWARCZ, L. **Um enigma chamado Brasil: 29 intérpretes e um país**. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.

MORAES, M. C. M. de. **Reformas de ensino, modernização administrada: a experiência de Francisco Campos - Anos vinte e trinta**. Florianópolis, SC: UFSC, Centro de Ciências da Educação, 2000.

MORAES, D. de. **Limites do design**. São Paulo: Studio Nobel, 1999.

_____. de. Manifesto da razão local: a multiculturalidade como cenário para o design. In__LAGES, V. (et. all.). **Territórios em movimento: cultura e identidade como estratégia de inserção competitiva**. Rio de Janeiro: Relume Dumará/Brasília, DF: SEBRAE-NA, 2004.

_____. de. **Análise do design brasileiro: entre mimese e mestiçagem**. São Paulo: Edgard Blucher, 2006.

_____. de (org.). **Design e multiculturalismo**. Belo Horizonte: Santa Clara: Centro de Estudos Teoria, Cultura e Pesquisa em Design. UEMG, 2008(a).

_____. de. Design e identidade local: o território como referência projetual – Os casos dos APLS moveleiros de Ubá e Goiânia. In__**Anais do 8º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design** - Associação de Ensino e Pesquisa de Nível Superior de Design do Brasil (AEND|Brasil). São Paulo, 2008(b).

NASCIMENTO, M. E. do. **Patrimônio e memória da cidade: monumentos do Centro Histórico de Manaus**. Manaus, 2003. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Sociedade e Cultura na Amazônia) – Instituto de Ciências Humanas e Letras – ICHL. Universidade Federal do Amazonas. Disponível em

<http://www.slideshare.net/evanynascimento/patrimnio-e-memria-da-cidade-monumentos-do-centro-historico-de-manau>. Acesso em 24.11.2012.

NIEMEYER, L. **Design no Brasil: origens e instalações**. (2ª ed.) Rio de Janeiro: 2AB, 2000.

_____. **Design no Brasil: origens e instalações**. (3ª. ed.) Rio de Janeiro: 2AB, 2001.

NIÑO, C. G. R. **Pressupostos para o estudo da criatividade e da criticidade comuns**. Campinas, 1993. Dissertação (Programa de Pós-graduação em Educação) – Faculdade de Educação, Universidade Estadual de Campinas- UNICAMP.

_____. **Criatividade do homem comum: estética, educação, cotidiano, 1997**. Campinas, 1997. Tese (Programa de Pós-graduação em Educação) - Faculdade de Educação. Universidade Estadual de Campinas.

ONO, M. M. **Design e cultura: sintonia essencial**. Curitiba: Edição da Autora, 2006.

PAPANEK. V. **Design for the real world, human ecology and social change**. London: Thames & Hudson Ltd, 2011.

PÁSCOA, M. **A Vida Musical em Manaus na Época da Borracha (1850-1910)**. Manaus: Imprensa Oficial do Estado do Amazonas, 1997.

PÁSCOA, L. **As Artes Plásticas no Amazonas, o Clube da Madrugada**. Manaus: Editora Valer, 2011.

PERROTTI, E.; PIERRUCINI, I. Saberes e fazeres na contemporaneidade. In__ LARA, M.; FUJINO, A.; NORONHA D. P. (org.) **Informação e contemporaneidade: perspectivas**. Recife: Néctar, 2007.

PONTES, F. R. P. **Estudos de história do Amazonas**. Manaus: Editora Valer, 2000.

POPPER. K. **A Miséria do Historicismo**. Tradução de Octany S. da Mota e Leônidas Hegenberg. São Paulo, Cultrix, 1993.

PRADO JUNIOR, C. **Formação do Brasil contemporâneo: Colônia**. 16. ed. - São Paulo : Brasiliense, 1979.

QUEIROZ. K. G. No mundo das identidades possíveis: A Educação na relação entre o Design e o Sujeito Amazônida. In__ **Anais do 2º Congresso Internacional de Pesquisa em Design – CIPED**; Rio de Janeiro, 2003.

