

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA  
DO RIO DE JANEIRO



**Cláudio de São Plácido Brandão**

**Reflexões sobre o ato fotográfico como  
representação social moderna**

**Tese de Doutorado**

Tese apresentada ao Programa de Pós-graduação em Design do Departamento de Artes & Design da PUC-Rio como parte dos requisitos parciais para obtenção do título de Doutor em Design.

Orientador : Alberto Cipiniuk

Rio de Janeiro

Maio de 2012



**Cláudio de São Plácido Brandão**

**Reflexões sobre o ato fotográfico como  
representação social moderna**

Tese apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Doutor pelo Programa de Pós-graduação em Design do Departamento de Artes & Design do Centro de Teologia e Ciências Humanas da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

**Prof. Alberto Cipiniuk**

Orientador

Departamento de Artes & Design - PUC-Rio

**Prof. Boris Kossoy**

ECA-USP

**Prof<sup>a</sup>. Denise Berruezo Portinari**

Departamento de Artes & Design - PUC-Rio

**Prof<sup>a</sup>. Dóris Kosminsky**

PPGAV-UFRJ

**Prof<sup>a</sup> Monique Vandresen**

Departamento de Moda –UDESC

**Prof<sup>a</sup> Rita Couto**

Departamento de Artes & Design

**Prof<sup>a</sup>. Vera Lúcia Moreira do Santos Nojima**

Departamento de Artes & Design - PUC-Rio

**Prof<sup>a</sup>. Denise Berruezo Portinari**

Coordenadora Setorial do Centro de  
Teologia e Ciências Humanas-PUC-Rio

Rio de Janeiro, Maio de 2012

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, do autor e do orientador.

### **Cláudio de São Plácido Brandão**

Graduado em Engenharia, Modalidade de Operações Mecânicas. Unisinos, 1977, Licenciatura plena para graduação de professores. UDESC, 1985. Mestrado em Engenharia Mecânica, UFSC, 1980. Professor da Udesc e IF-SC. Dirige o Estúdio Fotográfico Aruera Oficina de Fotografias.

#### Ficha Catalográfica

Brandão, Cláudio de São Plácido

Reflexões sobre o ato fotográfico como representação social moderna / Cláudio de São Plácido Brandão ; orientador: Alberto Cipiniuk. – 2012.

213 f. : il. (color.) ; 30 cm

Tese (doutorado)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2012.

Inclui bibliografia

1. Artes e design – Teses. 2. Fotografia. 3. Olhar. 4. Representação. 5. História. 6. Design. I. Cipiniuk, Alberto. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes & Design. III. Título.

CDD: 700

Ilo e Leony que foram e ao Henrique que virá.

## Agradecimentos

A Alberto Cipiniuk, um exemplo de professor e pela orientação precisa.

Aos membros da banca por disporem de seu precioso tempo.

Aos colegas do Dinter, que tornaram a caminhada mais alegre.

A Neide por tentar me orientar para uma vida mais saudável.

A Murilo, aluno brilhante e amigo melhor.

Aos colegas do departamento de Design da Udesc e IF-SC.

A Célio Teodorico, Felipe, Ricardo e equipe da Paradesign.

A Bete Freitas companheira de todas as horas e seu amor à liberdade.

A Nadyesda, pela filha e pela profissional que é.

A Ana Cristina, sempre pronta para ajudar.

A Pedro Mox, pelas virgulas.

A Pedro Paulo pelo design elegante.

Aos Sérgio, pelas discussões fotográficas.

A Beth Padilha, meu braço direito no estúdio.

Aos amigos que de uma forma ou outra colaboraram no percurso.

A Boris e Malu pelas conversas em Açores.

A Maria de Lourdes e família, onde sempre cabe mais um.

