

## Bibliografia

ALBUQUERQUE, Afonso de. “As três faces do Quarto Poder.” In MIGUEL, Luis Felipe; BIROLI, Flávia (org.). **Mídia Representação e Democracia**. São Paulo: HUCITEC, 2010.

ARNT, Ricardo. “A Desordem do Mundo e a Ordem do Jornal”. In NOVAES, Adauto (org.). **Rede Imaginária: Televisão e Democracia**. São Paulo: Companhia das Letras, Secretaria Municipal de Cultura, 1991.

BIFO, Franco Berardi. **The Soul at Work – From Alienation to Autonomy**. Los Angeles: Semiotext(e), 2009.

\_\_\_\_\_. **Generación Post-Alfa: Patologías e Imaginarios em el Semiocapitalismo**. Buenos Aires: Tinta Limón, 2007.

\_\_\_\_\_. **La Fabrica de la Infelicidad – Nuevas Formas de Trabajo y Movimiento Global**. Madri: Traficantes de Sueños, 2003.

BOBBIO, Norberto; MATTEUCCI, Nicola; PASQUINO, Gianfranco. **Dicionário de Política**. Trad. Carmen C. Varriale et al. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 1998. v.II.

BOLANO, César Ricardo Siqueira. **A Televisão Brasileira na Era Digital**. São Paulo: Paulus, 2007.

BOURDIEU, Pierre. **Meditações Pascalianas**. Rio de Janeiro, Bertrand Brasil, 2001.

\_\_\_\_\_. **A Economia das Trocas Linguísticas: O Que Falar Quer Dizer**. 2.ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 1998.

\_\_\_\_\_. **Sobre a Televisão**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1997.

\_\_\_\_\_. **O Poder Simbólico**. Rio de Janeiro: Difel/Bertrand Brasil, 1989.

BRITTOS, Valério Cruz; COLLAR, Marcelo Schmitz. Direito à comunicação e democratização no Brasil. In SARAIVA, Enrique J.; MARTINS, Paulo Emílio Matos; PIERANTI, Octavio Penna (orgs.). **Democracia e Regulação dos Meios de Comunicação de Massa**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2008.

BUCCI, Eugênio; KEHL, Maria Rita. **Videologias: ensaios sobre televisão**. São Paulo: Boitempo Editorial, 2009.

BUCKLEY, Steve; DUER, Kreszentia; MENDEL, Toby; SIOCHRÚ, Seán Ó. **Broadcasting, Voice and Accountability: A Public Interest Approach to Policy, Law and Regulation**. Washington, DC: The World Bank Group, 2008.

CASTELLS, Manuel. **Communication Power**. Oxford: University Press, 2009.

CASTRO, Carlos Alberto Siqueira. **A Constituição Aberta e os Direitos Fundamentais: ensaios sobre o constitucionalismo pós-moderno e comunitário**. Rio de Janeiro: Editora Forense, 2003.

CASTRO, Eduardo Viveiros de. **Encontros**. Organização Renato Sztutman. Rio de Janeiro: Beco do Azogue, 2008.

CETTEM, São José da Costa Rica, Ano I, n.1, 1980, p.1. (p.88) FISCHER, Desmond. **O Direito de Comunicar – Expressão, Informação e Liberdade**. São Paulo: Brasiliense, 1984.

CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso das Mídias**. São Paulo: Contexto, 2009.

CHOMSKY, Noam. **Controle da Mídia: Os Espetaculares Feitos da Propaganda**. Rio de Janeiro: Graphia, 2003.

COCCO, Giuseppe. A crise da política é a crise da representação e da grande mídia. In **LUGAR COMUM- Estudos de mídia, cultura e democracia**, LATeC- Laboratório Território e Comunicação/UFRJ e da Rede Universidade Nômade. Nº 28, 2009.

COMPARATO, Fábio Konder. “É Possível Democratizar a Televisão?”. In NOVAES, Adauto (org.). **Rede Imaginária: Televisão e Democracia**. São Paulo: Companhia das Letras, Secretaria Municipal de Cultura, 1991.

