

6 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AGUIAR, T. **Personal stylist: guia para consultores de imagem.** São Paulo: Senac São Paulo, 2004.

BALDINI, M. **A invenção da moda: as teorias, os estilistas, a história.** Lisboa: Edições 70. 2006.

BARTHES, R. **Do Óbvio ao Obtuso.** Tradução: Isabel Pascoal. Lisboa: Edições 70, 2009.

_____. **Inéditos vol. 3 - imagem e moda.** São Paulo: Martins Fontes, 2005.

BAUDRILLARD, J. **A sociedade de consumo.** Lisboa: Edições 70. 2003.

BRAGA, J. **História da moda: uma narrativa.** São Paulo. Anhembi Morumbi, 2004.

COELHO, L. A. (Org.). **Conceitos Chave em Design.** Rio de Janeiro: Puc-Rio, 2008.

DINGEMANS, J. **Mastering Fashion Styling.** Londres: Palgrave Macmillan, 1999.

FORTY, A. **Objetos de desejo: design e sociedade desde 1750.** São Paulo: Cosac Naify, 2007.

GARCIA, C.; MIRANDA, A. P. **Moda é Comunicação: experiências, memórias, vínculos.** São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005.

GODART, F. **Sociologia da Moda.** São Paulo: Senac São Paulo, 2010.

HERCHCOVITCH, A. **Cartas a um jovem estilista: a moda como profissão.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

JOFFILY, R. **O Jornalismo e a Produção de Moda.** Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1991.

JONES, S. **Fashion Design: Manual do estilista.** São Paulo: Cosac Naify, 2005.

- LIGER, I. **Moda em 360º: Design, matéria-prima e produção para o mercado global**. São Paulo: Senac São Paulo, 2012.
- LIPOVETSKY, G. **O Império do Efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas**. São Paulo: Cia. das Letras, 1989.
- MATHARU, G. **O que é Design de Moda?**. Porto Alegre: Bookman, 2011.
- MOZOTA, B. B.; KLÖPSCH, C.; COSTA, F. C. X. **Gestão do design: usando o design para construir valor da marca e inovação corporativa**. Porto Alegre: Bookman, 2011.
- NICOLACI-DA-COSTA, A. M. O campo da pesquisa qualitativa e o Método de Explicitação do Discurso Subjacente (MEDS). **Psicologia: Reflexão e Crítica**, Porto Alegre, v. 20, n. 1, 2007. Disponível em: <<http://www.scielo.br/prc>>. Acesso em: 4 abr. 2013.
- PALOMINO, E. **A Moda**. São Paulo: Publifolha, 2002.
- PIRES, D. B. (Org.). **Design de moda: olhares diversos**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2008.
- _____. Design de moda: uma nova cultura. **dObra[s]: uma revista de moda mas não só, acadêmica mas nem tanto**, v.I, n.I, out. 2007.
- POLLINI, D. **Breve História da Moda**. São Paulo: Claridade, 2007.
- RONCOLETTA, M. R. Nas passarelas, o stylist como co-autor. **dObra[s]: uma revista de moda mas não só, acadêmica mas nem tanto**, v. II, n. IV, set. 2008.
- SIMMEL, G. **Filosofia da moda e outros escritos**. Lisboa: Texto & Gráfica, 2008.
- VEBLEN, T. **A Teoria da Classe Ociosa**. Coleção: Os Economistas. São Paulo: Abril Cultural, 1983.

7 ANEXOS

7.1

Anexo I: Roteiro das entrevistas

Observações do entrevistador: 1- Essa entrevista tem finalidade exclusivamente acadêmica; 2- Sua identidade não será revelada e 3- Fique a vontade para responder as questões de maneira informal e de acordo com sua opinião.

1 – Identificação:

- Sexo, idade e formação acadêmica;
- Experiências profissionais na área e tempo de exercício na profissão;
- Empresa(s) vinculada na atualidade.

Perguntas sobre a identificação do entrevistado:

- 1- Por favor, poderia me informar seu nome, idade e formação acadêmica?
- 2- Quais são suas experiências profissionais na área e qual empresa trabalha atualmente?

2 – Prática e competências profissionais:

- Compreensão da atuação prática do profissional de *stylist* e do designer de moda;
- Objetivos do trabalho desses profissionais;
- Sobre a formação acadêmica desses profissionais no Brasil.

Perguntas sobre a prática e competências dos profissionais:

- 3- Em sua opinião, o que faz um designer de moda?
- 4- E o que faz o *stylist* em sua opinião? Você acha que há diferença entre *stylist* e produtor de moda?

- 5- Quais cursos uma pessoa deve fazer para atuar profissionalmente na área de design de moda e de produção de moda? Você acha que esses dois profissionais podem ter a mesma formação acadêmica?

3 – Definição das áreas:

- Definição da área de *Fashion Styling* (Produção de Moda) e Design de Moda;
- Importância dessas áreas para o mercado da moda brasileira;
- Relações e diferenças existentes entre essas áreas e seus profissionais (produtor, *stylist* e design de moda).

Perguntas sobre as definições das áreas:

- 6- Em termos conceituais, como você definiria Produção de Moda e Design de Moda?
- 7- Para você, quais seriam as relações, ou seja, as semelhanças e diferenças entre as áreas de design e produção de moda?
- 8- Em sua opinião, uma mesma pessoa poderia exercer as atividades de produção de moda e design de moda? Essa pessoa poderia mudar de área caso desejasse?
- 9- Qual a importância do uso da imagem para os produtos e as tendências da moda?
- 10- Qual a importância das atividades de design de moda e produção para o mercado da moda brasileira?

7.2

Anexo II: Entrevistas com os designers de moda

Entrevista feita com a designer de moda M. H. em 04 de novembro de 2013:

[19:44:25] Alexandre Nunes: *Olá, gostaria de adicioná-lo como contato. Alexandre Nunes*

[19:46:48] MH *dividiu informações de contato com Alexandre Nunes*

[19:46:52] M H: *oi ale*

[19:46:53] M H: *to aki*

[19:47:35] Alexandre Nunes: *oi minha querida obrigado pela entrevista, optei por ser online porque é mais fácil pois já está escrito entende*

[19:47:43] MH: *tranquilo ale*

[19:47:45] Alexandre Nunes: *você pode responder informalmente ok*

[19:47:48] M H: *ok*

[19:47:51] Alexandre Nunes: *podemos?*

[19:47:56] MH: *sim.*

[19:48:25] Alexandre Nunes: *a pesquisa é sobre a relação dos produtores de moda (stylists) com os designers de moda. serão feitas em média 10 perguntas ok*

[19:48:32] M H: *ok*

[19:48:58] Alexandre Nunes: **OBSERVAÇÕES DO ENTREVISTADOR:**

1- *Essa entrevista tem finalidade exclusivamente acadêmica.*

2- *Sua identidade não será revelada.*

3- *Fique a vontade para responder as questões de maneira informal e de acordo com sua opinião pessoal.*

[19:49:09] M H: *ok*

[19:49:16] Alexandre Nunes: *1- Por favor, poderia informar sua idade e formação acadêmica?*

[19:49:49] M H: *32 anos - Estilo*

[19:50:22] Alexandre Nunes: *mais foi graduação e pós graduação? poderia dizer melhor os cursos e instituições?*

[19:50:40] M H: *graduação Universidade Candido Mendes turma de 2003*

[19:50:55] Alexandre Nunes: *curso de design de moda é isso?*

[19:51:00] MH: *sim*

[19:51:17] Alexandre Nunes: *a outros cursos na área que você tenha feito?*

[19:52:10] M H: *Estava fazendo pós graduação, porém tranquei, pretendo voltar no próximo ano*

[19:52:31] Alexandre Nunes: *ok*

[19:52:44] Alexandre Nunes: *2- Quais são suas experiências profissionais na área e qual empresa trabalha atualmente?*

[19:54:17] M H: *Foram 2 experiências profissionais até hoje, a primeira empresa comecei estagiando e depois fui efetivada, trabalhei por 4 anos, a empresa se chamava Fun Teen industria e comercio de roupas*

[19:55:03] MH: *depois fui trabalhar na Citwar que é onde ainda me encontro, comecei como assistente e hoje sou estilista, ja tem 6 anos.*

[19:55:16] M H: *Citwar comercio e representação LTDA*

[19:55:30] Alexandre Nunes: *ok, agora vamos para as perguntas especificas da pesquisa*

[19:55:36] M H: *ok*

[19:55:48] Alexandre Nunes: *3- Em sua opinião, o que faz um designer de moda?*

[19:59:20] M H: *Ele traz identidade a um produto a uma empresa, dita tendências, cria desejo do consumidor, lida com muita burocracia de trabalho, tem que sempre ver o lado comercial da empresa, acho que hoje em dia ele faz muita coisa, ele não vive mais só de desenhar.*

[20:00:14] Alexandre Nunes: *você diz desenhar produtos ou você acrescentaria algo a mais?*

[20:00:33] MH: *desenhar produtos mesmo*

[20:00:49] M H: *hoje é muito control c e control v*

[20:01:04] MH: *quase não se desenha mais*

[20:01:14] Alexandre Nunes: *entendo*

[20:01:40] Alexandre Nunes: *4- E o stylist?*

[20:01:53] Alexandre Nunes: o que ele faz?

[20:01:58] Alexandre Nunes: em sua opinião

[20:06:04] MH: o stylist é o que da vida ao produto que o designer criou, ele pode transformar aquele produto, ele junta elementos que faça com que o desejo se forme no consumidor, a camisa pode ser bonita, mas se alguém não for lá e der um toque "mágico" ela não acontece, eles montam cenários, looks para que tudo saia perfeito e desejável

[20:06:51] Alexandre Nunes: mas como voce acha que ele faz isso? em termos práticos como ele daria vida a esse produto?

[20:07:36] MH: montando looks, criando situações ex.: editoriais de moda, catálogos

[20:08:05] MH: ele usa de sua percepção e informação para dar vida aquele produto

[20:08:59] Alexandre Nunes: mas você acha que ha interferência no produto do designer com isso?

[20:10:59] MH: acho que sim, uma produção mal feita acaba com a roupa de uma empresa. Você nem tem vontade de ver. O produto desaparece conseqüentemente seu consumidor vai achar feio e não vai se interessar.

[20:11:39] MH: acho que temos que criar o desejo no consumidor, uma produção bem feita, faz com que o cliente leve o look todo

[20:12:24] MH: na Citwar é assim, os looks mais bonitos são os que mais vendem, elas chegam com o catálogo todo marcado.

[20:12:50] MH: os que ficam feinhos, são os mais difíceis de vender.

[20:13:32] Alexandre Nunes: ainda para se entender a atuação desse profissional, Você acha que há diferença entre stylist e produtor de moda?

[20:15:21] MH: Acho q os 2 fazem o mesmo trabalho, logo são a mesma coisa.

[20:16:26] MH: antigamente eu só ouvia falar em produtor, hoje só ouço falar stylist, e eles desempenham a mesma função.

[20:17:37] Alexandre Nunes: então para você é só a forma como estão sendo chamados atualmente?

[20:18:17] MH: sim.

[20:18:32] Alexandre Nunes: ok

[20:18:39] Alexandre Nunes: 5- Qual ou quais cursos uma pessoa deve fazer para atuar profissionalmente na área de design de moda e de produção de moda?

[20:20:47] MH: Primeiro uma faculdade de moda e quem puder logo emendar uma pós graduação seria perfeito, ha vários cursos de pós onde você pode se especializar em produção de moda.

[20:21:26] Alexandre Nunes: no caso de graduação poderia ser para ambos o mesmo curso?

[20:21:41] MH: sim.

[20:22:04] MH: ou se quiser fazer um atalho, o Senac tem de técnico.

[20:22:32] MH: em produção de moda e tem também de estilo

[20:22:41] MH: a minha assistente faz no de Copacabana

[20:23:33] Alexandre Nunes: 8- Em sua opinião, uma mesma pessoa poderia exercer as atividades de stylist e designer de moda?

[20:27:51] MH: pode sim, porém não acho legal por experiência própria. No meu caso, acho que um stylist de fora dá um refresh na marca.

[20:28:10] Alexandre Nunes: entendo

[20:29:03] MH: você já esta acostumado com o produto, então faria tudo igual, já alguém de fora da um toque diferente e muda o look.

[20:29:28] MH: talvez posso estar falando besteira, mas hoje vejo dessa forma

[20:29:37] Alexandre Nunes: entendo

[20:29:57] Alexandre Nunes: mas você acha que uma mesma pessoa poderia ser ,não ao mesmo tempo é claro,

[20:30:03] Alexandre Nunes: Essa pessoa poderia mudar de área caso desejasse?

[20:30:20] Alexandre Nunes: ou não?

[20:30:32] MH: poderia sim, mas acho que ela deveria se atualizar na área.

[20:30:59] MH: procurar um curso para poder desempenhar melhor a nova função

[20:31:10] Alexandre Nunes: ok

[20:31:17] Alexandre Nunes: já estamos quase acabando ok?

[20:31:21] MH: tranquilo

[20:31:54] Alexandre Nunes: se eu pedisse para você então dar um conceito, uma definição para cada uma dessas atividades

[20:31:59] Alexandre Nunes: 6- Em termos conceituais, como você definiria Produção de Moda e Design de Moda?

[20:35:51] MH: designer de moda cria o produto ele tem vários tipos de informações para isso, o produtor cria uma imagem com aquele produto para que fique de alguma forma mais atraente para seu consumidor

[20:36:11] MH: eu diria que ele dá vida a um produto

[20:36:35] Alexandre Nunes: o produtor teria também informações para isso?

[20:37:32] MH: sim, ele acompanha tendências, ele tem que se atualizar de alguma forma

[20:37:43] MH: seja por viagens, sites especializados

[20:38:03] MH: revistas, percepção de tendências nas ruas.

[20:38:44] MH: palestras

[20:38:54] Alexandre Nunes: você acha que é muito parecido as fontes de informações tanto para os designer quanto para produtores

[20:39:11] MH: sim.

[20:40:16] MH: na Citwar por exemplo usamos uma ferramenta chamada Usefashion, ele tem tanto informações de produto, mas também informações de tendências, uso na rua etc.

[20:40:32] Alexandre Nunes: ok

[20:40:43] Alexandre Nunes: 9- Ainda, qual a importância do uso da imagem para os produtos e as tendências da moda?

[20:41:54] MH: através da imagem, ele passa um recado para aquele consumidor

[20:42:23] Alexandre Nunes: *ele quem?*

[20:42:43] MH: *o produtor*

[20:43:06] MH: *recado de tendências, de comportamento*

[20:43:58] Alexandre Nunes: *e o produto nessa questão da imagem?*

[20:49:06] MH: *O produto seria o "artista" de um filme, porém se não houver uma historia por traz disso, ele seria somente um ator.*

[20:49:15] MH: *deu para entender o que quero dizer?*

[20:49:36] Alexandre Nunes: *entendi*

[20:50:16] MH: *o produto é importante, mas a produção também é*

[20:50:44] MH: *a produção faz com que ele seja mais desejado do que se ele estivesse simplesmente pendurado numa arara*

[20:50:58] Alexandre Nunes: *entendi*

[20:51:07] Alexandre Nunes: *somente mais 2 perguntas ok*

[20:51:11] MH: *ok*

[20:51:16] Alexandre Nunes: *7- Quais as relações e diferenças entre as áreas de design e produção de moda?*

[20:53:01] MH: *essa é difícil, to pensando rsrs*

[20:53:38] Alexandre Nunes: *hehehe*

[20:53:41] Alexandre Nunes: *fique a vontade*

[20:58:29] MH: *diferença designer cria a ideia do produto, mas o produtor cria o conceito*

[20:58:44] MH: *relação entre os 2:*

[21:00:28] MH: *eles trabalham quase da mesma forma, usam as tendências de moda e de comportamento a seu favor.*

[21:00:33] MH: *ai ale, acho q é isso*

[21:00:46] MH: *fiquei um pouco insegura c minha resposta*

[21:00:55] Alexandre Nunes: *tranquilo está ótimo*

[21:01:01] MH: *mas não consigo pensar de outra forma*

[21:01:13] Alexandre Nunes: *só me diz o que seria esse conceito que o produtor cria*

[21:01:22] Alexandre Nunes: *algo em específico você acha?*

[21:03:33] MH: *acho que o conceito seria a imagem, a atitude que aquela empresa quer passar para seus consumidores para que eles olhem aquela foto e se identifiquem de cara.*

[21:03:43] Alexandre Nunes: *ok*

[21:03:48] Alexandre Nunes: *e pra terminar*

[21:03:56] Alexandre Nunes: *10- Qual a importância dessas atividades para o mercado da moda brasileira?*

[21:08:30] MH: *acho que para o aquecimento comercial. Se você viu aquela imagem, se identificou, desejou, vai comprar e vai usar. Na Citwar funciona dessa forma, a venda pode estar se arrastando, mas saiu o catálogo, as clientes ficam loucas, da um up financeiro na empresa muito bom.*

[21:10:04] MH: e também faz com que deixemos de ser empresas de fundo de quintal, estamos fazendo da maneira correta, sendo profissionais.

