

## 6

### Referências bibliográficas

ABEP – Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa. **Critério de Classificação Econômica Brasil**. Rio de Janeiro, 2012.

ABREU, L. G. **Evolução do padrão de consumo de famílias de baixa renda no Rio de Janeiro**. Dissertação de Mestrado. Rio de Janeiro, 2011.

ALTBACH, P. G. **Knowledge and education as international commodities: the collapse of the common good**. Current Issues in Catholic Higher Education, Washington, DC, n. 22, p. 55-60, 2002. Disponível em:  
<[www.bc.edu/bc\\_org/avp/soe/cihe/newsletter/News28/text001.htm](http://www.bc.edu/bc_org/avp/soe/cihe/newsletter/News28/text001.htm)>. Acesso em: 25/09/2012.

BARROS, G. F. **Recursos Financeiros para a Educação: Dez perguntas que não podem calar**. Belém, 2003

BLACKWELL, R. D.; MINIARD, P. W.; ENGEL, J. F. **Consumer Behavior**. 9th ed. Ohio: South-Western, 2001.

BOTTOMORE, T. **Dicionário do Pensamento Marxista**. Rio de Janeiro: Zahar, 1998.

CAPPS, O. Jr.; TEDFORD, J.; HAVLICEK, J. Jr. Impacts of household composition on convenience and nonconvenience food expenditures in the South. **Southern Journal of Agricultural Economics**. v. 15, p. 111-118, 1983.

CASTRO, C. M. **A educação não é mercadoria**. 2008. Disponível em:  
<[http://veja.abril.com.br/090408/ponto\\_de\\_vista.shtml](http://veja.abril.com.br/090408/ponto_de_vista.shtml)>. Acesso em: 17/10/2012.

CONTADOR, C. R. **Projetos Sociais – Avaliação e Prática**. São Paulo, Editora Atlas, 2008.

CURY, C. R. J. **A Educação Básica no Brasil**. Educação e Sociedade, Campinas, v. 23, n. 80, 2002. Disponível em:  
<[http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0101-73302002008000010&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0101-73302002008000010&script=sci_arttext)>. Acesso em: 21/09/2012.

DIAZ, M. D. M. Perfil da demanda por microcomputadores no Brasil: o que os microdados da POF-IBGE indicam? **Revista Administração**, São Paulo, v. 47, n. 4, p. 683-698, out./Nov./dez. 2012.

DIEESE - **Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos**. Disponível em: <[http://pt.wikipedia.org/wiki/Classe\\_social](http://pt.wikipedia.org/wiki/Classe_social)>. Acesso em: 22/10/2012.

FGV – Fundação Getúlio Vargas. **Panorama de evolução da renda e classes econômicas**. Disponível em: <[http://www.cps.fgv.br/ibrecps/credi3/TEXTO\\_panorama\\_evolucao.htm](http://www.cps.fgv.br/ibrecps/credi3/TEXTO_panorama_evolucao.htm)>. Acesso em: 16/12/2012.

FRIGOTTO, G. **A produtividade da escola improdutiva**. Um (re) exame das relações entre educação e estrutura econômico-social capitalista. 4ªed. São Paulo: Cortez, 1993.

GOULART, N. **Setor de educação atrai grandes negócios**. 2010. Disponível em: <<http://veja.abril.com.br/noticia/economia/setor-de-educacao-deve-movimentar-novos-grandes-negocios>>. Acesso em: 19/10/2012.

HADDAD, S.; GRACIANO, M. **Educação direito universal ou mercado em expansão**. São Paulo, 2004

HAIR Jr., J. F.; ANDERSON, R. E.; TATHAM, R. L.; BLACK, W. C. **Análise Multivariada de Dados**. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

HEATH, C.; SOLL, J. B. Mental budgeting and consumer decisions. **Journal of Consumer Research**. v. 23, p. 40-52, June 1996.

HUNT, S. D.; ARNETT, D. B. Market segmentation strategy, competitive advantage, and public policy: grounding segmentation strategy in resource-advantage theory. **Australasian Marketing Journal**. v. 12(1); p. 7-25, 2004.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa de Orçamentos Familiares 2002-2003 – POF**. Rio de Janeiro, 2004.  
\_\_\_\_\_. **Pesquisa de Orçamentos Familiares 2008-2009 – POF**. Rio de Janeiro, 2010.

INEP – Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais. **Censo Escolar 2012**. Rio de Janeiro, 2012.

JANNUZZI, P. M. A Importância das variáveis sócio-demográficas no estudo do comportamento do consumidor: uma contribuição empírica a partir da análise de Pesquisa de Orçamento Familiar. In: ENCONTRO NACIONAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 21., 1997, Rio de Janeiro. **Anais...** Rio de Janeiro: ANPAD, 1997.

JOHNSON, R. A.; WICHERN, D. W. **Applied Multivariate Statistical Analysis**. 3. Ed. New Jersey: Prentice Hall, Englewood Cliffs, 2007.

KOTLER, P. **Administração de Marketing: a edição do novo milênio**. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

\_\_\_\_\_.; KELLER, K. L. **Administração de Marketing**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

MARTINS, T. **Educação não é mercadoria!** 2009. Disponível em: <<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2009/08/11/educacao-nao-mercadoria-212991.asp>>. Acesso em: 18/10/2012.

