

ABRAFESTA. **Em alta, assessora de casamento se tornou peça-chave para preparar cerimônia e festa do grande dia.** Disponível em: <<http://www.abrafesta.com.br/noticia/site-uol-estilo>>. Acesso em: 01/08/2011.

BARBOSA, L. **Sociedade de Consumo.** Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2004.

BARLETTA, M. **Como as mulheres compram: marketing para impactar e seduzir o maior segmento do mercado.** Rio de Janeiro: Campus, 2003.

BATRA, R.; AHTOLA, O. Measuring the hedonic and utilitarian sources of consumer attitudes. **Marketing Letters**, v. 2(2), p. 159-170. 1990.

BAUDRILLARD, J. **O Sistema dos Objetos.** São Paulo: Perspectiva, 1993

BELK, R. Possessions and Extended Self. **The Journal of Consumer Research.** The University of Chicago Press. v. 15, n. 2, p. 139-168. September, 1988.

_____.; GER, G.; AKSEGAARD, S. "Metaphors, of Consumer Desire," In: **Advances in Consumer Research**, ed. Kim Corfman and John Lynch (Provo, Utah: Association for Consumer Research, v. 23, p. 368, 1996.

BLACKWELL, R.; MINIARD, P.; ENGEL, J. **Comportamento do Consumidor.** 9.ed. São Paulo: Thompson Learning, 2005

BODEN, S. **Superbrides: Wedding Consumer Culture and the Construction of Bridal Identity.** Sociological Research Online. v. 6, n. 1, 2001.

BOURDIEU, P. **A Economia das Trocas Simbólicas.** 2a. Edição. Ed. Perspectiva. São Paulo. 1987.

BRANDÃO, J. **Mitologia Grega.** Petrópolis: Vozes, vol.2, 1999

BREEN, T. **The Meanings of Things: Interpreting the Consumer Economy in the Eighteenth Century, in Consumption and the World of Goods**, ed. John Brewer and Roy Porter, London: Routledge, p. 249-260, 1993.

CAMPBELL, C. **The Romantic Ethic and the Spirit of Modern Consumerism**. Oxford: Blackwell, 1987.

CHEVALIER, J.; GHEERBRANT, A. **Dicionário de Símbolos**. Rio de Janeiro: José Olympio, 1999.

DEBORD, G. **Society of the Spectacle**. Detroit: Black and Red, 1983.

DIÁRIO COMÉRCIO INDÚSTRIA. Expo Noivas & Festas começa hoje e deve fechar ano com avanço de 10%. Disponível em: <http://www.dci.com.br/Expo-Noivas-&-Festas-comeca-hoje-e-deve-fechar-ano-com-avanco-de-10_-8-396103.html>. Acesso em: 01/12/2011.

DICKSON, P. **Marketing Management**. 2nd Ed. Fort Worth: The Dryden Press, Harcourt Brace College Publishers, 1997.

DOGAR, R. Here Comes the Billion-dollar Bride. In: **Working Woman**, 1997.

DOUGLAS, M.; ISHERWOOD, B. **O mundo dos bens: para uma antropologia do consumo**. Ed. UFRJ, Rio de Janeiro. 2006.

ESTADÃO **Novos negócios na tradicional indústria do casamento**. Disponível em: <<http://www.estadao.com.br/noticias/impresso,novos-negocios-na-tradicional-industria-do-casamento,676527,0.htm>>. Acesso em: 01/08/2011.

FIRAT, F.; VENKATESH, A. Liberatory Postmodernism and the Reenchantment of Consumption. **Journal of Consumer Research**, v. 22, Dec, 1995.

FOLHA. Alta procura encarece festa de casamento deixa setor mais otimista. Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/mercado/925349-alta-procura-encarece-festa-de-casamento.shtml>>. Acesso em: 01/08/2011.

FREITAS, H.; CUNHA, M.; MASCAROLA, J. Pelo Resgate de alguns Princípios da Análise de Conteúdo: Aplicação Prática Qualitativa em Marketing. Encontro Nacional dos Cursos de Pós-Graduação em Administração. In: **Anais XX Enanpad**, Angra dos Reis/RJ, Setembro, 1996.

GELLER, J.: **Here Comes the Bride: Women, Wedding, and the Marriage Mystique**, 2001.