_____. Design Amazônico: Desafios de sustentabilidade, cultura material e expressão cultural In **T&C Amazônia**. Ano III, No 7, Julho de 2005. Disponível em https://portal.fucapi.br/tec/imagens/revistas/049_054_design_amazonicol_SEG.pdf. Acesso em 12.06.2009.

QUEIROZ. K. G.; NIÑO, C. G. R. Design, política e trabalho na diáspora Amazônica: do imaginário regional exotizado ao consumo do imaginário refletido. In__ **Anais do 7º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - P&D Design** - Associação de Ensino e Pesquisa de Nível Superior em Design no Brasil; Curitiba; Paraná, 2006a.

QUEIROZ, K. G.; SILVA FREITAS, M. C. da. “Ethos” e “Pathos”: A questão da cultura material dos povos amazônicos na composição do Design Amazônico. In **Anais do 7º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - P&D Design** - Associação de Ensino e Pesquisa de Nível Superior em Design no Brasil; Curitiba; Paraná, 2006b.

RIBEIRO, F. N. da F. **Internet e imagem; representações de jovens universitários**. Rio de Janeiro, 2008. Tese (Doutorado em Educação) – Faculdade de Educação, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

RODRIGUES, N. **Os africanos no Brasil**. 7aed. Brasília: Editora UnB, 1988.

ROESLER, C. E. N. **Nacionalismo, tradição e modernidade**. São Paulo, 2008. Dissertação (Programa de Pós-graduação do Departamento de Ciência Política) - Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo. Disponível em http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/8/8131/tde-26012009-113242/publico/DISSERTACAO_CARLOS_EDUARDO_NORONHA_ROESLER.pdf Acesso em 18.12.2012.

ROUSSEAU, J. J. **O Contrato social; Ensaio sobre a origem das desigualdades; Discurso sobre as ciências e as artes**. São Paulo: Abril Cultural, 1988

SALVADOR. Â. D. **Métodos e técnicas de pesquisa bibliográfica**, 7ª Ed. Porto Alegre: Sulina, 1986.

SANTOS, B. de S. **Introdução a uma ciência pós-moderna**. São Paulo. Graal Editora, 1989.

_____. **Pela mão de Alice: o social e o político na pós-modernidade**. Porto: Afrontamento, 1999.

_____. **A crítica da razão indolente: contra o desperdício da experiência**, (1ª ed.). Porto. Afrontamento, 2000.

_____. (org). **Globalização: fatalidade ou utopia?** Porto, Ed. Afrontamento, 2001.

_____. **A crítica da razão indolente: contra o desperdício da experiência**, (2ª ed.). Porto. Afrontamento, 2002.

_____. **Conhecimento prudente para uma vida decente: o discurso sobre as ciências revistado**. São Paulo: Cortez, 2004.

_____. **Por uma sociologia das ausências e uma sociologia das emergências**. In: SANTOS, Boaventura de Sousa (Org.). **Conhecimento prudente para uma vida decente**. São Paulo: Cortez, 2004.

_____. **Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social: encuentros en Buenos Aires**. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales- CLACSO, 2006a.

_____. **Pela mão de Alice: o social e o político na pós-modernidade**. São Paulo: Cortez, 2006.

_____. **Renovar a teoria crítica e reinventar a emancipação social**; tradução Mouzar Benedito. São Paulo: Boitempo, 2007.

_____. **A gramática do tempo: para uma nova cultura política.** 2ª ed. São Paulo: Cortez, 2008.

_____. (16ª ed), **Um Discurso sobre as Ciências.** Porto, Portugal: Edições Afrontamento, 2010a.

SANTOS, M. **Espaço e sociedade: Ensaio.** 2ª ed. Petrópolis: Vozes, 1982.

_____. **Metamorfoses do espaço habitado, fundamentos teórico e metodológico da geografia.** São Paulo: Hucitec, 1988.

_____. **Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal** (6ª ed.) Rio de Janeiro, Record, 2001.

_____. **A Natureza do Espaço: Técnica e Tempo, Razão e Emoção.** (4a. ed.). São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2006

_____. **Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal.** (17. ed.) Rio de Janeiro: Record, 2008

SANTOS, T. dos. **A globalização reforça as particularidades.** In__SANTOS, M.; SOUZA, M.; A. A. de.; SILVEIRA, M. L. (orgs) Território, globalização e fragmentação (4ª ed.). São Paulo: HUCITEC/ANPUR, 1998.

