

7.

Referências Bibliográficas

AAKER, D. A. **Marcas: Brand Equity** gerenciando o valor de marca. Tradução André Andrade. São Paulo: Elsevier Editora, 1998.

ACCIOLY, A. et al. **Marcas de valor no mercado brasileiro**. Rio de Janeiro: Ed. SENAC, 2000.

ADG Brasil. **O valor do design**. Guia ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico. São Paulo: SENAC SP, 2003.

ALMAPBBDO. Premiação em Cannes 2009. Disponível em: <<http://www.letsvamos.com/letsblogar/2009/06/24/ouro-em-cannes-identidade-de-havaianas/>>. Acesso em: 03 jun. 2011.

ALMEIDA, M. V. L. de. **A eficiência do signo empresarial: forma consagrada pelo campo do design nas instâncias da cultura visual moderna**. Tese (Doutorado). 2010. Departamento de Artes e Design. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro, 2010.

BASCHET, J. **L'iconographic medievale**. Paris: Gallimard, 2008.

BAUDELAIRE. C. Le peintre de la vie moderne. In.: **Curiosités esthétiques. L'Art romantique et autres oeuvres critiques**. Paris, Éditions Garnier, 1983.

BAXANDALL, M. **O olhar renascente**. Pintura e experiência social na Itália da Renascença. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1991.

BONSIEPE, G. **Design, do material ao Digital**. Florianópolis: Fiesc/IEL, 1997.

_____. **Identidade e contra-identidade do design**. In: MORAES, D.; KRUCKEN, L.; REYES, L. (org.). **Cadernos de Estudos Avançados em Design: identidade**. Barbacena: EdUEMG, 2010.

BOURDIEU, P. **A Economia das trocas simbólicas**. São Paulo: Perspectiva, 2005.

_____. **A Produção da crença** – contribuição para uma economia dos bens simbólicos. Porto Alegre: Zouk, 2006.

_____. **A Distinção** – crítica social do julgamento. São Paulo: Edusp; Porto Alegre: Zouk, 2008.

BÜRDEK, B. **História, teoria e prática do design de produtos**. Tradução: Freddy Van Camp. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.

BURKE, P. **Testemunha ocular: história e imagem**. Tradução Vera Maria Xavier dos Santos; revisão técnica Daniel Aarão Reis Filho. Bauru, SP: EDUSC, 2004.

CAMPANHA BRASTEMP. Disponível em:
<<http://www.youtube.com/watch?v=TFli8m0brx8>>. Acesso em: 16 abr. 2011.

CANCLINI, N. G. **A globalização Imaginada**. Tradução Sérgio Molina. São Paulo: Iluminuras, 2007.

CARDOSO, F. de A. **Design gráfico vernacular: a arte dos letristas**. 2003. Dissertação (Mestrado). Departamento de Artes e Design. Programa de Pós-Graduação em Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2003.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2002.

CELASCHI, F. **Design e identidade**: incentivo para o design contemporâneo. In: MORAES, D.; KRUCKEN, L.; REYES, L. (org.). *Cadernos de Estudos Avançados em Design: identidade.*: Barbacena: EdUEMG, 2010.

CHAMA, N. L.; PASTORELO, P. D. **Marcas & sinalização**: práticas em design corporativo. São Paulo: Ed. Senac, 2007.

CHICO ANYSIO. Memória da televisão. Disponível em:
<<http://memoriaglobo.globo.com/Memoriaglobo/0,27723,GYN0-5273-257337,00.html>>. Acesso em: 25 mai. 2011.

CIPINIUK, A. **A face pintada em pano de linho**: moldura simbólica da identidade brasileira. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio; São Paulo: Loyola, 2003.

COCA-COLA. Disponível em:
<http://www.cocacolabrasil.com.br/release_detalhe.asp?release=221&categoria=30&chave=kuat>. Acesso em: 28 fev. 2011.

Conselho Nacional de Combate à Pirataria e Delitos contra a Propriedade Intelectual. Disponível em:
<<http://portal.mj.gov.br/combatepirataria/data/Pages/MJ7111CEC5PTBRNN.htm>>. Acesso em: 5 jan. 2011.

CONTINUUM. Consultoria em design Continuum. Disponível em:
<<http://www.continuuminnovation.com/>>. Acesso em: 25 jan. 2011.

COSTA, J. **A imagem de marca**. Um fenômeno social. São Paulo: Edições Rosari, 2008.

DDC. The Design Ladder. Centro de Design da Dinamarca. Disponível em:
<<http://www.seeproject.org/casestudies/Design%20Ladder>> Acesso em: 30 jan. 2011.