CORSANI, Antonella. “Elementos de uma ruptura: a hipótese do capitalismo cognitivo” In: COCCO, Giuseppe; GALVÃO, Alexander Patez; SILVA, Gerardo. (orgs.). **Capitalismo Cognitivo: Trabalho, Redes e Inovação**. Rio de Janeiro: DP&A, 2003.

COUTINHO, Eduardo. “A Astúcia”. In NOVAES, Adauto (org.). **Rede Imaginária: Televisão e Democracia**. São Paulo: Companhia das Letras, Secretaria Municipal de Cultura, 1991.

DA MATTA, Roberto. **A Casa e a Rua**. 4ª ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1991.

DELEUZE, Gilles; GUATTARI, Félix. **O Anti-Édipo. Capitalismo e Esquizofrenia 1**. São Paulo: editora 34, 2010.

\_\_\_\_\_. Post-Scriptum sobre as Sociedades de Controle. In **Conversações: 1972-1990**. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1992.

ECO, Umberto. **Apocalípticos e Integrados**. São Paulo: Perspectiva, 1987.

EUMap (2005) **Television across Europe: Regulations, Policy, and Independence**. Budapest: Open Society Initiative/EU Monitoring Advocacy Program. 2005. Disponível em: <[http://www.soros.org/initiatives/media/articles\\_publications/publications/eur\\_otv\\_20051011](http://www.soros.org/initiatives/media/articles_publications/publications/eur_otv_20051011)>. Acesso em 15 de dez. de 2011.

FENAJ. Código de ética dos jornalistas brasileiros. Disponível em: <<http://www.fenaj.org.br/>> e <[http://www.fenaj.org.br/federacao/cometica/codigo\\_de\\_etica\\_dos\\_jornalistas\\_brasileiros.pdf](http://www.fenaj.org.br/federacao/cometica/codigo_de_etica_dos_jornalistas_brasileiros.pdf)>. Acesso em 26 de Nov. de 2011.

FERREIRA, Argemiro. “As Redes de TV e os Senhores da Aldeia Global”. In NOVAES, Adauto (org.). **Rede Imaginária: Televisão e Democracia**. São Paulo: Companhia das Letras, Secretaria Municipal de Cultura, 1991.

FNDC. Entrevista Dominique Wolton In **Revista MídiaComDemocracia**. Janeiro, 2008, n° 8.

\_\_\_\_\_. Cartilha n.1. **Democratização da Comunicação – como domar essa tal de mídia?** 1ª edição. 2006. (p.4). Disponível em: <<http://www.fndc.org.br/arquivos/CartilhaFNDC.pdf>>. Acesso em 12 de nov. de 2010.

HARDT, Michael; NEGRI, Antonio. **Commonwealth**. Cambridge: Harvard University Press, 2009.

\_\_\_\_\_. **Multidão. Guerra e Democracia na Era do Império**. Rio de Janeiro: Record, 2005.

HINDLEY, Henry. “A Right to Communicate? A Canadian Approach.” **Evolving Perspectives**. pp.110-127.

HOUAISS, Antônio. **Dicionário Houaiss da Língua Portuguesa**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2009.

IBOPE. **Media Book 2011 – Hábitos de Mídia e Investimento Publicitário em 2010**. Disponível em:

<[http://www.ibope.com.br/ibope\\_media/2011/mediabook/port/](http://www.ibope.com.br/ibope_media/2011/mediabook/port/)> . acesso em 26 de nov. de 2011.

Disponível em: <[http://www.ibope.com.br/ibope\\_media/2011/mediabook/port/](http://www.ibope.com.br/ibope_media/2011/mediabook/port/)> . acesso em 26 de nov. de 2011.

INTERVOZES. **A Sociedade Ocupa a TV. O caso Direito de resposta e o controle público da mídia**. São Paulo: Intervozes, 2007. Disponível em: <<http://www.intervozes.org.br/publicacoes/livros/a-sociedade-ocupa-a-tv-2022-o-caso-direitos-de-resposta-e-o-controle-publico-da-midia/>> acesso em 12 de novembro de 2011.