[21:10:18] Alexandre Nunes: ok

[21:10:39] Alexandre Nunes: terminamos

[21:10:56] Alexandre Nunes: você gostaria de acrescentar mais alguma coisa? Fazer mais algum comentário?

[21:11:10] MH: não, é basicamente isso mesmo

[21:11:17] M H: espero ter te ajudado

[21:11:18] Alexandre Nunes: sua opinião foi super valida

[21:11:26] MH: que bom !

[21:11:29] Alexandre Nunes: muito obrigado mesmo

[21:11:39] MH: se precisar de algo mais pode contar comigo

[21:14:15] Alexandre Nunes: ok

[21:14:21] Alexandre Nunes: vai lá que tomei seu tempo demais já

[21:14:34] MH: ok. bjs fica c deus !

[21:14:43] Alexandre Nunes: você também e obrigado. bjo grande

[21:14:49] MH: bjs

Entrevista feita com o designer de moda B. C. em 07 de outubro de 2013:

[07/10/2013 00:42:09] *** Alexandre Nunes dividiu informações de contato com BC

[21:48:45] Alexandre Nunes: OBSERVAÇÕES DO ENTREVISTADOR:

1- Essa entrevista tem finalidade exclusivamente acadêmica.

2- Sua identidade não será revelada.

3- Fique a vontade para responder as questões de maneira informal e de acordo com sua opinião pessoal.

[21:49:08] Alexandre Nunes: 1- Por favor, poderia informar sua idade e formação acadêmica?

[21:49:44] Alexandre Nunes: 1- Por favor, poderia informar sua idade e formação acadêmica?

[21:50:28] BC: 42 anos , direito e designer

[21:50:40] Alexandre Nunes: 2- Quais são suas experiências profissionais na área e qual empresa trabalha atualmente?

[21:51:50] BC: 18 anos no mercado da moda atuando como estilista , atualmente coordenador da linha feminina da Redley

[21:52:12] Alexandre Nunes: 3- Em sua opinião, o que faz um designer de moda?

[21:53:29] BC: É a pessoa responsável por arquitetar e executar um produto de vestuário

[21:53:53] Alexandre Nunes: 4- E o que faz o stylist em sua opinião?

[21:56:11] BC: É a pessoa com um olhar externo contratado pelo estilista para completar sob a direção do mesmo, retratar a essência de determinada coleção

[21:56:23] Alexandre Nunes: como assim essência?

[21:56:30] Alexandre Nunes: explique melhor por favor

[22:01:10] BC: É a forma que a coleção deverá ser apresentada seja ela em forma de desfile ou catálogo abordando a temática mostrando todos os aspectos que fizeram com que o estilista tenha se inspirado para criar sua coleção , de uma forma inteligente direta e artística , é uma ferramenta a mais que o estilista possui para reforçar o que ele se inspirou pra cria-la

[22:01:21] Alexandre Nunes: Você acha que há diferença entre stylist e produtor de moda?

[22:01:41] BC: Não vejo diferença.

[22:01:56] Alexandre Nunes: seria só uma nomenclatura estrangeira ?

[22:02:04] Alexandre Nunes: que agora é utilizada no Brasil também?

[22:02:06] BC: Correto

[22:03:15] bC: Pode haver diferença entre as especialidade de um stylist , por exemplo um ser melhor em executar fotos , outro em fazer desfiles

[22:03:28] Alexandre Nunes: 5- Qual ou quais cursos uma pessoa deve fazer para atuar profissionalmente na área de design de moda e de produção de moda?

[22:03:55] Alexandre Nunes: você acha que pode ser os mesmo curso?

[22:07:14] BC: Acho sim , agora o caminho que o estudante ira seguir será um experiência única e exclusivamente dele , não acho que todo mundo que estuda moda possa vir a ser um designer ou stylist, ou você nasce com senso estético ou não , é como um arquiteto ou artista plástico você pra ser bom não precisa necessariamente ser formado. Você aperfeiçoa, mas bom gosto não se aprende ou tem ou não tem.

[22:07:45] Alexandre Nunes: 8- Em sua opinião, uma mesma pessoa poderia exercer as atividades de fashion styling, produção de moda e design de moda? Essa pessoa poderia mudar de área caso desejasse?

[22:08:44] BC: Claro que sim

[22:08:52] Alexandre Nunes: ok

[22:09:11] Alexandre Nunes: agora se você tivesse que dar sua opinião sobre a área, como uma definição

[22:09:17] Alexandre Nunes: sua a respeito

[22:09:34] Alexandre Nunes: 6- Em termos conceituais, como você definiria Produção de Moda e Design de Moda?

[22:12:29] BC: Produção - seriam todas as atividades necessárias para executar uma peça de mídia ou seja ela impressa , gravada ou em catwalk

Design - seria o top da pirâmide, ou seja, a semente que estarta uma coleção.

[22:13:07] Alexandre Nunes: você definiria uma relacionada a produto e outra relacionada ao que exatamente?

[22:15:08] Alexandre Nunes: fazendo já outra pergunta acho que ficará mais claro

[22:15:17] Alexandre Nunes: 7- Quais as relações e diferenças entre as áreas de design e produção de moda?

[22:18:21] BC: Elas são complementares o designe inicia a cadeia e o produtor de moda auxilia o estilista a finalizar a apresentação final d a coleção.

[22:18:54] Alexandre Nunes: *de que forma? Em termos práticos?*

[22:23:08] BC: *O produtor ajuda por exemplo Na procura de um locação que seria ideal , ou indicaria uma modelo que tivesse a cara da coleção , ajudaria na escolha da melhor maquiagem e teria um papel coadjuvante como um fotógrafo e um diretor de arte em determinada produção ele é mais um dedo responsável junto com outros profissionais sob supervisão do director designer de executar um bom trabalho*

[22:23:51] Alexandre Nunes: *9- Qual a importância do uso da imagem para os produtos e as tendências da moda?*

[22:26:50] BC: *A imagem é a essência , é o que fica do produto , a imagem construtiva e verdadeira é exatamente o que o designer quer passar e esse é o trabalho do produtor auxiliar o designer a ter este resultado*

[22:34:04] Alexandre Nunes: *e quanto a imagem com as tendências da moda?*

[22:35:38] BC: *As tendências existem para serem seguidas ou não , é uma escolha do designer , a imagem será em função da marca não da tendência.*

[22:35:53] Alexandre Nunes: *e pra terminar*

[22:35:56] Alexandre Nunes: *10- Qual a importância dessas atividades para o mercado da moda brasileira?*

[22:37:31] BC: *Somos profissionais da indústria capitalista , tema que trabalhar em equipe pra alcançarmos resultados e claro que o bom profissional e aquele que une resultado ao bom gosto*

[22:37:42] Alexandre Nunes: *muito obrigado pela sua entrevista*

[22:37:56] Alexandre Nunes: *você teria mais algum comentário, algo que queira complementar?*

[22:39:47] BC: *As pessoas precisam ter pé no chão , glamour não paga conta mas nem por isso temos que nos prostituirmos ou usar do mau gosto pra atingirmos nossas metas*

[22:40:37] Alexandre Nunes: *entendo. Muito obrigado pela sua entrevista, tenho certeza que ela será muito importante para essa pesquisa.*

[22:41:07] BC: *De nada*

Entrevista feita com o designer de moda R. C. em 06 de novembro de 2013:

[16:59:48] Alexandre Nunes: *Olá Rafael, quando estiver pronto me avisa que começamos ok?*

[17:02:26] RC: *1 minuto*

[17:03:58] Alexandre Nunes: *ok qdo estiver pronto é so me avisar*

[17:04:34] RC: *pronto*

[17:04:45] Alexandre Nunes: **OBSERVAÇÕES DO ENTREVISTADOR:**

1- Essa entrevista tem finalidade exclusivamente acadêmica.

2- Sua identidade não será revelada.

3- Fique a vontade para responder as questões de maneira informal e de acordo com sua opinião pessoal.

[17:04:56] RC: *ok*

[17:05:07] Alexandre Nunes: 1- Por favor, poderia me informar seu nome, idade e formação acadêmica?

[17:05:47] RC: 50 anos, formado em Comunicação Visual e Estilismo

[17:05:57] Alexandre Nunes: por quais instituições?

[17:06:23] RC: Univercidade (faculdade da Cidade) e Senai Cetiqt

[17:06:31] RC: respectivamente

[17:06:34] Alexandre Nunes: ok

[17:06:37] Alexandre Nunes: 2- Quais são suas experiências profissionais na área e qual empresa trabalha atualmente?

[17:06:55] Alexandre Nunes: pode resumir, falar do tempo q trabalha na area

[17:08:21] RC: bom...trabalhei na área até fevereiro deste ano, trabalhei como estilista por

[17:08:27] RC: 30 anos

[17:09:12] Alexandre Nunes: atualmente está trabalhando numa empresa específica?

[17:09:17] RC: não

[17:09:20] Alexandre Nunes: ok

[17:09:40] Alexandre Nunes: agora entraremos nas perguntas mais direcionadas a pesquisa ok?

[17:09:46] RC: ok

[17:09:52] Alexandre Nunes: 3- Em sua opinião, o que faz um designer de moda?

[17:11:33] RC: pesquisa, elaboração, criação, execução de uma coleção, e acompanhamento da produção, e venda do produto final.

[17:11:56] Alexandre Nunes: algo a mais que você lembre?

[17:13:13] RC: sim...acompanhamento do marketing, produção de fotos para catálogos, e desfiles...

[17:13:20] Alexandre Nunes: ok

[17:13:25] Alexandre Nunes: 4- E o que faz o stylist em sua opinião

[17:15:26] RC: Figura muito importante, que junto com a equipe de estilo, cria os looks, para o catalogo e para desfiles...

[17:15:57] Alexandre Nunes: algo a mais? Junto à equipe em que sentido?

[17:19:19] RC: o trabalho do stylist começa, quando a coleção já está pronta, e junto a equipe de estilo, ele traz um novo olhar, de uma coleção já pré estabelecida, que na verdade, o estilista já não aguenta mais ver....esse frescor trazido por um olhar de fora, é fundamental para o sucesso de uma coleção

[17:19:37] Alexandre Nunes: entendo

[17:19:43] Alexandre Nunes: Você acha que há diferença entre stylist e produtor de moda?

[17:20:23] RC: acho que é a mesma coisa, só que com um nome mais atual...

[17:20:48] Alexandre Nunes: uma nomenclatura mais estrangeira a principio?

[17:21:15] RC: acho que mais atual.

[17:21:20] Alexandre Nunes: entendi

[17:21:49] Alexandre Nunes: Você acha que designers de moda e stylists podem ter a mesma formação acadêmica?

[17:22:03] RC: *1 minuto*

[17:22:06] Alexandre Nunes: *ok*

[17:22:17] Alexandre Nunes: *5- Você acha que designers de moda e stylists podem ter a mesma formação acadêmica?*

[17:25:03] RC: *hum, acho que podem ter matérias juntas e matérias específicas.*

[17:25:11] RC: *mas não é o mesmo curso*

[17:25:31] Alexandre Nunes: *então*

[17:25:37] Alexandre Nunes: *5- Qual ou quais cursos uma pessoa deve fazer para atuar profissionalmente na área de design de moda e de produção de moda?*

[17:29:42] RC: *bom, posso falar por mim, fiz o curso de estilismo no Senai Cetiqt, que é focado no design para a industria. Para aprimorar, penso que o estilista deve fazer cursos complementares como modelagem, e outros mais específicos caso a opção seja acessórios, como sapatos, bolsas etc.*

[17:30:28] RC: *já o de produção de moda, não posso dizer, mas sei que tem cursos específicos*

[17:30:45] Alexandre Nunes: *ok*

[17:30:57] Alexandre Nunes: *mas*

[17:31:00] Alexandre Nunes: *8- Em sua opinião, uma mesma pessoa poderia exercer as atividades de fashion styling, produção de moda e design de moda?*

[17:34:27] RC: *penso que o estilista, o design com formação acadêmica pode exercer a profissão de stylist, mas um stylist, ou produtor de moda(que pra mim exercem a mesma função) não pode, ou não deve atuar como design, por não ter o know how de atelier ou fabrica..*

[17:35:13] Alexandre Nunes: *qdo você diz know how de atelier ou fabrica você se refere a o q exatamente? Mais especificamente?*

[17:36:55] RC: *entender de modelagem,de costura, saber desenhar,entender de tecidos, enfim, exercitar o que foi aprendido na faculdade e no dia a dia de um atelier.*

[17:39:09] RC: *sinceramente, a maioria das pessoas recém formadas, que chegam pra estagiar como estilistas, não conhecem tecido, costura, nem sabem desenhar. Agora o stylist sabe muito menos...*

[17:39:26] Alexandre Nunes: *entendi*

[17:39:59] Alexandre Nunes: *então em sua opinião um designer poderia perfeitamente mudar de área e trabalhar como stylist porém um stylist dificilmente poderia mudar para um designer?*

[17:41:19] RC: *sim, sem duvidas o designer pode ser um stylist, o stylist pode ser designer, se ele estudar pra isso*

[17:41:34] Alexandre Nunes: *entendi*

[17:41:36] Alexandre Nunes: *agora*

[17:41:59] Alexandre Nunes: *gostaria que pudesse me dar uma definição*

[17:42:10] Alexandre Nunes: *um conceito em sua opinião ok*

[17:42:25] Alexandre Nunes: *6- Em termos conceituais, como você definiria Produção de Moda e Design de Moda?*

[17:43:26] RC: *como assim em termos conceituais?*

[17:43:35] Alexandre Nunes: se puder definir

[17:43:47] Alexandre Nunes: design de moda é isso para mim

[17:43:59] Alexandre Nunes: produção de moda é isso

[17:44:07] Alexandre Nunes: tipo um definição sua

[17:44:29] RC: ok

[17:47:42] RC: Design de moda- profissional com formação em estilismo, que trabalha com a criação, execução, produção de roupas/acessórios

[17:50:15] RC: Produção de moda- profissional que atua junto a equipe de estilo, criando looks para catálogos, desfiles, e pode atuar também no visual Merchandising, em lojas, expondo o produto final

[17:50:35] Alexandre Nunes: ok

[17:50:40] Alexandre Nunes: para complementar a questão

[17:50:50] Alexandre Nunes: 7- Quais as relações, semelhanças e diferenças entre as áreas de design e produção de moda?

[17:55:10] RC: a semelhança, é que ambos devem entender de tudo que se refere ao mundo da moda, como as tendências, devem estar sempre atentos com tudo que acontece no mundo, movimentos sociais e culturais.

[17:57:29] RC: as diferenças, é que o produtor de moda(acho esse termos super 80's) prefiro stylist...enfim, o produtor de moda(com exceções) não tem know how de atelier ou fabrica...

[17:58:24] RC: enfim...não tem formação acadêmica especifica para atuar na área

[17:58:29] Alexandre Nunes: ok

[17:58:57] Alexandre Nunes: você acharia melhor denominar a área de produção de moda de fashion styling e o o profissional de produção de moda por stylist?

[18:01:11] RC: não sou eu, mas o mundo chama assim. Stylist soa melhor, já que o Brasil, já se coloca como referencia mundial de moda.

[18:01:20] Alexandre Nunes: entendo

[18:01:39] Alexandre Nunes: na sua opinião poderíamos chamar também o estilista de designer de moda?

[18:02:08] RC: acho que sim

[18:02:13] Alexandre Nunes: ok

[18:02:18] Alexandre Nunes: já estamos acabando ok

[18:02:31] Alexandre Nunes: 9- Qual a importância do uso da imagem para os produtos e as tendências da moda?

[18:03:23] RC: como assim? Imagem de marketing?

[18:03:55] Alexandre Nunes: as imagens fotográficas de moda

[18:04:01] Alexandre Nunes: catálogos, editoriais

[18:04:22] RC: entendi.

[18:04:33] Alexandre Nunes: qual importância dessas imagens para o produto de moda

[18:04:40] Alexandre Nunes: e também para as tendências da moda?

