



Eduarda Peixoto de Azevedo

**Direito à Comunicação e regulação
para radiodifusão televisiva no
Brasil: uma abordagem crítica aos
monopólios e seus monólogos.**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-
Graduação em Direito da PUC-Rio como
Requisito parcial para a obtenção do título de
Mestre em Direito

Orientador: Prof. Fábio Carvalho Leite

Rio de Janeiro
Abril de 2012



Eduarda Peixoto de Azevedo

**Direito à Comunicação e regulação para
radiodifusão televisiva no Brasil: uma
abordagem crítica aos monopólios e
seus monólogos.**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-
Graduação em Direito da PUC-Rio como
Requisito parcial para a obtenção do título de
Mestre em Direito

Prof. Fábio Carvalho Leite

Orientador
Departamento de Direito – PUC-Rio

Prof. Adriano Pillati

Departamento de Direito – PUC-Rio

Prof. Daniel Sarmento

Departamento de Direito – UERJ

Prof^a. Mônica Herz

Vice-Decana de Pós-Graduação do Centro de
Ciências Sociais – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 13 de Abril de 2012

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

Eduarda Peixoto de Azevedo

Graduou-se em Direito pela PUC-Rio (Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro) em 2009. Integrou o Núcleo de Estudos Constitucionais (NEC/PUC-Rio) como membro do grupo de pesquisa no Programa de Iniciação Científica (PIBIC) sobre Liberdade Expressão.

Ficha Catalográfica

Azevedo, Eduarda Peixoto de.

Direito à Comunicação e regulação para radiodifusão televisiva no Brasil: uma abordagem crítica aos monopólios e seus monólogos / Eduarda Peixoto de Azevedo; Orientador: Fábio Carvalho Leite – Rio de Janeiro: PUC, Departamento de Direito, 2012.

187 f. ; 30 cm

Dissertação (mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Direito.

Inclui referências bibliográficas.

1. Direito – teses. 2. Liberdade de Expressão. 3. Direito à Comunicação. 4. Regulação 5. Televisão. I. Leite, Fábio Carvalho. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Direito. III. Título.

CDD: 340

Agradecimentos

Ao meu orientador, Fábio Carvalho Leite, exemplo de conhecimento e generosidade.

Ao corpo docente da Pós-Graduação em Direito: Adriano Pilatti, Alejandro Alvarez, Ana Lucia de Lyra Tavares, Bethânia Assy, Carlos Plastino, Francisco de Guimaraens, Gisele Cittadino, João Ricardo Dornelles, Márcia Nina Bernardes, Maurício Rocha e Noel Struchiner.

Ao Anderson e à Carmem, funcionários que brilham pela genial combinação de gentileza com eficiência.

Ao CNPq e à PUC-Rio, pelo apoio a esta pesquisa.

À PUC-Rio, instituição que é mais que uma universidade, é uma usina de ideias.

À minha mãe, pela inspiração, apoio e amor.

Ao Magno de Jakarta e equipe, pela ajuda imensa, sempre com sabedoria.

À Izabel de Oliveira, pelas riquezas da amizade e da felicidade.

Ao Henrique, pelo melhor dos afetos.

Resumo

Azevedo, Eduarda Peixoto de; Leite, Fábio Carvalho. **Direito à Comunicação e regulação para radiodifusão televisiva no Brasil: uma abordagem crítica aos monopólios e seus monólogos**. Rio de Janeiro, 2012. 187p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Direito. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Este trabalho tem como objeto o direito à comunicação abordando, especificamente, seu exercício através da radiodifusão televisiva. Assume-se a premissa de que a concretização dos direitos e garantias tais como estabelecidos no capítulo V do título VIII da Constituição brasileira demandam a atuação de agentes reguladores, tendo sido buscados fundamentos teóricos e normativos para legitimar essa demanda. A pesquisa perfaz um breve histórico da implantação do sistema de televisão no Brasil, em paralelo com o desenvolvimento dos instrumentos legislativos que disciplinaram sua atividade. Para demonstrar a natureza democrática da regulação da comunicação televisiva, é feito um resumo dos principais instrumentos e agências internacionais que atuam no setor da radiodifusão. Complementando o estudo, foi realizada uma pesquisa bibliográfica sobre o tema da comunicação como capital e poder político, com autores contemporâneos tais como Manuel Castells, John B. Thompson, Franco Berardi, Antonio Negri e Michael Hardt.

Palavras-chave

Direito à comunicação; liberdade de expressão; direito à informação; regulação; radiodifusão; televisão.

Abstract

Azevedo, Eduarda Peixoto de; Leite, Fábio Carvalho. **Communication Right and Broadcast Regulation in Brazil: a critical view on monopolies and monologues**. Rio de Janeiro, 2012. 187p. MSc. Dissertation – Departamento de Direito. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This work is about communication rights and its main focus is on television broadcast regulation. It assumes that the manifestation of the rights and guarantees of chapter V of the Brazilian Constitution demands the participation of regulatory agencies, and in this work is shown bases for its application in the norms, doctrine and theories. This work makes a brief history of the television broadcasting in Brazil, and also talks about its legal forms and norms. In order to demonstrate the democratic nature of broadcast regulation is shown a list of some communication regulation agencies and policies around the world. Complementing this research was made a bibliography on the political aspects of communication, with authors such as Manuel Castells, John B. Thompson, Franco Berardi, Antonio Negri e Michael Hardt.

Keywords

Communication right; freedom of speech; information rights; regulation; broadcast; television.

SUMÁRIO

1. Introdução	9
2. Direito à Comunicação	14
2.1. Liberdade de Expressão e Comunicação	14
2.2. Comunicação – teorias e conceitos	19
2.2.1. A comunicação em teorias	19
2.2.2. As (r)evoluções do direito à comunicação	26
2.3. Comunicação – normas e documentos internacionais	32
2.3.1. Comissão Hutchins e a responsabilidade [...] (1942-1947)	34
2.3.2. Declaração Universal dos Direitos Humanos [...] (1948-1970)	36
2.3.3. Plataformas Unesco: Nomic e Comissão [...] (1970 - 1990)	37
2.4. Comunicação Social – uma visão sociológica	40
3. Comunicação Interpretada	49
3.1. A Comunicação Social e a Política – John B. Thompson	50
3.2. Poder da Comunicação – Manuel Castells	55
3.3. Comunicação e semiocapitalismo – Lazzarato, Bifo e Marrazi	63
3.4. Comunicação e <i>Comum</i> – Negri e Hardt	70
4. Comunicação no Brasil Recente	77
4.1. Televisão no Brasil – sinopse	77
4.1.1. Breve história da televisão no Brasil	80
4.1.2. Histórico resumido das televisões na Europa	87
4.2. Televisão, essa mal amada	89
4.3. Direito à Comunicação no Brasil: texto e contexto	96
4.3.1. Conceitos normativos, normas e legislação	96
4.3.2. Texto constitucional	101
4.3.3. Contexto da elaboração do constitucional	108
5. Regulação da comunicação	121
5.1. Regulação, o que é, o que não é, o que pode ser	121
5.2. Bibliografia sobre regulação – exemplos de modelos	132
5.3. Experiências de regulação – exemplos de práticas	144
5.3.1. Alemanha	145
5.3.2. Argentina	148
5.3.3. Espanha	151
5.3.4. França	154
5.3.5. Exemplos de autoridades reguladoras pelo mundo	155
5.4. Um pouquinho de Brasil: em outro relatório da Unesco	157
6. Conclusão	176
7. Referências Bibliográficas	179

Quero mais que dizer o que penso,
quero pensar a mais não dizer poder.
Paulo Leminski