## Resumo

Brandão, Cláudio de São Plácido, Cipiniuk, Alberto. **Reflexões sobre o ato fotográfico como representação social moderna**. Rio de Janeiro, 2012. 213p Tese de Doutorado – Departamento de Artes & Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Nos últimos anos temos ouvido que as novas tecnologias associadas à produção e circulação de informações e imagens são responsáveis por uma espécie de revolução da vida contemporânea, pautando ativismos sociais, bem como a forma como nos relacionamos socialmente. De fato as transformações ocorreram, mas não podemos pensar em uma relação determinista entre tecnologia e as mudanças sociais a ela atribuída. Mostramos neste trabalho que as tecnologias só se impõem na medida que encontrem um público que as aceite ou que de certa forma esteja preparado para recebê-las. Bem como na medida que parece neutra ou transparente. Deste modo voltamos nosso olhar para o papel da sociedade na chancela da fotografia como representação social moderna, sendo a fotografia o objeto deste trabalho. Procuramos mostrar, em três momentos distintos, as formas de ver, suas práticas e convenções sociais usadas na representação, bem como a maneira que os sujeitos sociais se dão a ver. Em um primeiro momento investigamos as formas de representação desde as primeiras imagens encontradas no interior de cavernas como Lascaux e Altamira, até o aparecimento da fotografia. Em seguida mostramos como o processo fotográfico é apresentado publicamente como democrático, natural e independente da mão do representador. Destacamos que é o uso da fotografia pelo poder político e a circulação nos jornais e revistas, que de fato a valida como a forma de representação social dominante. O uso da fotografia como documento de identificação e vigilância aliada às formas capitalistas de produção e industrialização do processo de representação identificam a fotografia como

produto típico da modernidade. Por último, buscamos as influências das transformações econômicas e sociais sobre a representação fotográfica no período que se convencionou chamar de pós-moderno que culminaram na chamada Revolução Digital. Mostramos que de fato esta passagem não foi assim radical, visto que se deu paulatinamente, respeitando a lógica do mercado, apresentando novidades em doses calculadas de olho no comportamento dos consumidores.

### **Palavras-Chave**

Fotografia; olhar; representação; história; design.

## Abstract

Brandão, Cláudio de São Plácido Brandão, Cipiniuk, Alberto. **Reflections on the photographic act as modern social representation.** Rio de Janeiro, 2013p PhD Thesis – Departamento de Artes e Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

In the past few years we have heard that new technologies associated to information and image production and circulation are responsible for some kind of contemporary life revolution; underlining social activism, as well as the way we relate socially. Indeed transformations occurred, but we can not think of a deterministic relationship between technology and social changes attributed to it. We show in this paper that technologies impose only as they find an audience that will either accept them or that is somehow prepared to receive them. Insofar as it appears neutral or transparent. Thus, we turn our attention to the role of society in the endorsement of photography as a modern social representation, being photography the scope of this paper. We tried to show three different moments; the ways of seeing, its practices and social conventions, as well as the way social subjects display themselves. At first have investigated the forms of representation from the earliest images found inside caves like Lascaux and Altamira, until the advent of photography. Next we show how the photographic process is publicly presented as democratic, natural and independent of the hand of the artist. We highlight that it is the use of photography by political power and

the circulation in newspapers and magazines that actually validates it as a dominant form of social representation. The use of photography as identification and surveillance document, combined with capitalist forms of production and industrialization of the process of representation, identify photography as a typical product of modernity. At last, we have looked for the influences of economic and social transformations on the photographic representation, during what has been called post-modern period, that culminated in the so-called digital revolution. We show that in fact this passage was not so radical as it happened gradually, respecting the logic of the market, presenting news in calculated doses with eyes on consumer behavior.

### **Keywords**

Photography; vision; representation; history; design.

## Sumário

1. Introdução.....	19
2. Antes da Fotografia .....	30
2.1. As origens da imagem.....	35
2.2. Pré-História .....	38
2.3. Antiguidade Clássica .....	43
2.4. As formas de ver .....	80
3. Fotografia e Modernidade.....	93
3.1. Constituição do campo .....	116
3.2. O momento histórico e social – a modernidade .....	121
3.2.1. O retrato.....	121
3.2.2. Fotografia artística.....	131
3.2.3. A fotografia social.....	134
3.2.4. Fotojornalismo.....	140
3.3. A fotografia como democrática e natural .....	146

3.4. A fotografia entre o capitalismo e a industrialização .....	146
3.5. Fotografia, Vigilância e Poder .....	153
4. Fotografia e Pós Modernidade .....	162
4.1. A emergência Pós-Moderna .....	166
4.2.O sujeito .....	171
4.3. O observador ou Arte e pós-modernidade .....	177
4.4. A revolução digital .....	181
5. Conclusão .....	200
6. Bibliografia.....	208