[18:08:37] RC: *são fundamentais pro sucesso de uma coleção!!! A imagem atualmente acaba se tornando mais forte e mais importante que o produto em si. Já cansei de ver desfiles incríveis, campanhas incríveis e um produto medíocre e vice-versa, já trabalhei em ótimas coleções, mas em empresas sem verba pra marketing, com resultado fraco nas vendas.*

[18:09:23] Alexandre Nunes: *então você acha que a imagem reflete positivamente ou não no produto?*

[18:09:29] Alexandre Nunes: *reflete*

[18:10:58] RC: *depende do profissional. Mesmo o produto não sendo bom, a imagem vai fazer dele um produto desejável.*

[18:11:10] Alexandre Nunes: *entendi*

[18:11:16] Alexandre Nunes: *e quanto as tendências?*

[18:11:35] Alexandre Nunes: *qual importância da imagem para as tendências da moda?*

[18:11:37] RC: *pode me dar um minuto?*

[18:11:40] Alexandre Nunes: *claro*

[18:15:55] RC: *voltei*

[18:15:59] Alexandre Nunes: *ok*

[18:16:20] RC: *como assim?Imagens pra tendência de moda?*

[18:16:41] Alexandre Nunes: *as imagens contribui de alguma forma para as tendências da moda?*

[18:17:44] RC: *sim...sem duvidas...as tendências de moda são recebidas através de imagens.*

[18:18:02] Alexandre Nunes: *poderia explicar melhor*

[18:18:05] Alexandre Nunes: *recebidas como assim?*

[18:18:49] RC: *ok!! Quando procuro saber das tendências, eu vejo desfiles, editoriais, campanha.*

[18:19:33] Alexandre Nunes: *então em sua opinião as tendências são propagadas através das imagens?*

[18:20:40] RC: *basicamente sim.*

[18:20:47] Alexandre Nunes: *ok*

[18:20:54] Alexandre Nunes: *pra terminar*

[18:21:28] RC: *to tentando pensar se a musica pode também funciona como tendência.*

[18:21:42] RC: *mas acho que a imagem é o que predomina*

[18:21:48] Alexandre Nunes: *entendo*

[18:22:07] Alexandre Nunes: *pra terminar*

[18:22:20] Alexandre Nunes: *10- Qual a importância das atividades de design de moda e produção para o mercado da moda brasileira?*

[18:26:36] RC: *Como ambos, design e produção de moda estão absolutamente conectados, o mercado de moda, sem eles,não existiria.*

[18:27:08] Alexandre Nunes: *na sua opinião então essas áreas contribui de que forma para o mercado da moda brasileira?*

[18:30:22] RC: *o design cria, executa , o stylist, criando a imagem, ajuda na venda...assim movimenta-se o mercado da moda..*

[18:30:31] Alexandre Nunes: *ok*

[18:30:35] Alexandre Nunes: terminamos

[18:30:43] Alexandre Nunes: vc gostaria de acrescentar alguma coisa

[18:30:48] RC: espero ter ajudado

[18:30:58] Alexandre Nunes: fazer algum comentário final ou colocar mais alguma coisa?

[18:31:35] RC: acho que disse tudo.

[18:31:43] RC: espero que tenha ajudado.

[18:32:09] Alexandre Nunes: ajudou muito

[18:32:22] Alexandre Nunes: tenha certeza que sua opinião contribuiu muito para a pesquisa

[18:32:32] Alexandre Nunes: muito obrigado pela gentileza e o tempo gasto

[18:33:02] Alexandre Nunes: abraço e mais uma vez obrigado

[18:33:07] RC: imagina

[18:33:45] RC: se precisar de mais alguma coisa avisa!!

[18:34:57] Alexandre Nunes: obrigado e abraço

Entrevista feita com o designer de moda A. M. em 18 de novembro de 2013:

[18:50:40] Alexandre Nunes: Olá, gostaria de adicioná-lo como contato. Alexandre Nunes

[18:53:19] Alexandre Nunes: olá vamos lá?

[18:54:19] Alexandre Nunes: OBSERVAÇÕES DO ENTREVISTADOR:

1- Essa entrevista tem finalidade exclusivamente acadêmica.

2- Sua identidade não será revelada.

3- Fique a vontade para responder as questões de maneira informal e de acordo com sua opinião pessoal.

[18:54:47] A M: ok

[18:54:52] Alexandre Nunes: vamos lá

[18:54:54] Alexandre Nunes: 1- Por favor, poderia me informar seu nome, idade e formação acadêmica?

[18:55:38] A M: 48, formado pelo instituto Marangoni de Milano , em fashion designer e product manager .

[18:55:51] Alexandre Nunes: 2- Quais são suas experiências profissionais na área e qual empresa trabalha atualmente?

[18:55:57] Alexandre Nunes: resumidamente

[18:56:12] Alexandre Nunes: pode colocar o tempo de experiência em vez dos lugares

[18:56:22] Alexandre Matos: tenho minha própria marca , duas linhas ,

[18:56:40] AM: AM Collezione , roupas sob medida.

[18:57:05] AM: e a Couture De Rua , roupas tipo um prêt-a-porter de dia e luxo.

[18:57:16] Alexandre Nunes: a quanto tempo trabalha na area?

[18:57:29] AM: 18 anos ,

[18:57:54] Alexandre Nunes: 3- Em sua opinião, o que faz um designer de moda?

[18:58:49] AM: *tem um compromisso muito grande com o desenvolvimento de comportamento e principalmente com o desenvolvimento de renda pessoal.*

[18:59:09] Alexandre Nunes: *mas em termos práticos o que ele faz em relação ao trabalho?*

[18:59:54] AM: *sim, pesquisa de temas, desenvolvimento de coleção, tipo escolhas de matéria prima, tecidos, aviamentos, etc.*

[19:00:25] AM: *hoje, sinto que temos a necessidade muito grande de estar sempre atento aos preços!*

[19:00:49] Alexandre Nunes: *4- E o que faz o stylist em sua opinião?*

[19:01:04] AM: *para mim seria o meu terceiro olho.*

[19:01:26] AM: *muito importante para a finalização e apresentação final de coleção*

[19:01:41] Alexandre Nunes: *mas como assim a finalização da coleção? Poderia explicar melhor?*

[19:02:57] AM: *sim, para muitas empresas, temos sempre a necessidade de apresentar coleções para vendedores e ou representantes. Neste momento é como se fosse um desfile, a apresentação, a montagem do desfile.*

[19:03:43] Alexandre Nunes: *mas o trabalho desse profissional em termos práticos seriam somente nesse momento para você?*

[19:04:13] AM: *eu particularmente não gosto de ser influenciado no meu momento de criação.*

[19:04:33] AM: *tenho a necessidade de fazer tudo do começo ao fim... e neste momento fim,*

[19:04:45] AM: *que eu deixo entrar a figura do stylist*

[19:04:54] Alexandre Nunes: *ok*

[19:04:57] Alexandre Nunes: *Você acha que há diferença entre stylist e produtor de moda?*

[19:05:45] AM: *não consigo ver uma diferença nos dois.*

[19:06:02] AM: *para mim e a mesma coisa.*

[19:06:09] AM: *com um nome mais atual...kkk*

[19:06:19] Alexandre Nunes: *Você acha que esses dois profissionais pode ter a mesma formação acadêmica?*

[19:06:34] Alexandre Nunes: *designer e o stylist*

[19:07:00] AM: *um stylist não será um designer.*

[19:07:19] AM: *mas para o designer, acho importante ter o conhecimento de um stylist.*

[19:07:24] Alexandre Nunes: *5- Qual ou quais cursos uma pessoa deve fazer para atuar profissionalmente na área de design de moda e de produção de moda?*

[19:08:40] AM: *tipo, designer; modelagem, corte, costura, desenho, escolha matéria prima, historia da moda, etc.*

[19:09:40] AM: *para stylist, não é necessário, corte, modelagem. Mas ele precisa de um bom conhecimento de fotografia, luz, etc.*

[19:10:01] Alexandre Nunes: *somente isso? Não teria outras noções necessárias?*

[19:10:31] AM: *sim com certeza, não fui ao fundo, mais para mim estas seriam as principais.*

[19:10:37] Alexandre Nunes: *ok*

[19:10:40] Alexandre Nunes: 8- Em sua opinião, uma mesma pessoa poderia exercer as atividades de fashion styling, produção de moda e design de moda?

[19:11:10] AM: não acredito nestas multi funções .

[19:11:24] AM: não gosto e nunca aceitei esta situação .

[19:12:28] AM: na minha opinião as pessoas podem vir a fazer diferentes funções no seu campo , mais deve focar em uma coisa.

[19:12:43] AM: eu não conseguiria fazer bem ,tantas coisas assim

[19:13:29] AM: sei que preciso de meu tempo , e fazer moda , criar moda , hoje como hoje , é super competitivo , e você tem a obrigação e dever de fazer bem feito .

[19:13:42] AM: falo de moda criação não de fast fashion .

[19:13:47] Alexandre Nunes: entendo

[19:14:25] Alexandre Nunes: então em sua opinião uma mesma pessoa não poderia mudar

[19:14:38] Alexandre Nunes: tipo um designer virar um stylist ou vice-versa

[19:16:07] AM: absolutamente sim, o que eu quero dizer e que em um mesmo momento esta pessoa pular de um dia para outro de função, para mim não teria crédito suficiente para ser definida como um ótimo profissional .

[19:16:54] AM: ficaria sempre a dúvida , deixaria, eu falo por mim, me deixaria confuso em que ela seria realmente boa naquilo que faz .

[19:17:00] Alexandre Nunes: ok

[19:17:12] Alexandre Nunes: agora

[19:17:20] Alexandre Nunes: se eu pedisse uma definição

[19:17:27] Alexandre Nunes: um conceito sobre a atividade

[19:17:41] Alexandre Nunes: 6- Em termos conceituais, como você definiria Produção de Moda e Design de Moda?

[19:18:24] AM: design de moda;

[19:20:42] AM: criação de roupas, produção e ou confecção de vestiário, estampas, bordados . somos em poucos que conseguem hoje fazer e ou participar de uma estratégia de venda , mas acho super importante .

[19:22:53] AM: produtor de moda , o personagem que tralha junto com o estilista para começar a montar e ou criar a estratégia de vendas , catálogo, fotos, conceito de como vai ser apresentado aquele produto, uma figura muito importante neste momento de apresentação para o público de toda a coleção .

[19:23:21] Alexandre Nunes: ou seja a produção de moda dá continuidade a coleção?

[19:25:03] AM: com certeza!

[19:25:37] AM: e neste momento que a figura do produtor é fundamental, o terceiro olho !

[19:25:44] Alexandre Nunes: entendi

[19:25:54] Alexandre Nunes: ele daria continuidade ao trabalho do designer?

[19:27:06] AM: de como apresentar a coleção, mas sempre com o olhar do estilista , fazer se transformar em realidade , a história e ou tema da coleção.

[19:27:14] Alexandre Nunes: entendi

[19:27:21] Alexandre Nunes: agora uma outra pergunta

[19:27:25] Alexandre Nunes: em sua opinião

[19:27:28] Alexandre Nunes: 7- *Quais as relações, semelhanças e diferenças entre as áreas de design e produção de moda?*

[19:29:08] AM: *tipo , um produtor não tem a obrigação de criar roupas, é compito do estilista,*

[19:30:20] AM: *um estilista não tem a obrigação de estar ligado em qual fotografo é o da vez é dever do produtor aconselhar sobre isso.*

[19:30:52] AM: *o mesmo serve para a escolha de uma modelo*

[19:33:22] AM: *muitas vezes , ao final de coleções prontas já me peguei cortando muitos comprimentos de roupas , por conselho de produtores, é importante estar neste "fervor" do mundo fashion para que o produtor passe estas informações para o estilista*

[19:34:17] Alexandre Nunes: *então para você o trabalho do stylist seria um complemento ao do designer?*

[19:35:09] AM: *sim, na minha opinião , o trabalho fica mais finalizado quando eles conseguem trabalhar juntos ao final de cada coleção*

[19:35:50] AM: *antigamente existiam as "musas" dos estilistas ... Hoje para mim este personagem foi absorvido pelos produtores de moda*

[19:35:57] Alexandre Nunes: *entendi*

[19:36:21] Alexandre Nunes: *então em sua opinião poderíamos dizer que o complemento seria a principal relação entre essas áreas?*

[19:36:41] AM: *sim , exatamente , uma completa a outra .*

[19:36:45] Alexandre Nunes: *entendi*

[19:36:48] Alexandre Nunes: *agora*

[19:36:52] Alexandre Nunes: 9- *Qual a importância do uso da imagem para os produtos e as tendências da moda?*

[19:37:46] AM: *importantíssimo .hoje a imagem fala muito mais rápido que qualquer outra coisas*

[19:38:12] Alexandre Nunes: *mais em termos práticos o que elas contribuem para o produto de moda*

[19:38:18] Alexandre Nunes: *e também as tendências da moda?*

[19:39:37] AM: *para você apresentar uma roupa , é fundamental o uso , a vestibilidade dela em uma pessoa em movimento , isso temos a imagem , foto , e vídeo .*

[19:41:09] AM: *e para a apresentação ode tendências , temos que contar a historia , de como chegamos aquele produto poderia contar , falar de com mas se você agregar imagem aquela voz , as pessoas conseguiram chegar e ou absorver mais o teu produto .*

[19:41:42] Alexandre Nunes: *mas o uso das imagens contribui para lançar ou promover tendências?*

[19:42:18] AM: *para os does , em momentos diferentes ...*

[19:43:01] AM: *eu posso aos poucos lançar imagens de tendências , que irão influenciar o meu consumidor, para quando eu lançar o meu produto*

- [19:43:11] Alexandre Nunes: entendi
- [19:43:48] Alexandre Nunes: quando o produto chegar ao consumidor ele já vai estar entendendo a proposta porque viu tendências dessa proposta através de imagens em desfiles, fotos etc.
- [19:43:50] Alexandre Nunes: é isso?
- [19:44:08] AM: isso
- [19:44:11] Alexandre Nunes: ok
- [19:44:17] Alexandre Nunes: só mais uma pergunta
- [19:44:20] Alexandre Nunes: 10- Qual a importância das atividades de design de moda e produção para o mercado da moda brasileira?
- [19:44:30] Alexandre Nunes: na sua opinião então essas áreas contribui de que forma para o mercado da moda brasileira?
- [19:45:01] AM: como designer de moda , estamos como uma categoria muito vasta hoje na minha opinião
- [19:45:05] AM: fast fashion
- [19:45:17] AM: grandes marcas de preços altos ,
- [19:45:27] AM: pequenos estilistas .
- [19:45:37] AM: grandes estilista de luxo .
- [19:47:36] AM: falo por mim , que sou estilista de prêt-a- porter de luxo , mais com preços a mãos de pessoas normais ... uma função muito importante , no desenvolvimento de famílias , mãos de obra especializadas , distribuição de renda , isso é muito importante para o desenvolvimento social .
- [19:47:50] Alexandre Nunes: entendi
- [19:48:07] Alexandre Nunes: e a área de produção de moda também contribui para o mercado brasileiro de moda?
- [19:49:44] AM: quando uma marca e ou um estilista tem a possibilidade de cumprir com todas as fases de criação , desenvolvimento , apresentação e vendas ... o produtor de moda é fundamental como já falamos no complemento de finalização do trabalho de uma coleção .
- [19:49:52] Alexandre Nunes: ok
- [19:49:56] Alexandre Nunes: terminamos
- [19:50:11] Alexandre Nunes: você gostaria de acrescentar mais alguma coisa? fazer algum comentário final
- [19:50:22] Alexandre Nunes: ou algo mais?
- [19:52:50] AM: deixar claro a importância dos dois profissionais ...o produtor de moda e ou stylist , será sempre o complemento para um bom resultado do trabalho do estilista.
- [19:54:14] Alexandre Nunes: perfeito
- [19:54:24] Alexandre Nunes: muito obrigado pela sua entrevista
- [19:54:28] Alexandre Nunes: tenha certeza que sua opinião contribuiu muito para a pesquisa
- [19:54:42] Alexandre Nunes: obrigado pela gentileza e o tempo gasto
- [19:55:23] AM: obrigado pela participação , e espero ter ajudado .
- [19:55:31] Alexandre Nunes: com certeza ajudou muito.

Entrevista feita com o designer de moda G. C. em 24 de novembro de 2013:

[15:03:50] Alexandre Nunes: podemos começar?