DEBRAY, R. **Vida e morte da imagem**: uma história do olhar no ocidente. Petrópolis: Ed. Vozes, 1993.

DE MASI, D. **O ócio criativo**. Rio de Janeiro: Sextante, 2000.

DENIS, R. C. **Uma introdução à história do design**. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.

DUPÉ. Ilustrações de Romero Britto. Disponível em: <<http://modaspot.abril.com.br/news/romero-britto-lanca-linha-de-sandalias-de-plastico>>. Acesso em: 28 mar. 2011.

ELIAS, N. **Mozart**. Sociologia de um gênio.; organizado por Michael Schröter; tradução de Sergio Góes de Paula; revisão técnica, Renato Janine Ribeiro. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1995.

FERRARI. Disponível em: <http://pt.wikipedia.org/wiki/Ferrari_F50>. Acesso em: 17 mar. 2011.

FORTY, A. **Objetos do Desejo**. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.

FUENTES, R. **A prática do design gráfico: uma metodologia criativa**. Tradução de Osvaldo Antonio Rosiano. São Paulo: Rosari, 2006.

FURRIER, M. **Patrimônio de marca**. In: SERRALVO, F. A. (org.). Gestão de marcas no contexto brasileiro. São Paulo: Saraiva, 2008. p. x-x.

FUTUREBRAND. Disponível em: <<http://www.futurebrand.com/>>. Acesso em: 30 jan. 2011.

FRUTIGER, A. **Sinais e símbolos**. Desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

GOMES, F. R. **Difusão de Inovações, Estratégia e a Inovação: o Modelo D.E.I. aplicado ao Caso Havaianas**. Disponível em: <<http://knol.google.com/k/o-caso-sandalias-havaianas#>>. Acesso em: 26 jul. 2010.

HALL, S. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Tradução: Tomaz Tadeu da Silva, Guaciara Lopes Louro. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.

HARVEY, D. **A Condição Pós-Moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural**. 13a. ed. São Paulo: Loyola, 1989.

HAVAIANAS. Site Oficial – história da marca. Disponível em: <<http://br.havaianas.com/pt-BR/about-havaianas/history/#>>. Acesso em: 20 jun. 2010.

HAVAIANAS e o lançamento de galochas. Disponível em: <<http://www.mariavitrine.com.br/2011/04/havaianas-lanca-colecao-de-galochas-na.html>>. Acesso em: 30 mai. 2011.

HAVAIANAS e o Oscar 2003. Comentários de Carlos Merigo. Disponível em: <<http://www.brainstorm9.com.br/diversos/alpargatas-distribuir-havaianas-na-festa-do-oscar/>>. Acesso em: 20 mai. 2011.

HAVAIANAS e o Oscar 2006. Disponível em: <<http://www.bemresolvida.com.br/?tag=havaianas&paged=5>>. Acesso em: 20 mai. 2011.

HAVAIANAS e a promoção verão 2010/2011. Disponível em: <<http://designceramico.com.br/2010/01/21/havaianas-invadem-as-praias-brasileiras-no-verao-2010/>>. Acesso em: 24 mai. 2011.

HAVAIANAS e o *making off* da campanha verão 2010. Disponível em: <http://www.youtube.com/watch?v=VyglQSHRNro&feature=player_embedded>. Acesso em: 24 mai. 2011.

HAVAIANAS e Runner. Ação promocional com a academia Runner. Disponível em: <http://www.mmonline.com.br/noticias.mm?url=AlmapBBDO_poe_Havaianas_no_Popo>. Acesso em: 18 jul. 2010.

HAVAIANAS E MISSONI na revista Gloss. Disponível em: <<http://gloss.abril.com.br/moda/conteudo/missoni-havaianas-619869.shtml>>. Acesso em: 05 jun. 2011.

HEALEY, M. **O que é branding?** Barcelona: Gustavo Gili, 2009.

HEILBRUNN, B. **A logomarca.** São Leopoldo: Editora Unisinos, 2002.

HERÁLDICA. Disponível em: <http://www.heraldica.genealogias.org/gn_heraldica.html>. Acesso em: 9 jul. 2010.

HESKETT, J. **Desenho industrial.** Rio de Janeiro: J. Olympio, 1997.

HOMEM DE MELO, C. **Signofobia.** São Paulo: Ed. Rosari, 2005.

HSM Management. **Havaianas com o mundo a seus pés.** Edição 48 . Jan- Fev 2005. Disponível em: <<http://www.mctres.com.br/mc3/conteudo/Havaianascomomundoaoseuspes.pdf>>. Acesso em: 25 mai. 2011.

