



Luiz Antônio Gaulia

Comunicação Empresarial e Sustentabilidade.
Análise de Caso: Relatório da BP - British
Petroleum 2010

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada ao Programa de Pós Graduação em Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro como requisito parcial para a obtenção do título de Mestre em Comunicação Social.

Orientador: Prof. Leonel Azevedo de Aguiar

Rio de Janeiro
Abril de 2012



Luiz Antônio Gaulia

Comunicação Empresarial e Sustentabilidade.
Análise de Caso: Relatório da BP - British
Petroleum 2010

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social do Departamento de Comunicação Social do Centro de Ciências Sociais da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo Assinada.

Prof. Leonel de Azevedo Aguiar

Orientador

Programa de Pós-graduação em Comunicação Social – PUC-Rio

Prof. José Eudes Araújo Alencar

Departamento de Comunicação Social – PUC-Rio

Prof.^a Patrícia Almeida Ashley

Departamento de Geociências - UFF

Prof.^a Mônica Herz

Vice-Decana de Pós-Graduação do CCS

Rio de Janeiro, 10 de abril de 2012

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

Luiz Antônio Gaulia

Graduou-se em Jornalismo na Facha (Faculdades Integradas Hélio Alonso) em 1996. Concluiu a Pós-Graduação *Lato Sensu* em Comunicação Jornalística na Universidade Cândido Mendes (2001). Cursou o *International Program in Corporate Communications* da S.I. *Newhouse School of Public Communications* e da ABERJE - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (2008). Concluiu também a Pós-Graduação *Lato Sensu* em Marketing na Universidade Cândido Mendes (2009). Participou de congressos e seminários na área de comunicação empresarial e coordenou a publicação de diversos relatórios de sustentabilidade, em diferentes empresas e segmentos de mercado.

Ficha Catalográfica

Gaulia, Luiz Antônio

Comunicação empresarial e sustentabilidade. Análise de caso: relatório da BP – British Petroleum 2010 / Luiz Antônio Gaulia ; orientador: Leonel Azevedo de Aguiar. – 2012.

124 f. : il. (color.) ; 30 cm

Dissertação (mestrado)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Comunicação Social, 2012.

Inclui bibliografia

1. Comunicação Social – Teses. 2. Comunicação empresarial. 3. Sustentabilidade. I. Aguiar, Leonel Azevedo de. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Comunicação Social. III. Título.

CDD: 302.23

Agradecimentos

A Deus, por Sua presença em todos os momentos da minha vida.

À minha esposa Andrea, pela compreensão, carinho e amor.

À minha filha, Eduarda, que é uma benção na minha vida.

Aos meus pais, Antanas (*in memoriam*) e Luise, a quem devo as bases da minha educação e muito da minha formação.

À minha irmã Cristina Tereza e meu sobrinho Ricardo Gaulia Borrmann pelas conversas de apoio e incentivos.

Ao meu orientador Leonel de Azevedo Aguiar, pelo acompanhamento dosando a liberdade para a execução do trabalho, a geração de ideias e as diretrizes obrigatórias.

Aos Mestres e Doutores Miguel Pereira, José Carlos Rodrigues, Angeluccia Bernardes Habert, Everardo Rocha, Sandra Korman Dib e Claudia Pereira.

Ao Mestre Jose Eudes Alencar que me incentivou a ingressar no mestrado da PUC Rio, amigo desde a minha graduação na FACHA.

À Doutora Patrícia Almeida Ashley pelas ricas discussões sobre ética, comunicação e sustentabilidade, à Sonia Araripe da Revista Plurale e aos amigos Paulo Nassar da ABERJE e Eduardo Murad da ESPM.

À PUC Rio pela oportunidade que me foi oferecida, bem como a equipe da secretaria Comunicação Social cujo apoio foi fundamental e sempre presente.

A todos que de alguma forma fazem parte deste trabalho e também parte da minha caminhada como um eterno aprendiz neste universo da comunicação e da sustentabilidade.

