

Referências Bibliográficas

ALLÉRÈS, Danielle. **Luxo...: estratégias / marketing**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

AZIZE, R. “A ‘evolução da saúde masculina’: virilidade e fragilidade no marketing da disfunção erétil e da andropausa”. In **Corpo, envelhecimento e felicidade**. Rio de Janeiro. Civilização Brasileira, 2011.

BALTHAZAR, A. C. B. **Tanto eu quanto o outro: um estudo sobre o consumo de jovens mulheres de classe alta da Zona Sul do Rio de Janeiro**. 2011. Dissertação de Mestrado. Rio de Janeiro. Departamento de Comunicação Social/PUC-Rio, 2011.

BAUDRILLARD, Jean. **A sociedade de consumo**. Lisboa: Edições 70, 1995.

BELLIA, L. **O consumo dos moradores da Barra da Tijuca**. Dissertação de Mestrado. Rio de Janeiro: Coppead/UFRJ, 2000.

BOAS, Franz. **Antropologia Cultural**. Org. Celso Castro. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2012.

_____. **A Dominação Masculina**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2011.

_____. “Gostos de classe e estilos de vida”. In. ORTIZ, Renato (org.). 1983. **Bourdieu – Sociologia**. São Paulo: Ática. Coleção Grandes Cientistas Sociais, vol. 39. p.82-121.

CAMPBELL, Colin. **A Ética Romântica e o Espírito do Consumismo Moderno**. Rio de Janeiro: Rocco, 2001.

CANCLINI. Néstor García. **Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2008.

CARADEC, V. “Sexagenários e octogenários diante do envelhecimento do corpo”. In **Corpo, envelhecimento e felicidade**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2011.

CASOTTI, L. ; CAMPOS, R. “Consumo da beleza e envelhecimento: histórias de pesquisa e de tempo”. In **Corpo, envelhecimento e felicidade**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2011.

DAMATTA, Roberto. O Ofício de Etnólogo, ou como Ter “Anthropological Blues”. In NUNES, Edson de Oliveira (org.). **A Aventura Sociológica**. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1978. pp. 23-35.

_____. Vendendo totens – prefácio prazeroso para Everardo Rocha. In. ROCHA, Everardo. **Magia e Capitalismo**. São Paulo: Brasiliense, 1990.

_____. **Carnavais, malandros e heróis: para uma sociologia do dilema brasileiro**. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.

_____. **Relativizando: uma introdução à Antropologia Social**. Rio de Janeiro: Rocco, 2010.

DAMATTA, Roberto; SOÁREZ, Elena. **Águias, burros e borboletas: um estudo antropológico do jogo do bicho**. Rio de Janeiro: Rocco, 1999.

DOUGLAS, Mary; ISHERWOOD, Baron. **O mundo dos bens: para uma antropologia do consumo**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2009.

ECO, Umberto. **Apocalípticos e Integrados**. São Paulo: Editora Perspectiva, 1976.

GEERTZ, Clifford. **A interpretação das Culturas**. Rio de Janeiro: LTC, 2008.

GIDDENS, Anthony. **Modernidade e identidade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2002.

GOFFMAN, Erving. **A representação do eu na vida cotidiana**. Petrópolis: Vozes, 2009.

GOLDENBERG, Mirian. **Coroas: corpo, envelhecimento, casamento e infidelidade**. Rio de Janeiro: Record, 2008.

_____. **A arte de pesquisar: Como fazer pesquisa qualitativa em Ciências Sociais**. Rio de Janeiro: Editora Record, 2009.

GOMES, L. G. F. **Novela e sociedade no Brasil**. Niterói: EdUFF, 1998.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.

LIMA, Diana Nogueira de Oliveira. Ethos "emergente": as pessoas, as palavras e as coisas. **Horizontes Antropológicos**, Porto Alegre, ano 13, n. 28, p. 175-202, jul./dez. 2007.

LIPOVETSKY, Gilles. **Os tempos hipermodernos**. São Paulo: Editora Barcarolla, 2004.

LIPOVETSKY, Gilles ; ROUX, Elyette. **O Luxo Eterno: da idade do sagrado ao tempo das marcas**. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. São Paulo: Cultrix, 2007.

