



Carlos Alexandre Nunes da Costa

**Diálogo entre Fashion Styling e
Design de Moda**
Conexões, diferenças e similaridades

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-graduação em Design do Departamento de Artes & Design da PUC-Rio.

Orientador: Profa. Denise Berruezo Portinari

Rio de Janeiro
Maio de 2014



Carlos Alexandre Nunes da Costa

**Diálogo entre Fashion Styling e
Design de Moda**
Conexões, diferenças e similaridades

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Design do Departamento de Artes & Design do Centro de Teologia e Ciências Humanas. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinalada.

Profa. Denise Berruezo Portinari

Orientador

Departamento de Artes & Design – PUC-Rio

Prof. Jorge Roberto Lopes dos Santos

Departamento de Artes & Design – PUC-Rio

Prof. Jofre Silva

Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ

Profa. Denise Berruezo Portinari

Coordenadora Setorial do Centro de Teologia
e Ciências Humanas – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 09 de Maio de 2014

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem a autorização da universidade, do autor e do orientador.

Carlos Alexandre Nunes da Costa

Bacharel em Jornalismo pela Universidade Salgado de Oliveira em 2001. Especialista em Marketing pela Universidade Candido Mendes em 2004. Coordenador acadêmico do Curso de Design de Moda da Universidade Candido Mendes do campus Niterói. Atua como stylist e produtor de moda em editorias de revistas, catálogos publicitários, desfiles e eventos de moda. Tem experiência nas áreas de Produção de Imagem, Styling e Comunicação de Moda.

Ficha Catalográfica

Costa, Carlos Alexandre Nunes da

Diálogo entre Fashion Styling e Design de moda: conexões, diferenças e similaridades/ Carlos Alexandre Nunes da Costa; orientador: Denise Berruezo Portinari. – 2014.

129 f.: il.(color.); 30 cm

Dissertação (mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2014.

Inclui bibliografia

1. Artes e design – Teses. 2. Moda. 3. Fashion styling. 4. Imagem. 5. Design de moda. 6. Consumo. I. Portinari, Denise Berruezo. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes e Design. III. Título.

CDD: 700

Para Maria Zeli Nunes, minha mãe.

Agradecimentos

À minha orientadora, professora Denise Berruezo Portinari pelo apoio, confiança e parceria na realização deste trabalho.

Ao coordenador e professor Nilton Gonçalves Gamba Junior pela compreensão e apoio.

Aos demais professores do Programa de Pós-graduação em Artes & Design com os quais cursei disciplinas e me fizeram observações e sugestões importantes.

À CAPES e à PUC-Rio pelos auxílios concedidos, sem os quais este trabalho não poderia ser realizado.

À professora Rita Couto pela compreensão e apoio nos momentos difíceis.

À professora Ana Maria Nicolaci que, com seus questionamentos, tornou-me mais atento aos métodos de uma pesquisa.

A todos os funcionários do Departamento de Artes & Design pela extrema gentileza e delicadeza no atendimento.

Aos professores que participaram da Comissão examinadora.

A todos que me concederam depoimentos e entrevistas, colocando-se sempre dispostos a esclarecer minhas dúvidas.

Ao meu amigo Hodon Carvalho por me incentivar e dar força nos momentos difíceis.

À minha família, cujo carinho foi fundamental como apoio e incentivo.

Resumo

Da Costa, Carlos Alexandre Nunes; Portinari, Denise Berruezo. **Diálogo entre Fashion Styling e Design de Moda: conexões, diferenças e similaridades**. Rio de Janeiro, 2014. 129 p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Artes & Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Podemos entender a moda como um fenômeno que se constituiu historicamente no ocidente moderno e, ao longo do tempo, tornou-se um mecanismo indispensável às aparências e ao comportamento dos indivíduos no âmbito de nossa sociedade. Do ponto de vista econômico, sua indústria tem se desenvolvido graças aos avanços tecnológicos e as reformulações em suas estruturas de trabalho e de produção tornando-se hoje, inclusive no Brasil, um dos setores mais lucrativos e dinâmicos nas economias de países capitalistas. Esse desenvolvimento possibilitou o aparecimento de profissionais cada vez mais especializados, entre eles o designer de moda e o *stylist*. Esta dissertação propõe uma reflexão sobre a prática da atividade de *Fashion Styling* e de seu profissional *stylist* no Brasil e sua relação com o Design de Moda. Através de pesquisa de cunho qualitativo foram feitas entrevistas com designers de moda e *stylists* a fim de identificar possíveis conexões entre essas áreas e analisar as diferenças e similaridades entre a atuação prática desses profissionais.