JAKOBSEN, Kjeld. A cobertura da mídia impressa aos candidatos nas eleições presidenciais de 2006. In: LIMA, Venício Artur de. (org.). **A Mídia nas Eleições de 2006**. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2007.

JOSÉ, Emiliano. **Jornalismo de Campanha e a Constituição de 1988**. Salvador: EDUFBA, 2010.

KUCINSKI, Bernardo. **A Síndrome da Antena Parabólica – Ética no Jornalismo Brasileiro**. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo. 2002.

\_\_\_\_\_; LIMA, Venício Artur de. **Diálogos da Perplexidade: Reflexões Críticas sobre a Mídia**. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2009.

LAZZARATO, Maurizio. **As Revoluções do Capitalismo**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2006.

\_\_\_\_\_. “Trabalho e capital na produção dos conhecimentos: uma leitura através da obra de Gabriel Tarde” In: COCCO, Giuseppe; GALVÃO, Alexander Patez; SILVA, Gerardo. (orgs.). **Capitalismo Cognitivo: Trabalho, Redes e Inovação**. Rio de Janeiro: DP&A, 2003.

LIMA, Venício Artur de. **Regulação das Comunicações: História, Poder e Direitos**. São Paulo: Paulus, 2011.

\_\_\_\_\_. **Liberdade de Expressão x Liberdade de imprensa: Direito à comunicação e Democracia**. São Paulo: Editora Publisher Brasil, 2010.

\_\_\_\_\_. **Mídia: Crise Política e Poder no Brasil**. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2006.

\_\_\_\_\_. **Mídia: Teoria e Política**. 2ª ed. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2004.

MACHADO, Jónatas E. M. **Liberdade de Expressão: Dimensões Constitucionais da Esfera Pública no Sistema Social**. Coimbra: Coimbra Editora, 2002.

MARAZZI, Christian. **O Lugar das Meias – a Virada Linguística da Economia e seus Efeitos sobre a Política**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2009.

MARINI, Ana Rita. Rádio e Televisão regulados é Interesse Público. In **Revista MídiaCom Democracia**. Janeiro, 2008, n° 8.

MASTRINI, Guillermo. **Medios públicos y derecho a la comunicación: una aproximación desde América Latina**. Disponível em: <http://www.portalcomunicacion.com/lecciones.asp?aut=76>> Acesso em 5 de out. de 2011.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michelle. **História das Teorias da Comunicação**. São Paulo: Editora Loyola, 1995.

MATTOS, Sérgio. **História da Televisão Brasileira – Uma visão econômica, social e política**. Editora Vozes, 2ª edição, 2002.

MENDEL, Toby; SALOMON, Eve. **O Ambiente Regulatório para a Radiodifusão: Uma Pesquisa de Melhores Práticas para os Atores-Chave Brasileiros**. Série Debates CI, n°7 Fevereiro. Brasília: UNESCO, 2011.

MIGUEL, Luis Felipe. O possível, quem do necessário: Transformando a ação política da mídia no Brasil. In: LIMA, Venício Artur de. (org.). **A Mídia nas Eleições de 2006**. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2007.

\_\_\_\_\_. **Política e Mídia no Brasil: Episódios da História Recente**. Brasília: Plano Editora, 2002.

NEGRI, Antonio. Para uma definição ontológica da multidão. In **LUGAR COMUM- Estudos de mídia, cultura e democracia**, LATEC- Laboratório Território e Comunicação/UFRJ e da Rede Universidade Nômade. Nº 19-20, 2004.

NORDENSTRENG, Kaarle. “Myths about press freedom”. In **Brazilian Journalism Research**; vol.3, n.1, 2007. (revista digital). Disponível em: <[http://www.uta.fi/laitokset/tiedotus/laitos/myths\\_about\\_press\\_freedom.pdf](http://www.uta.fi/laitokset/tiedotus/laitos/myths_about_press_freedom.pdf)>. Acesso em 19 de mai. de 2011.