[15:03:57] GC: sim

[15:04:07] Alexandre Nunes: ok

[15:04:11] Alexandre Nunes: **OBSERVAÇÕES DO ENTREVISTADOR:**

1- Essa entrevista tem finalidade exclusivamente acadêmica.

2- Sua identidade não será revelada.

3- Fique a vontade para responder as questões de maneira informal e de acordo com sua opinião pessoal.

[15:04:42] GC: ok

[15:04:45] Alexandre Nunes: 1- Por favor, poderia me informar seu nome, idade e formação acadêmica?

[15:05:45] GC: 35 anos, Designer de moda, UCAM, Rio de Janeiro

[15:06:00] Alexandre Nunes: 2- Quais são suas experiências profissionais na área e qual empresa trabalha atualmente?

[15:06:18] Alexandre Nunes: pode ser o tempo que trabalha sem necessariamente dizer em que lugares trabalhou

[15:10:05] GC: Atualmente trabalho na GC, marca fundada por mim em 2011, mas atuei 13 anos no varejo de moda, professor de vitrinismo no Senac SC por um ano, Estagiário de visual merchandising na Lungchamp em Paris por 04 meses

[15:10:39] GC: atualmente, desenvolvo as seguintes funções:

[15:12:00] GC: Criação, compra, administração, corte, modelagem, venda, direção de arte nas campanhas

[15:12:05] Alexandre Nunes: perfeito

[15:12:07] Alexandre Nunes: agora

[15:12:10] Alexandre Nunes: 3- Em sua opinião, o que faz um designer de moda?

[15:17:08] GC: Depende muito da estrutura que a empresa oferece, pois quando começamos o curso superior de design de moda, as oportunidades são apresentadas, porém, depende da afinidade de cada aluno e muitas vezes da estrutura em que a empresa oferece. Mas acredito que o objetivo do designer de moda seja desenhar a moda à seu modo, a partir daquilo que lhe é apresentado

[15:18:26] GC: as condições financeiras na época de faculdade não me davam oportunidade nem tempo para estagiar numa grande empresa ganhando a base salarial

[15:18:35] Alexandre Nunes: entendo

[15:18:50] GC: portanto, tive que passar por vários setores

[15:18:54] Alexandre Nunes: mas em termos práticos, em sua opinião, o que faz esse profissional?

[15:18:58] GC: e acho muito positivo

- [15:19:16] GC: *desenhar a moda à seu modo, a partir daquilo que lhe é apresentado*
- [15:19:50] Alexandre Nunes: *quando você diz moda, você se refere a produtos, ou seja, roupas, acessórios, etc.?*
- [15:20:06] GC: *sim*
- [15:20:11] Alexandre Nunes: *ok*
- [15:20:26] Alexandre Nunes: *4- E o que faz o stylist em sua opinião?*
- [15:22:26] GC: *uma leitura estética, espacial, o stylist tem como objetivo despertar sensações, abrir uma nova janela*
- [15:22:43] Alexandre Nunes: *como assim? Poderia explicar melhor?*
- [15:22:47] Alexandre Nunes: *em termos práticos*
- [15:23:49] GC: *Edita os produtos, em modelos, pessoas, campanhas, desfiles*
- [15:24:07] Alexandre Nunes: *edita os produtos seriam montar looks?*
- [15:24:12] GC: *sim*
- [15:24:22] Alexandre Nunes: *Você acha que há diferença entre stylist e produtor de moda?*
- [15:24:29] GC: *sim*
- [15:24:36] GC: *ao meu ver, bastante*
- [15:24:47] Alexandre Nunes: *e qual seria a diferença pra vc?*
- [15:25:28] GC: *O stylist me apresentaria algo mais subjetivo o produtor, mais objetivo*
- [15:25:42] GC: *Produção é algo tão sério quanto*
- [15:26:01] Alexandre Nunes: *mas como seria isso, mas subjetivo e objetivo?*
- [15:26:50] GC: *o stylist pensa no conceito, o produtor, realiza*
- [15:27:06] GC: *mas conheço alguns profissionais que fazem as duas coisas*
- [15:27:11] Alexandre Nunes: *entendo*
- [15:27:21] Alexandre Nunes: *então o mesmo profissional poderia fazer as duas partes?*
- [15:27:39] GC: *sim, basta ter talento para as duas coisas*
- [15:27:55] Alexandre Nunes: *ok*
- [15:28:06] Alexandre Nunes: *agora voltando a questão entre stylists e designers de moda*
- [15:28:11] Alexandre Nunes: *5- Qual ou quais cursos uma pessoa deve fazer para atuar profissionalmente na área de design de moda e de produção de moda? Você acha que esses dois profissionais pode ter a mesma formação acadêmica?*
- [15:31:22] GC: *Acredito que o designer deve ter um conhecimento mais abrangente, mais técnico somado ao que o stylist, que precisa ser bem referenciado, conhecer sobre artes, estética, comportamento, conhecer bem todos os dispositivos sensoriais*
- [15:32:12] Alexandre Nunes: *mas você acha que esses 2 profissionais podem ter a mesma formação acadêmica ou não?*
- [15:32:34] GC: *podem sim*
- [15:32:51] GC: *mas não são obrigados à isso*
- [15:33:00] Alexandre Nunes: *entendo*
- [15:33:19] Alexandre Nunes: *agora se puder me de uma definição sobre essas artes*

[15:33:27] Alexandre Nunes: 6- Em termos conceituais, como você definiria *Produção de Moda e Design de Moda*?

[15:37:53] GC: *Produção de moda, para mim, é a profissão responsável pela realização de algum trabalho pós coleção, seja ele, um editorial, desfile, campanha, propaganda, etc.*

[15:39:49] GC: *Design de moda, é uma profissão ao meu ver, responsável pela criação e concepção de um produto de moda, como acessórios, roupas, calçados.*

[15:40:12] Alexandre Nunes: *pra complementar sua opinião*

[15:40:24] Alexandre Nunes: *qual seria a função de cada atividade?*

[15:41:01] Alexandre Nunes: *por exemplo para que serviria o trabalho de pós coleção da produção de moda?*

[15:46:06] GC: *o produtor de moda, depois de "brifado" produz aquilo que é editado logo depois pelo stylist, todo esse caminho é percorrido após o trabalho de um designer de moda que disponibiliza o seu produto para o mercado, direta (atacado e varejo) ou indiretamente (veículos de comunicação) e essas duas formas, podem se utilizar do produtor e do stylist*

[15:46:28] Alexandre Nunes: *entendi*

[15:46:30] Alexandre Nunes: *agora*

[15:46:34] Alexandre Nunes: 7- *Para você, quais seriam as relações, ou seja, as semelhanças e diferenças entre as áreas de design e produção de moda?*

[15:50:38] GC: *as semelhanças são mais que as diferenças, pois os dois são realizadores, mas mercadologicamente, cada um tem "seu quadrado" o designer executa criando, o produtor, cria executando*

[15:51:05] GC: *acredito nessa lógica*

[15:51:07] Alexandre Nunes: *como assim? Poderia explicar melhor?*

[15:52:30] GC: *não consigo definir mais que isso, é como se essa fosse a lógica mais espremida do meu raciocínio sobre os temas*

[15:52:38] GC: *peço desculpas*

[15:52:43] Alexandre Nunes: *ok sem problemas*

[15:52:48] Alexandre Nunes: *mas posso ajudar?*

[15:52:57] GC: *claro, sempre*

[15:53:06] Alexandre Nunes: *quando você diz*

[15:53:58] Alexandre Nunes: *que o designer executa criando você quer dizer que sua função é fazer produtos que são criados através de sua capacidade criativa?*

[15:54:34] GC: *nem sempre*

[15:54:42] Alexandre Nunes: *ok*

[15:54:45] GC: *hoje isso é relativo*

[15:55:21] GC: *o mercado de consumo é quem define muitas vezes o que tem que ser criado*

[15:55:44] GC: *os meios de comunicação têm um forte poder sobre as decisões de consumo*

[15:55:54] GC: *e sempre tiveram ao longo da história*

[15:56:11] GC: *os dois profissionais produzem*

[15:56:48] GC: *os dois criam, conseqüentemente*

[15:56:54] Alexandre Nunes: entendo

[15:57:00] GC: mas as responsabilidades são diferentes, entende?

[15:57:04] Alexandre Nunes: entendo

[15:57:15] Alexandre Nunes: ambos criam e produzem só que coisas diferentes

[15:57:18] Alexandre Nunes: seria isso?

[15:57:23] GC: sim

[15:58:01] GC: dependendo da sua posição no mercado, alguns têm mais liberdade de criação, outros mais responsabilidades de produção

[16:00:02] GC: hoje, as grandes marcas até mesmo de prêt-à-porter de luxo, munidas de grandes criadores, precisam complementar a sua grade de produtos para atender cada vez mais os consumidores

[16:00:23] GC: desde já, com opiniões formadas sobre o que vai consumir

[16:00:32] GC: é um ciclo interessantíssimo

[16:00:39] GC: a moda é autofágica

[16:00:47] Alexandre Nunes: entendo

[16:01:12] Alexandre Nunes: mas me parece que suas colocações são em relação ao trabalho dos designers

[16:01:14] Alexandre Nunes: é isso?

[16:01:27] GC: não

[16:01:44] GC: ao trabalho dos três profissionais que falamos desde o início

[16:02:02] GC: o Designer, o Stylist e o Produtor

[16:02:06] Alexandre Nunes: ok

[16:02:15] Alexandre Nunes: já estamos quase acabando ok?

[16:02:20] GCo: estou adorando

[16:02:26] Alexandre Nunes: que ótimo

[16:02:29] Alexandre Nunes: eu também

[16:02:39] Alexandre Nunes: nos leva a reflexões não é mesmo?

[16:02:43] GC: sim

[16:02:47] Alexandre Nunes: 8- Em sua opinião, uma mesma pessoa poderia exercer as atividades de produção de moda e design de moda?

[16:06:09] GC: Sim, é aquela história que falamos anteriormente, a afinidade com a produção, com a tal agilidade que a função necessita faz com que designers formados ou ainda não, sigam o caminho da produção de moda, às vezes, as condições financeiras levam à isso, já tive colegas de turma que foram obrigados a largar o curso por não ter como pagá-lo e pularam de fase, foram para o mercado, aprender tudo lá, muitas vezes tornam-se profissionais muito mais competentes

[16:06:30] GC: é aí onde descobre-se o dom, o talento

[16:06:40] Alexandre Nunes: entendo

[16:06:44] Alexandre Nunes: então em sua opinião

[16:07:11] Alexandre Nunes: essa pessoa poderia mudar de área caso desejasse? ou seja, um designer poderia virar um stylist e vice versa

[16:07:27] GC: *sim*

[16:07:32] Alexandre Nunes: *ok*

[16:07:40] Alexandre Nunes: *agora*

[16:07:55] Alexandre Nunes: *9- Qual a importância do uso da imagem para os produtos da moda e também para as tendências da moda?*

[16:11:41] GC: *Imagem não é tudo, mas é 100% rss, aquilo que vemos com os olhos nem sempre é o mesmo que vemos com a alma, o zelo pela imagem pode fazê-la ser vista pela alma, tocar algo que fora tocado pelos olhos.*

[16:11:47] GC: *quanto à tendência,*

[16:12:15] GC: *isso já tem uma correlação com o comportamento*

[16:12:46] GC: *a imagem que agrada é aquela que reflete o sentimento contemporâneo*

[16:13:42] Alexandre Nunes: *desculpe, chegou a pergunta?*

[16:14:58] GC: *e como sabemos, existem grandes bureaux de estilo que traduzem essa tendência, que com certeza é fortemente influenciada pela imagem*

[16:15:17] GC: *(chegou sim, é que minha conexão tinha caído)*

[16:15:22] Alexandre Nunes: *ok*

[16:15:49] Alexandre Nunes: *mas em termos práticos, como o uso da imagem pode ajudar com relação ao produto?*

[16:16:28] GC: *influenciando*

[16:17:27] Alexandre Nunes: *de que forma?*

[16:17:43] GC: *buscando uma comunicação com o público desejado*

[16:17:53] GC: *sempre em função do mercado*

[16:18:07] Alexandre Nunes: *entendi*

[16:18:27] Alexandre Nunes: *e em relação as tendências, a imagem ajuda de que forma?*

[16:20:14] GC: *a segurá-la de pé até a chegada da próxima*

[16:20:49] Alexandre Nunes: *então a imagem ajudaria a disseminar as tendências da moda?*

[16:21:37] GC: *Só um reparo*

[16:21:46] GC: *na questão de numero 9*

[16:21:54] Alexandre Nunes: *ok*

[16:21:59] Alexandre Nunes: *pode acrescentar*

[16:22:15] GC: *fazê-la ser vista pela alma, tocar algo que não fora tocado pelos olhos.*

[16:23:19] GC: *ajuda sim,*

[16:23:22] Alexandre Nunes: *perfeito*

[16:23:34] GC: *ela é a grande responsável*

[16:24:05] Alexandre Nunes: *em ajudar a verem além do que olhos são capazes, ou seja, provocaria sentimentos, sensações?*

[16:24:34] GC: *sim, é a propaganda*

[16:25:02] GC: *a imagem daquilo que somos de verdade é representada de uma forma muito diferente daquilo que é apresentado mercadologicamente*

[16:25:22] Alexandre Nunes: *entendi*

[16:25:43] GC: *é onde entraria o trabalho de arte na moda*

[16:25:50] GCo: *mas seria assunto pra outro tema, rss*

[16:25:55] Alexandre Nunes: *com certeza*

[16:25:59] Alexandre Nunes: *agora pra terminar*

[16:26:03] Alexandre Nunes: *10- Qual a importância das atividades de design de moda e produção para o mercado da moda brasileira?*

[16:34:02] GC: *Muita importância, pena que na realidade isso é pouco aproveitado. Lembro-me de quando fui viver um tempo em Paris visitei uma escola de moda francesa na qual queria estudar e pedi uma bolsa parcial, pois de outra forma não poderia pagar e a então diretora da escola me perguntou como eu iria pagar a outra parte, respondi que trabalharia, e ela me falou que eu não teria disponibilidade de complementar os estudos extraclasse, pois aquilo era muito importante para a formação de um verdadeiro profissional e é esse conhecimento que é importante para as duas profissões, principalmente para aquele que quer ser um bom produtor. Hoje no Brasil, a grande maioria dos produtores e stylists não têm essa cultura de curadoria, de "pente-fino" no que acontece na cena da moda e a consequência disso, é uma imagem cansativa. Se essa comunicação existisse como item primordial, teríamos melhores produtores, melhores stylists e melhores designers, um prato cheio!*

[16:35:03] Alexandre Nunes: *perfeito*

[16:35:06] Alexandre Nunes: *terminamos*

[16:35:10] Alexandre Nunes: *you gostaria de acrescentar mais alguma coisa? Fazer mais algum comentário?*

[16:35:20] GC: *espero que tenha gostado*

[16:35:32] GC: *respondi da forma que acredito, que sinto*

[16:35:49] GC: *e que é refletido em mim, no meu negócio*

[16:35:52] Alexandre Nunes: *claro*

[16:36:00] GC: *e nessa estrada dura*

[16:36:08] GC: *mas linda, que tenho prazer em caminhar*

[16:36:15] Alexandre Nunes: *obrigado*

[16:36:21] GC: *às ordens*

[16:36:34] Alexandre Nunes: *tenha certeza que sua opinião contribuiu muito para essa pesquisa*

[16:37:07] Alexandre Nunes: *obrigado*

7.3- Anexo III: Entrevistas com os stylists

Entrevista feita com o *stylist* L. N. em 24 de novembro de 2013:

[11:49:11] LN: *Oi*

[11:49:15] Alexandre Nunes: *ola tudo bem?*

[11:49:56] Alexandre Nunes: *OBSERVAÇÕES DO ENTREVISTADOR:*

1- *Essa entrevista tem finalidade exclusivamente acadêmica.*

2- *Sua identidade não será revelada.*

3- *Fique a vontade para responder as questões de maneira informal e de acordo com sua opinião pessoal.*

[11:50:14] LN: *Ok*

[11:50:29] Alexandre Nunes: 1- *Por favor, poderia me informar seu nome, idade e formação acadêmica?*

[11:51:26] LN: *41 anos , formado em história d arte Sorbonne*

[11:51:39] Alexandre Nunes: 2- *Quais são suas experiências profissionais na área e qual empresa trabalha atualmente?*

[11:53:44] LN: *18anos como stylist colaborações com vogue Itália W e fashion director de Sport and Style Conde Nast atualmente como freelancer em consultoria de imagem*

[11:53:58] Alexandre Nunes: 3- *Em sua opinião, o que faz um designer de moda?*

[11:55:59] LN: *O um designer de moda imagina e cria e "desenha" peças do vestuários . Hoje designer e considerado como criador da direção artística total de um marca.*

[11:58:23] LN: *Em direção artística eu me refiro ao controle total de imagem de moda que o designer quer dar a marca . Das coleções ao look das lojas ou campanhas publicitárias*

[11:58:43] Alexandre Nunes: *ok*

[11:58:47] Alexandre Nunes: 4- *E o que faz o stylist em sua opinião?*

[12:01:57] LN: *O stylist e o digamos o terceiro olho do designer . Ele traz um olhar novo e fresco para um ideia melhorar ou refrescar uma coleção. Ele colabora também em vários elementos da criação de um desfile e menos a dar uma sublinhada a uma tendência nova.*

[12:03:59] LN: *Sublinhada digo que o stylist e o editor de uma coleção ele põe em exposição peças e look chaves de um designer. Marcar a identidade do designer.*

[12:04:09] Alexandre Nunes: *entendi*

[12:04:12] Alexandre Nunes: *Você acha que há diferença entre stylist e produtor de moda?*

[12:07:21] LN: *Sim e não, complexo de explicar. Stylist estila as roupas no set fotográfico e o produtor de moda é o que a gente chama de editor, os dois podem fazer o mesmo trabalho ou não.*

[12:07:43] Alexandre Nunes: *como assim? Poderia explicar melhor?*

[12:08:24] Alexandre Nunes: *você acha que uma mesma pessoa pode ser stylist e produtor, ou são trabalhos diferentes que deve ser feito por pessoas diferentes?*

[12:11:37] LN: *O editor. Edita uma seleção feita: O produtor de moda/ stylist sim podemos fazer os dois. Alguns são melhores em editar as roupas e outros são melhores em recriar restilizar roupas*

[12:12:04] Alexandre Nunes: *entendo mas quem faria o q*

[12:15:00] LN: *Produtor de moda reconhece as roupas e edita as melhores para o stylist criar sua própria linguagem estilisticamente falando transforma as peças . Mais as duas coisas são muito unidas. São terminologias que variam dentro da profissão*

[12:15:16] Alexandre Nunes: *entendi*

[12:15:19] Alexandre Nunes: 5- Qual ou quais cursos uma pessoa deve fazer para atuar profissionalmente na área de design de moda e de produção de moda? Você acha que esses dois profissionais pode ter a mesma formação acadêmica?

