



**Bruna Sant'ana Aucar**

**Isto é... Fantástico:** Televisão, revista eletrônica e consumo no Brasil

**Dissertação de Mestrado**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós Graduação em Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro como requisito parcial para a obtenção do título de Mestre em Comunicação Social.

Orientador: Prof. Everardo Pereira Guimarães Rocha

Rio de Janeiro  
Março de 2012

**Bruna Sant'ana Aucar**

**Isto é... Fantástico:** Televisão, revista eletrônica  
e consumo no Brasil

Dissertação apresentada como requisito parcial para  
obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-  
Graduação em Comunicação Social do Departamento de  
Comunicação Social do Centro de Ciências Sociais da  
PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo  
Assinada.

**Prof. Everardo Pereira Guimarães Rocha**

Programa de Pós-graduação em Comunicação Social - PUC-Rio  
Orientador

**Prof. Muniz Sodre de Araujo Cabral**

Programa de Pós-graduação em Comunicação Social - UFRJ

**Prof. Miguel Serpa Pereira**

Programa de Pós-graduação em Comunicação Social - PUC-Rio

**Prof.<sup>a</sup> Mônica Herz**

Vice-Decana de Pós-Graduação do CCS

Rio de Janeiro  
21 de março de 2012

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

## **Bruna Sant'ana Aucar**

Jornalista graduada pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Professora do Departamento de Comunicação Social da PUC-Rio e Editora-chefe do Núcleo de TV do Portal PUC-Rio Digital, laboratório de convergência de mídia que produz reportagens e programas jornalísticos para a plataforma da internet - [www.puc-rio.br/puc-riodigital](http://www.puc-rio.br/puc-riodigital). Tem experiência em produção de programas de televisão, com passagens pela produtora KN Vídeo e pelo canal GNT, da Globosat.

### Ficha Catalográfica

Aucar, Bruna Sant'ana

Isto é... Fantástico: televisão, revista eletrônica e consumo no Brasil / Bruna Sant'ana Aucar ; orientador: Everardo Pereira Guimarães Rocha. – 2012.

138 f. ; 30 cm

Dissertação (mestrado)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Comunicação Social, 2012.

Inclui bibliografia

1. Comunicação Social – Teses. 2. Televisão. 3. Consumo. 4. Fantástico. I. Rocha, Everardo. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Comunicação Social. III. Título.

CDD: 302.23

## Agradecimentos

Ao meu mestre e orientador, professor Everardo Rocha, pela grande parceria, incentivo, ajuda na pesquisa e direção imprescindíveis para a realização deste e de tantos outros trabalhos.

Ao professor Cesar Romero Jacob, pela compreensão e apoio durante todo este período de mestrado e também em minha trajetória profissional.

Ao professor Miguel Pereira, pelo estímulo, contribuições e oratória inspiradora.

À professora Carla Rodrigues, pela troca, conselhos e sugestões.

Aos professores e companheiros de trabalho do Portal PUC-Rio Digital, Alexandre Carauta, Arthur Ituassu, Celio Campos, Claudia Brütt, Creso Soares Junior, Cristina Matos, Ernani Ferraz, Itala Maduell, Leticia Hees, Marcelo Kischinhevsky, Mauro Silveira, Rafael Rusak, Viviane Medeiros.

Aos professores, funcionários e amigos do Departamento de Comunicação Social da PUC-Rio, especialmente à secretária do programa de pós-graduação em Comunicação Social da PUC-Rio, Marise Lira.

Ao meu marido, Daniel Faria de Andrade, pelo amor e paciência.

Aos meus pais, Tania e William Aucar, pelo amor e apoio de sempre.

Às pesquisas desenvolvidas pelo Programa de Estudos em Comunicação e Consumo, PECC – uma parceria entre a Academia Infoglobo e a PUC-Rio – coordenadas pelos professores Everardo Rocha, Cláudia Pereira e Carla Barros.

À Vice-Reitoria para Assuntos Acadêmicos e ao Departamento de Comunicação Social da PUC-Rio, pela bolsa de mestrado.

## Resumo

Aucar, Bruna Sant'ana; Rocha, Everardo Pereira Guimarães. . **Isto é... Fantástico: televisão, revista eletrônica e consumo no Brasil**. Rio de Janeiro, 2012. 138p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

O objetivo deste trabalho é analisar o programa Fantástico, da TV Globo, e sua relação com o atual movimento de convergência de mídia por que passam os meios massivos e digitais. Para tanto, vamos contextualizar a criação do programa, seus quase quarenta anos de existência e a espécie de “vocação” para a convergência que se inscreve em sua história. Parte-se da hipótese de que os processos de convergência de mídia seriam propulsores de uma mudança cultural que traz impactos para as identidades e hábitos de consumo em um universo cada vez mais influenciado pelas tecnologias digitais. O movimento tem desencadeado adaptações na produção de conteúdo para a televisão aberta. O Fantástico foi um dos pioneiros no cenário midiático brasileiro a oferecer um ambiente de interatividade e promoção de novos canais de comunicação com o telespectador. As recentes narrativas do programa dialogam com o universo online e com múltiplas plataformas que ampliam as possibilidades de incentivo ao consumo. Tais formatos indicam transformações – tanto materiais, quanto subjetivas – na relação dos sujeitos com os meios de comunicação e nos estilos de vida contemporâneos, oferecendo pistas para compreendermos os códigos de nossa própria cultura.

## Palavras-chave

Televisão; Consumo; Fantástico.

## Abstract

Aucar, Bruna Sant'ana; Rocha, Everardo Pereira Guimarães. (Advisor) **This is...*Fantastic*: Television, entertainment show and consumption in Brazil.** Rio de Janeiro, 2012. 138 p. MSc. Dissertation – Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

The objective of this study is to analyze the program *Fantástico*, from Globo TV, and its relations with the current movement of media convergence experienced by the mass and digital media. For it, we contextualize the program's inception, its nearly 40 years of existence and the kind of “tendency” to convergence that is inscribed in its history. The hypothesis is that the processes of media convergence would be the beginner of a cultural change that brings impacts to the identities and habits of consumption in a world increasingly influenced by digital technologies. This movement has brought changes in the production of broadcast television content. *Fantástico* was a pioneer in Brazilian television to offer an interactive environment and promotion of new channels of communication with the viewer. Recent accounts of the program interact with the online universe and multiple platforms that expand the possibilities to boost consumption. These formats indicate transformations – both material and subjective – in the relationship of the citizens with the media and modern lifestyles, offering clues to understand the codes of our own culture.

## Keywords

Television; Consumption; Fantastic.

## Sumário

Introdução	9
1. Mídia, consumo e contemporaneidade	19
2. Televisão e Imagem: Códigos culturais	37
3. Fantástico: a revista eletrônica de domingo	50
4. O entretenimento na condução da narrativa televisiva	64
4.1: Simulacros televisivos	72
4.2: Códigos da vida pública X Códigos da vida privada	82
5. Interatividade e consumo no Fantástico	89
5.1: A busca da convergência	95
5.2: A convergência de mídia como objeto de consumo	113
Considerações finais e perspectivas de pesquisas futuras	118
Referências Bibliográficas	131

*“A revolução contemporânea é a da incerteza”  
Jean Baudrillard*