

6

Referência bibliográfica

ALLEN, Christopher. **The Dunbar Number as a Limit to Group Sizes**, 2004.

BERTOLINI, S.; BRAVO, G. **Social Capital, a Multidimensional Concept**, 2004.

BOURDIEU, P. The Forms of Capital. “Ökonomisches Kapital, kulturelles Kapital, soziales Kapital” In: **Soziale Ungleichheiten**, 1983.

BOYD, D. M.; ELLISON, N. B. Social Network Sites: Definition, history, and scholarship. **Journal of Computer Mediated Communication**, Disponível em: <<http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>>. v. 13(1), article 11, 2007.

BREHM, J. W.; HAMMOCK, T. **The attractiveness of choice alternatives when freedom to choose is eliminated by a social agent**. Duke, 1983.

BURCHER, N. **Facebook Usage Statistics by Country**. Disponível em: <http://www.nickburcher.com/2012/01/Facebook-usage-statistics-by-country.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+NickBurcher+%28nick+burcher%29&mid=56>. Acesso em: 10 de novembro de 2011.

CARNEIRO, M. R. O. **Redes Sociais: Comportamentos e Valores na Gênese de uma Geração**. Projeto de Pesquisa de Doutorado. Rio de Janeiro, 2011.

CASTELLS, M. **A Sociedade em Rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

CIRIBELI, J. P.; PAIVA, V. H. P. **Redes e mídias sociais na internet: realidades e perspectivas de um mundo conectado**, Mediação, Belo Horizonte, v. 13, n. 12, jan./jun. de 2011.

CLEE, M. A.; WICKLUND, R. Consumer Behavior and Psychological Reactance, **Journal of Consumer Research**, v. 6, 1980.

COLEMAN, R. P. The Continuing Significance of social class to marketing. **The Journal of Consumer Research**, v. 10, n. 3, p. 265-280, 1983.

CROSSLEY, N. **Key Concepts in Critical Social Theory**. London, Sage Publications, 2005.

DUNBAR, R. I. M. **Coevolution of Neocortical Size, Group Size and Language in Humans**. Behavioral and Brain Sciences. v. 16(4), p. 681-735, 1993.

FEATHERSTONE, M. **Cultura de Consumo e Pós-modernismo**. Studionobel, Londres, 2007.

FERRARI, B. **Onde os Brasileiros se Encontram**. Época, São Paulo, n. 628, p. 84-85, 31 maio 2010.

GILBERT, D.; KAHL, J. **The America Classe Structure: A New Synthesis**, Homewood, IL: The Dorsey Press, 1982.

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Introdução ao Marketing**, Rio de Janeiro, 2006.
_____.; LEVY, S. J. **Demarketing, yes demarketing**. Harvard Business Review, 1971.

LEMOS, A. **Os sentidos da tecnologia: cibercultura e ciberdemocracia**. 2003
_____.; LÉVY, P. **O Futuro da internet: em direção a uma ciberdemocracia planetária**. São Paulo: Paulus, 2010, p. 21-31.

LEVY, S. J **Social Class and Consumer Behavior, Knowing the Consumer**, ed. NEWMAN, J. W. New York, 1966.
_____. **Symbolism and Life Style in Perspective in Marketing Management**, ed. F.D. STurdivant, Glenview, IL: Scott, Foresman and Company, 1971.

MANCEBO, D.; DAYSE, M. O.; FONSECA, J. G. T.; SILVA, L. V. **Consumo e Subjetividade: Trajetórias Teóricas**, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, 2002.

MATTOSO, C. **Classes Sociais: Uma Discussão Sobre os Conceitos na Sociologia e Antropologia e sua Incorporação ao Marketing**, 2006.

MIKL, J.; ZHANG, J. **Strategic Demarketing**, 2011.

MYERS, J. H.; GUTMAN, J. 'Life-Style: The Essence of Social Class' In: WELLS, W. (ed.) **Life Style and Psychographics**. Chicago: American Marketing Association, 1974.