MALINOWSKI, B. **Argonautas do Pacífico ocidental**. São Paulo: Abril Cultural, 1984.

MAUSS, Marcel. **Sociologia e antropologia**. São Paulo: EPU/Edusp, 1974.

MCCRACKEN, G. **Cultura e Consumo: novas abordagens ao caráter simbólico dos bens e das atividades de consumo**. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.

MILLER, Daniel. **Teoria das compras**. São Paulo: Nobel, 2002.

ORTIZ, Renato. **Mundialização e cultura**. São Paulo: Brasiliense, 2006.

PEREIRA, Cláudia. Juventude como conceito estratégico para a Publicidade. **Comunicação, Mídia e Consumo** (São Paulo. Impresso), v. 7, p. 37-54, 2010.

PEREIRA, Cláudia; PENALVA, Germano. “Mulher-Madona” e outras mulheres: um estudo antropológico sobre a juventude aos 50 anos. In: **Corpo, envelhecimento e felicidade**. Rio de Janeiro. Civilização Brasileira, 2011

ROCHA, Everardo. **Magia e capitalismo**. São Paulo: Brasiliense, 1990.

_____. **A sociedade do sonho: comunicação, cultura e consumo**. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.

_____. Culpa e prazer: imagens do consumo na cultura de massa. In: **Comunicação, mídia e consumo**. São Paulo, v. 2, n. 3. p. 123-138. Mar., 2005.

_____. **Representações do consumo**. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio: Mauad, 2006.

_____. “Os bens como cultura: Mary Douglas e a antropologia do consumo”. In DOUGLAS, Mary; ISHERWOOD, Baron. **O mundo dos bens: para uma antropologia do consumo**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2009.

ROCHA, E.; PEREIRA, C. **Juventude e Consumo: Um estudo sobre a comunicação na cultura contemporânea**. Rio de Janeiro: Mauad, 2009.

RODRIGUES, José Carlos. **Antropologia e Comunicação: Princípios Radicais**. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio, 2008.

_____. Homogeneidade e heterogeneidade na comunicação contemporânea. In **Comunicação e Significado: escritos indisciplinados**. Rio de Janeiro: Mauad X : Ed. PUC-Rio, 2006.

SAHLINS, Marshall. **Cultura e razão prática**. Rio de Janeiro: Zahar, 1979.

SODRÉ, Muniz *Sobre a televisão*. IN: ROCHA, Everardo (org.). **Cultura Brasileira. Reflexões, análises e perspectivas**. Rio de Janeiro: Desiderata, 2007.

_____. Sobre a episteme comunicacional. **Matrizes - Revista do Programa de pós Graduação em Ciência da Comunicação da USP**, v. 1, p. 15-26, 2007.

VELHO, Gilberto. "Observando o familiar". In Edson de Oliveira Nunes, Org. **A Aventura Sociológica**. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

_____. **Individualismo e cultura: notas para uma antropologia da sociedade contemporânea**. Rio de Janeiro: Zahar, 1981.

_____. **Nobres & anjos: um estudo de tóxicos e hierarquia**. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2008.

WEBER, Max. **A ética protestante e o espírito do capitalismo**. São Paulo: Editora Martin Claret Ltda, 2009.

Fontes

ALVARENGA, D. “Novo luxo é o que é nobre e sustentável, diz dono da Osklen”. In G1, 18 jun, 2012. Disponível em: <<http://g1.globo.com/natureza/rio20/noticia/2012/06/novo-luxo-e-o-que-e-nobre-e-sustentavel-diz-dono-da-osklen.html>> Acesso em: 9 de jul. 2012.

AYRES, M. “Dono da Osklen é aposta da Forbes para próxima lista de bilionários”. In EXAME.COM, 16 mar, 2012. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/negocios/noticias/dono-da-osklen-e-uma-das-apostas-da-forbes-para-proxima-lista-de-bilionarios>> Acesso em: 9 de jul. 2012.

BACKDROP. “Rafael Nadal é novo garoto-propaganda da Armani”. 21 jan, 2011. Disponível em: <<http://backdrop.com.br/blog/bk2future/2011/rafael-nadal-e-novo-garoto-propaganda-da-armani/>> Acesso em: 8 de jul. 2012.