[12:17:44] LN: Sim . A produção de moda ou styling são ligadas ao talento artístico de uma visão em 3D. O importante e saber reconhecer a sua própria direção estética.

[12:18:32] LN: Os cursos tem sua importância em ajudar a lapidar a sua visão

[12:23:03] LN: Acho que um curso para produção de moda e stylist e importante e necessário para as duas categorias , que na minha opinião estamos ligado ao design mais que também estão muito ligadas a comunicação e imagem.

[12:23:16] Alexandre Nunes: ok

[12:24:51] Alexandre Nunes: 6- Em termos conceituais, como você definiria Produção de Moda e Design de Moda?

[12:26:46] LN: Produção de moda /stylist : é o que vê uma tendência e transforma essa tendência em estilo.

[12:27:02] Alexandre Nunes: como assim?

[12:27:07] Alexandre Nunes: poderia explicar melhor?

[12:28:38] Alexandre Nunes: mas em termos práticos para que serve essa atividade?

[12:28:44] Alexandre Nunes: o que faz essa atividade?

[12:31:28] LN: Claro, o stylist recria uma estória , conta uma estória com peças de roupas e cria um exercício de estilo , na sociedade. A nossa função e de quebrar códigos de modas atuais, reinventados novos.

[12:31:59] Alexandre Nunes: esses códigos seriam os padrões de moda estabelecidos e propondo outros?

[12:32:10] Alexandre Nunes: novos

[12:32:11] LN: Serve também a criar um link entre o designer de moda e a sociedade

[12:32:21] Alexandre Nunes: entendi

[12:32:29] LN: Sim

[12:34:02] LN: Sociedade significa o consumidor , que vai fazer o efeito domino de tendências de um designer

[12:34:09] Alexandre Nunes: ok

[12:34:18] Alexandre Nunes: e como você definiria Design de Moda?

[12:36:25] LN: Design de moda : pesquisa tendências , estrutura ideias de design e cria peças de vestuário . Desenha novas formas do corpo traduzidas em tecido

[12:36:41] Alexandre Nunes: tecidos e modelos de roupas?

[12:37:09] LN: Sim modelos de roupas

[12:37:13] Alexandre Nunes: ok

[12:37:22] Alexandre Nunes: 7- Para você, quais seriam as relações, ou seja, as semelhanças e diferenças entre as áreas de design e produção de moda?

[12:39:16] LN: Semelhanças : os dois profissionais devem ter total conhecimento do corpo , suas proporções e necessidades . Os dois devem saber e ter uma visão maior do que esta em volta .

[12:40:04] Alexandre Nunes: em volta como assim?

[12:41:10] LN: Quero dizer ter uma visão maior de tudo que nos rodeia. Diferenças : o stylist não precisa saber desenhar ou costurar .

[12:41:27] Alexandre Nunes: entendi

[12:41:38] Alexandre Nunes: 8- Em sua opinião, uma mesma pessoa poderia exercer as atividades de produção de moda e design de moda? Essa pessoa poderia mudar de área caso desejasse?

[12:42:02] LN: Como um designer não precisa se preocupar como sua criações vão vender

[12:43:25] LN: O trabalho do stylist já deve se preocupar no impacto de determinadas criações no mercado esse e o terceiro olho

[12:43:33] Alexandre Nunes: entendo

[12:44:34] Alexandre Nunes: isso ainda é referente a pergunta 7

[12:47:49] LN: Sim o designer deve não ter barreiras ao criar , e o stylist justamente deve ajudar a enfatizar a liberdade de criação no design.

[12:50:10] Alexandre Nunes: o stylist deveria então ajudar o designer no processo criativo?

[12:50:17] Alexandre Nunes: como?

[12:50:22] Alexandre Nunes: em termos práticos

[12:52:29] LN: No desenvolvimento de ideias , da consultoria em matérias primas ao desenvolvimento de formas e detalhes .,antes e durante a criação de uma coleção .

[12:52:52] Alexandre Nunes: ok entendi

[12:52:58] Alexandre Nunes: agora sim

[12:53:03] Alexandre Nunes: a pergunta 8

[12:53:13] Alexandre Nunes: 8- Em sua opinião, uma mesma pessoa poderia exercer as atividades de produção de moda e design de moda?

[12:53:40] LN: Num tema determinado o stylist vai a procura de roupas e detalhes para incentivar a criação do designer

[12:55:22] LN: Sim claro e na prática acontece muito esse travestismo das duas profissões

[12:56:31] Alexandre Nunes: Essa pessoa poderia mudar de área caso desejasse?

[12:57:39] LN: Os profissionais estão cada vez mais em simbiose tanto de um lado como de outro

[12:58:16] Alexandre Nunes: entendo

[12:58:48] Alexandre Nunes: em sua opinião esses profissionais tem atuado cada vez mais nessas duas áreas simultaneamente?

[13:00:01] LN: Sim cada vez mais

[13:00:03] Alexandre Nunes: ok

[13:01:58] Alexandre Nunes: 9- Qual a importância do uso da imagem para os produtos e as tendências da moda?

[13:05:41] LN: Imprescindível tanto para um como para o outro

[13:05:54] Alexandre Nunes: como?

[13:09:15] LN: Em campanhas publicitárias e imagens de lojas para produtos.

[13:09:58] Alexandre Nunes: isso ajudaria em que propiamente?

- [13:10:11] LN: *Para tendência a importância e a mesma criando assim um círculo de consumo*
- [13:11:11] Alexandre Nunes: *ok a imagem então estimularia o consumo dos produtos e divulgariam as tendências da moda?*
- [13:11:22] LN: *O que você vê em outros com quem você identifica ajuda na venda do produto de moda*
- [13:12:10] LN: *Sim esse e o elo*
- [13:12:23] Alexandre Nunes: *10- Qual a importância das atividades de design de moda e produção para o mercado da moda brasileira?*
- [13:14:30] LN: *a importância é de expansão de um grande mercado que cresce rapidamente a cada dia e com certeza a força da venda de produtos de moda pela internet fazem desse binômio designer stylist um a parceria de força para a nossa indústria têxtil*
- [13:14:46] Alexandre Nunes: *obrigado*
- [13:14:53] Alexandre Nunes: *terminamos*
- [13:14:57] Alexandre Nunes: *você gostaria de acrescentar mais alguma coisa? Fazer algum comentário final?*
- [13:18:55] LN: *Que as duas profissões hoje tem um valor enorme na sociedade mundial e que o desenvolvimento de cursos e universidades ligados as duas áreas devem ser expandidos cada vez mais . Hoje moda roupa estilo e um business muito sério e deve ser respeitado como tal. Obrigado a você*
- [13:19:10] Alexandre Nunes: *perfeito*
- [13:19:16] Alexandre Nunes: *muito obrigado pela sua entrevista*
- [13:19:31] Alexandre Nunes: *tenha certeza que sua opinião contribuiu muito para a pesquisa*
- [13:19:40] LN: *O prazer foi meu .*
- [13:19:44] Alexandre Nunes: *obrigado*

Entrevista feita com a *stylist* F. P. em 26 de dezembro de 2013:

- [13:01:26] Alexandre Nunes: *oi está ai?*
- [13:09:27] FP: *Oi*
- [13:09:37] Alexandre Nunes: *oi vamos lá?*
- [13:09:49] FP: *Vamos!*
- [13:09:50] Alexandre Nunes: *caso você precise parar para alguma coisa só me falar ok?*
- [13:10:04] FP: *Ok*
- [13:10:11] Alexandre Nunes: **OBSERVAÇÕES DO ENTREVISTADOR:**
- 1- *Essa entrevista tem finalidade exclusivamente acadêmica.*
 - 2- *Sua identidade não será revelada.*
 - 3- *Fique a vontade para responder as questões de maneira informal e de acordo com sua opinião pessoal.*
- [13:10:25] FP: *Sim*

[13:10:32] Alexandre Nunes: ok

[13:10:35] Alexandre Nunes: 1- Por favor, poderia me informar seu nome, idade e formação acadêmica?

[13:11:19] FP: 39 anos, jornalista

[13:11:56] Alexandre Nunes: poderia me dizer onde e que curso você se formou na graduação

[13:12:32] FP: Eu fiz Comunicação Social na Estácio de Sá

[13:12:42] Alexandre Nunes: e também sobre a instituição e curso no mestrado que está fazendo

[13:12:47] FP: Habilitação em Jornalismo

[13:13:27] Fran Pimentel: Eu faço mestrado em Ciências e Letras na Unigranrio

[13:13:58] Alexandre Nunes: o curso se chama Ciências é em Letras ?

[13:14:01] FP: Com a pesquisa na área de moda e memória

[13:14:12] FP: Deixa eu te dar direitinho aqui

[13:14:23] Alexandre Nunes: ok

[13:14:40] FP: mestrado em Letras e Ciências Humanas

[13:14:44] Alexandre Nunes: ok

[13:15:11] Alexandre Nunes: 2- Quais são suas experiências profissionais na área, quanto tempo trabalha como produtora de moda ?

[13:15:34] Alexandre Nunes: você já trabalhou como produtora mais ou menos com quantos estilistas?

[13:16:03] FP: Bem

[13:16:44] FP: Como produtora de moda eu já estou há uns 9 anos.

[13:17:22] FP: Por enquanto não trabalhei diretamente produzindo um estilista.

[13:17:49] Alexandre Nunes: mas você já trabalhou produzindo para alguma marca?

[13:17:54] FP: A sim

[13:17:57] FP: Entendi

[13:17:58] Alexandre Nunes: é nesse sentido

[13:18:01] FP: Várias!

[13:18:10] Alexandre Nunes: tem ideias de mais ou menos quantas?

[13:18:32] Alexandre Nunes: mais de uma dezena?

[13:18:37] FP: Umas 15 pelo menos contando aqui nos dedos

[13:18:42] Alexandre Nunes: ok

[13:19:05] FP: Conhecidas e desconhecidas

[13:19:25] Alexandre Nunes: atualmente você só leciona ou trabalha como free lancer como produtora de moda?

[13:19:39] Alexandre Nunes: digo isso antes da gestação é claro

[13:19:55] Fran Pimentel: Hoje só leciono.

[13:19:58] Alexandre Nunes: ok

[13:20:03] FP: Antes da gravidez!

[13:20:07] Alexandre Nunes: agora as perguntas mais específicas

[13:20:14] Alexandre Nunes: 3- Em sua opinião, o que faz um designer de moda?

[13:22:21] FP: *Ele desenvolve uma indumentária que carrega todas as informações e itens que nos dias de hoje englobam desejos, necessidades, expectativas e sobretudo, um desempenho bom no mercado comercial.*

[13:23:00] Alexandre Nunes: *qdo diz indumentária significaria produtos, vestuário?*

[13:23:58] FP: *Vestuário. Venho mudando um pouco a forma de falar da "moda". E no quesito produtos também.*

[13:24:17] FP: *O design entrou no turbilhão "moda" né*

[13:24:43] Alexandre Nunes: *sim*

[13:24:49] Alexandre Nunes: *4- E o que faz o stylist em sua opinião?*

[13:27:16] FP: *Desenvolve essa identidade de "moda" e design, talvez, de acordo com essa marca. Muito se fala em "criar o estilo" mas cada vez mais, eu percebo que o conjunto de informações desse profissional deva estar sempre de acordo com inovações e mudanças comportamentais.*

[13:27:29] FP: *Ele deixou de ser só "badalado"*

[13:27:39] FP: *Ele tem que pensar, inovar*

[13:27:55] FP: *Trazer ideias ao projeto e não criar*

[13:28:34] Alexandre Nunes: *trazer ideias ao produto das marcas e dos estilistas?*

[13:28:53] FP: *Sim!*

[13:29:02] FP: *Eu sempre digo que ele não diz*

[13:29:21] FP: *"Olha, a sua manga está cortada errada".*

[13:30:16] FP: *Ele tem o discurso: "olha, será que essa manga está de acordo com o seu público alvo ou com o que vimos nas ruas"?*

[13:30:37] FP: *O olhar é importante para ele*

[13:31:06] Alexandre Nunes: *entendi*

[13:31:15] Alexandre Nunes: *Você acha que há diferença entre stylist e produtor de moda?*

[13:31:51] FP: *Olha eu já me vi em várias situações onde claramente eu acabei fazendo os dois trabalhos*

[13:32:00] FP: *Agora*

[13:32:08] FP: *Se formos avaliar mesmo*

[13:32:13] FP: *Tem sim*

[13:32:23] FP: *Só que cada um no seu quadrado*

[13:32:30] FP: *Sério isso!*

[13:32:56] Alexandre Nunes: *mas em termos práticos, em sua opinião, qual seria a diferença entre stylist e produtor de moda?*

[13:32:56] FP: *Tem a parte técnica e tem a parte do pensar*

[13:33:28] FP: *Produtor: já tem o perfil só elabora a parte criativa de acordo com o veículo*

[13:35:16] FP: *Stylist: tem vários perfis, possui um cliente que quer atingir esse público de forma direta. Ele desenvolve essa criatividade tendo como "veículo" o produto do cliente e quem irá consumir*

[13:36:07] Alexandre Nunes: então para você, o produtor é o da parte técnica e o stylist é o que pensa?

[13:36:44] FP: Não. Eu vejo os dois pensantes.

[13:36:56] FP: Só que quando chegamos a prática

[13:37:39] FP: Nos trabalhos isso se separa: o produtor faz tudo funcionar e o stylist faz o produto funcionar.

[13:38:07] FP: Eu no Globo tinha que pensar

[13:38:11] FP: Por exemplo

[13:38:28] FP: Na leitora da Ilha

[13:38:37] FP: Na da Barra

[13:39:06] FP: E elaborar o look de acordo com esse perfil e planejamento gráfico da coluna

[13:39:16] FP: Em outros bairros

[13:39:21] FP: Era mais fácil

[13:39:28] FP: Aí entra a técnica

[13:39:49] FP: Poucos look e cenário razoável para bairros diferentes

[13:39:59] FP: Talvez se eu fosse o stylist

[13:40:18] FP: Montaria looks fechados de acordo com tendências e tal

[13:40:28] FP: E aí iam consumir ou não

[13:40:36] FP: O que estavam vendo

[13:40:46] FP: Tem detalhes

[13:41:28] Alexandre Nunes: deixa ver se entendi

[13:42:23] Alexandre Nunes: o stylist teria um compromisso mais com a moda, as tendências, de forma mais ampla, já o produtor teria que adaptar isso a realidade do consumidor, do leitor etc.?

