

6. Bibliografia

Livros:

AMAR, Pierre-Jean. História da Fotografia. Lisboa: Edições 70, 2001.

ALMEIDA, Marcelo V. L; orientador: Alberto Cipiniuk. A eficiência do signo gráfico empresarial. Tese de Doutorado. PUC-Rio.

ARCARI, Antonio. A fotografia - as formas, os objetos, o homem. Lisboa. Edições 70, 2001.

AURÉLIO, Buarque de Holanda. Dicionário Folha/Aurélio. São Paulo: Nova Fronteira, 1995.

BARTHES, Roland. A câmara clara. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.

BATCHEN, Geoffry. Each wild Idea. Massachusetts: MIT Press, 2002.

BECKETT, Wendy. História da Pintura. São Paulo: Ática, 1997.

BENJAMIN, Walter. Obras escolhidas. Magia e Técnica, Arte e política. São Paulo: Brasiliense, 1994.

BENJAMIN, Walter. Charles Baudelaire. Um lírico no auge do capitalismo. Flâneur. São Paulo: Brasiliense, 2000.

BERMAN, Marshall. Tudo que é sólido se desmancha no ar. A aventura da modernidade. São Paulo: Cia. da Letras, 1986.

BAUDELAIRE, Charles. Curiosités esthétiques. L'Art romantique et autres oeuvres critiques. Paris: Éditions Garnier, 1962.

BOURDIEU, Pierre. Photography: A Middle-brow Art. Stanford: Stanford University Press, 1990.

BOURDIEU, Pierre. A distinção. Crítica social do julgamento. São Paulo: Edusp; Porto Alegre: Zouk, 2008.

BOURDIEU & CHARTIER. O sociólogo e o historiador. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2011.

BURKE, Peter. O que é História Cultural. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed, 2005.

BURKE, Peter. Testemunha Ocular: história e imagem. Bauru, SP: EDUSC, 2004.

CHAUI, Marilena. Convite à Filosofia. São Paulo: Atica, 1999.

CRARY, J. Techniques of the observer: on vision and modernity in the nineteenth. Cambridge: MIT Press, 1992.

CIPINIUK, Alberto. A face pintada em pano de linho. Moldura simbólica da identidade brasileira. Rio de Janeiro: Ed PUC Rio. 2003.

CIPINIUK, A ideologia comercial do século XVIII e a transição dos estilos. In COUTO, R, M, e OLIVEIRA, A, J, Org., Rio de Janeiro: 2AB Editora, 1999.

CIPINIUK, Notas de aula. PUC-Rio, 2009-2.

CRARY, J. Techniques of the observer: on vision and modernity in the nineteenth. Cambridge: MIT Press, 1992.

DEBRAY, Régis. Vida e morte da imagem: uma história do olhar no ocidente. Petrópolis: Vozes Ed., 1993. .

DOMENÉCH, Josep M C. A forma do Real. Introdução aos estudos visuais. São Paulo: Summus, 2011.

DUSEK, Val. Filosofia da Tecnologia. São Paulo: Edições Loyola, 2009.

FISCHER, Ernest. A necessidade da arte. Rio de janeiro: Zahar Editores, 1979.

FLUSSER,V. Filosofia da caixa preta. Ensaios para uma futura filosofia da fotografia. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2002.

FORTY, Adrian. Objetos de desejo. Design e sociedade desde 1750. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

GIDDENS, As consequências da modernidade. São Paulo: Editora UNESP, 1991.

GOMES, Renato Cordeiro. João do Rio por Renato Cordeiro Gomes. Rio de Janeiro: Agir, 2005. P 70. Clic! Clac! O fotógrafo. 1917.

HALL, Stuart. A identidade cultural na pós modernidade. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 2006.

HAUSER, Arnold. História Social da Arte e da Literatura. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

HARVY, David. Condição Pós Moderna. São Paulo: Loyola, 1992.

HOCKNEY, David. O conhecimento secreto. São Paulo: Cosac Naify, 2001.

HOFFMAN, Donald. Inteligência visual: como criamos o que vemos. Rio de Janeiro: Campus.

JOLY, M., Introdução à análise da imagem. São Paulo: Papirus Ed., 2002.