BRASIL ECONÔMICO. “Cristiano Ronaldo é novo garoto propaganda da Giorgio Armani”. Marketing, 17 jun, 2010. Disponível em: <http://www.brasileconomico.com.br/noticias/cristiano-ronaldo-e-novo-garoto-propaganda-da-giorgio-armani_85092.html> Acesso em: 8 de jul. 2012.

CÂNDIDO, K. “Avanço da nova classe média prossegue, diz especialista”. In VEJA, 16 ago, 2012. Disponível em: <<http://veja.abril.com.br/noticia/economia/avanco-da-nova-classe-media-prossegue-diz-especialista>> Acesso em: 4 de nov. 2012.

CARVALHO, L. “Eike Batista e Oskar Metsavaht estão entre os 100 mais inovadores nos negócios”. In EXAME.COM, 19 mai, 2011. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/tecnologia/inovacao/noticias/eike-batista-e-oskar-metsavaht-estao-entre-os-100-mais-inovadores-nos-negocios>> Acesso em: 9 de jul. 2012.

CILO, Hugo. “O plano A da Armani”. In ISTO É DINHEIRO. 25 mai, 2012. Disponível em: <http://www.istoedinheiro.com.br/noticias/85045_O+PLANO+A+DA+ARMANI> Acesso em: 8 de jul. 2012.

ÉPOCA NEGÓCIOS Online. “LVMH compra participação na marca Hermès”. 23 out, 2010. Disponível em: <<http://epocanegocios.globo.com/Revista/Common/0,,ERT181627-16355,00.html>> Acesso em: 8 de jul. 2012.

ÉPOCA NEGÓCIOS. “Brasileiros gastaram mais de R\$ 15 bilhões em artigos de luxo em 2010”. Luxo, 27 mai, 2011. Disponível em: <<http://epocanegocios.globo.com/Revista/Common/0,,EMI236583-18055,00-BRASILEIROS+GASTARAM+MAIS+DE+R+BILHOES+EM+ARTIGOS+D+E+LUXO+EM.html>> Acesso em: 5 de Nov. 2012.

EXAME.COM. “Tommy Hilfiger é vendida por US\$ 3 bilhões”. 15 mar, 2010. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/negocios/empresas/noticias/tommy-hilfiger-vendida-us-3-bilhoes-540542>> Acesso em: 8 de jul. 2012.

FERREIRINHA, C. “O gigante desperta”. In MUNDO DO MARKETING, 20 dez, 2007. Disponível em: <<http://mundodomarketing.com.br/imprimirmateria.php?id=2890>> Acesso em: 10 de jul. 2012

FILGUEIRAS, R. “Os emergentes, quem diria, acabaram na Zona Sul”. In FAPERJ, 27 dez, 2007. Disponível em: <http://www.faperj.br/boletim_interna.phtml?obj_id=4227> Acesso em: 7 de jan. 2013.

FOLHA DE SÃO PAULO. “Brasil, China e Rússia impulsionam marcas de luxo em aeroportos”. Mercado, 4 jul, 2012. Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/mercado/1114922-brasil-china-e-russia-impulsionam-marcas-de-luxo-em-aeroportos.shtml>> Acesso em: 10 de jul. 2012

FUCS, J. “Os russos agora querem o luxo”. In ÉPOCA, Especial Rússia, 18 nov, 2011. Disponível em: <<http://revistaepoca.globo.com/tempo/noticia/2011/11/os-russos-agora-querem-luxo.html>> Acesso em: 10 de jul. 2012.

G1. “Veja estrelas no tapete vermelho do Oscar”. 83º Oscar, 21 fev, 2011. Disponível em: <<http://g1.globo.com/pop-arte/oscar/2011/fotos/2011/02/veja-estrelas-no-tapete-vermelho-do-oscar.html>> Acesso em: 8 de jul. 2012.

GALO, B. “A bela da moda na web”. In ISTO É DINHEIRO, 22 out, 2010. Disponível em: <http://www.istoedinheiro.com.br/noticias/38675_A+BELA+DA+MODA+N A+WEB> Acesso em: 8 de jul. 2012.