GIL, A. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1996.

HISCHMAN, E.; HOLBROOK, M. Hedonic Consumption: Emerging Concepts, Methods and Propositions. **Journal of Marketing**. Summer, 1982.

INGRAHAM, C. **White Weddings: Romancing Heterosexuality in Popular Culture**. Routledge. New York and London. 1999.

JIN, B.; STERNQUIST, B.; KOH, A. Price as Hedonic Shopping. **Family and Consumer Sciences Research Journal**, p. 378-402. 2003.

JORNAL DO COMÉRCIO. Casamentos fazem girar R\$ 10 bilhões por ano em todo o País. Disponível em:
<<http://jcrs.uol.com.br/site/noticia.php?codn=60502>>. Acesso em: 01/08/2011.

JORNAL O FLUMINENSE. Feiras reúnem diferentes serviços e pode ser uma boa chance de expansão dos negócios. Disponível em:
<<http://jornal.ofluminense.com.br/editorias/empregos-e-negocios/aposta-na-industria-de-casamentos>>. Acesso em: 01/12/2011.

KÖCHE, J. **Fundamentos de Metodologia Científica: teoria da ciência e prática da pesquisa**. 15. ed. Vozes, Petrópolis, RJ. 1997.

MALHOTRA, N. **Marketing research: an applied orientation**. Prentice-Hall, New Jersey. 1996.

MATTAR, F. **Pesquisa de marketing: metodologia, planejamento**. 5. ed. Atlas, São Paulo. 1999.

McCRACKEN, G. **Cultura e consumo: novas abordagens ao caráter simbólico dos bens e das atividades de consumo**. MAUAD. Rio de Janeiro. 2003.

O'SHAUGHNESSY, J. **Why People Buy?** New York: Oxford University Press, 1987.

OTNES, C.; PLECK, E. **Cinderella dreams: the allure of lavish wedding**. University of California Press, Berkeley, 2003.

POPCORN, F.; MARIGOLD, L. **Público-alvo: mulher: 8 verdades do marketing para conquistar a consumidora do futuro**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

RESEARCH. Pesquisa Abrafesta. Disponível em:
<<http://www.research.net/s/abrafesta>>. Acesso em: 01/12/2011.

SCHIFFMAN, L.; KANUK, L. **Comportamento do Consumidor**. 6. ed. 2 Rio de Janeiro: LTC, 2000.

SCHROEDER, J. **The consumer in society: utopian visions revisited**, Marketing Intelligence and Planning. v. 18, n. 6-7, p. 385, 2000.

SHETH, J.; MITTAL, B.; NEWMAN, B. **Comportamento do cliente: indo além do comportamento do consumidor**. Atlas, São Paulo. 2001.

SLATER, D. **Cultura, Consumo e Modernidade**. Nobel. São Paulo. 2002.

SOLOMON, M. **O Comportamento do Consumidor: comprando, possuindo e sendo**. 5. ed. Bookman. Porto Alegre, 2002.

UOL. **Veja quanto pode custar cada item de um casamento de luxo**. Disponível em: <<http://economia.uol.com.br/listas/veja-quanto-pode-custar-cada-item-em-um-casamento-de-luxo.jhtm>>. Acesso em: 01/08/2011.

_____. **Com filme em 3D e Rolls-Royce, casamento de luxo pode custar R\$ 2 milhões**. Disponível em: <<http://economia.uol.com.br/ultimas-noticias/redacao/2011/05/19/com-filme-em-3d-e-rolls-royce-casamento-de-luxo-pode-custar-r-2-milhoes.jhtm>>. Acesso em: 01/08/2011.

_____. **Indústria do casamento movimenta R\$10 bilhões por ano no país**. Disponível em: <<http://noticias.bol.uol.com.br/entretenimento/2011/05/12/blogueiras-de-moda-desbancam-celebridades-no-quesito-influencia.jhtm>>. Acesso em: 01/08/2011.

VESTIDA DE NOIVA. Pesquisa Abrafesta. Disponível em: <<http://www.vestidadenoiva.com/pesquisa-abrafesta>>. Acesso em: 01/12/2011.

WINSHIP, J. **Inside Women's Magazines**. Pandora, London. 1987.