IBOPE NIELSEN ONLINE. Ibope Nielsen divulga número de usuários do Facebook no Brasil. Disponível em: <<http://idgnow.uol.com.br/internet/2009/10/21/numero-de-usuarios-do-facebook-dobra-no-brasil-em-5-meses-diz-ibope/>>. Acesso em: 27 mar. 2011.

INTERBRAND. Ranking marcas mais valiosas. Disponível em: <http://www.interbrand.com/branding_feature.aspx?bfeatureid=70&langid=1000>. Acesso em: 07 jul. 2010.

JENKINS, H. **Cultura da Convergência.** São Paulo: Aleph, 2009.

KELLER, K. L.; MACHADO, M. **Gestão estratégica de marcas**. Tradução Arlete Simille Marques. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

KLEIN, N. **Sem logo: a tirania das marcas em um planeta vendido**; tradução de Rytta Vinagre – 6ª ed. – Rio de Janeiro: Record, 2008.

KOTLER, P. **Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle**. São Paulo: Atlas, 1998.

_____. **Marketing para o século XXI**. São Paulo. Editora Futura. 1999.

KOSMINSKY, D. C. **O olhar inocente é cego**. A construção da cultura visual moderna. 2008. 306 f. Tese (Doutorado) – Departamento de Artes e Design, Programa de Pós Graduação em Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2008.

KREUTZ, E. de A. **Identidade visual mutante: uma prática comunicacional da MTV**. 2005. 301 f. Tese (Doutorado) – Faculdade de Comunicação Social, Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2005.

LEITE, R. **Ver é compreender**. Design como ferramenta estratégica de negócio. Rio de Janeiro: Ed. SENAC, 2005.

LIFE INFORMATION NEWS. Marcello Serpa – empreendedor 2008. Disponível em: <http://liveinformationnews.blogspot.com/2008/12/marcelo-serpa-empreendedor-de-2008.html> Acesso em: 06 jun. 2011.

LIPOVETSKY, G; ROUX, E. **O Luxo Eterno: da Idade do Sagrado ao Tempo das Marcas**. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

LIPOVETSKY, G. **Os tempos hipermodernos**. Tradução Mário Vilela. São Paulo: Barcarolla, 2004.

LOUIS VUITTON. Disponível em: <http://julianaweis.blogspot.com/2008/08/quem-disse-que-milionrio-no-pegafila-e.html>. Acesso em: 21 jun. 2010.

MAGALHÃES, C. **Design estratégico: integração e ação do design industrial dentro das empresas**. SENAI/DN; SENAI/CETIQT; CNPq; IBICT; PADCT; TIB; 1997.

MAKING OF CAMPANHA HAVAIANAS VERÃO. Disponível em: http://www.youtube.com/watch?v=VyglQSHRNro&feature=player_embedded Acesso em: 15 mar. 2011.

MANUAL DE IMAGEM CORPORATIVA. Barcelona: Gustavo Gili, 1991.

MANUAL DE GESTÃO DO DESIGN. Portugal: Centro Português de Design, 1997.

MARCA AUSTRÁLIA. Disponível em: <<http://www.estudiologos.com/blog/australia-la-mejor-marca-pais/>> Acesso em: 30 jan. 2011.

MARIA BRIGADEIRO. Site oficial da marca Maria Brigadeiro. Disponível em: <<http://www.mariabrigadeiro.com.br/tpmalivio.htm>>. Acesso em: 27 jan. 2011.

MARTINS, J. **A natureza emocional da marca:** como encontrar a imagem que fortalece sua marca. São Paulo: Negócio Editora, 1999.

MASTERCARD. Site oficial da marca Mastercard. Disponível em: <<http://www.mastercard.com/br/gateway.html>>. Acesso em: 18 fev. 2011.

MEIO E MENSAGEM. Cases mais inovadores – Havaianas. Disponível em: <http://www.mmonline.com.br/noticias.mm?url=Cases_mais_inovadores__Havaianas>. Acesso em: 18 jul. 2010.

MELISSA. Site oficial da marca Melissa. Disponível em: <<http://www.melissa.com.br/pt/produtos/detalhe/148/melissa-thinking/>>. Acesso: 28 mar. 2011.

MENDONÇA, M. **Havaianas, as legítimas.** São Paulo: DBA Artes Gráficas, 2000.

MOZOTA, B. B. de. **Gestão do design:** usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa. Porto Alegre: Bookman, 2011.