Palavras-chave

Moda; fashion styling; imagem; design de moda; consumo.

Abstract

Da Costa, Carlos Alexandre Nunes; Portinari, Denise Berruezo (Advisor). **Dialogue between Fashion Styling and Fashion Design: connections, differences and similarities.** Rio de Janeiro, 2014. 129 p. MSc. Dissertation – Departamento de Artes & Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

We understand fashion as a phenomenon that has been historically constituted in the modern West and, over time, has become an indispensable mechanism of the production of appearances and behavior of individuals within our society. From an economic standpoint, the fashion industry has developed thanks to technological advances and reformulations in work structures and production becoming today, including in Brazil, one of the most profitable and dynamic sectors in the economies of capitalist countries. This development enabled the emergence of increasingly specialized professionals, among them the fashion designer and stylist. This thesis proposes a reflection on the practice activity of Fashion Styling and the professional stylist in Brazil and its relationship with Fashion Design. Through qualitative research interviews with fashion designers and stylists we sought to identify possible connections between these areas and analyze the differences and similarities between the practical roles of these professionals.

Keywords

Fashion; fashion styling; image; fashion design; consumption.

Sumário

1. Introdução	11
2. Moda, um fenômeno da sociedade moderna	17
2.1. Fenômeno das aparências	23
2.2. Moda, consumo e sociedade	28
3. Design de Moda e Fashion Styling	32
3.1. A gestão do Design de Moda	35
3.2. A importância da imagem no Design de Moda	40
3.3. Fashion Styling: a produção de imagem na moda	43
4. Pesquisa de Campo	51
4.1. Problema e objetivos	51
4.2. Metodologia	53
4.3. Sujeitos da pesquisa	54
4.4. Instrumentos e procedimentos das entrevistas	57
4.5. Análise dos resultados	58
5. Conclusão	76
6. Referências bibliográficas	79
7. Anexos	81
7.1. Anexo I: Roteiro das entrevistas	81
7.2. Anexo II: Entrevistas com os designers de moda	82
7.3. Anexo III: Entrevistas com os stylists	104

Lista de Figuras

- Figura 1 – Máquina de costura de Thomas Saint, Inglaterra, 1790; de Barthélemy Thimonnier, França, 1830 e de Isaac Singer, EUA, 1851. Fonte: <http://tudojuntoemisturadopaty.blogspot.com/2011/09/historia-e-evolucao-da-maquina-de.html> 19
- Figura 2 – Charles Frederick Worth, sua maison em Paris e a etiqueta de suas criações. Fonte: http://coolandcold.blogspot.com.br/2012_03_01_archive.html 21
- Figura 3 – Poupées de mode francesa do século XVIII. Fonte: <http://diariosanacronicos.com/blog/pandora-dolls-as-tataravos-legais-da-barbie/> 26
- Figura 4 – George Brummell por Robert Dighton, Inglaterra, 1805 e trajes da época ao estilo dandy. Fonte: <http://pano-vestido.wordpress.com/2012/01/20/george-bryan-rummel/> 27
- Figura 5 – Journal des Dames et des Modes de janeiro de 1819 e gravura de 1791. Fonte: <http://www.magasinpittoresque.be/la-mode/journal-des-dames-1819.htm> 30
- Figura 6 – Estampagem de algodão em sistema de rolagem de fábrica inglesa do século XIX. Fonte: <http://adelphipaperhangings.wordpress.com> 34
- Figura 7 – Quadro de painel de coleção em desenvolvimento. Fonte: <http://moda.ig.com.br/modanomundo/2012-07-12/por-dentro-de-uma-fabrica-de-lingerie.html> 38
- Figura 8 – Camisa branca apresentada na imagem produzida para um catálogo de uma marca. Fonte: <http://www.truquefeminino.com.br/t/como-usar/page/4/> 41
- Figuras 9 – Revista Vogue Brasil e o estilo motoqueira em desfile apresentado na SPFW para o inverno 2012. Fonte: <http://ellus.com/salaellus/tag/top-10-vogue/> 42
- Figura 10 – O produto e o estilo em look na imagem produzida para a capa de uma revista de moda. Fonte: <http://revuedemo.blogspot.com.br/2009/02/iris-strubegger-na-capa-da-vogue-paris.html> 48
- Figura 11 – Alexandre Herchcovitch e seu stylist Maurício Ianês dando os últimos ajustes antes do desfile. Fonte: http://mulher.uol.com.br/moda/album/anaottoni2_album.htm#fotonav=9 50

*Um mundo sem a moda seria cinza e triste,
e milhões de pessoas não teriam do que viver.*
Pierre Cardin