



# Normas para Publicação

Os textos encaminhados e submetidos à apreciação e à aprovação do Conselho Editorial da Revista *Atualidade Teológica* devem ser **inéditos**, são de total responsabilidade dos seus autores, e deverão respeitar as seguintes normas: **de 10 a 12 páginas para artigos**, **de 6 a 8 páginas para comunicações** e **de 2 a 5 páginas para resenhas**.

Deve-se utilizar a letra *Times New Roman*, caractere **11 para o corpo do texto** e caractere **9 para as notas de rodapé** no modelo A4, com as seguintes margens: 2,5cm **superior**; 2,5cm **inferior**; 2,5cm **direita**; 2,5cm **esquerda**. O espaçamento entre as linhas é **simples**, com **0cm** para o **antes** e o **depois** de cada parágrafo, que terá **1cm** adentrado na primeira linha.

Para **citações** com três linhas ou mais, deve-se utilizar caractere 10, sem aspas, com recuo de **1cm** à **esquerda** e à **direita**.

O título geral e subtítulo do artigo, comunicação ou resenha, ficarão alinhados à direita, utilizando-se a fonte **Times New Roman negrito**, caractere **18 para o título** e **15 para o subtítulo**.

O nome do autor do artigo, comunicação ou resenha, aparecerá duas vezes:

- 1º) no início do texto, abaixo do título geral, alinhado à direita, fonte **Times New Roman itálico** e caractere **12**;
- 2º) no final do texto, alinhado à direita, fonte **Times New Roman itálico-negrito** e caractere **12**.

**Estrutura geral do texto** a ser seguida: Título, Nome do Autor, Resumo contendo entre **150 e 200** palavras em Português, bem como Palavras-chave (4 no máximo). Resumo e Palavras-chave também em uma segunda língua (Alemão, Espanhol, Francês, Inglês, Italiano); Introdução, Corpo do texto (com as suas diversas partes), Conclusão, Referências Bibliográficas e breves dados, **4 linhas no máximo**, sobre o autor ou autora: sua maior titulação, filiação institucional e e-mail para contato.

As normas da ABNT (norma NBR 6023) serão seguidas nas indicações bibliográficas citadas nas notas de rodapé e na bibliográfica final. A primeira citação de cada obra, na nota de rodapé, deverá ser sempre completa, contendo as seguintes informações: autor, título da obra (volume se houver), edição, local da publicação, editora e ano da publicação. Alguns exemplos básicos de referências bibliográficas:

### **Livro**

GOMES, C. F., *Riquezas da Mensagem Cristã*. Rio de Janeiro: Lumen Christi, 1983.

### **Parte de livro**

FANULI, A., “As ‘Tradições’ nos Livros Históricos do AT. Novas Orientações”.

In: R. Fabris (org.), *Problemas e Perspectivas das Ciências Bíblicas*. São Paulo: Loyola, 1933, pp. 11-35.

### **Artigo de periódico**

COSTA, P. C., “Diálogo entre Cristianismo e mundo cultural nos primeiros séculos”, *Atualidade Teológica* 33 (2009), p. 313-331.

### **Verbetes de dicionário**

COURT, J. M., “Millenarianism”. In: R. J. Coggins – J. L. Houlden (ed.), *A Dictionary of Biblical Interpretation*. London: SCM Press, 1990, pp. 459-461.

### **Artigo de jornal**

BERTONE, T., O Pai-Nosso deve ressoar na vida do cristão. *L’Osservatore Romano*, Roma, p. 1, 31 de julho de 2010.

### **Citação eletrônica**

BERTONE, T., O Pai-Nosso deve ressoar na vida do cristão. *L’Osservatore Romano*, Roma, 31 de julho de 2010. Disponível em: <[http://www.vatican.va/news\\_services/or/or\\_por/text.html#1](http://www.vatican.va/news_services/or/or_por/text.html#1)>. Acesso em 04 de agosto de 2010.

Conteúdo, correção linguístico-ortográfica, forma e estilo dos textos submetidos são de total e inteira responsabilidade dos seus autores e de suas autoras, ficando a revista isenta de quaisquer encargos ou ônus a esse respeito.

Encaminhe o artigo, a comunicação ou a resenha para o e-mail da editora: [atualidadeteologica@puc-rio.br](mailto:atualidadeteologica@puc-rio.br), fornecendo, inclusive, um número de telefone para contato e o endereço completo. Os autores e as autoras serão notificados quanto à aprovação ou não do texto submetido. Sendo aprovado, os direitos autorais são cedidos à *Atualidade Teológica* e, igualmente, fica autorizada a publicação do artigo, da comunicação ou da resenha ***em formato impresso e digital***. Pelos direitos autorais cedidos, os autores e autoras receberão três exemplares pelo artigo e um exemplar pela comunicação ou resenha.