RECUERO, R. **Comunidades Virtuais no Irc: O Caso do #Pelotas: Um estudo sobre a comunicação mediada por computador e a estruturação de comunidades virtuais**. Porto Alegre, 2002.
_____. **Redes Sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.

ROGER, K.; HARTLEY, S.; RUDELIUS, W. **Marketing: The Core**, 4 ed. 2010.

SANTOS, R.; JUNIOR, D. **Tessitura do Conhecimento numa Rede Social da Internet: Um estudo netnográfico na interface Facebook**, 2011

THORSTEN, H. T.; GWINNER, K. P.; WALSH, G.; GREMLER, D. D. (2004), "Electronic Word-of-Mouth via Consumer- Opinion Platforms: What Motivates Consumers to Articulate Themselves on the Internet?" **Journal of Interactive Marketing**.

WARNER, W. L.; LUNT, P. S. **The Social Life of a Modern Community**, New Headen, 1941.

_____.; MEEKER, M.; EELLS, K. E. **Social Class in America**, Chicago: Science Reasearch Aassociates, 1949.

Lista de sites

<<http://alexas.com>>. Acessado em: 16 de janeiro de 2012.

<<http://anderson.analytics.com>>. Acessado em: 17 de janeiro de 2012.

<<http://blogs.estadao.com.br/link/Facebook-x-Orkut-x-twitter-x-google-plus/>>. Acessado em: 25 de novembro de 2011.

<<http://blogs.estadao.com.br/rodrigo-martins/2011/06/24/decadencia-nem-criadores-do-myspace-acessam-mais-o-site/>>. Acessado em: 17 de dezembro de 2011.

<<http://cetic.com>>. Acessado em: 02 de janeiro de 2012.

<http://www.ibge.gov.br/home/presidencia/noticias/noticia_visualiza.php?id_noticia=1517>.

<<http://idgnow.uol.com.br/internet/2009/10/21/numero-de-usuarios-do-Facebook-dobra-no-brasil-em-5-meses-diz-ibo>>. Acessado em: 12 de janeiro de 2012.

<<http://read.writer.web.com.br>>. Acessado em: 12 de janeiro de 2012.

<<http://www.blogger.com/frame.php?url=http://www.danah.org/papers/essays/ClassDivisions.html>>. Acessado em: 28 de novembro de 2011.

<<http://www.blogger.com/how-racist-language-frames-social-media-and-why-you-should-care>>. Acessado em: 17 de janeiro de 2012.

<<http://www.midiassociais.net/2009/10/rede-social-para-pessoas-bonitas>>. Acessado em: 18 de janeiro de 2012.

<<http://www.midiatismo.com.br/comunicacao-digital/entendendo-a-Orkutizacao>>. Acessado em: 12 de janeiro de 2012.

<http://www.pontomidia.com.br/raquel/arquivos/Orkut_x_Facebook_divisao_de_classe_no_brasil.html>. Acessado em: 25 de dezembro de 2011.

<http://www.readwriteweb.com/archives/more_proof_Facebook_for_the_rich_myspace_for_the_poor.php>. Acessado em: 10 de janeiro de 2012.

<<http://www.techtudo.com.br/noticias/noticia/2012/01/maior-que-google-e-tumblr-myspace-ainda-nao-morreu.html>>. Acessado em: 15 de novembro de 2011.

<<http://www1.folha.uol.com.br/tec/740535-internet-chega-a-mais-de-25-da-populacao-mundial.shtml>>. Acessado em: 18 de dezembro de 2011.

<<http://youpix.com.br/revista/Orkutizacao>>. Acessado em: 17 de janeiro de 2012.

<<http://tecnologia.uol.com.br/ultimas-noticias/redacao/2012/02/27/rede-social-para-amigos-intimos-path-chega-a-2-milhoes-de-usuarios.jhtm>>. Acessado em: 10 de março de 2012.

<<http://info.abril.com.br/noticias/internet/5-startups-do-sxsw-para-ficar-de-olho-12032012-30.shl>>. Acessado em: 13 de março de 2012.