PAULINO, Fernando Oliveira. “Comunicação e Responsabilidade Social: Modelos, Propostas e Perspectivas”. In RAMOS, Murilo César; SANTOS, Suzy dos. **Políticas de Comunicação – Buscas Teóricas e Práticas**. São Paulo: Paulus, 2007.

PEIXOTO, Néelson Brissac. “As imagens de TV têm tempo?”. In NOVAES, Adauto (org.). **Rede Imaginária: Televisão e Democracia**. São Paulo: Companhia das Letras, Secretaria Municipal de Cultura, 1991.

PILATTI, Adriano. **A Constituinte de 1987-1988: Progressistas, Conservadores, Ordem Econômica e Regras do Jogo**. Rio de Janeiro: Editora Lumen Juris e Editora Puc Rio, 2008.

PNUD. **Relatório sobre Desenvolvimento Humano, 2002: aprofundar a democracia em um mundo fragmentado**. New York: Oxford University Press, 2002.

PUDDEPHATT, Andrew. **A Importância da Autoregulação da Mídia para a Defesa da Liberdade de Expressão**. Série Debates CI, nº9 Fevereiro. Brasília: UNESCO, 2011.

RAMOS, Murilo César. “Sobre a Importância de Repensar e Renovar a Ideia de Sociedade Civil”. In RAMOS, Murilo César; SANTOS, Suzy dos. **Políticas de Comunicação – Buscas Teóricas e Práticas**. São Paulo: Paulus, 2007.

\_\_\_\_\_. “A Força de um Aparelho Privado de Hegemonia”. In BOLANO, Cesar Ricardo Siqueira; BRITTOS, Valério Cruz. **Rede Globo – 40 Anos de Poder e Hegemonia**. São Paulo: Paulus, 2005.

RODRIGUES, Walter A. “Poder e [Im]potência da Mídia: A Alegria dos Homens Tristes.” In BARROS FILHO, Clóvis de (org.). **Comunicação na Polis: Ensaios sobre Mídia e Política**. 2a ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.

ROSSI-LANDI, Ferruccio. **A Linguagem como Trabalho e como Mercado: uma Teoria da Produção e da Alienação Linguísticas**. São Paulo: Difel, 1985.

RULLANI, Enzo. El capitalismo cognitivo: ¿Un déjà-vu?. In LAZZARATO, Maurizio; BOUTANG, Yann Moulrier et al. **Capitalismo Cognitivo, Propriedade Intelectual y Criación Colectiva**. Madri: Traficantes de Sueños, 2004.

