5. Referências bibliográficas

ARISTÓTELES. **Política**. São Paulo: Nova Cultural, 2000 (Coleção Os pensadores. Livro I)

BAUMAN, Zygmunt. **Modernidade Líquida**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora, 2001.

BRAGA, Adriana. **Personas materno-eletrônicas: feminilidade e interação no blog Mothern**. Porto Alegre: Sulina, 2008

CAILLÉ, Alain. **Nem holismo nem individualismo metodológicos. Marcel Mauss e o paradigma da dádiva**. Revista Brasileira de Ciências Sociais, v.13, n.38, São Paulo, outubro. 1998

COELHO, Maria Claudia. **O valor das intenções: dádiva, emoção e identidade**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006

COELHO, Maria Claudia; REZENDE, Claudia Barcellos (org). **Cultura e sentimentos: ensaios em antropologia das emoções**. Rio de Janeiro: Contra Capa, 2011

DURKHEIM, Émile. **As regras elementares do método sociológico**. São Paulo: Nacional, 1984

FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel; AMARAL, Adriana. **Métodos de pesquisa para internet**. Porto Alegre: Sulina, 2011

GIDDENS, Anthony. **Modernidade e Identidade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora, 2002

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002

GODBOUT, Jacques T. **O espírito da dádiva**. Rio de Janeiro: Editora Fundação Getúlio Vargas, 1999

GOFFMAN, Erving. **A representação do eu na vida cotidiana**. Petrópolis: Vozes, 15ª ed., 2008

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A, 3ªed., 1999

LEMONS, André. **Cibercultura, tecnologia e vida social na cultura contemporânea**. Porto Alegre: Sulina, 4ª ed., 2008.

LÉVY, Pierre. **O que é o Virtual?** São Paulo: Ed.34, 1996

_____. **A inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaço.** São Paulo: Edições Loyola, 1998.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo de. **Pesquisa em comunicação.** São Paulo: Edições Loyola, 2005

MAUSS, Marcel. A expressão obrigatória dos sentimentos. In: FIGUEIRA, S. (org). **Psicanálise e ciências sociais.** Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1980

_____. Ensaio sobre a dádiva. In: _____. **Sociologia e antropologia.** São Paulo: EPU, 1974

MILLER, Daniel. **Tales from Facebook.** Cambridge: Polity, 2011

ORTIZ, Renato. **Mundialização e Cultura.** São Paulo: Brasiliense, 1994.

PRIMO, Alex. **Interação mediada por computador.** Porto Alegre: Editora Sulina, 2007.

RECUERO, Raquel. **Redes Sociais na internet.** Porto Alegre: Editora Sulina, 2009.

REZENDE, Claudia Barcellos. **Os significados da amizade: duas visões de pessoa e sociedade.** Rio de Janeiro: Editora FGV, 2002

REZENDE, Claudia Barcellos; COELHO, Maria Cláudia. **Antropologia das emoções.** Rio de Janeiro: Editora FGV, 2010.

RICHARDSON, R. (coord.) et. al. **Pesquisa social: métodos e técnicas.** São Paulo: Atlas, 1989.

SÁ, Simone Pereira de. **O samba em rede – comunidades virtuais, dinâmicas identitárias e carnaval carioca.** Rio de Janeiro: E-Papers Serviços Editoriais, 2005.

SÊGA, Christina Pedrazza. **Sociedade e Interação: um estudo das diferentes formas de interagir.** Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2011.

SIMMEL, Georg. **Sociologia I: estudios sobre las formas de socialización.** Madrid: Alianza, 1998

THOMAS, Jerry R; NELSON, Jack K. **Research methods in physical activity.** 3. ed. Champaign: Human Kinetics, 1996. Disponível em <http://www.ergonomia.ufpr.br/> Acesso em 12 out. 2009.

TRIVINHO, Eugenio; PINTOR, Angela (org). **A cibercultura em transformação: poder, liberdade e sociabilidade em tempos de compartilhamento, nomadismo e mutação de direitos de organização.** São Paulo: ABCiber, 2010. Modo de acesso: Disponível em: <http://www.abciber.org/publicacoes/livro2>.

VINCENT-BUFFAULT, Anne. **Da amizade: uma história do exercício da amizade nos séculos XVIII e XIX**. Rio de Janeiro: Zahar, 1996

WATTS, Duncan. **Seis graus de separação: a evolução da ciência de redes em uma era conectada**. São Paulo: Leopardo, 2009.