NATURA. Site oficial da marca Natura, linha Natura Ekos. Disponível em: <<http://scf.natura.net/Conteudo/Default.aspx?MenuStructure=5&MenuItem=7>>. Acesso em: 28 fev. 2011.

NIELSEN, J. **Projetando websites.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2000.

NORBERTO, E. Estratégias corporativas de marcas e estratégias sociais de diferenciação – uma análise a partir do automóvel. **Tempo Social**, revista de sociologia da USP, 2004, v. 16, n.2, pp.203-223.

O GLOBO. Vídeo publicitário do Jornal O Globo de 2009. Disponível em: <<http://www.youtube.com/watch?v=bNkj2hptdDA>>. Acesso em: 02 fev. 2011.

PARINTINS – FESTIVAL FOLCLÓRICO. Disponível em: <http://pt.wikipedia.org/wiki/Festival_Folcl%C3%B3rico_de_Parintins>. Acesso em: 28 fev. 2011.

PEÓN, M. L. **Sistemas de identidade visual.** Rio de Janeiro: 2AB, 2003.

PESQUISA MARCA BRASIL - Futurebrand. Disponível em: <http://www.salcisne.com.br/saude_pesquisas12.html>. Acesso em: 30 jan. 2011.

PINHO, J.B. **O poder das marcas**. São Paulo: Summus, 1996.

REVISTA ÉPOCA. Marcello Serpa, o menino prodígio da publicidade. Disponível em: <<http://revistaepoca.globo.com/Revista/Epoca/0,EMI13482-15228-3,00-EMPREENDEDORES+PIONEIROS.html>>. Acesso em: 06 jun. 2011.

RIES, Al e Laura. **A origem das marcas**. São Paulo: M. Books do Brasil, 2006.

SCHLOSSER, J. V. **Histoire du portrait em cire**. Paris: Éditions Macula, 1997.

SEMPRINI, A. **A marca pós-moderna**. Poder e fragilidade da marca na sociedade contemporânea. São Paulo: Estação das Letras, 2006.

SETTON, M. da G. J. A teoria do *habitus* em Pierre Bourdieu: uma leitura contemporânea. **Revista Brasileira de Educação**. Maio/Jun/Jul/Ago 2002, nº 20, p.60-70.

SHERRY JR., J. F. Significado da marca. In: TYBOUT, A. M.; CALKINS, T. **Branding: fundamentos, estratégias, e alavancagem de marcas: implementação, modelagem e checklists: experiência de líderes de mercado**. Tradução de Ailton Bomfim Brandão. São Paulo: Atlas, 2006.

SINGAI, A. Tendência Brasil. Disponível em: <http://www.salcisne.com.br/saude_pesquisas12.html>. Acesso em: 30 jan. 2011.

STOLARSKI, A. **Alexandre Wollner e a formação do design moderno no Brasil**: depoimentos sobre o design visual brasileiro. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

STRUNCK, G. **Como criar identidades visuais para marcas de sucesso**: um guia sobre o marketing das marcas e como representar graficamente seus valores. Rio de Janeiro: Rio books – 2ª ed, 2003.

_____. **Identidade Visual, A Direção do Olhar**. Rio de Janeiro: Edição Europa, 1989.

TAVARES, M. C. **A força da marca**. Como construir e manter marcas fortes. São Paulo: Harbra, 1998.

TYBOUT, A. M.; CALKINS, T. **Branding: fundamentos, estratégias, e alavancagem de marcas: implementação, modelagem e checklists: experiência de líderes de mercado**. Tradução de Ailton Bomfim Brandão. São Paulo: Atlas, 2006.

VEJA ON LINE. **Legitimamente fashion**. Edição especial mulher – maio de 2004. Disponível em: <http://veja.abril.com.br/especiais/estilo_moda/p_058.html>. Acesso em: 18 jul. 2010.

VEJA ON LINE. **O culto à marca**. Edição 1865 . 4 de agosto de 2004. Disponível em: <http://veja.abril.com.br/040804/p_136.html>. Acesso em: 18 jul. 2010.

_____. **As onipresentes**. Edição 1965 . 19 de julho de 2006. Disponível em: <http://veja.abril.com.br/190706/p_082.html>. Acesso em: 18 jul. 2010.

_____. **Os chinelos foram só o começo**. Edição 2157 . 24 de março de 2010. Disponível em: <<http://veja.abril.com.br/240310/chinelos-foram-comeco-p-102.shtml>>. Acesso em: 18 jul. 2010.

WEINSTEIN, A. **Segmentação de mercado**. São Paulo: Atlas, 1995.

WHEELER, A. **Design de identidade de marca**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

WOLFF, J. **A produção social da arte**. Rio de Janeiro: Zahar, 1981.