- SADER, Emir. O Novo Analfabetismo. **Jornal do Brasil**, 01/08/2004, p.A-13.
- SALOMON, Eve. **Guidelines for Broadcast Regulation**. 2ª Edição. Londres: Commonwealth Broadcasting Association, 2008.
- SANKIEVICZ, Alexandre. **Liberdade de Expressão e Pluralismo: Perspectivas de Regulação**. São Paulo: Saraiva, 2011.
- SANTOS, Milton. **Por uma Outra Globalização. Do Pensamento Único à Consciência Universal**. 20ª edição. São Paulo: Record, 2000.
- SANTOS, Suzy dos, SILVEIRA, Érico da. “Serviço Público e Interesse Público nas Comunicações”. In RAMOS, Murilo César; SANTOS, Suzy dos. **Políticas de Comunicação – Buscas Teóricas e Práticas**. São Paulo: Paulus, 2007.
- \_\_\_\_\_; CAPPARELLI, Sérgio. “Coronelismo, Radiodifusão e Voto: A Nova Face de um Velho Conceito”. In BOLANO, Cesar Ricardo Siqueira; BRITTOS, Valério Cruz. **RedeGlobo – 40 Anos de Poder e Hegemonia**. São Paulo: Paulus, 2005.
- SARAIVA, Enrique J.; MARTINS, Paulo Emílio Matos; PIERANTI, Octavio Penna (orgs.). **Democracia e Regulação dos Meios de Comunicação de Massa**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2008.
- SARMENTO, Daniel. “Interesses Públicos vs Interesses Privados na Perspectiva da Teoria e da Filosofia Constitucional.” In SARMENTO, Daniel (org.). **Interesses Públicos versus Interesses Privados: Desconstruindo o Princípio de Supremacia do Interesse Público**. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2007.
- \_\_\_\_\_. **Livres e Iguais: Estudos de Direito Constitucional**. Rio de Janeiro: Lumen Iuris, 2006.
- SEN, Amartya. **Poverty and Famines: An Essay on Entitlement and Deprivation**. Oxford: Clarendon Press, 1981.
- SHEUER, Jeffrey. **The Big Picture: Why Democracies Need Journalistic Excellence**. Nova Iorque: Routledge, 2007.
- SILVA, José Afonso da. **Um Pouco de Direito Comparado**. Malheiros: São Paulo, 2009.
- SIMÕES, Cassiano Ferreira; MATTOS, Fernando. “Elementos Históricos-Regulatórios da Televisão Brasileira”. In BOLANO, Cesar Ricardo Siqueira; BRITTOS, Valério Cruz. **Rede Globo – 40 Anos de Poder e Hegemonia**. São Paulo: Paulus, 2005.
- SIMON, Pedro (Relator). **Rádio& TV no Brasil: diagnósticos e perspectivas. Relatório da Comissão Especial de Análise da Programação de Rádio e TV**. Brasília: Senado Federal, 1998.
- SIOCHRU, Seán Ó. **Assessing Communication Rights: a Handbook**. 2005. Disponível em:

<<http://centreforcommunicationrights.org/images/stories/database/tools/cris-manual-en.pdf>> Acesso em 10 de out. de 2011.

SODRÉ, Muniz. “Álbum de Família”. In NOVAES, Adauto (org.). **Rede Imaginária: Televisão e Democracia**. São Paulo: Companhia das Letras, Secretaria Municipal de Cultura, 1991.

\_\_\_\_\_. **O Monopólio da Fala. (Função e Linguagem da Televisão no Brasil)**, 4ª ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1977.

SUNSTEIN, Cass R. **Democracy and the Problem of Free Speech**. New York: The Free Press, 1995.

THOMPSON, John B. **Ideologia e Cultura Moderna: Teoria Social Crítica na Era dos Meios de Comunicação de Massa**. 8ª ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009.

\_\_\_\_\_. **A Mídia e a Modernidade: uma Teoria Social da Mídia**. 10ª ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008.

UNESCO. **Indicadores de Desenvolvimento de Mídia: Marco para a Avaliação do Desenvolvimento dos Meios de Comunicação**. Brasília: UNESCO, 2010.

VELOSO, Elisabeth Machado. “A Concentração da Mídia e a Liberdade de Expressão na Constituição de 1988.” In ARAÚJO, José Cordeiro de; PEREIRA JR. Jorge de Sena; PEREIRA, Lúcio Soares; RODRIGUES, Ricardo José. **Ensaio sobre Impactos da Constituição Federal de 1988 na Sociedade Brasileira**. p.103.

WOLTON, Dominique. **Informar Não é Comunicar**. Porto Alegre: Sulina, 2010.

\_\_\_\_\_. **É Preciso Salvar a Comunicação**. São Paulo: Paulus, 2006.

\_\_\_\_\_. **Pensar a Comunicação**. Portugal, Alges: Difel, 1999.

\_\_\_\_\_. **Elogio do Grande Público: Uma Teoria Crítica da Televisão**. São Paulo: Ática, 1996.

## Links

ABERT – Associação Brasileira de Rádio e Televisão.