KOSMINSKY, Doris. O olhar inocente é cego; orientador: Alberto Cipiniuk. Tese de Doutorado, PUC-Rio. 2008.

KOSSOY, Os tempos da Fotografia. O efêmero e o perpétuo. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2007.

KOSSOY, Boris. Fotografia e história. São Paulo: Ateliê Editorial, 2001.

KOSSOY, Boris. Hércules Florence. 1833: a descoberta isolada da fotografia no Brasil. São Paulo, Duas cidades, 1980.

KOSSOY, Boris. Dicionário Histórico-Fotográfico Brasileiro. Fotógrafos e ofício da fotografia no Brasil (1833-1910). São Paulo: Instituto Moreira Sales, 2002.

KRACAUER, O Ornamento da Massa. São Paulo: CosacNaify, 2009.

KRAUSS, Rosalind. O fotográfico. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.

KUBRUSLY, Claudio. O que é Fotografia? São Paulo: Editora Brasiliense, 1983.

KUHN, Thomas, A estrutura das revoluções científicas. São Paulo: Perspectiva, 2009.

LIPOVETSKY, G & SERROY, J. A cultura-mundo. Resposta a uma sociedade desorientada, São Paulo: Cia das Letras, 2011.

MACHADO, Arlindo. A ilusão especular. São Paulo: Brasiliense Ed., 1984.

MANGUEL, Alberto. Lendo imagens. São Paulo: Cia das Letras, 2001.

MONTEIRO, Rosana Horio. Descobertas múltiplas. A fotografia no Brasil. São Paulo: FAPESP, 2001.

OLIVA, Achille Bonito. Oliviero Toscani, 10 anos de imagens para United Colors of Benetton, Fundação Bienal de São Paulo.

ROUILÉ, André, A fotografia entre documento e arte contemporânea. São Paulo: Editora SENAC, 2009.

RYBCZYNSKI, Witold. Casa pequena história de uma ideia. Rio de Janeiro: Editora Record, 1996.

SACKS Oliver. O homem que confundiu a mulher com um chapéu

SANTAELLA, L., WINFRIED, N. Imagem. São Paulo: Iluminuras, 2005.

SOUSA, Jorge Pedro. Uma história crítica do fotojornalismo ocidental. Chapecó, SC: Editora Grifos, 2000.

TAGG, John, The burden of representation. Essays on Photographies and Histories. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1993.

The Life Library of Photography. Fotografia. Manual completo de arte e técnica. São Paulo: Editora Abril, 1981.

TRACHTENBERG, Alan (editor). Classic Essays on Photography. New Haven: Leete's Island Books, 1980.

TOSCANI, Oliviero. A publicidade é um cadáver que nos sorri. Rio de Janeiro: Ediouro, 1996.

TURNER, Peter. History of Photography. London: Bison Books, 1987.

ZIZEK Slavoj. Bem vindo ao deserto do real!. São Paulo: Boitempo Editorial, 2003.

Notas:

Antonacci Célia, Notas de aula, 2001

CIPINIUK, Notas de aula. PUC-Rio, 2009-2.

Revistas:

CRICK, F. e KOCH, C. Em busca da consciência. *Scientific American Brasil*, nº 23. São Paulo, Ediouro.

LOGOTHETIS, N. K. Visão: Janela da consciência. *Scientific American Brasil*, nº 23. São Paulo: Ediouro

Photo Magazine, *150 Ans de photographie*, nº265, Outubro de 1989.

Revista Super Interessante. Ano 3, nº 1, Março 1989.

Photo Magazin. München, Julho, 1953.

Petersen's Photographic. Janeiro de 1989 a dezembro de 1999.

Popular Photography. Janeiro de 1990 a abril de 2001.

Photo Marketing. Maio de 1995.

Digital Camera Dataguide. Photo Marketing. 1997.

Documentários:

JARDIM, J e CARVALHO, W. Janela da Alma. Brazil Telecom.Documentário, 2001. DVD, 73 min.

ALVES, Flávio. O Retrato Pintado. Pathu Produções.

O mundo da fotografia, SESC SP, Mestre Julio - Retrato Pintado. Gravado da TV.