

AFUAH, A.; TUCCI, C. L. **Internet business models and strategies: text and cases**. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2001.

BANCO CENTRAL DO BRASIL, **Relatório de Estabilidade Financeira 2009**, v. VIII, n. I. Disponível em: <<http://www.bcb.gov.br/>>. Acesso em: 11 de Novembro de 2011

CASADESUS-MASANELL, R.; RICART, J. E. **From Strategy to Business Models and to Tactics**. Barcelona: IESE Business School, 2009.

CHESBROUGH, H. W. **Open business models: how to thrive in the new innovation landscape**. Boston: Harvard Business School Press, 2006.

_____. **Why Companies Should Have Open Business Models**. Massachusetts, MIT Sloan Management Review. Winter 2007.

EIA. **Spot Prices**, Disponível em: <<http://www.eia.gov/>>. Acesso em: 16 de Janeiro de 2012.

GHEMAWAT, P.; COLLIS, D. J. **A estratégia e o cenário dos negócios: texto e casos**. Porto Alegre: Bookman, 2000. 380p.

HEDMAN, J.; KALLING, T. The business model concept: Theoretical underpinnings and empirical illustrations. **European Journal of Information Systems**, v. XII, n. I, p. 49-59, 2003.

JOHNSON, M. W. **Seizing the white space: business model innovation for growth and renewal**. Boston: Harvard Business Press, 2010.

_____.; CHRISTENSEN, C. M.; KAGERMANN, H. **Reinventing your business model**. Harvard Business Review. v. LXXXVI, n. XII, p. 50-59, dez.2008.

JOIA, L. A.; FERREIRA, S. Modelo de negócios: constructo real ou metáfora de estratégia? **Caderno EBAPE/FGV**, v. III, n. IV, p. 1-18, dez. 2005.

KOTLER, P. **Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle**. 2. ed. São Paulo: Editora Atlas, 1992.

MAGRETTA, J. **O que é Gerenciar e Administrar**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.

_____. **Why business models matter**. Harvard Business Review, v. 80, n. 5, mai. 2002.

MELO, M. A. C. **Sistema de planejamento, pesquisa e ação**. Ciência e Cultura, v. 34, n. 8. Agosto 1982.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de Estratégias- Um roteiro pela selva do Planejamento Estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

MINTZBERG, H. - **The Fall and Rise of Strategic Planning**, Harvard Business Review, p. 107-114. jan/feb 1994.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. **Business Model Generation**. New Jersey: Wiley, 2010.

_____.; _____.; TUCCI, C. L. Clarifying business models: Origins, present, and future of the concept. **Communications of AIS**, v. XVI, n. I, p. 1-40, Maio 2005.

PETROBRAS, **Histórico da Empresa**, Disponível em: <<http://www.petrobras.com.br/pt/quem-somos/nossa-historia/>>. Acesso em: 10 de Março 2012.

_____. **Plano de Negócios Petrobras**, Disponível em: <<http://www.petrobras.com.br/ri/>>. Acesso em: 26 de Março 2012.

_____. **Relatório de Sustentabilidade**, Disponível em: <<http://www.petrobras.com.br/rs2010/pt/>>. Acesso em: 25 de Março 2012.

RAPPA, M. **Managing the digital enterprise: Business models on the Web**. Net, Fev. 2000. Disponível em: <http://ecommerce.ncsu.edu/business_models.html>. Acesso em: 25 mar. 2012.

RODRIGUES, W. **O Balance Scorecard da PETROBRAS**: Indicadores de Desempenho do Downstream. Rio de Janeiro, 2006. 155p. Dissertação – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

SANTOS, A. B. A. **Avaliação do modelo de planejamento estratégico de uma empresa – O caso PETROBRAS**. Rio de Janeiro, 1996. 151p. Dissertação - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

TIMMERS, P. **Business models for electronic markets**. Electronic Markets, v. VIII, n. II, p. 3-8, April 1998.

YIN, R. K. **Case Study Research – Design and Methods**. Londres: Sage Publications, 1994.