<<http://www.abert.org.br/site/>>

ANJ – Associação Nacional de Jornais. <<http://www.anj.org.br/>>

**Article XIX** – Organização não governamental de apoio à liberdade de expressão.

<<http://www.article19.org/>>

CCS – Conselho de Comunicação Social – Senado (íntegra das palestras proferidas em audiências e debates)

<http://www.senado.gov.br/sf/atividade/Conselho/CCS/palestra.asp>

CMI – Centro de Mídia Independente. <<http://brasil.indymedia.org/>>

CRIS – *Communication Rights International*. <<http://www.crisinfo.org/>>

CRIS Brasil. <<http://www.crisbrasil.org.br/apc-aa/cris/index.shtml>>

*Donos da Mídia* – projeto de pesquisa sobre monopólio dos veículos de comunicação no Brasil. <<http://donosdamidia.com.br/>>

Ética na TV. <<http://www.eticanatv.org.br/>>

FENAJ – Federação Nacional dos Jornalistas. <<http://www.fenaj.org.br/>>

FNDC– Forum Nacional pela Democratização da Comunicação.  
<<http://www.fndc.org.br/>>

*Free Press* - organização não-governamental que trata exclusivamente de questões sobre concentração da mídia nos EUA.  
<[http://www.freepress.net/media\\_issues/consolidation](http://www.freepress.net/media_issues/consolidation)>

ITU – *International Telecommunication Union*. Agência das Nações Unidas sobre Tecnologia de informação e Comunicação. <<http://www.itu.int/>>

Instituto Paulo Montenegro. – [www.ipm.org.br](http://www.ipm.org.br)

Intervozes. <<http://www.intervozes.org.br/>>

*Media Giants* - Hot site do programa *FrontLine*, da rede pública PBS, que faz um raio-x dos 7 gigantes da mídia no mundo (Sony, Viacom, News eCorp, Vivendi, AOL Time Warner, Disney e Bertelsmann)  
<<http://www.pbs.org/wgbh/pages/frontline/shows/cool/giants/>>

*Media Tracker* - Ferramenta de pesquisa que fornece informações gerais sobre os grupos de mídia que atuam nos EUA. <<http://www.publicintegrity.org/telecom/>>

Mídia Tática - Blog de Jornalismo Alternativo. <<http://www.midiatatica.info/>>

Observatório da Imprensa. <<http://www.observatoriodaimprensa.com.br/>>

Observatório do Direito à Comunicação.  
<<http://www.direitoacomunicacao.org.br/index.php?agenda=ok>>

OmbudsPe. <<http://www.ombudspe.org.br/>>

Rede Social de Justiça e Direitos Humanos. <<http://www.social.org.br/>>

Renoi – Rede Nacional de Observatórios de Imprensa.  
<<http://renoi.blogspot.com/>>

*Right to Communicate*. <<http://www.righttocommunicate.org/>>

Seminário Internacional de Comunicações Eletrônicas e Convergência de Mídias – SECOM. <<http://www.convergenciademidias.gov.br/>>

**Siacco** - Pesquisa por nome dos sócios das emissoras de rádio e TV do Brasil no Sistema de Acompanhamento de Controle de Cotas da Anatel.  
<<http://sistemas.anatel.gov.br/siacco>>

**Siscom** - Pesquisa diversos dados sobre emissoras de rádio e TV no Sistema de Informações de Serviços de Comunicação de Massa da Anatel.  
<<http://sistemas.anatel.gov.br/siscom>>

**Society of Professional Journalists.** < <http://www.spj.org/ethicscode.asp>>

**STEL** - Pesquisa informações sobre operadoras de telecomunicações e repetidoras de TV no Sistema de Serviços de Telecomunicações da Anatel.  
<<http://sistemas.anatel.gov.br/stel>>

**STVC** - Pesquisa informações sobre operadoras de cabo no Sistema de Controle de TV a Cabo da Anatel. <<http://sistemas.anatel.gov.br/STVC>>

**SRC** - Pesquisa sobre os canais de rádio e TV vagos em qualquer cidade ou estado consultando o Sistema de Reservas de Canais da Anatel.  
<<http://sistemas.anatel.gov.br/src/v3>>

UNESCO – portal sobre liberdade de expressão.

<[http://portal.unesco.org/ci/en/ev.php-URL\\_ID=2493&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/ci/en/ev.php-URL_ID=2493&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)>