YIN, R. K. **Estudo de caso**. Planejamento e métodos. Porto Alegre: Bookman, 2003.

ZACCAI, G. O design como uma ferramenta estratégica de desenvolvimento econômico. In: **Anais do Forum ICSID Design Mercosul**. Florianópolis: FIESC – SENAI – LBDI, 12 a 14 de outubro de 1995, p. 40-54.

Referências de imagens

Figura 1: Alças de uma ânfora com o selo de Knidion, 90 a.C. (COSTA, J. A imagem de marca. Um fenômeno social. São Paulo: Edições Rosari, 2008. p. 45.)

Figura 2: Heráldicas em escudos de batalha. (Museu de Viena. Foto da autora.)

Figura 3: Formas de escudos heráldicos. A e B de origem italiana; C e D são franceses; E é espanhol; F de origem inglesa e G, germânico. (COSTA, J. A imagem de marca. Um fenômeno social. São Paulo: Edições Rosari, 2008. p. 58).

Figura 4: Marca de Bartl Jannitzer, ourives de Nurenberg. Cerca de 1575. (COSTA, J. A imagem de marca. Um fenômeno social. São Paulo: Edições Rosari, 2008. p. 53).

Figura 5: Cartaz da embalagem Uneeda Biscuit da Nabisco de 1899. Disponível em: <<http://aulas.pro.br/blog4/wp-content/uploads/2008/10/uneeda.jpg>>. Acesso em: 20 jun. 2010.

Figura 6: Marca, ventilador, fábrica em Berlim e chaleira elétrica da AEG. Programa pioneiro de Identidade Corporativa. Disponível em: <<http://sebastian22.files.wordpress.com/2008/09/logo.jpg>> ; <http://teoriadodesign.files.wordpress.com/2009/10/behrens_aeg_electric_fan_19081.jpg> ; <http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/4/4a/AEG_by_Peter_Behrens.jpg>; <http://4.bp.blogspot.com/_xB0iNa9J004/R1cPvbotH6I/AAAAAAAAABj8/GebO1QGQqmw/s320/Peter%2BBehrens_Kettle.jpg>. Acesso em: 25 jun. 2010.

Figura 7: Logotipo e rádio modelo SK2 da Braun. Disponível em: <<http://www.microsistemi.com/img/Logo-Braun.jpg>> e <<http://www.fastcompany.com/pics/sites/fastcompany.com.mba/linkedfiles/imagecache/slideshowlarge/slideshows/DesignMuseum-SK-2-Radio-1955-Artur-Braun-Fritz-Eichler-Braun-GmbH-Koichi-Okuwaki.jpg>>. Acesso em: 26 jun. 2010.

Figura 8: a) rádio com abordagem arcaica em sua forma. Disponível em: <<http://www.digitaldelift.com/DigitalDeliToo/Images/Radios/1930-Majestic-Model-91-sml.png>>.

b) rádio com abordagem utópica de sua forma. Disponível em:

<<http://www.plasticradios.com/crosleyfiver.jpg>>.

Acesso em: 25 jun. 2010.

Figura 9: Corrida às lojas da *Apple* para a compra do *Ipad* em abril de 2010. Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/tec/755144-vendas-do-ipad-ultrapassam-3-milhoes-de-unidades.shtml>>. Acesso em: 25 jun. 2010.

Figura 10: Logotipo da marca país Austrália. Disponível em: <<http://www.estudiologos.com/blog/wp-content/uploads/australia.jpg>>. Acesso em: 30 jan. 2011.

Figura 11: Anúncio da cachaça 51 no formato da bandeira brasileira. Disponível em: <<http://www.cachaca51.com>>. Acesso em: 20 mar. 2008.

Figura 12: Produtos Alessi com design inusitado e divertido. À esquerda, espremedor de laranja, porta cliques ao centro e colheres, à direita. Disponível em: <http://www.egodesign.ca/en/article_print.php?article_id=374>; <<http://www.neublack.com/modern-home/dozi-paperclip-holder-for-alessi-by-mika-kim/>>; <<http://portocity.olx.pt/phillipe-starck-juicy-salif-by-alessi-novo-iid-66191354>>; <http://www.illyusa.com/webapp/wcs/stores/servlet/prod_gifts_shop-by-price_under50_alessi-heart-spoons-3MI08>. Acesso em: 07 fev. 2011.