MATSUYAMA, K. The rise of mass consumption societies. **Journal of Political Economy**, Chicago, v. 110, n. 5, 2002.

MONTEIRO, C.; BRAGA, R. O mercado da educação superior particular no Brasil. **Revista @prender**, jun. 2003. Disponível em: <[http://www.aprendervirtual.com/ver\\_noticia.php?codigo=24](http://www.aprendervirtual.com/ver_noticia.php?codigo=24)>. Acesso em: 25/11/2012.

NERI, M. **Jornal dos Economistas**. n. 279, dez. 2012.

OLIVEIRA, R. P. **A Transformação da Educação em Mercadoria no Brasil**. Educação e Sociedade, Campinas, v. 30, n. 108, p. 739-760, 2009. Disponível em <<http://www.cedes.unicamp.br>>. Acesso em: 25/11/2012.

PAJARA, F. As multinacionais do ensino. **IstoÉ Dinheiro**, 21 jan. 2003. Disponível em: <[http://www.terra.com.br/istoedinheiro/286/negocios/286\\_ensino.htm](http://www.terra.com.br/istoedinheiro/286/negocios/286_ensino.htm)>. (Atualizado com dados de MEC/INEP, 2002). Acesso em: 25/11/2012.

PAULA, S. P. **Pesquisa de Mercado em Educação**. Rio de Janeiro, 2012.

PINTO, A.; FREDES, C.; MARINHO, L. C. **Curso de economia - elementos de teoria econômica**. Rio de Janeiro: Unilivros, 1983.

PINTO, C. E. **Como pesquisadores da área de administração utilizam dados socioeconômicos: um estudo exploratório**. Dissertação de Mestrado. Rio de Janeiro, 2011

REDMOND, W. H. Exploring limits to material desire: the influence of preferences vs. plans on consumption spending. **Journal of Economic Issues**. ABI/INFORM Global, v. 35, n. 3, p. 575, Sep. 2001.

REVERBEL, P. **Setor de educação atrai grandes negócios**. Disponível em: <<http://veja.abril.com.br/noticia/economia/setor-de-educacao-deve-movimentar-novos-grandes-negocios>>. Acesso em: 27/10/2012

ROSSETTI, J. P. **Introdução à economia**. 15. ed. rev. atual. ampl. São Paulo: Atlas, 1991.

SANTOS, J. **Recursos da Educação: o limite mínimo e as necessidades do país**. Disponível em:

<<http://www.joildo.net/noticias/recursos-da-educacao-o-limite-minimo-e-as-necessidades-do-pais/>>. Acesso em: 25/09/2012.

SAWTELLE, B. A. Income elasticities of household expenditures: a US cross-section perspective. **Applied Economics**. v. 25, p. 635-644, 1993.

SÉCCA, R. X.; LEAL, R. M. **Análise do setor de ensino superior privado no Brasil**. Rio de Janeiro, 2010.

SILVA, F. B.; ARAÚJO, H. E.; SOUZA, A. L. **O consumo cultural das famílias brasileiras**. Rio de Janeiro, 2007.

SILVA, F. T. G. **O consumo das famílias de baixa renda da Região Metropolitana de Recife: padrões e evolução de 2002 a 2009**. Dissertação de Mestrado. Rio de Janeiro, 2012.

SILVA, H. M. R. **Análise do orçamento de uma amostra de famílias brasileiras: um estudo baseado na Pesquisa de Orçamentos Familiares do IBGE**. Dissertação de Mestrado. Biblioteca Digital de Teses e Dissertações. Universidade de São Paulo, 2004.

\_\_\_\_\_.; PARENTE, J. G. O mercado de baixa renda em São Paulo: um estudo de segmentação baseado no orçamento familiar. In: ENCONTRO NACIONAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 31., 2007, Rio de Janeiro. **Anais...** Rio de Janeiro: ANPAD, 2007.

STUDART, H. **Faculdade em série. Nunca foi tão fácil abrir uma delas. Tanto, que até o Ministério Público desconfia**. IstoÉ Dinheiro, São Paulo, 5 jun. 2002. Disponível em:

<[http://www.terra.com.br/istoedinheiro/249/economia/249\\_faculdades\\_serie.htm](http://www.terra.com.br/istoedinheiro/249/economia/249_faculdades_serie.htm)>. Acesso em: 25/11/2012.

TARGET, Consultoria. **Qual classe social você se encontra?** Disponível em: <<http://guiapopular.wordpress.com/2012/08/07/qual-classe-social-voce-se-encontra/>>. Acesso em: 15/12/2012.

TEMER, M. **Renda e Consumo**. Disponível em: <[http://www.brasileconomico.com.br/noticias/renda-e-consumo\\_85851.html](http://www.brasileconomico.com.br/noticias/renda-e-consumo_85851.html)>. Acesso em: 15/01/2013.

VIEIRA, F. G. **O equívoco do Critério Brasil**. Disponível em: <<http://www.odiariorio.com.br/opiniao/noticia/559535/o-equivoco-do-criterio-brasil/>>. Acesso em: 27/10/2012.

WAGNER, J.; HANNA, S. The effectiveness of family cycle variables in consumer expenditure research. **Journal of Consumer Research**. v. 10, p. 281-291, 1983.