## Lista de Figuras

Figura 1 - Venus de Tan-Tan .....	38
Figura 2 - Pintura na caverna de Lascaux, França.....	39
Figura 3 - Renas Madalenenses de Font de Gaume. Entre 15.000 e 8000 a.C. (Trevisan, p. 22).....	39
Figura 4 - A invenção da pintura. Gravura de Joachim Von Sandrart, <i>Academia nobilissimae artis pictorae</i> , Nuremberg, 1683 .....	40
Figura 5 - Formas de representação geométricas do Neolítico.....	43
Figura 6 - Mulheres Lamentosas. Beckett pg. 12 .....	44
Figura 7 - Pintura egípcia em prancheta de desenho. 1430 a.C. Beckett, pg.13. ....	45
Figura 8 - Duas vistas em uma representação egípcia. Arcari, pg. 58 .....	46
Figura 9 - Cabeça de Nefertite. Beckett, pg. 13 .....	46
Figura 10 - Afresco do Toureador. Beckett pg. 14 e 15.....	48
Figura 11 - Mosaico de Alexandre, copia romana. Beckett, pg. 19 .....	49
Figura 12 - Detalhe de mural na Villa de Livia. Pintura romana. Beckett, pg. 21 .....	52

Figura 13 - Justiniano e sua Comitativa. Ravena. 526 – 547. Beckett, pg. 25. ....	53
Figura 14 - Ambrogio Lorenzetti, Alegoria do bom governo, detalhe. Beckett pg. 52 .....	54
Figura 15 - Giotto. Madona e o Menino, 1320 (aprox.) e Giovanni Bellini. A Madona do Prado, 1500 (aprox.). Beckett pg. 46 e 108 .....	60
Figura 16 - Durer. Xilogravura, 1525. Hockeney, pg. 54 .....	61
Figura 17 - Os embaixadores. Hans Holbein. 1533. National Galery, Londres. Hockeney, pg. 56.....	62
Figura 18 - Princípio funcional da câmara escura. Hockeney, pg. 202. ....	63
Figura 19 - Detalhe da capa da publicação <i>Oculus</i> de 1603. Hockeney, pg. 203. ....	64
Figura 20 - Câmera portátil de desenho. Hockeney, pg. 214.....	65
Figura 21 - Jean-Baptiste Greuze. L'accordée de village. 92x117 cm. Museu do Louvre, Paris. ....	70
Figura 22 - Jean-Antoine Watteau. <i>Fêtes Galantes</i> .....	72
Figura 23 - Benjamin West. British Manufactory A Sketch. Cleveland Museun of Fine art. ....	77
Figura 24 - Globo Ocular .....	81
Figura 25 - Mapeamento da informação visual, sobre cones e bastonetes. Hoffman, pg. 67.....	81
Figura 26 - Salvador Dali. Velhice, adolescência, infância. 1940. ....	82
Figura 27 - Formas de ver, segundo Doménech, pg. 44. ....	86
Figura 28 - O castigo do Açoite. Cerca de 1410, Paineil do <i>Retábulo do Médio Reno</i> . Museu Catharijneconvente, Utrecht. Hoffman, <i>op. cit.</i> , pg.	

35. ....	91
Figura 29 - Vista fotográfica do Louvre por Daguerre .....	101
Figura 30 - Silueta obtida por Wedgwood. ....	104
Figura 31 - “Mesa posta” imagem de Niépce. 1822, fonte Photo, pg. 4. ....	106
Figura 32 - Vista de uma janela em Gras. Niépce ,entre 1826 e 1827, fonte Photo, pg. 49. ....	106
Figura 33 - Primeiro daguerreótipo conhecido. Fonte,Turner, p. 13. ....	108
Figura 34 - Desenho obtido por meio de “camera lucida”. Autoria de Fox Talbot .....	109
Figura 35 - Talbotipia de Fox Talbot, 1839. ....	109
Figura 36 - Imagem obtida diretamente sobre papel, por Bayard. Os <i>moinhos de Montmartre</i> . Fonte Photo, pg. 4 .....	111
Figura 37 - Rótulos criados por Hércules Florence entre 1824 e 1833. Fonte: Photo Magazine. ....	112
Figura 38 - Prova datada do uso da palavra “fotografia” por Florence. Fonte Photo Magazine. ....	113
Figura 39 - Efeito da iluminação sobre um daguerreótipo. Fonte Coleção Life de Fotografia, pg. 14. ....	114
Figura 40 - Daguerreótipo conforme montado pelos produtores, em forma de um pequeno porta-jóias. Fonte, Revista Super Interessante, março de 1989. ....	114
Figura 41 - Gravura de 1840, zombando do novo tipo de artista fotográfico. Turner pg. 17. ....	117
Figura 42 - Auto-retrato de Robert Cornelius, 1839. ....	124