GUERRA, C. “Classe média: eles querem (e compram) o luxo”. In VEJA, Economia, 4 jun, 2011. Disponível em: <<http://veja.abril.com.br/noticia/economia/classe-c-quer-mesmo-e-luxo>> Acesso em 4 de nov. 2012

ISTO É DINHEIRO. “Grupo francês LVMH compra italiana Bulgari por US\$ 6 bi”. 7 mar, 2011. Disponível em: <[http://www.istoedinheiro.com.br/noticias/51117 GRUPO+FRANCES+LV MH+COMPRA+ITALIANA+BULGARI+POR+US+6+BI](http://www.istoedinheiro.com.br/noticias/51117_GRUPO+FRANCES+LV MH+COMPRA+ITALIANA+BULGARI+POR+US+6+BI)> Acesso em: 8 de jul. 2012.

JULIBONI, M. “Alpargatas compra 30% da Osklen, com opção para mais 30%”. In EXAME.COM, 10 out, 2012. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/negocios/empresas/aquisicoes-fusoes/noticias/alpargatas-compra-30-da-osklen-com-opcao-para-mais-30>> Acesso em: 5 de nov. 2012.

MEYER, C. “O luxo descobre o Brasil”. In EXAME.COM, 11 dez, 2008. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/revista-exame/edicoes/0933/noticias/luxo-descobre-brasil-408423>> Acesso em: 10 de jul. 2012.

O GLOBO ONLINE. “Brasileiros e russos aumentam ocupação de hotéis de luxo em Paris”. Boa Viagem, 25 ago, 2008. Disponível em: <<http://oglobo.globo.com/boa-viagem/brasileiros-russos-aumentam-ocupacao-de-hoteis-de-luxo-em-paris-3835685>> Acesso em: 10 de jul. 2012.

OLIVON, B. “10 bilionários do mundo da moda”. In EXAME.COM, 26 dez, 2011. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/negocios/noticias/10-bilionarios-do-mundo-da-moda#comentar>> Acesso em: 8 de jul. 2012.

OLIVON, B. “Número de milionários cresce no Brasil e chega a 165 mil”. In EXAME.COM, 20 jun, 2012. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/economia/noticias/numero-de-milionarios-cresce-no-brasil-e-chega-a-165-mil>> Acesso em: 10 de jul.2012.

OLIVON, B. “Osklen está à venda, diz jornal”. In EXAME.COM, 5 out, 2011. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/negocios/empresas/noticias/osklen-esta-a-venda-e-dona-da-havaianas-esta-entre-as-interessadas-diz-jornal>> Acesso em: 4 de nov. 2012.

ORSOLINI, M. “LVMH encerra 2010 com aumento de 73% no lucro”. In EXAME.COM, 4 fev, 2011. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/negocios/empresas/noticias/lvmh-encerra-2010-com-aumento-de-73-no-lucro>> Acesso em: 8 de jul. 2012.

PACCE, L. “Tommy Hilfiger chega ao Brasil”. In MSN. 7 ago, 1998. Disponível em: <<http://msn.lilianpacce.com.br/moda/tommy-hilfiger-chega-ao-brasil/>> Acesso em: 8 de jul. 2012.

PORPHÍRIO, R. “Site lista as 10 fotos de cirurgia plástica mais bizarra”. In TECHTUDO, 16 out, 2011. Disponível em: <<http://www.techtudo.com.br/curiosidades/noticia/2011/10/site-lista-10-fotos-de-cirurgia-plastica-mais-bizarras.html>> Acesso em: 5 de nov. 2012.

ROCHA, D. “Não se trata de uma versão mais barata da Osklen”, diz Oskar Metsavaht sobre sua coleção para a Riachuelo” In VIRGULA. 21 out, 2010. Disponível em: <<http://virgula.uol.com.br/ver/noticia/lifestyle/2010/10/20/260643-nao-se-trata-de-uma-versao-mais-barata-da-osklen-diz-oskar-metsavaht-sobre-sua-colecao-para-a-riachuelo#0>> Acesso em: 8 de jul. 2012

SAMBRANA, C. “O novo ouro de Moscou”. In ISTO É DINHEIRO, Estilo, 5 dez, 2007. Disponível em: <http://www.istoedinheiro.com.br/noticias/7246_O+NOVO+OURO+DE+M+OSCOU> Acesso em: 10 de jul. 2012.