Figura 13: Marca Maria Brigadeiro com embalagem à esquerda com tecido assinado por Alexandre Herchcovitch e à direita em embalagem para comer de colher. Disponível em: <<http://www.google.com.br/imgres?imgurl=http://www.lazerbeleza.com/wp->

content/uploads/2010/08/maria_brigadeiro.jpg&imgrefurl=http://www.ultradirectorio.com/noticias/etiquetas/maria-brigadeiro/&usg=__fxzUQ8nfUsVciUwCTs1cg3-uM2M=&h=137&w=200&sz=10&hl=pt-br&start=0&zoom=1&tbnid=CbLueK48AIhIfM:&tbnh=109&tbnw=160&ei=cbZBTdD0GoK88gaTtsHMAQ&prev=/images%3Fq%3Dmaria%2Bbrigadeiro%26um%3D1%26hl%3Dpt-br%26biw%3D1024%26bih%3D515%26tbs%3Disch:1&um=1&itbs=1&iact=hc&vpx=812&vpy=115&dur=896&hovh=109&hovw=160&tx=69&ty=64&oei=cbZBTdD0GoK88gaTtsHMAQ&esq=1&page=1&ndsp=13&ved=1t:429,r:3,s:0>
Acesso em: 27 jan. 2011.

Figura 14: Fila na *Louis Vuitton* em Champs Elisée, Paris. Disponível em: <http://veja.abril.com.br/250401/p_070.html> e <<http://julianaweis.blogspot.com/2008/08/quem-disse-que-milionrio-no-pegafila-e.html>>. Acesso em: 27 jul. 2009.

Figura 15: Bolsa *Limelight* da marca *Louis Vuitton*. Ao lado, cena do filme *Sex and the city*, em que ela aparece sendo usada pela personagem principal. Disponível em: <http://3.bp.blogspot.com/_nbYdNetvTOg/SgWg3vERIEI/AAAAAAAAAIY0/ss9bB4Z26k/s640/LV_LimelightClutch2.jpg>. Acesso em: 27 jul. 2009.

Figura 16: Website comercializando a réplica bolsa *Limelight* da marca Louis Vuitton. Disponível em: <<http://www.highreplica1.com/replica-lv-african-queen-clutch-handbags-m95993-p-4191.html>>. Acesso em: 19 jul. 2010.

Figura 17: Marca original da Adidas à esquerda. Ao lado, tênis e roupa com a cópia da marca. Disponível em: <http://maxygames.blogs.sapo.pt/arquivo/adidas_logo.gif>. Acesso em: 20 jul. 2010.

Figura 18: Escultura de Patrício Romano com moldes de rostos de seus ancestrais. Disponível em: <<http://tertuliabibliofila.blogspot.com/2011/05/victor-hugo-e-o-romantismo-em-franca.html>>. Acesso em: 10 jun. 2011.

Figura 19: O Imperador Napoleão em seu escritório no palácio das Tuileries, de Jacques-Louis David, 1812. Disponível em: <<http://www.backtoclassics.com/gallery/jansteen/inluxurylookout/>>. Acesso em: 23 mai. 2011.

Figura 20: Pintura de Jan Steen, de 1668. Disponível em: <<http://www.backtoclassics.com/gallery/jansteen/inluxurylookout/>>. Acesso em: 23 mai. 2011.

Figura 21: *The Execution of Lady Jane Grey*. Quadro de Paul Delaroche exposto em Paris. Disponível em: <http://static.squidoo.com/resize/squidoo_images/>

1/draft_lens2069631module13522372photo_1233237562Paul-Delaroche-Execution_of_Lady_Jane_Grey.jpg>. Acesso em: 25 jun. 2010.

Figura 22: Toyota Hilux no Pólo Sul. Disponível em: <<http://www.youtube.com/watch?v=Lpw9vITOk6c>>. Acesso em: 6 de junho de 2010.

Figura 23: Logotipo da marca *Google* e sua mutação em datas comemorativas. Disponível em: <<http://www.google.com/logos/>>. Acesso em: 27 fev. 2011.

Figura 24: Anúncio televisivo da Mastercard, 2010. Disponível em: <<http://www.youtube.com/watch?v=IO9tuX7N0Og&NR=1&feature=fvwp>>. Acesso em 20 jan. 2010.

Figura 25: Anúncio linha *Natura Ekos* que apresenta os valores de sustentabilidade que posicionam a marca. Disponível em: <http://paulacaldeiradesign.blogspot.com/2010_09_01_archive.html>. Acesso em: 28 fev. 2011.

Figura 26: Embalagens vermelha e azul da Coca-cola produzidas para o Festival de Parintins. Disponível em: <<http://www.propmark.com.br/publique/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?infoid=45717&sid=3&tpl=printerview>> e <<http://www.publistorm.com/redesenhos-de-embalagens/>>. Acesso em: 28 fev. 2011.