[13:42:27] Alexandre Nunes: seria mais ou menos isso?

[13:43:18] FP: Isso mesmo.

[13:43:22] Alexandre Nunes: blz

[13:43:48] Alexandre Nunes: agora voltando a falar sobre os designers e os stylists

[13:44:05] Alexandre Nunes: 5- Qual ou quais cursos uma pessoa deve fazer para atuar profissionalmente na área de design de moda e de produção de moda?

[13:44:38] FP: Nos dias de hoje temos mais opções de cursos

[13:44:54] FP: Os de design de moda e produção, sempre

[13:45:19] Alexandre Nunes: hoje então teria cursos específicos para os 2 profissionais?

[13:45:25] FP: Agora, indicaria um de pintura, fotografia sim

[13:45:39] Alexandre Nunes: mas você acha que esses dois profissionais podem ter a mesma formação acadêmica?

[13:45:56] Alexandre Nunes: na graduação por exemplo

[13:46:09] FP: Olha, eu vejo sim. Temos cursos para ambas as áreas. Depende do que o aluno deseja.

[13:46:40] Fran Pimentel: Me encontro no dilema novamente rsrs

[13:46:52] Alexandre Nunes: dilema? Qual?

- [13:46:54] FP: *Eu vejo o fator tempo*
- [13:46:57] FP: *Rers*
- [13:47:04] FP: *Dilema na resposta rrsrsrs*
- [13:47:07] Alexandre Nunes: *a sim*
- [13:47:08] Alexandre Nunes: *hehehe*
- [13:47:11] FP: *Em Londres*
- [13:47:28] FP: *Quando eu fiz um curso de três semanas de produção de moda*
- [13:47:50] FP: *Percebi que lá eles possuem uma gama de temas*
- [13:47:59] FP: *Foto pra moda*
- [13:48:17] FP: *Make up para moda*
- [13:48:20] FP: *Enfim*
- [13:48:22] FP: *Aqui*
- [13:48:49] Fran Pimentel: *As nossas instituições acabam que limitam essa "gama de opções"*
- [13:49:29] FP: *O aluno faz estilizamos, por exemplo*
- [13:49:44] FP: *Para finalizar sendo assistente de produtor ou stylist*
- [13:50:00] FP: *Ficou quase que 4 anos estudando, quase né*
- [13:50:06] FP: *Para fazer outra área*
- [13:50:42] FP: *Então se você me pergunta*
- [13:50:53] FP: *Se necessitam ter a mesma formação*
- [13:51:33] FP: *Eu vou dizer que sim embora o tempo é o grande responsável por inserir ou não o aluno ou profissional no mercado*
- [13:51:42] Alexandre Nunes: *entendi*
- [13:52:26] Alexandre Nunes: *ambos poderiam ter a mesma formação acadêmica inicial para depois de especializarem seria isso?*
- [13:53:15] Alexandre Nunes: *tipo quase todo mundo aqui quando querem entrar para a moda, sejam como designers de moda ou produtores acabam fazendo o mesmo curso, o de design de moda, seria isso?*
- [13:54:01] FP: *Isso*
- [13:54:13] Alexandre Nunes: *blz*
- [13:55:13] Alexandre Nunes: *agora se eu pedisse pra você me dar uma definição, um conceito seu a respeito das áreas*
- [13:55:20] Alexandre Nunes: *6- Em termos conceituais, como você definiria Produção de Moda e Design de Moda?*
- [13:56:29] FP: *O produtor elabora a linguagem visual de uma notícia de moda, sobre moda para um determinado veículo*
- [13:57:26] FP: *Já o Design de Moda elabora um produto de moda que será planejado de acordo com o perfil do público-alvo desse design ou marca*
- [13:58:04] Alexandre Nunes: *mas a produção só serve para noticia de moda ou teria mais alguma função ?*

[13:59:38] FP: Não. Ela serve para ilustrar e comercialmente divulgar marcas e estilos que são novidades daquela estação

[13:59:52] Alexandre Nunes: entendi

[14:00:25] Alexandre Nunes: poderíamos dizer que o design de moda cria produtos e a produção divulga esses produtos?

[14:02:53] FP: Sim

[14:03:42] Alexandre Nunes: algo mais ou posso passar para a próxima pergunta?

[14:04:38] FP: Pode passar

[14:05:09] Alexandre Nunes: ok

[14:05:16] Alexandre Nunes: 7- Para você, quais seriam as relações, ou seja, as semelhanças e diferenças entre as áreas de design e produção de moda?

[14:06:21] FP: Semelhanças: pensamos no tema, que vai usar, posar, local das fotos, os looks

[14:06:27] FP: Entre outras

[14:07:30] FP: Diferenças: o produtor esta em constante mudança de temas nos trabalhos e já o design não a não ser quando a estação muda

[14:07:54] Alexandre Nunes: desculpe, não ficou claro para mim

[14:07:59] FP: O produtor " queima" todas as possibilidades abrindo um leque maior

[14:08:08] FP: Tipo

[14:09:00] FP: Semelhança no produzir o trabalho

[14:09:32] FP: Diferença na continuidade dele

[14:09:46] Alexandre Nunes: deixa ver se entendi

[14:09:47] FP: O produtor não fica preso a uma estação

[14:09:52] Alexandre Nunes: a ta

[14:10:23] FP: Ele trabalha conforme o que é observado por ele digamos assim

[14:10:54] FP: Já o design trabalha conforme a estação e seu público alvo

[14:11:17] Alexandre Nunes: ok já ficou mais claro

[14:11:31] Alexandre Nunes: 8- Em sua opinião, uma mesma pessoa poderia exercer as atividades de produção de moda e design de moda? Essa pessoa poderia mudar de área caso desejasse?

[14:12:01] FP: As duas não. Poderia mudar sim.

[14:12:14] Alexandre Nunes: eu digo não no mesmo momento

[14:12:28] Alexandre Nunes: por ex. um estilista poderia virar um produtor se quisesse

[14:12:33] Alexandre Nunes: ou um produtor um estilista?

[14:12:43] Alexandre Nunes: não no mesmo momento

[14:13:17] FP: É possível

[14:14:19] Alexandre Nunes: então para você, ambos profissionais teriam condições de exercer essas atividades caso desejasse?

[14:16:12] FP: sim e Em momentos diferentes

[14:16:17] Alexandre Nunes: ok

[14:16:30] Alexandre Nunes: já estamos quase terminando faltam só mais 2 perguntas ok?

- [14:17:39] Alexandre Nunes: *passo pra próxima pergunta ou você está digitando? hehehe*
- [14:19:27] Alexandre Nunes: *está aí? Podemos continuar?*
- [14:19:47] FP: *Continua rrsrsrs*
- [14:19:50] Alexandre Nunes: *ok*
- [14:20:19] Alexandre Nunes: *qual sua opinião sobre a produção e uso da imagem na moda*
- [14:20:22] Alexandre Nunes: *9- Qual a importância do uso da imagem para os produtos e as tendências da moda?*
- [14:24:12] FP: *Ela define o conjunto de informações não verbais a respeito da tradução de um mercado que cada vez mais observa, analisa e se preocupa em atender o cliente da forma mais específica possível.*
- [14:24:49] Alexandre Nunes: *em termos práticos, ela ajuda a divulgar e vender os produtos feitos pelos designers de moda?*
- [14:25:32] FP: *Sim respeitando os perfis*
- [14:25:36] Alexandre Nunes: *claro*
- [14:25:50] Alexandre Nunes: *e sobre as tendências da moda, em que essa imagem poderia contribuir?*
- [14:27:58] FP: *Ela da forma*
- [14:28:37] Alexandre Nunes: *como assim ?*
- [14:28:46] FP: *As mais variadas informações vindas das tendências*
- [14:29:05] FP: *Nem tudo pode ser usado, por exemplo*
- [14:29:10] Alexandre Nunes: *formas, visualmente falando é isso?*
- [14:29:50] FP: *E roupas também !*
- [14:30:23] Alexandre Nunes: *de roupas, em que sentido?*
- [14:30:41] FP: *Nas combinações dos looks*
- [14:30:49] FP: *Nas cores*
- [14:30:55] FP: *Nos cortes*
- [14:31:17] FP: *Nem tudo que aparece nas revistas e catálogos*
- [14:31:22] FP: *Por exemplo*
- [14:31:31] FP: *Todas podem usar*
- [14:33:08] Alexandre Nunes: *ok*
- [14:33:20] Alexandre Nunes: *algo a mais ou passo pra ultima pergunta?*
- [14:34:02] FP: *Passa*
- [14:34:10] Alexandre Nunes: *10- Qual a importância das atividades de design de moda e produção para o mercado da moda brasileira?*
- [14:35:21] FP: *Elas são as responsáveis por nos colocar em um patamar competitivo*
- [14:35:36] FP: *Com boas ideias e bons produtos e acima de tudo*
- [14:35:51] FP: *Com acara do Brasil sem ser algo caricato*
- [14:37:28] Alexandre Nunes: *então essas áreas ajudam a colocar o Brasil no cenário da moda internacional*
- [14:37:34] Alexandre Nunes: *e competir com eles?*

[14:37:49] FP: *Ajudam sim.*
 [14:38:27] Alexandre Nunes: *perfeito*
 [14:38:29] Alexandre Nunes: *chegamos ao fim*
 [14:38:30] FP: *Fazem parte do conjunto*
 [14:38:39] FP: *Que pena :(*
 [14:38:43] Alexandre Nunes: *você gostaria de acrescentar mais alguma coisa?*
 [14:39:00] Alexandre Nunes: *fazer algum comentário ou acrescentar algo ?*
 [14:39:13] FP: *Eu acho que a área de produção tem que ser mais*
 [14:39:40] FP: *Respeitada e ter mais possibilidades*
 [14:40:47] Alexandre Nunes: *perfeito*
 [14:41:05] Alexandre Nunes: *Muito obrigado pela sua entrevista*
 [14:41:13] FP: *Obrigada a você*
 [14:41:28] Alexandre Nunes: *tenha certeza que sua opinião ajudará muito a pesquisa*
 [14:41:29] FP: *E o que precisar grita!*
 [14:41:34] Alexandre Nunes: *pode deixar*
 [14:41:45] Fran Pimentel: *Um beijo e bom trabalho*
 [14:41:49] Alexandre Nunes: *Obrigado e igualmente.*

Entrevista feita com o *stylist* P. Z. em 09 de janeiro de 2014:

[18:43:56] Alexandre Nunes: *Olá, gostaria de adicioná-lo como contato. Alexandre Nunes*
 [18:45:35] Alexandre Nunes: **OBSERVAÇÕES DO ENTREVISTADOR:**
 1- *Essa entrevista tem finalidade exclusivamente acadêmica.*
 2- *Sua identidade não será revelada.*
 3- *Fique a vontade para responder as questões de maneira informal e de acordo com sua opinião pessoal.*
 [18:45:47] PZ: *ok*
 [18:45:50] Alexandre Nunes: *1- Por favor, poderia me informar seu nome, idade e formação acadêmica?*
 [18:46:07] Paulo Zelenka: *27, bacharel em designe com habilitação em moda pela faculdade Senai Cetiqt*
 [18:47:15] Alexandre Nunes: *2- Há quanto tempo você trabalha na área e qual empresa trabalha atualmente?*
 [18:48:01] PZ: *trabalho a 5 anos*
 [18:48:04] PZ: *sou freelancer*
 [18:48:25] PZ: *trabalho a 5 anos como stylist*
 [18:48:30] Alexandre Nunes: *você já trabalhou com designers de moda?*
 [18:48:44] PZ: *não*
 [18:48:49] Alexandre Nunes: *diretamente ou através das marcas onde eles trabalham*

[18:49:47] PZ: *mais de uma dezena*

[18:49:52] Alexandre Nunes: *ok*

[18:50:06] Alexandre Nunes: *3- Em sua opinião, o que faz um designer de moda?*

[18:51:34] PZ: *o designer cria peças ou coleções que vão para o mercado de moda*

[18:52:08] Alexandre Nunes: *ele cria e responde também por confeccionar ou só cria?*

[18:54:47] PZ: *existem profissionais que acompanham todo o processo de confecção de uma roupa e outros que só criam conforme a necessidade da empresa que o profissional atende*

[18:54:52] Alexandre Nunes: *ok*

[18:54:56] Alexandre Nunes: *4- E o que faz o stylist em sua opinião?*

[19:01:06] PZ: *para mim todo stylist é uma pessoa apaixonada por imagens, com sua visão e entendimento do que acontece no mercado da moda, ele seleciona, agrupa e mistura peças formando looks com um estilo mais apurado do que um designer que vão gerar imagens*

[19:01:29] Alexandre Nunes: *e qual o propósito desse trabalho?*

[19:03:05] PZ: *trazer um olhar do que é apropriado para um cliente conforme um objetivo ele queira atingir.*

[19:03:12] Alexandre Nunes: *entendi*

[19:03:18] Alexandre Nunes: *Você acha que há diferença entre stylist e produtor de moda?*

[19:06:15] PZ: *acredito que a palavra stylist é empregada no Brasil para trazer um glamour ao produtor de moda, logo não vejo diferença*

[19:06:23] Alexandre Nunes: *ok*

[19:07:31] Alexandre Nunes: *5- Qual curso uma pessoa deve fazer para atuar profissionalmente na área de design de moda e de produção de moda?*

[19:10:30] PZ: *acho que o mesmo curso, o que vai diferenciar é a aptidão e a bagagem cultural da pessoa.*

[19:10:46] Alexandre Nunes: *Então você acha que esses dois profissionais podem ter a mesma formação acadêmica?*

[19:11:00] PZ: *sim*

[19:11:02] Alexandre Nunes: *ok*

[19:11:15] Alexandre Nunes: *agora vou te pedir uma definição, tipo um conceito sobre as áreas*

[19:11:25] Alexandre Nunes: *como você definiria ok*

[19:11:29] Alexandre Nunes: *6- Em termos conceituais, como você definiria Produção de Moda e Design de Moda?*

[19:13:54] PZ: *o designer concebe uma roupa e um produtor de moda da vida a ela, um designer diz pra onde a roupa vai e o produtor de moda diz como ela tem que ir.*

[19:14:37] Alexandre Nunes: *você poderia explicar melhor? Tipo resumindo numa frase o que seria designer de moda e numa outra, o que seria produção de moda?*

[19:14:50] Alexandre Nunes: *design de moda*

[19:19:32] PZ: *o designer de moda cria peças através de suas pesquisas, adequando tendências do mercado a seu cliente.*

[19:21:53] PZ: *o produtor de moda diz como essa peça vai ser usada.*

[19:22:06] Alexandre Nunes: diz como? Como ele faz isso?

[19:25:06] PZ: um produtor de moda expressa seu olhar através de imagens criadas em campanhas publicitárias ou editoriais de moda, que vão chegar às compradoras gerando o desejo de ter a peça demonstrada.

[19:25:14] Alexandre Nunes: 7- Para você, quais seriam as relações, ou seja, as semelhanças e diferenças entre as áreas de design e produção de moda?

[19:28:27] PZ: a grande semelhança é a necessidade do entendimento do que o mercado vai querer consumir e o que cada cliente vai precisar fazer para obter o sucesso almejado.

[19:31:02] PZ: a diferença é que o designer começa o processo bem antes por conta do processo de criação e o produtor de moda começa a trabalhar quando a roupa já está pronta agindo no pós.

[19:31:19] Alexandre Nunes: 8- Em sua opinião, uma mesma pessoa poderia exercer as atividades de produção de moda e design de moda?

[19:35:47] PZ: acho que não, pois o êxito de um produtor de moda se dá ao fato de estar livre, e conhecer muito mais de tudo o que está acontecendo no mercado, realmente vivenciando o uso das peças o produtor acaba sendo um termômetro do que está e o que vai ser legal, o designer vai ter uma posição sobre uma peça quando o mercado já a aderiu ou não.

[19:36:01] Alexandre Nunes: 9- Qual a importância do uso da imagem para os produtos e as tendências da moda?

[19:36:11] Alexandre Nunes: digo para os produtos da moda

[19:36:16] Alexandre Nunes: e também para as tendências da moda

[19:39:01] PZ: é fundamental, pois é aí onde vamos ter esse respaldo do tal termômetro do que vai se adequar a um cliente ou não, quando uma imagem começa a se repetir começamos a detectar um sucesso que vai vir.