SERFATY-GARZON, P. **Dictionnaire critique de l'habitation et du logement.** Paris: Armand Colín, 2003.

SEVERINO, A. J. **Metodologia do Trabalho Científico.** São Paulo: Cortez, 2002.

SILLS, D. L. **Enciclopedia Internacional de Las Ciencias Sociales.** Vol 7. Madrid, España: Aguilar Ediciones, 1975.

SILVA, S. R. A civilização contra a tradição no projeto iluminista de Condorcet. In **Anais da 30ª Reunião Anual da Anped.** GT – 17 – Filosofia da Educação. Caxambú, MG, 2007. Disponível em <http://www.anped.org.br/reunioes/30ra/trabalhos/GT17-3001--Int.pdf>. Acesso em 22.12.2012.

SILVERMANN, D. **Interpretação de dados qualitativos, métodos para análise de entrevistas, textos e interações.** Porto Alegre: Artmed, 2009.

SOUZA, M. **A expressão amazonense – do colonialismo ao neocolonialismo.** (3ª ed). Manaus: Editora Valer, 2010.

SOUZA. C. A. da S. **Urbanização na Amazônia.** Belém: UNAMA, 2000.

SPARKE, P. **Diseño y cultura una introducción, desde 1900 hasta la actualidad.** Barcelona: Gustavo Gili, 2010.

TOCANTINS, L. **O rio comanda a vida: uma interpretação da Amazônia.** (9aed.) Manaus: Editorea Valer/Edições Governo do Estado, 2000.

TRIVIÑOS, A. N. S. **Introdução à Pesquisa em Ciências Sociais: a pesquisa qualitativa em educação.** São Paulo. Atlas, 1992.

VIANNA. F. J. O. **Populações meridionais do Brasil: populações rurais do centro-sul.** 7aed. Belo Horizonte/Niterói, Itatiaia/Eduff, 1987.

VILLAS-BOAS, A. Modernismo e funcionalismo: o caminho do design gráfico não é um só. In__Estudos em Design - **Anais do 1º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - P&D Design** - Associação de Ensino de Design do Brasil; ano II, vol III, n.3 Rio de Janeiro, 1994.

____. Van Gogh gostava de amarelo porque só enxergava amarelo? In__Estudos em Design - **Anais do 2º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - P&D Design** - Associação de Ensino de Design do Brasil; Rio de Janeiro, 1996.

____. Por que a identidade nacional voltou a ser uma questão importante. In__Estudos em Design - **Anais do 4º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - P&D Design** - Associação de Ensino e Pesquisa de Nível Superior em Design no Brasil; Novo Hamburgo, RS, 2000a.

____. Identidade nacional é invenção. In__Estudos em Design - **Anais do 4º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - P&D Design** - Associação de Ensino e Pesquisa de Nível Superior em Design no Brasil; Novo Hamburgo, RS, 2000b.

____. **Identidade e Cultura**. Rio de Janeiro: 2AB, 2002a.

WOODWARD, K. Identidad e diferença: uma introdução teórica e conceitual. In__SILVA, T. T. da. (Org.) **Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2000.

Apêndices

8.1 Grupo Focal – Roteiro de Execução

1. População e amostra – Sujeitos Participantes

Define-se como população desta pesquisa, os **profissionais de nível superior que estejam exercendo a docência em cursos de graduação em design na cidade de Manaus**. A amostragem por acessibilidade (Gil, 1999) será utilizada pois, pretende-se que a maior quantidade possível de docentes participem dos grupos focais.

2. Objetivo geral

Compreender que sentidos os docentes em Design que atuam em cursos de graduação na modalidade bacharelado na cidade de Manaus, atribuem à noção de identidade cultural.