SILVEIRA, J. “China rumo ao topo da lista de consumo de luxo”. In VEJA SP, 28 mai, 2010. Disponível em: <<http://vejasp.abril.com.br/materia/china-crescimento-economico-consumo-luxo>> Acesso em: 5 de nov. 2012.

TABAK, B. “País terá 118 milhões na classe C até 2014, prevê FGV”. In G1, Economia, 7 mar, 2012. Disponível em: <<http://g1.globo.com/economia/noticia/2012/03/pais-tera-118-milhoes-na-classe-c-ate-2014-preve-fgv.html>> Acesso em: 5 de nov. 2012.

TERRA. “Brad Pitt é confirmado como 1º garoto-propaganda do Chanel Nº 5”. Vida e Estilo, 9 mai, 2012. Disponível em: <<http://beleza.terra.com.br/perfumes/brad-pitt-e-confirmado-como-1-garoto-propaganda-do-chanel-n-5,400815e96dd37310VgnCLD100000bbcceb0aRCRD.html>> Acesso em: 8 de jul. 2012.

VARELLA, F. “O império do luxo”. In Veja, Moda & Estilo. Disponível em: <http://veja.abril.com.br/especiais/estilo_2005/p_022.html> Acesso em: 08 de jul. 2012.

VEJA. “China será maior consumidora de luxo do mundo em 2012”. Mercado, 13 jun, 2011. Disponível em: <<http://veja.abril.com.br/noticia/economia/china-superara-japao-como-maior-consumidor-de-luxo-do-mundo>> Acesso em: 17 de jul. 2012.

VEJA. “Osklen pode ser vendida em breve”. In Economia, 5 out, 2011. Disponível em: <<http://veja.abril.com.br/noticia/economia/osklen-pode-ser-vendida-em-breve>> Acesso em: 4 de nov. 2012.

VIRGULA. “Aos 70 anos, Muhammed Ali vira garoto-propaganda da Louis Vuitton”. 28 jun, 2012. Disponível em: <<http://virgula.uol.com.br/ver/noticia/lifestyle/2012/06/27/303190-aos-70-anos-muhammed-ali-vira-garoto-propaganda-da-louis-vuitton>> Acesso em: 8 de jul. 2012.

VIRGULA. "Prada lança campanha usando estrelas do cinema como garotos-propaganda". 2 jul, 2012. Disponível em: <<http://virgula.uol.com.br/ver/noticia/lifestyle/2012/07/02/303516-prada-lanca-campanha-usando-estrelas-do-cinema-como-garotos-propaganda#0>> Acesso em: 8 de jul. 2012.

VOGUE BRASIL. "A primeira imagem da campanha da Louis Vuitton com Angelina Jolie". 13 jun, 2011. Disponível em: <<http://vogue.globo.com/moda/news/a-primeira-imagem-da-campanha-que-angelina-jolie-fotografou-para-a-louis-vuitton/>> Acesso em 8 de jul. 2012.

VOGUE. "A primeira loja da Prada no Brasil abre as portas em dezembro". 11 nov, 2011. Disponível em: <<http://vogue.globo.com/moda/news/a-primeira-loja-da-prada-no-brasil-abre-as-portas-em-dezembro/>> Acesso em: 10 de jul. 2012.

VOGUE. "Conglomerado de luxo PPR anuncia plano de negócios em prol do meio ambiente". 1 mai, 2012. Disponível em: <<http://vogue.globo.com/moda/news/conglomerado-de-luxo-ppr-anuncia-plano-de-negocios-em-prol-do-meio-ambiente/>> Acesso em: 9 de jul. 2012.

WEBLUXO. "Bilionários russos querem gastar US\$ 2,5 bi em jatos". Aviação, 9 jan, 2008. Disponível em: <http://www.webluxo.com.br/menu/aviacao/bilionarios_russos_por_jatos.htm> Acesso em: 10 de jul. 2012.

YOSHIDA, E. "O mapa do mercado de luxo no Brasil". In ÉPOCA NEGÓCIOS, 26 mar, 2010. Disponível em: <<http://epocanegocios.globo.com/Revista/Common/0,,EMI127499-16357-1,00-O+MAPA+DO+MERCADO+DE+LUXO+NO+BRASIL.html>> Acesso em: 10 de jul. 2012.