Figura 27: ânfora com o selo de Judá. (COSTA, J. A imagem de marca. Um fenômeno social. São Paulo: Edições Rosari, 2008. p. 45.)

Figura 28: Marca da *Michelin*. Disponível em: <http://www.neumaticos4x4.net/wp-content/uploads/2009/logo_Michelin_2.gif>. Acesso em: 26 de jun. 2010.

Figura 29: Símbolo da marca Nike. Disponível em: <<http://blogcitario.blog.br/2010/05/top-5-comerciais-da-nike/>>. Acesso em: 28 fev. 2011.

Figura 30: À esquerda, janela em estilo gótico radiante e tipografia gótica – século XIV. À direita, janela em estilo gótico flamejante e manuscrito em letras bastardas - cerca de 1432. (BOURDIEU, P. **A Economia das trocas simbólicas**. São Paulo: Perspectiva, 2005. p. 350.)

Figura 31: Do alto à esquerda em sentido horário. Capa de revista criada por David Carson; Outdoor com publicidade da Coca-Cola, Muro grafitado, Cena do espetáculo Ovo do *Cirque du Soleil*, Banquetas dos irmãos Campana e Sandália da Melissa projetada pelos Campana. Disponível em: <http://www.chadneuman.com/publishedclips/david_carson_on_work_and_play.php>; <<http://www.plusmedia.com.br/default.aspx?code=344>>; <<http://modovestir.blogspot.com/2011/02/grafite.html>>; <<http://www.maisacao.net/blog/2009/05/08/espetaculo-deborah-colker-dirige-cirque-du-soleil-em-ovo/>>; <[PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0721267/CA](http://www.obravipblogs.com.br/decoracao-</p>
</div>
<div data-bbox=)

interiores/arquitetosdesigners-irmaos-campana/>;
 <http://kellycarolinedarocho.blogspot.com/2010_07_01_archive.html>. Acesso em: 27 mar. 2011.

Figura 32: Livro biográfico da Havaianas. (Foto da autora)

Figura 33: Anúncio publicitário da marca Absolut com imagem da obra de Andy Warhol.

Disponível em:
 <http://www.absolutad.com/absolut_gallery/artists/pictures/?id=1846&s=artists>
 Acesso em: 28 mar. 2011.

Figura 34: Chamada de Capa da Revista Marie Claire de novembro de 2010 legitimando a marca Havaianas. (Foto da autora).

Figura 35: Nicole Richie, Jennifer Aniston e Whitney Port, atrizes de Hollywood, usando Havaianas. Disponível em:

<http://3.bp.blogspot.com/_3l3gvb5LLqk/SkwPUfxz-nI/AAAAAAAAA1g/TFP2qTEVtPU/s400/havaianas-famosas.jpg>. Acesso em: 26 jul. 2010.

Figura 36: Chico Anysio foi o garoto propaganda nas décadas de 1970 e 1980.

Disponível em:
 <http://2.bp.blogspot.com/_dBtD6BWvzBk/SjergLjQpKI/AAAAAAAAAJ0/KQIobbozyyg/s320/Chico+Anysio+Havaianas2.jpg>. Acesso em: 26 jul. 2010.

Figura 37: Anúncio que fomenta o consumo de Havaianas por meio de coleção.

Disponível em: <<http://www.youtube.com/watch?v=Bp4dra85Xms>>. Acesso em: 25 mai. 2011.

Figura 38: Sandália Havaianas com bandeira do Brasil lançada na Copa do Mundo de futebol de 1998. Disponível em:

<<http://www.brasilnabagagem.com.br/chinelos/97-chinelo-havaianas-branco.html>>. Acesso em: 02 jun. 2011.

Figura 39: Sandália Havaianas com as cores dos países participantes da Copa do Mundo de futebol de 2010. Disponível em:

<<http://www.proxima.com.br/portal/post/9601>>. Acesso em: 18 jul. 2010.

Figura 40: Ampliação da linha de produtos Havaianas – tênis, alpargata, bolsa e meia.

Disponível em: <<http://veja.abril.com.br/240310/chinelos-foram-comeco-p-102.shtml>>. Acesso em: 18 jul. 2010.

Figura 41: Galochas batizadas de Havaianas Wellies, lançadas em 2011.

Disponível em: <<http://www.mariavitrine.com.br/2011/04/havaianas-lanca-colecao-de-galochas-na.html>>. Acesso em: 20 mai. 2011.