Figura 43 - Acessórios para apoio dos modelos. ....	130
Figura 44 - Escrava e o filho de seu senhor. Acervo do Museu da Baronesa. Fonte: <a href="http://www.imagenshistoricas.blogspot.com">www.imagenshistoricas.blogspot.com</a> . Consulta em 28/11/2011. 11:46. ....	131
Figura 45 - Fac-simile de catálogo de produtos para estúdio. Data provável, início do século XX. Material sem identificação. Coleção do autor.....	132
Figura 46 - Série de fotografias para <i>carte de visite</i> . Autoria de André Adolphe Disdéri. Fonte: NORI, Claude. La Photographie française, apud Revista Photo Câmera, Ano I, nº 8, 1980.....	133
Figura 47 - Fotografia de Franz Lizst por Nadar.....	134
Figura 48 - Retrato pintado por mestre Julio. Fonte: <a href="http://www.forumfoto.org.br/pt/2010/08/retratos-pintados/">http://www.forumfoto.org.br/pt/2010/08/retratos-pintados/</a> em 31/12/2011. 20:42. ....	134
Figura 49 - Camille Silvy, paisagem inglesa, 1860. Time-Life p 20. ....	135
Figura 50 - Foto colagem de Rajlander. Time-life. ....	135
Figura 51 - Henry Peach Robinson. Fading Away, 1858.....	136
Figura 52 - O famoso <i>slogan</i> Kodak de 1888. <a href="http://www.patentplaques.com/blog/wp-content/uploads/2009/09/kodakdt">http://www.patentplaques.com/blog/wp-content/uploads/2009/09/kodakdt</a>	
Figura 53 - Passeio familiar, acervo de família. São Paulo, 1925 (estimado).....	139
Figura 54- Manual de fotografia Kodak. 1977. ....	140
Figura 55 - Publicidade depoimento. <i>Leica Câmeras</i> . ....	142
Figura 56 - Exemplo de anúncio vendendo status .....	143
Figura 57 - Provável primeira imagem publicada em Jornal, 1842. <a href="http://en.wikipedia.org/wiki/File:Illustrated_London_News_-_front_page_-">http://en.wikipedia.org/wiki/File:Illustrated_London_News_-_front_page_-</a>	

_first_edition.jpg - em 09/04/12. ....	145
Figura 58 - Publicidade com ilustração artística. Revista Life, Novembro de 1950. ....	146
Figura 59 - Imagem impressa em jornal em técnica	de
Figura 60 - Fac-simile revista Photo. 1953. ....	148
Figura 61 - Cartaz de exposição. Eyewitness, Royal Academy of Arts, set 2011. ....	148
Figura 62 - <i>Carte de visite</i> . Frente e verso. Fonte: <a href="http://www.ephemera-society.org.uk/images/cdv_6.jpg">http://www.ephemera-society.org.uk/images/cdv_6.jpg</a> visitado em 22/11/11, 21:50. ....	154
Figura 63 - Fotografia desconhecido, Wandsworth Prison Records. 1873. Tagg .....	157
Figura 64 - Vetores da modernidade. Baseada em Giddens, por Felipe Cargnin. ....	160
Figura 65 - Cena do Filme Tempos Modernos de Charles Chaplin. ....	163
Figura 66 - American way, FSA Photographers, Rothstein .....	167
Figura 67 - Cindy Sherman Untitled Film Stills. pesquisado em: <a href="http://blog.camera80.ro">blog.camera80.ro</a> .....	168
Figura 68 - Polaroid de Andy Warhol. Mao, 1972. Em: <a href="http://morreuhoye.com.br">morreuhoye.com.br</a> . Visitado em 04/04/2012. ....	178
Figura 69 - Apple QuickTake 100 camera .....	184
Figura 70 - Kodak DSC 420 .....	184
Figura 71 - Gráfico vendas de câmeras, 2000 e 2005. ....	185
Figura 72 - Primeira Kodak Digital. ....	186
Figura 73 - Mavica <i>Still Video</i> . <a href="http://www.google.com.br">http://www.google.com.br</a> . Visitado em 04/04/2012 .....	186

Figura 74 - Apple Macintosh. 1984. smashinglists.com. Visitado em 04/04/2012 .....	187
Figura 75 - Primeira plataforma Adobe PS. arstechnica.com. visitado em 04/04/2012 .....	188
Figura 76 - Minolta XD7000. Em: soundadviceblog.com. Visitado em 04/04/2012 .....	189
Figura 77 - Canon <i>Still Camera</i> . Em: mrmartinweb.com. Visitado em 04/04/2012 .....	190
Figura 78 - Anúncio Kodak Digital.1997. Fonte: Suplemento de Photo Marketing, 1997.....	192
Figura 79 - Anuncio da Pentax. Fonte: Popular Photogrphy, Setembro de 1993 .....	194