

Referências Bibliográficas

ABREU, A.S. **A Arte de Argumentar**: gerenciando razão e emoção. - 13a edição - Cotia: Ateliê Editorial, 2009. 144p.

ALMEIDA JUNIOR, L. N; NOJIMA, V.L.M.S. **Conjecturas para uma retórica do design [gráfico]**. 2009. 2v. Tese (Doutorado em Artes & Design) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2009.

ANDREWS, M. **Social Campaigns: Art of Visual Persuasion** - Its psychology, its semiotics, its rhetoric. Master Thesis. 2008

BARTHES, R. **A Retórica da Imagem** In:____ BARTHES, R. **O Óbvio e o Obtuso**. – (Obras de Roland Barthes, 8.ed.), Lisboa: Edições 70, 2009. 311p.

BAUMAN, Z. **Modernidade Líquida**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2001. 258p.

CAIRO, A. **Infografia 2.0**: visualización interactiva de información en prensa. Madrid: Alamut, 2008. 124p.

CASTELLS, M. **A Sociedade em Rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999. 698 p.

COOPER, A.; REINMANN, R.; CRONIN, D. **About face: the essentials of interaction design**. Indianapolis: Wiley Publishing Inc, 2007. 610 p.

DURAND, J. **Retórica e Imagem Publicitária**. In:____ METZ, C. (Org.). **A Análise das Imagens**: seleção de ensaios da revista "Communications". Petrópolis: Vozes, 1974. p. 19-59.

ECO, U. **Como se faz uma tese**. 21. ed. São Paulo: Perspectiva, 2007. 174 p.

EID, M.; WARD, S. J. A. **Ethics, New Media and Social Networks**. In:____ Global Media Journal – Canadian Edition. Volume 2, Issue 1, 2009. p. 1-4

FLUSSER, V. **O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação**. São Paulo: Cosac Naify, 2007. 222 p.

FOSS, S. **Framing the Study of Visual Rhetoric**: Toward a Transformation of Rhetorical Theory. In:____ HILL, C.; HELMERS, M. (Ed.). **Defining Visual Rhetorics**. Taylor & Francis e-Library, 2004. Kindle Edition.

_____. **Filosofia da Caixa Preta**: ensaios para uma futura filosofia da fotografia. 2ed. São Paulo: Relume-Dumara, 2005. 82p.

GOMES, L. V. N. **Criatividade: projeto, desenho, produto**. Santa Maria: Schds, 2001. 122 p.

HARVEY, D. **A condição pós-moderna**: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural. 9.ed. São Paulo: Edições Loyola, 2000. 349p.

HORN, R. **Information Design: The Emergence of a New Profession**. In:____ JACOBSON, R. (Ed.). **Information Design**. The MIT Press, 1999. p. 15-34.

HOUAISS, A.; VILLAR, M.; FRANCO, F.M.M., INSTITUTO ANTÔNIO HOUAISS. **Dicionário Houaiss da língua portuguesa**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2001. 2922 p.

HULLMAN, J.; DIAKOPOULOS, N. **Visualization Rhetoric: Framing Effects in Narrative Visualization**. IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics. 2011. 10p.

JACOBSON, R. (Ed.). **Information Design**. The MIT Press, 1999. 356 p.

_____. **Theoretical Foundations of Information Design**. In: Information Design. The MIT Press, 1999. p. 11-14.

KAWAMOTO, K. (Ed.). **Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism**. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, Inc., 2003. 190p.

KERCKHOVE, D. **A pele da cultura**. São Paulo: Annablume, 2009. 250 p.

LENGLER, R.; MOERE, A.V. **Guiding the Viewer's Imagination: How Visual Rhetorical Figures Create Meaning in Animated Infographics**, iv, pp.585-591, 2009 13th International Conference Information Visualization, 2009

LENGLER, R. **Visual argumentation: How Visual Rhetorical Figures Shape the Perception of Information**. Disponível em: <http://tinyurl.com/25js699> <acesso em 05 set 2010>

LÉVY, P. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.

_____. **As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática**. Rio de Janeiro: 34, 1999. 203 p. (Coleção Trans)

LIMA, M. **Visual Complexity: Mapping Patterns of Information**. 1ed. New York: Princeton Architectural Press, 2011. 272p.

LISTER, M. et. al. **New Media: A Critical Introduction**. 2.ed. New York: Routledge, 2009. 446p.

MANOVICH, L. **The Language of New Media**. The MIT Press, 2001. 394 p.

_____. **Cultural Analytics: Visualizing Cultural Patterns in the Era of "More Media"**. DOMUS, 2009. 10 p.

_____. **What is Visualization?** 2010. 34 p.

_____. **The practice of Everyday (Media) Life**. 2008. 15 p.

MARGOLIN, V. **O Designer Cidadão** In:____ Revista Design em Foco, v. III n.2, jul/dez 2006. Salvador: EDUNEB, 2006, p. 145-150.

NORMAN, D. **O design do dia-a-dia**. Rio de Janeiro: Rocco, 2006. 271 p.

_____. **Emotional Design: why we love (or hate) everyday things**. New York: Basic Books, 2004. 257 p.

OFFENHUBER, D. **Visual anecdote**. In: ACM SIGGRAPH 2010 Art Gallery (SIGGRAPH '10). ACM, New York, NY, USA, 367-374.

RIBEIRO, D.M. **Visualização de dados na Internet**. 2009. 132 f. Dissertação (Mestrado em Tecnologias da Inteligência e Design Digital) – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2009.

REINEHR, H. **Normalização do trabalho acadêmico**. Porto Alegre: Ritter dos Reis, 2002. 52 p.

ROGERS, S. **Facts Are Sacred: the power of data**. Guardian Books. 2011. Kindle Edition.

SANTAELLA, L. **O que é semiótica**. São Paulo: Editora Brasiliense S.A., 1983. 114 p.

_____. **Da cultura das mídias à cibercultura: o advento do pós-humano.** In: Revista FAMECOS. Número 22: Porto Alegre, 2003. p. 23-32

SHEDROFF, N. **Information Interaction Design: A Unified Field Theory in Design.** In:____ JACOBSON, R. (Ed.). **Information Design.** The MIT Press, 1999. p. 267-292.

TEIXEIRA, T. **Infografia e Jornalismo: conceitos, análises e perspectivas.** Salvador: EDUFBA, 2010. 120p.

TUFTE, E. **The Visual Display of Quantitative Information.** 15.ed. Cheshire, Connecticut: Graphics Press, 1983. 197p.