3. Objetivos metodológicos

- a) Incentivar os docentes a elaborarem a sua lista de palavras sobre identidade cultural.
- b) A partir de uma lista de palavras geradas no Grupo Focal Experimental, verificar como os docentes categorizam e que grau de importância os docentes atribuem à lista de palavras elaboradas bem como as outras **associações** os docentes trazem ao conceito de identidade cultural.
- c) Através do recurso da produção de imagens verificar/identificar que **representações** os docentes associam/atribuem ao conceito de identidade cultural.
- d) Promover a discussão verbal com vistas a identificação das **percepções**, **opiniões** e **pontos de vista** a respeito dos temas chaves que circundam a investigação.

4. Conceitos norteadores

As perguntas norteadoras abarcam as seguintes marcos (pares discursivos) que permeiam/envolvem o conceito de identidade cultural:

- a) Diversidade e homogeneidade/padronização (Maristela Ono e Karine Queiroz)

- b) Mimese e mestiçagem (Dijon de Moraes e Karine Queiroz)
- c) Relações de poder e hibridismo (Andre Villas Boas e Karine Queiroz)

Recursos Materiais e Humanos

- d) Tempo de duração: 1` 30``
- e) Espaço físico: ambiente com mesa e cadeiras
- f) Recursos: gravador, filmadora, câmera fotográfica
- g) Materiais: crachás de identificação, papel A3 (próprio para aquarela), guache e pincéis (2 ou 3 tamanhos), bacias de água, vasilhas para misturar tinta.
- h) Folhas de ofício tamanho A4 contendo as palavras geradas no grupo focal experimental;
- i) Coordenação do Grupo: Pesquisador/Mediador
- j) Observadores:
Funções do observador: atentar para gestos, posturas, sons emitidos pelos participantes, concentração, acompanhar o tempo de execução da seção, efetuar anotações com relação ao comportamento dos participantes bem como as questões que julgar interessantes durante a discussão.

5. Desenho da Seção

Recepção dos participantes

- a) Distribuição das fichas de registro e termo de compromisso/consentimento;
- b) Distribuição dos participantes nos lugares dispostos na mesa (elaborar imediatamente um esboço/desenho/croqui da disposição dos participantes na mesa identificando-os por nome) .

Ações prévias à Discussão

- a) Boas vindas aos participantes;
- b) Breves esclarecimentos sobre o contexto da pesquisa;
- c) Orientações gerais quanto ao desenvolvimento da seção. (interiorização, silêncio, respeitar o processo criativo próprio e dos outros, controle do tempo, não há julgamento sobre beleza ou qualidade estética do trabalho, o objetivo é a geração de imagens com a finalidade de conduzir a conversação e a troca de ideias posteriormente, colocar os celulares no modo silencioso.

Início da Discussão

- a) **1º Momento:** Elaboração da lista de palavras que os docentes associam ao termo identidade cultural;
- b) **2º Momento:** Entrega das folhas de A4 contendo as palavras chave geradas a partir do Grupo Focal Experimental.

Questão disparadora

Perguntados sobre palavras que remetiam ou que estavam associadas ao conceito de identidade cultural, um grupo de professores de cursos de design na cidade de Manaus indicou as seguintes palavras (apresentar as folhas de A4 contendo as palavras).

- Vocês acrescentariam outras palavras a este grupo?

Acrescentar outras palavras de acordo com a sugestão dos participantes.