[19:39:23] Alexandre Nunes: isso seria em relação às tendências

[19:39:42] Alexandre Nunes: teria algo que você ache que essa imagem poderia contribuir para os produtos?

[19:39:57] PZ: sim

[19:43:19] PZ: com certeza uma tendência trás novas formas de usar uma peça que na maioria das vezes a gente já conhece mas que podem ser usadas de formas diferentes e junto a outras peças gerando a necessidade de consumo.

[19:43:26] Alexandre Nunes: ok

[19:43:29] Alexandre Nunes: pra terminar

[19:43:32] Alexandre Nunes: 10- Qual a importância das atividades de design de moda e produção para o mercado da moda brasileira?

[19:48:21] PZ: o design adequa a produção nacional ao movimento das tendências de moda criando peças que serão oferecidas ao mercado nacional o produtor de moda mostra para o cliente o que consumir e como usar.

[19:48:56] Alexandre Nunes: mas, segundo sua opinião, essas áreas contribuem para o crescimento da moda brasileira?

[19:49:09] PZ: *sim*

[19:49:42] PZ: *um não funciona sem o outro, o produtor da continuidade ao trabalho de designer.*

[19:51:44] PZ: *ele leva ao grande público através de veículos de moda ou pessoas que são tidas como ditadores de tendências o que é o legal de se usar.*

[19:51:55] Alexandre Nunes: *ok*

[19:51:59] Alexandre Nunes: *terminamos*

[19:52:02] Alexandre Nunes: *você gostaria de acrescentar mais alguma coisa?*

[19:52:13] Alexandre Nunes: *algum comentário final?*

[19:58:49] PZ: *o mercado da produção de moda vem crescendo e a importância da profissão vem tomando um enorme dimensão devido ao tal termômetro que citei pois acabamos ouvindo pessoalmente o que as pessoas acham das roupas, sabemos o que é confortável e o que não é o que é usável e o que não pelo fato do contato direto com pessoas que usam as roupas e com isso vamos trazendo essa bagagem, hoje vejo alguns stylists ou produtores de moda criando peças e coleções, eu mesmo conto estou em contato com um designer de uma marca com quem estou trabalhando apontando coisas que excedem ou faltam em uma coleção.*

[19:58:58] Alexandre Nunes: *ok*

[19:59:04] Alexandre Nunes: *muito obrigado pela sua entrevista*

[19:59:20] Alexandre Nunes: *tenha certeza que sua opinião contribuirá bastante para essa pesquisa*

[19:59:49] PZ: *De nada! prazer*

Entrevista feita com a *stylist* D. O. em 21 de janeiro de 2014:

[20:48:13] Alexandre Nunes: *vamos lá então*

[20:48:17] Alexandre Nunes: **OBSERVAÇÕES DO ENTREVISTADOR:**

1- *Essa entrevista tem finalidade exclusivamente acadêmica.*

2- *Sua identidade não será revelada.*

3- *Fique a vontade para responder as questões de maneira informal e de acordo com sua opinião pessoal.*

[20:48:24] DO: *ok*

[20:48:37] Alexandre Nunes: *1- Por favor, poderia me informar seu nome, idade e formação acadêmica?*

[20:48:54] DO: *40 anos, formada pelo Senai Cetiqt com especialização na London Colleague of Fashion*

[20:50:06] Alexandre Nunes: *No Cetiqt foi Estilismo ou Design de Moda? E em Londres foi especialização em que área?*

[20:52:14] DO: *Na minha época... rs... lá se vão muito anos, era Estilismo em Confecção Industrial e depois em Londres fiz várias complementações em varejo, styling, coordenação de*

desfiles e mais um q não me lembro. Mas todos eram mais voltados pra a moda como produção do que como indústria

[20:53:09] DO: *Meu estágio aqui já foi no Ela e já sabia que faria produção e não estilo*

[20:53:16] Alexandre Nunes: *ok*

[20:53:23] DO: *eu era muito nova mesmo*

[20:53:30] DO: *entrei no curso aos 16*

[20:53:33] Alexandre Nunes: *nossa*

[20:53:52] DO: *aos 18 já assinava o Ela foi muito bom, tive muita sorte*

[20:54:28] Alexandre Nunes: *2- Quanto tempo têm de experiência profissional na área? Já trabalhou diretamente com muitos estilistas ou para muitas marcas e qual empresa trabalha atualmente?*

[20:55:10] DO: *sempre fui free lancer, trabalho desde os 17 pois no estágio na era assistente.*

[20:56:47] DO: *trabalhei pra muita marca.em moda já fiz de tudo! Exceto figurino de teatro. De resto já passei por toadas as áreas.*

[20:57:11] DO: *sempre com moda e/ou comportamento*

[20:57:46] DO: *agora nesse momento faço personal stylist para algumas atrizes (nunca falo quem!) em sigilo*

[20:57:58] Alexandre Nunes: *ok não precisa falar*

[20:58:07] DO: *e também estou coordenando a nova loja off da Via Flores em Copa*

[20:58:24] DO: *ajudando no VM e nos convites*

[20:58:30] Alexandre Nunes: *que ótimo*

[20:58:48] Alexandre Nunes: *pelos meus cálculos lá se vão 23 anos trabalhando no mercado de moda*

[20:58:49] DO: *ta valendo indicar para amigas, figurino etc.*

[20:58:56] Alexandre Nunes: *claro pode deixar*

[20:58:58] DO: *sim. é isso*

[20:59:25] DO: *tive intervalos aqui no Brasil pois morei em Londres, Paris e NY por um tempo nesse período*

[20:59:35] Alexandre Nunes: *sim*

[20:59:43] Alexandre Nunes: *bem vamos lá*

[20:59:47] Alexandre Nunes: *3- Em sua opinião, o que faz um designer de moda?*

[21:00:53] DO: *cria uma coleção, baseado nas referencias da marca, status econômico e social desta e de seus clientes*

[21:01:24] Alexandre Nunes: *ok, estaria ligado diretamente a criação e produção de produtos de moda?*

[21:02:00] DO: *mais na criação e/ou coordenação da compra de produtos para essa marca.*

[21:02:10] DO: *designer de moda para mim é estilista, ok?*

[21:02:14] Alexandre Nunes: *ok*

[21:02:36] Alexandre Nunes: *geralmente uso o termo designer para não confundir estilista com stylist*

[21:02:42] Alexandre Nunes: mas sei que você entende

[21:02:44] Alexandre Nunes: agora

[21:02:52] DO: imaginei. Mas pensamos igual

[21:02:58] DO: todos confundem

[21:03:05] Alexandre Nunes: sim

[21:03:08] Alexandre Nunes: agora

[21:03:11] Alexandre Nunes: 4- E o que faz o stylist em sua opinião?

[21:04:22] DO: o stylist entra para amarrar essas ideias em relação ao produtos, criando um conceito, montando looks, detectando falhas e carências

[21:04:38] DO: se houver foto ainda mais

[21:04:50] DO: esse conceito e importante

[21:05:09] DO: outro olhar sobre uma coleção, um olhar de mercado

[21:05:16] Alexandre Nunes: entendo

[21:06:01] Alexandre Nunes: qdo você fala das falhas e carências, você se refere a possivelmente uma questão com o estilista ou sua coleção ou a adequação de sua criação com sua clientela?

[21:06:15] Alexandre Nunes: ou outra coisa?

[21:06:48] DO: acho mais sobre a coordenação da coleção/ pecas do que realmente a adequação da marca/cliente.

[21:07:00] DO: só se você foi chamada pra fazer esta análise

[21:07:13] DO: já fiz isso para a C&A por exemplo

[21:07:33] DO: outro tipo e coisa q podemos fazer. Porém mais incomum

[21:07:44] Alexandre Nunes: entendo

[21:07:52] Alexandre Nunes: Você acha que há diferença entre stylist e produtor de moda?

[21:08:38] DO: pra mim não

[21:08:54] DO: é só a tradução literal

[21:09:11] DO: acho o termo fashion stylist muito pretensioso. kkk

[21:09:15] Alexandre Nunes: entendo

[21:09:35] Alexandre Nunes: 5- Qual ou quais cursos uma pessoa deve fazer para atuar profissionalmente na área de design de moda e de produção de moda?Você acha que esses dois profissionais podem ter a mesma formação acadêmica?

[21:10:16] DO: acho q a base, assim como medicina tem que ser a mesma, modelagem, costura, tecido, proporção da peca etc.

[21:10:31] DO: depois as especializações se dividiriam

[21:10:43] Alexandre Nunes: claro

[21:11:13] DO: difícil formar um stylist, não é?

[21:11:20] Alexandre Nunes: sim

[21:11:24] DO: não temos regras

[21:11:27] DO: tudo é o olhar

[21:11:32] DO: e olho você não compra

[21:12:14] DO: *pode ensinar sim. mas é uma proporção muito desigual ate; conseguirmos uma pessoa boa*

[21:12:22] DO: *acho q até a avaliação é difícil*

[21:13:07] DO: *mas uma boa designer, que trabalha em conjunto com uma equipe, uma coordenadora e etc pode ter muito talento na sua área*

[21:13:20] DO: *as referencias são mais palpáveis*

[21:13:24] Alexandre Nunes: *sim*

[21:13:34] Alexandre Nunes: *o stylist trabalha de forma mais subjetiva*

[21:13:51] Alexandre Nunes: *talvez por isso ainda é tão difícil de definir essa atividade*

[21:13:52] DO: *lógico*

[21:13:57] DO: *e artística*

[21:14:00] DO: *e lúdica*

[21:14:07] DO: *que é o mais difícil*

[21:14:11] Alexandre Nunes: *sim*

[21:14:24] DO: *criar uma imagem*

[21:14:37] DO: *criar um conceito etc..*

[21:14:38] Alexandre Nunes: *sim vou te perguntar sobre imagem daqui a pouco*

[21:14:41] Alexandre Nunes: *aproveitando*

[21:14:46] Alexandre Nunes: *me dê uma definição*

[21:14:48] Alexandre Nunes: *ou seja*

[21:14:53] Alexandre Nunes: *6- Em termos conceituais, como você definiria Produção de Moda e Design de Moda?*

[21:15:21] Alexandre Nunes: *se puder formular uma definição para cada atividade separadamente*

[21:15:23] Alexandre Nunes: *por favor*

[21:15:25] DO: *designers criam o que o stylists conceituam*

[21:15:50] DO: *muito simples?*

[21:15:53] Alexandre Nunes: *sim*

[21:16:03] Alexandre Nunes: *poderia separar? tipo designer é isso*

[21:16:04] DO: *um é comportamento - o stylist*

[21:16:07] Alexandre Nunes: *produção de moda é assado*

[21:16:44] DO: *deixa eu ver*

[21:16:51] Alexandre Nunes: *pode pensar*

[21:19:28] DO: *o stylist tenta criar o desejo de uma imagem. tentar fazer com que as pecas que a designer desenvolveu se tornem, desejáveis, memoráveis, indispensáveis*

[21:20:01] DO: *eles nos dão a massa e nos botamos a cobertura*

[21:20:02] DO: *rs...*

[21:20:18] DO: *que pode as vezes ser interpretada de varias maneiras e por muitos caminhos*

[21:20:27] Alexandre Nunes: *claro*

[21:20:31] Alexandre Nunes: *boa definição*

[21:20:54] DO: *eles dão a massa e o recheio na verdade*

[21:21:03] DO: *a decoração e o sabor nos damos*

[21:21:09] Alexandre Nunes: *isso*

[21:21:16] Alexandre Nunes: *o embelezamento*

[21:21:21] Alexandre Nunes: *para encantar*

[21:21:32] DO: *isso*

[21:21:33] Alexandre Nunes: *7- Para você, quais seriam as relações, ou seja, as semelhanças e diferenças entre as áreas de design e produção de moda?*

[21:23:04] DO: *acho que o stylist precisa entender a coleção mesmo não tendo participado do seu desenvolvimento, entrar no espírito da coisa*

[21:23:19] DO: *além é lógico de fazer o mesmo com a marca e seu posicionamento*

[21:24:03] DO: *não podemos criar looks com essas roupas desenvolvidas que não conversem com a identidade da marca*

[21:24:27] DO: *eu tenho ótimo relacionamento com as designer com q trabalho*

[21:25:02] DO: *não acho que temos trabalhos tão diferentes e distantes. Temos trabalhos complementares*

[21:25:36] Alexandre Nunes: *sim claro*

[21:25:50] Alexandre Nunes: *mais semelhanças por se complementarem do que diferenças, seria isso?*

[21:26:32] DO: *sim! com certeza...faço muito look book. e neles penso em alternativas de montagens de looks que a designer nunca imaginam*

[21:26:45] DO: *eu recrio a imagem do que elas criam*

[21:26:51] Alexandre Nunes: *entendo*

[21:27:13] Alexandre Nunes: *8- Em sua opinião, uma mesma pessoa poderia exercer as atividades de produção de moda e design de moda? Em momentos diferentes é claro*

[21:29:11] DO: *acho que sim, o caminho pode ser valioso nos dois sentidos, uma stylist resolver criar coisas que gosta e uma designer ter o desejo de "arrematar" o processo criativo com essa conceituação da imagem e/ou da peça*

[21:29:28] Alexandre Nunes: *entendo*

[21:29:41] Alexandre Nunes: *Essa pessoa poderia mudar de área caso desejasse?*

[21:30:33] DO: *sim, como te disse uma stylist precisa ter base solidificada na construção do vestuário, tecido, caimento, modelagem., acabamento etc.*

[21:31:04] DO: *e a designer, essa para ser analisada já é mais difícil*

[21:32:15] DO: *por causa da falta de regras etc. acho que é muito mais informação, ousadia, impetuosidade e também uma ligeira falta de preconceito em relação as roupas*

[21:32:26] Alexandre Nunes: *entendo*

[21:32:32] Alexandre Nunes: *agora em relação a imagem*

[21:32:41] Alexandre Nunes: *a produção e uso da imagem na moda*

[21:32:55] Alexandre Nunes: *9- Qual a importância do uso da imagem na moda?*

[21:33:02] Alexandre Nunes: *em termos de produto, tendências*

[21:33:04] DO: *criar desejo*

[21:33:38] DO: *fazer com que aquilo desperte algo*

[21:34:04] DO: *as vezes inexplicado, as vezes banal. mas sempre o desejo*

[21:34:18] DO: *como um chef de cozinha que decora um doce*

[21:34:27] DO: *fazer a pessoa salivar*

[21:34:44] DO: *as vezes é mais bonito do que gostoso*

[21:35:02] DO: *mas cumpriu a meta de criar o desejo*

[21:35:22] DO: *e para isso o olho é importantíssimo*

[21:35:28] Alexandre Nunes: *sim claro*

[21:35:39] Alexandre Nunes: *as vezes a imagem do produto é melhor que o produto em si*

[21:35:50] DO: *na maioria das vezes... kkkk*

[21:35:59] DO: *nosso truque são intermináveis*

[21:36:24] DO: *os stylists sempre deixam a roupa mais incrível do que ela realmente é*

[21:36:49] DO: *ainda mais com recursos fotográficos, modelos, make, etc.*

[21:36:53] Alexandre Nunes: *sim*

[21:37:08] Alexandre Nunes: *e ainda mais numa época de produtos fast fashion*

[21:37:16] DO: *sim!*

[21:37:38] Alexandre Nunes: *algum comentário em relação a imagem com as tendências da moda?*

[21:38:13] DO: *eu não sou muito adepta as tendências*

[21:38:20] DO: *sei onde e como elas estão*

[21:38:43] DO: *mas tento sempre dar uma alternativa no looks que não caia no lugar comum de tendências*

[21:38:50] DO: *posso usar uma peça que todos tem*

[21:38:57] DO: *todas as marcas*

[21:39:32] DO: *ma na hora de montar, fujo radicalmente do que o mainstream propõe.*

[21:39:42] DO: *mesmo para uma marca barata etc.*

[21:40:20] Alexandre Nunes: *entendo*

[21:40:24] DO: *minha teoria é que a imagem dessa tendência já está codificada na retina e no entendimento do comprador*

[21:40:52] DO: *então tento oferecer um alternativa para um look, uma peça etc.*

[21:41:05] DO: *sempre faço esse texto para os donos da marca*

[21:41:24] DO: *dessa maneira eles já viram, estão vendo ou verão*

[21:41:36] DO: *vamos tentar algo novo*

[21:41:40] Alexandre Nunes: *sim claro*

[21:41:50] DO: *sempre funciona*

[21:42:01] DO: *eles querem novidades*

[21:42:07] Alexandre Nunes: *ou seja as tendências já estão no imaginário de todos porque já foram explorados por diversas imagens*

[21:42:18] Alexandre Nunes: *seja em foto, vídeo, etc.?*

[21:43:19] DO: mesmo que ainda não estejam no mainstream, como por exemplo quando estamos fotografando um look book com 4/5 meses antes da roupa chegar na loja, sabemos como todas as marcas vão encarar e apresentar essa tendência

[21:43:32] DO: ou seja, mesmo que ainda seja uma novidade

[21:43:37] Alexandre Nunes: sim claro

[21:43:58] Alexandre Nunes: é novo pro consumidor mas não para o fashion people

[21:44:05] DO: isso

[21:44:06] Alexandre Nunes: profissionais de moda

[21:44:15] DO: alguém já chupou de algum lugar

[21:44:31] DO: nos já vimos e sabemos o que vai acontecer

[21:44:47] DO: te dou vários exemplos de pecas etc.

