

# Normas para Publicação

Os textos encaminhados e submetidos à apreciação e à aprovação do Conselho Editorial da Revista *Atualidade Teológica* são de total responsabilidade dos seus autores. Deverão ser **inéditos**. Deverão ter a extensão de: **10 a 12 páginas para artigos; 6 a 8 páginas para comunicações; e 2 a 5 páginas para resenhas.**

Deve-se utilizar neles a letra *Times New Roman*, caractere **11 para o corpo do texto** e caractere **9 para as notas de rodapé**, no modelo A4, com as seguintes margens: 2,5cm, a **superior**; 2,5cm, a **inferior**; 2,5cm, a **direita**; 2,5cm, a **esquerda**.

O espaçamento entre as linhas é **simples**, com **0cm** para o **antes** e o **depois** de cada parágrafo, que terá **1cm** adentrado na primeira linha.

Para **citações** com três linhas ou mais, deve-se utilizar caractere 10, sem aspas, com recuo de **1cm** à **esquerda** e à **direita**.

O título geral e subtítulo do artigo, comunicação ou resenha, ficarão alinhados à direita, utilizando-se a fonte **Times New Roman negrito**, caractere **18 para o título** e **15 para o subtítulo**.

O nome do autor do artigo, comunicação ou resenha, aparecerá duas vezes:

- 1º) no início do texto, abaixo do título geral, alinhado à direita, fonte **Times New Roman itálico** e caractere **12**;
- 2º) no final do texto, alinhado à direita, fonte **Times New Roman itálico-negrito** e caractere **12**.

**Estrutura geral do texto** a ser seguida: Título em português e, na linha seguinte, sua tradução em itálico para o inglês. Nome do Autor. Resumo (contendo entre **150 e 200** palavras). Palavras-chave (4 no máximo). Resumo e palavras-chave em inglês. Texto apresentado por: Introdução; suas várias partes; Conclusão. Referências Bibliográficas. Dados sobre o autor ou a autora, com **4 linhas no máximo**, a indicar: sua maior titulação; filiação institucional; e-mail para contato.

Para as indicações bibliográficas nas notas de rodapé e nas referências ao final, seguimos, em geral, as normas da ABNT (norma NBR 6023), com adaptações conforme mostrado nos exemplos que damos a seguir.

A primeira citação de cada obra, na nota de rodapé, deverá ter referência sempre completa, contendo as seguintes informações: autor, título da obra (volume se houver), edição, local da publicação, editora e ano da publicação.

### **Livro**

GOMES, C. F. *Riquezas da Mensagem Cristã*. Rio de Janeiro: Lumen Christi, 1983.

### **Parte de livro**

FANULI, A. “As ‘Tradições’ nos Livros Históricos do AT. Novas Orientações”.

In: R. Fabris (org.), *Problemas e Perspectivas das Ciências Bíblicas*. São Paulo: Loyola, 1933, pp. 11-35.

### **Artigo de periódico**

COSTA, P. C. “Diálogo entre Cristianismo e mundo cultural nos primeiros séculos”, *Atualidade Teológica* 33 (2009) p. 313-331.

### **Verbetes de dicionário**

COURT, J. M. “Millenarianism”. In: R. J. Coggins – J. L. Houlden (ed.), *A Dictionary of Biblical Interpretation*. London: SCM Press, 1990, p. 459-461.

### **Artigo de jornal**

BERTONE, T. O Pai-Nosso deve ressoar na vida do cristão. *L'Osservatore Romano*, Roma, p. 1, 31 de julho de 2010.



### Citação eletrônica

BERTONE, T. O Pai-Nosso deve ressoar na vida do cristão. *L'Osservatore Romano*, Roma, 31 de julho de 2010. Disponível em: <[http://www.vatican.va/news\\_services/or/or\\_por/text.html#1](http://www.vatican.va/news_services/or/or_por/text.html#1)>. Acesso em 04 de agosto de 2010.

Conteúdo, correção linguístico-ortográfica, forma e estilo dos textos submetidos são de total e inteira responsabilidade dos seus autores e de suas autoras, ficando a revista isenta de quaisquer encargos ou ônus a esse respeito.

O autor ou a autora deve encaminhar sua contribuição de artigo, comunicação ou resenha para o e-mail da revista: **atualidadeteologica@puc-rio.br**; deve informar um número de telefone para contato e o endereço completo.

Os autores e as autoras serão notificados quanto à aprovação ou não do texto submetido. Sendo aprovado, os direitos autorais são cedidos à *Atualidade Teológica* e, igualmente, fica autorizada a publicação do artigo, da comunicação ou da resenha **em formato impresso e digital**. Pelos direitos autorais cedidos, os autores e autoras receberão três exemplares pelo artigo e um exemplar pela comunicação ou resenha.