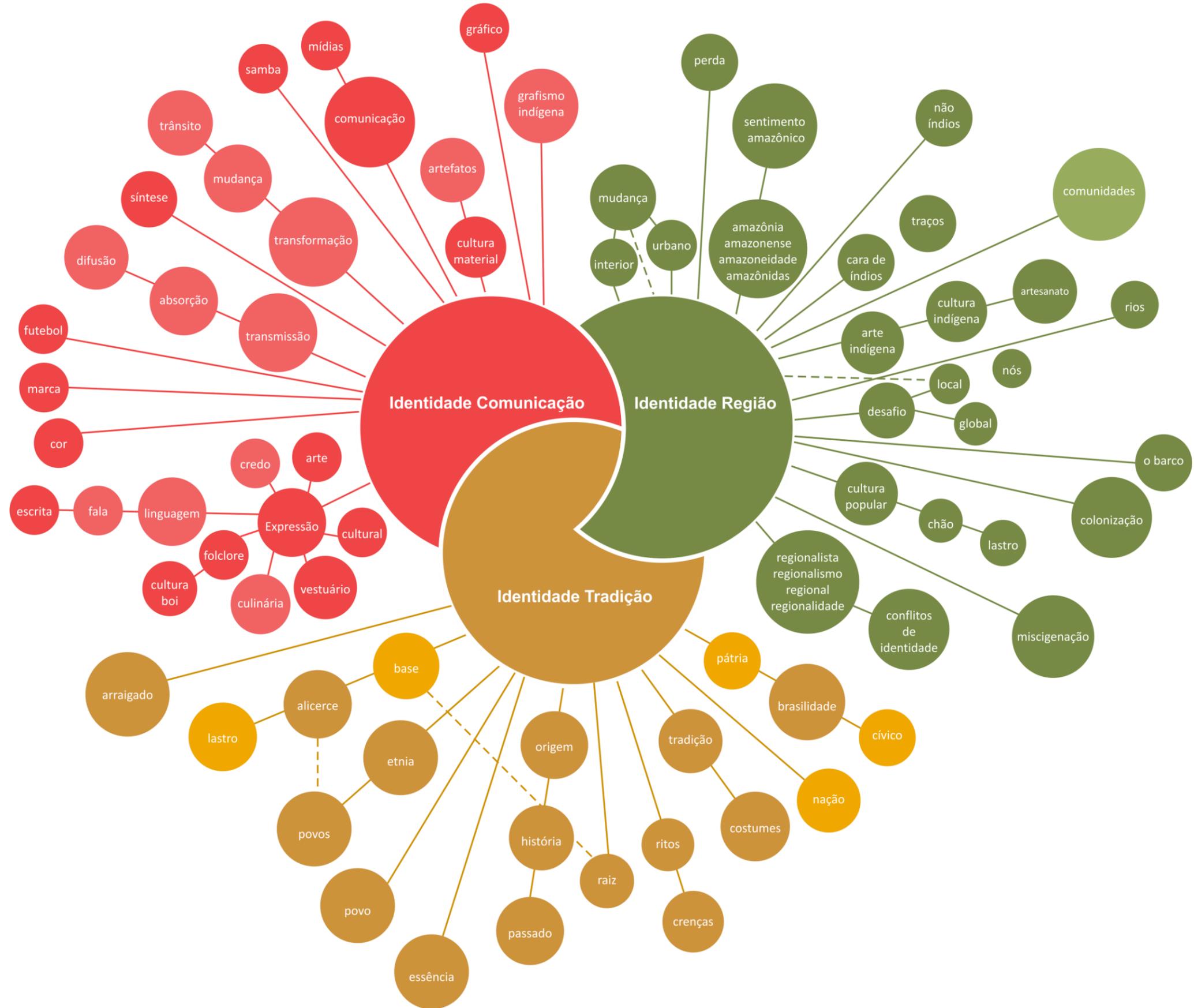
Selecione e ordene por prioridade as 3 palavras que você considera mais representativa do conceito de identidade cultural.

- c) **3º Momento:** Pedir aos participantes que representem através da imagem (usando o recurso da imagem) o conceito de identidade cultural.
- d) **4º Momento:** Pedir aos participantes que apresentem ao grupo as imagens produzidas e justifiquem a sua escolha bem como a representação (por meio da imagem) do conceito de identidade cultural.
- e) **5º Momento:** Após a exposição individual, franquear aos participantes a possibilidade de conversar sobre elementos e ideias que surgiram após a exposição individual, a partir de: semelhanças, diferenças, percepções, interesses, áreas de atuação, outros conceitos e ideias evocados pela discussão.

Término da Discussão

- a) O moderador dá por concluída a seção enfatizando que não existe a pretensão de que a discussão chegue a uma conclusão ou que o grupo chegue a um consenso.
- b) Agradecimento a presença dos participantes.
- c) Pesquisador e observador reúnem-se após a seção para registrar as observações preliminares, tais observações serão gravadas em áudio e serão efetuadas anotações.

8.2 Polarizações conceituais



8.3 Polarizações conceituais desmembradas