[21:45:31] DO: color blocking, leggings, camisa amarradas, mulets e por ai vai

[21:45:37] Alexandre Nunes: sim

[21:45:44] Alexandre Nunes: bom agora como última pergunta

[21:46:00] Alexandre Nunes: um pouco comum mas necessária

[21:46:08] Alexandre Nunes: 10- Qual a importância das atividades de design de moda e produção para o mercado da moda brasileira?

[21:46:12] Alexandre Nunes: em sua opinião

[21:48:07] DO: nossa! Enquanto existirem as mulheres, o desejo seja pelo novo ou mesmo pelo comum. pera que todos usam está garantido! Ou seja, é uma atividade lucrativa em qualquer lugar do mundo

[21:48:44] DO: as tendências só existem por uma questão econômica, para girarmos essa manivela a cada estação queremos algo diferente

[21:49:08] DO: é um mercado ainda em crescimento, expansão e também profissionalização

[21:49:17] Alexandre Nunes: ok

[21:49:22] Alexandre Nunes: terminamos

[21:49:25] Alexandre Nunes: você gostaria de acrescentar mais alguma coisa? Fazer mais algum comentário?

[21:49:50] DO: nossas taxas não nos permitem sermos competitivos internacionalmente ainda

[21:49:58] Alexandre Nunes: sim verdade

[21:50:04] DO: é uma loucura

[21:50:09] DO: aqui a roupa é muito cara

[21:50:20] Alexandre Nunes: verdade

[21:50:38] DO: se vc precisar de mais alguma coisas, me grita!!

[21:50:44] Alexandre Nunes: Com certeza

[21:50:49] Alexandre Nunes: muito obrigado pela sua entrevista

[21:51:06] Alexandre Nunes: com certeza ela contribuirá muito para esse pesquisa

[21:51:12] DO: merci por lembrar de mim

[21:51:15] Alexandre Nunes: imagina

[21:51:30] Alexandre Nunes: você faz parte dos stylists desse país

[21:51:54] Alexandre Nunes: *além de ser uma profissional que considero talentosa e seria*

[21:52:00] Alexandre Nunes: *eu que agradeço*

[21:52:05] Alexandre Nunes: *pelo ajuda e atenção*

[21:52:24] DO: *sempre q quiser estou aqui*

[21:52:28] Alexandre Nunes: *ok obrigado*

Entrevista feita com a stylist M. C. em 28 de janeiro de 2014:

[10:07:32] Alexandre Nunes: *então podemos começar?*

[10:07:39] MC: *podemos!*

[10:07:42] Alexandre Nunes: *ok*

[10:08:11] Alexandre Nunes: **OBSERVAÇÕES DO ENTREVISTADOR:**

1- *Essa entrevista tem finalidade exclusivamente acadêmica.*

2- *Sua identidade não será revelada.*

3- *Fique a vontade para responder as questões de maneira informal e de acordo com sua opinião pessoal.*

[10:08:22] MC: *ok*

[10:08:26] Alexandre Nunes: *1- Por favor, poderia me informar seu nome, idade e formação acadêmica?*

[10:09:00] MC: *39 anos, formada em moda pela candido mendes*

[10:09:22] Alexandre Nunes: *na época o curso era de Estilismo ou já era de Design de Moda?*

[10:09:46] MC: *era estilismo na época*

[10:09:51] Alexandre Nunes: *ok*

[10:10:26] Alexandre Nunes: *2- Quanto tempo tem de experiência profissional na área e qual empresa trabalha atualmente ou trabalha como free lancer?*

[10:11:57] MC: *tenho 20 anos de carreira. Na maioria desse tempo atuei e atuo ainda como autônoma e por 1 ano fui figurinista do canal GNT e depois fui consultora de moda por 2 anos do quadro transformação da XUXA na rede Globo. Fora isso fui produtora de moda do caderno ELA do jornal O Globo por muitos anos.*

[10:12:12] Alexandre Nunes: *ok*

[10:12:48] Alexandre Nunes: *nesse tempo de trabalho você trabalhou como produtora para algum estilista ou marca?*

[10:17:34] MC: *já, de diversas maneiras. Algumas vezes como produtora de desfile e como produtora de catalogo*

[10:17:41] Alexandre Nunes: *perfeito*

[10:17:58] Alexandre Nunes: *teria ideia mais ou menos para quantos? é só uma estimativa*

[10:18:12] MC: *muitos*

[10:18:40] MC: *não sei precisar, talvez umas 15 marcas*

[10:18:46] Alexandre Nunes: *blz*

[10:18:56] Alexandre Nunes: agora

[10:19:09] Alexandre Nunes: vou perguntar mais especificamente sobre essas áreas

[10:19:26] Alexandre Nunes: 3- Em sua opinião, o que faz um designer de moda?

[10:21:05] MC: eu acho que o designer de moda é um bom pesquisador e tradutor de ideias... ele busca coisas diferentes, adapta ao conceito da marca que ele trabalha ou que ele acredita e oferece ao público dele a chance de usar aquilo que ele gosta, que ele entende como moda atual, como tendência.

[10:21:40] MC: acho que são pessoas que se destacam

[10:22:06] MC: acho que é por aí.

[10:22:10] Alexandre Nunes: entendi

[10:22:37] Alexandre Nunes: mas o trabalho deles estaria ligado a criação de produtos da moda?

[10:23:51] MC: também o trabalho dele na minha opinião está ligado a tudo que diz respeito de moda e atualidades. Um designer está sempre conectado com tudo que é contemporâneo e com que está acontecendo no campo das artes, literatura, música etc.

[10:24:04] MC: moda é influenciada por todas as áreas

[10:24:11] Alexandre Nunes: entendi

[10:24:20] Alexandre Nunes: 4- E o que faz o stylist em sua opinião?

[10:28:10] MC: o stylist trabalha com o que o designer de moda oferece, um stylist cria um estilo a partir do que foi oferecido pelo designer de moda, então por exemplo, digamos que na temporada de inverno 2014 os designers estejam pensando em criar e colocar nas grifes as cores cinzas e o preto, com cortes de alfaiataria e muito blazer e calça pantalon, isso é apenas um exemplo, o designer criou aquilo depois de uma pesquisa e traduziu as ideias e colocou em prática depois de entender o que valia pro dono da marca dele... o stylist pega aquilo já pronto e mixa com outras peças pra criar uma imagem, para criar um estilo que pode virar uma tendência naquele inverno, ele trabalha mais com as peças prontas, mais com as propostas já efetivadas pelos designers

[10:28:56] MC: deu pra entender?

[10:28:59] Alexandre Nunes: claro

[10:29:03] Alexandre Nunes: boa colocação

[10:29:14] Alexandre Nunes: Você acha que há diferença entre stylist e produtor de moda?

[10:29:23] MC: sim

[10:30:58] MC: o stylist tem uma tendência a criar mais um estilo mesmo; como um stylist de um desfile por exemplo que é chamado pra entender o DNA da grife e a partir disso criar um estilo pra ela, um produtor de moda cria também, mas eu acho que ele está mais propenso e limitado a mixar as peças

[10:31:41] Alexandre Nunes: em termos práticos você diria que um criaria conceitos e o outro colocaria a "mão na massa"?

[10:31:53] Alexandre Nunes: para você a diferença estaria por aí?

[10:31:54] MC: sim

[10:32:00] MC: pode ser por aí sim.

[10:32:18] Alexandre Nunes: ok

[10:32:38] Alexandre Nunes: 5- Qual curso uma pessoa deve fazer para atuar profissionalmente na área de design de moda e de produção de moda?

[10:33:23] Alexandre Nunes: o que gostaria de saber é se na verdade esses dois profissionais podem ter a mesma formação acadêmica?

[10:34:23] MC: acho que eles podem com certeza ter a mesma formação acadêmica sim mas atuando em áreas diferentes e de maneira singular; alias acho que a melhor faculdade é a pratica.

[10:34:38] Alexandre Nunes: claro

[10:35:20] Alexandre Nunes: agora vou te pedir para você me definir essas áreas

[10:35:33] Alexandre Nunes: 6- Em termos conceituais, como você definiria Produção de Moda e Design de Moda?

[10:35:45] Alexandre Nunes: tipo, produção de moda é isso

[10:36:00] Alexandre Nunes: design de moda é isso

[10:36:56] MC: Produção de moda é ter um bom olhar diante do que é proposto por cada grife e extrair dela os melhores looks e melhores peças pra que o publico identifique d maneira positiva a marca.

[10:38:30] MC: Design de moda é ser um bom pesquisador e tradutor de ideias. Um bom designer precisa saber exatamente com que publico ele quer conversar, de que maneira ele quer que sua marca seja vista e criar peças que as pessoas se identifiquem.

[10:38:35] MC: acho que é isso

[10:38:48] Alexandre Nunes: entendi

[10:38:52] Alexandre Nunes: 7- Para você, quais seriam as relações, ou seja, as semelhanças e diferenças entre as áreas de design e produção de moda?

[10:41:29] MC: ambos trabalham com arte, com beleza, com atualidades, com pesquisa, com imagem, bom gosto... um cria e o outro trabalha com a criação que foi criada... um precisa satisfazer e preencher bem o DNA da grife, ser fiel aquilo que é a proposta da marca enquanto outro precisa satisfazer um outro publico que é mais consumidor de tendências.

[10:42:50] Alexandre Nunes: 8- Em sua opinião, uma mesma pessoa poderia exercer as atividades de produção de moda e design de moda? Claro em momentos diferentes

[10:43:05] MC: sim, sem problema nenhum.

[10:43:21] Alexandre Nunes: Essa pessoa poderia mudar de área caso desejasse?

[10:43:38] MC: sim, são áreas muito conectadas

[10:43:44] Alexandre Nunes: ok

[10:43:45] MC: se falam bastante

[10:43:55] Maria Candida: conheço pessoas que fizeram isso

[10:43:59] Alexandre Nunes: a sim?

[10:44:20] Alexandre Nunes: eram estilistas e viraram produtoras ou contrário?

[10:45:28] MC: Uma pessoa super bem conceituada aqui no Rio, que eu adoro e é bem amiga minha foi durante anos uma ótima e bem sucedida produtora de moda e depois cansou e virou estilista e tem tanto ou mais sucesso na área de design

[10:45:49] Alexandre Nunes: *que ótimo*

[10:46:05] Alexandre Nunes: *tem o contrario também como é o caso do Dudu Bertholini*

[10:46:10] MC: *é*

[10:46:13] Alexandre Nunes: *blz*

[10:46:15] MC: *conheço vários casos*

[10:46:21] Alexandre Nunes: *agora*

[10:46:41] Alexandre Nunes: *9- Qual a importância do uso da imagem para os produtos da moda?*

[10:47:28] MC: *como assim? Explica melhor a pergunta, não sei se compreendi bem.*

[10:48:19] Alexandre Nunes: *de que forma a produção de imagens feitas pelos produtores de moda contribui para a moda*

[10:49:55] MC: *acho que a melhor resposta é aquela famosa que todos percebem melhor que são as criações feitas pra personagens pelos figurinistas de novela, os figurinistas são produtores de moda também e quantas vezes não vimos uma produção, um adereço, uma ideia virar uma febre por causa de uma novela.*

[10:53:16] MC: *uma meia usada com sandália, um presilha de cabelo, e por ai vai. As pessoas veem e desejam ser daquele jeito, usar aquilo de maneira que tentem se transformar naquele produto que está sendo consumido. Tem um exemplo bacana, que vi muito aqui. Todas as vezes que a Gisele Bündchen vinha desfilar pra Colcci no Brasil, o cabelo que era feito nela virava uma febre depois Todas as meninas querendo usar. Quando ela foi a garota propaganda da C&A subiu as vendas em 60 ou 70% porque as imagens delas eram fortes o suficiente pro público desejar aquilo, desejar a roupa, a peça, o acessório. Uma imagem bem pensada, bem feita, pode valorizar muito uma marca.*

[10:53:33] MC: *podemos entrar ai numa área de marketing de estratégia também bem pesada que muita gente usa*

[10:53:57] Alexandre Nunes: *sim*

[10:54:41] Alexandre Nunes: *então, na sua opinião, as imagens produzidas para os catálogos, editoriais, etc. ajudam e muito a estimular o consumo dos produtos criados pelos estilistas?*

[10:54:53] MC: *com toda certeza!*

[10:55:46] Alexandre Nunes: *você diria que é ai que os produtores de moda são muito importantes para os estilistas? Os ajudando com a produção de imagens ideias que estimularia o consumo dos seus produtos?*

[10:56:04] MC: *sem a menor dúvida*

[10:56:27] Alexandre Nunes: *essas imagens também contribui para as tendências da moda?*

[10:56:43] MC: *com certeza! contribui muito.*

[10:57:04] Alexandre Nunes: *tem como me dizer de que forma você acha que isso acontece?*

[11:00:10] MC: *como te falei antes, um produtor entra numa grife pois é contratado pra fazer o catálogo e se vê diante de mil peças bacanas e diferentes e pensa em varias maneiras de conectar as peças criando um estilo que reporte bem quem é aquela marca, ai de repente ele pega um short masculino, por exemplo, e resolve dar duas dobradinhas na bainha, coloca uma camiseta por*

cima de uma camisa social misturando estampas e pra finalizar, coloca uma meia colorida, um chapéu coquinho e um óculos grande de grau

[11:00:31] MC: pronto, ele fez um estilo e aquilo pode virar uma febre ou parte do look

[11:01:30] MC: a dobradinha de bermuda virou, há 3 coleções mais ou menos ou até mais que vemos meninos usando mais shorts que bermudas pois foi numa dessas dobradinhas de bermudas que a altura das bermudas foi subindo e o short voltou

[11:01:56] MC: assim como virou o chapéu numa época, o óculos grande anos 70

[11:01:58] MC: e por ai vai

[11:02:08] Alexandre Nunes: entendi

[11:02:23] Alexandre Nunes: agora

[11:02:26] Alexandre Nunes: pra terminar

[11:02:36] Alexandre Nunes: uma pergunta meio obvia mais não poderia deixar de perguntar

[11:02:40] Alexandre Nunes: 10- Qual a importância das atividades de design de moda e produção para o mercado da moda brasileira?

[11:04:08] MC: acho que a moda movimenta boa parte da economia brasileira, são as pessoas que trabalham diretamente com ela que criam a possibilidade de trazer bons investimentos para o Brasil e fora também.

[11:05:08] MC: Acho que é isso, na verdade é longa, bem extensa a resposta mas sintetizando seria isso.

[11:05:18] Alexandre Nunes: claro

[11:05:43] Alexandre Nunes: juntas essas atividades ajudariam a desenvolver não só a moda como também gerar empregos e tal?

[11:06:31] MC: é

[11:06:38] Alexandre Nunes: ok

[11:06:41] Alexandre Nunes: terminamos

[11:06:44] Alexandre Nunes: você gostaria de acrescentar mais alguma coisa? Fazer mais algum comentário?

[11:07:43] MC: Obrigada!! Acho que não, eu adoro quando me chamam pra esse tipo de debate! Acho que a moda é um mercado em franca evolução.

[11:09:30] Alexandre Nunes: ok

[11:10:54] Alexandre Nunes: muito obrigado pela sua entrevista

[11:10:59] MC: de nada

[11:11:11] Alexandre Nunes: com certeza sua opinião contribuirá muito para a pesquisa

[11:11:15] Alexandre Nunes: desculpe ter tomado seu tempo

[11:11:23] MC: imagina! Foi um prazer!

[11:11:32] Alexandre Nunes: obrigado mesmo