Resumo

Gaulia, Luiz Antônio; Aguiar, Leonel Azevedo de. **Comunicação empresarial e sustentabilidade. Análise de caso: Relatório da BP - British Petroleum 2010.** Rio de Janeiro, 2012, 124 p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Comunicação, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

A sustentabilidade é um conceito complexo, ainda repleto de dúvidas, que vai demandar necessariamente num maior diálogo entre diferentes atores sociais para sua construção. Nessa perspectiva, o presente trabalho busca ampliar as reflexões sobre os comunicadores para a sociedade sustentável. A partir do estudo de relatório de uma empresa global de petróleo e gás, descrevendo sua “gestão sustentável” após um acidente ambiental, ocorrido em 2010, nossa análise busca identificar novas trilhas entre a prática da comunicação empresarial e sua relação com uma sociedade que se deseja sustentável.

Palavras-chave

Comunicação social; comunicação empresarial; sustentabilidade.

Abstract

Gaulia, Luiz Antônio; Aguiar, Leonel Azevedo de (advisor). **Business Communication and Sustainability. British Petroleum Statement 2010 Case Study.** Rio de Janeiro, 2012, 124 p. MSc. Dissertation - Communications Department, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Sustainability is a complex concept, still full of questions, which will necessarily require a greater dialogue between different social actors for its achievement. From this perspective, this work aims to broaden the discussions on the communicators for a sustainable society. From the study reporting an oil and gas global company, describing its "sustainable management" after an environmental accident, which occurred in 2010, our analysis seeks to identify new pathways between the practice of corporate communication and their relationship to a society that seeks sustainability.

Keywords

Social communication; business communication; sustainability.

Sumário

1. Introdução	11
1.1. Contextualização do tema	11
1.2. Apresentação do objeto	14
1.3. A situação problema vinculada à pesquisa	18
1.4. Objetivos	23
1.4.1. Objetivo geral	23
1.4.2. Objetivos específicos	23
1.4.3. Uma hipótese	24
2. Sustentabilidade: das definições complexas às interpretações múltiplas	26
2.1. A primavera silenciosa: década de 60	32
2.2. Os limites do crescimento: a década de 70	34
2.3. Aldo Leopold e a ética ecológica	45
2.4. O saber cuidar como prática de uma sociedade sustentável	46
3. Comunicação Empresarial x Sustentabilidade: diferentes apelos e diferentes descuidos	50
3.1. Comunicação para a Sustentabilidade	55
3.2. A GRI: descrição da organização e de seus princípios de relato da sustentabilidade	64
4. O Comunicador da Sustentabilidade	71
5. Análise de Caso: Relatório da BP - <i>British Petroleum</i> 2010	76
5.1. Apresentação geral da empresa BP - <i>British Petroleum</i>	80
5.2. Descrição do acidente	82
5.3. Análise do texto: informações iniciais do relatório	86
5.4. A mensagem do presidente	89
6. Conclusão	105
7. Referências bibliográficas	109
Anexos	115

Lista de figuras

Figura 1 - Relatório de Sustentabilidade da <i>British Petroleum</i> de 2010.	76
Figura 2 - Incêndio na plataforma de petróleo <i>Deepwater Horizon</i> (20/04/2010)	83
Figura 3 - Incêndio na plataforma de petróleo <i>Deepwater Horizon</i> .	84

Lista de tabelas

Tabela 1 - Isto é a BP	87
Tabela 2 - Quantidade de vazamentos e volume de óleo vazado	88

“O ser humano é parte de um todo que chamamos de universo, uma parte limitada no tempo e no espaço. Ele vê a si mesmo, seus pensamentos e sentimentos como algo separado do resto, uma espécie de ilusão de ótica da sua consciência. Essa ilusão de ótica é uma espécie de prisão para nós, restringindo-nos aos nossos desejos e afeições pessoais. Nossa tarefa é nos libertar dessa prisão, aumentando a amplitude da nossa compaixão, para abarcar todas as criaturas vivas e toda a natureza em sua beleza.”

Albert Einstein (1879 - 1955)