Figura 42: Anúncio de página dupla de divulgação da Havaianas no exterior, 2009. Disponível em:

<<http://www.flickr.com/photos/juje80bis/3452289829/sizes/m/in/photostream/>>.
Acesso em: 05 jun. 2011.

Figura 43: Vídeo da campanha Havaianas 2011 no Brasil. Disponível em: <<http://www.blumerangue.com/2009/03/havaianas-no-carnaval-arte/>>. Acesso em: 20 mai. 2011.

Figura 44: Anúncio mídia impressa de carnaval 2009. Disponível em: <<http://www.blumerangue.com/2009/03/havaianas-no-carnaval-arte/>>. Acesso em: 20 mai. 2011.

Figura 45: Modelo da sandália Havaianas entregue a estrelas de Hollywood no Oscar 2007 e a embalagem em forma de claquete. Disponível em: <<http://www.espacodamoda.com/2007/03/havaianas-de-brinde-no-oscar-2007.html>>. Acesso em: 20 mai. 2011.

Figura 46: Modelo de Havaianas lançado pela H.Stern com ouro 18k. Disponível em: <<http://www.acesa.com/mulher/arquivo/moda/2004/01/22-borracha/historias.php>>. Acesso em: 20 mai. 2011.

Figura 47: Modelo de Havaianas lançado pela parceria com Missoni. Disponível em: <<http://gloss.abril.com.br/moda/conteudo/missioni-havaianas-619869.shtml>>. Acesso em: 20 mai. 2011.

Figura 48: Espaço Havaianas em São Paulo. À esquerda a fachada da loja, e à direita, o interior com o espaço de customização de sandálias e ao fundo a linha multicolorida Top.

Disponível em: <http://www.google.com.br/images?hl=pt-BR&q=espaco+havaianas&um=1&ie=UTF-8&source=univ&ei=GE9PTLnWK4yQuAfq6aSSAw&sa=X&oi=image_result_group&ct=title&resnum=4&ved=0CDUQsAQwAw&biw=1024&bih=632>. Acesso em: 26 jul. 2010.

Figura 49: Barraca com sandálias estampadas à venda no Espaço Havaianas em São Paulo. Disponível em: <<http://www.dasgurias.com/2009/02/03/espaco-havaianas/>>. Acesso em: 05 jun. 2011.

Figura 50: Falsificação da marca Havaianas, com o nome Havanais. Disponível em: <<http://kibeloco.com.br/platb/kibeloco/>>. Acesso em: 03 abr. 2011.

Figura 51: Vídeo institucional da Havaianas para o Festival de Cannes 2009. Disponível em: <<http://www.letsvamos.com/letsblogar/2009/06/24/ouro-em-cannes-identidade-de-havaianas/>>. Acesso em: 23 mai. 2011.

Figura 52: Ação promocional da campanha verão 2010 – Havaianas. Disponível em: <<http://designceramico.com.br/2010/01/21/havaianas-invadem-as-praias-brasileiras-no-verao-2010/>>. Acesso em: 24 mai. 2011.

Figura 53: Anúncio mídia impressa que une a marca ao universo da arte. Disponível em: <<http://br.havaianas.com/pt-BR/about-havaianas/campaigns/>>. Acesso em: 20 mai. 2011.

Figura 54: Anúncio da Havaianas nas ruas de New York. Disponível em: <<http://artepragente.blogspot.com/2009/10/havainas-da-arte.html>>. Acesso em: 20 mai. 2011.

Figura 55: Anúncio da Havaianas- mídia impressa. Disponível em: <<http://folksfield.com/blog/?p=1171>>. Acesso em: 20/05/11

Figura 56: Foto postada no Facebook da Havaianas – bolo de aniversário. Disponível em: <<http://www.facebook.com/photo.php?fbid=215808858438244&set=o.326158951990&type=1&pid=833746&id=100000273956517>>. Acesso em: 30 mai. 2011.

Figura 57: Foto postada no Facebook da Havaianas – vestido de sandálias. Disponível em: <<http://www.facebook.com/photo.php?fbid=103313609705317&set=o.326158951990&type=1&pid=52018&id=100000800343497>>. Acesso em: 30 mai. 2011.

Figura 58: Fotos de tatuagens postadas no Facebook da Havaianas por fãs da marca. Disponível em: <<http://www.facebook.com/photo.php?fbid=1868621805798&set=o.326158951990&type=1&pid=1934870&id=1548683180>> e <<http://www.facebook.com/photo.php?fbid=10150090115597888&set=o.326158951990&type=1&pid=6061497&id=814792887>>. Acesso em: 30 mai. 2011.