

## 7

### Referências bibliográficas

AGÊNCIA CÂMARA DE NOTÍCIAS. **Minas e Energia discute marco regulatório para setor de álcool.** Disponível em: <<http://www2.camara.gov.br/agencia/noticias/ECONOMIA/197419-MINAS-E-ENERGIA-DISCUTE-MARCO-REGULATORIO-PARA-SETOR-DE-ALCOOL.html>>. Acesso em: 12 fev. 2012.

AGÊNCIA NACIONAL DE PETRÓLEO, GÁS E BIOCOMBUSTÍVEIS. **Levantamento De preços e de margens de comercialização de combustíveis.** Disponível em: <<http://www.anp.gov.br/?pg=61792&m=&t1=&t2=&t3=&t4=&ar=&ps=&cachebust=1348622985247>>. Acesso em: 17 jan. 2012.

AGÊNCIA SENADO. **Mantega cita controle do etanol pela ANP como medida contra ciclo inflacionário.** Disponível em <<http://www.senado.gov.br/noticias/mantega-cita-controle-do-etanol-pela-anp-como-medida-contraciclo-inflacionario.aspx>>. Acesso em: 15 jan. 2012.

AMBROZIM, A.; KURI, A. **Corrosão metálica associada ao uso de combustíveis minerais e biocombustíveis.** Química Nova, São Carlos, No. 00, 1-7. São Paulo, 2009.

AREND, S. C **O instituto do açúcar e do álcool: os usineiros e a busca de renda.** Tese (Doutorado) - Faculdade de Ciências Econômicas/UFRGS/PPGE, Porto Alegre, 2001.

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS FABRICANTES DE VEÍCULOS. **Estatísticas sobre vendas de Autoveículos.** Disponível em: <<http://www.anfavea.com.br/tabelas2010.html>>. Acesso em: 20 jan. 2012.

BAKER, M. J. **Administração de Marketing.** 5ª. Edição. Rio de Janeiro, Editora Campus, 2005.

BELIK, W. **Agroindústria processadora e política econômica.** Tese (Doutorado) – Programa de Pós Graduação em Economia/Unicamp, Campinas, 1992.

BENETTI, M. D. A internacionalização da recente indústria de etanol brasileira. **Revista Eletrônica da Fundação de Economia e Estatística do Rio Grande do Sul.** v. 36, n. 4, 2009.

CASTRO, R. C. F. **Análise da preferência de consumidores por álcool e gasolina segundo dados da POF 2002-2003.** Tese (Doutorado) – Programa de Pós Graduação em Ciência Ambiental/USP, São Paulo, 2007.

COELHO, S. T. (orgs.). **Perspectivas do álcool combustível no Brasil.** São Paulo: USP, 1996.

CROSBY, L. A.; GILL, J. D.; LEE, R. E. Life Status and Age as Predictors of Value Orientation. In: **Personal Values and Consumer Psychology.** eds. R.E. Pitts and A.G. Woodside, Lexington, MA: Lexington Books, p. 201-218. 1984.

EID, F. **Progresso técnico na agroindústria sucroalcooleira.** Informações Econômicas, 26(5):29-36, maio 1996.

EMPRESA DE PESQUISA ENERGÉTICA. **Perspectivas para o etanol no Brasil.** Cardernos de Energia EPE. 2008.

GODSON, M. **Relationship marketing.** Oxford : Oxford University Press. 2009

HONORATO, F. F. **Riqueza e exclusão:** o impacto dos royalties do petróleo na expansão da miséria na Região Norte Fluminense. En publicación: La economía política de la pobreza / Alberto Cimadamore (comp.) Buenos Aires : CLACSO, marzo de 2008. Disponível em: <<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/clacso/20100616050656/15Honorato.pdf>>. Acesso em: 20 fev. 2012.

HOWARD, J. A. **Buyer behavior in marketing strategy.** 2<sup>nd</sup> edition. Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey. 1994.

JORNAL NACIONAL. **Indefinição sobre política do etanol põe em dúvida futuro do carro a álcool.** Disponível em: <<http://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2012/01/indefinicao-sobre-politica-do-etanol-poe-em-duvida-futuro-do-carro-alcool.html>>. Acesso em: 5 jan. 2012.

KOTLER, P. **Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle.** Editora Atlas. São Paulo. 1998  
\_\_\_\_\_. **Administração de marketing: a edição do novo milênio.** 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

LOPES, L. A. **Vinte Anos de Proálcool: avaliações e perspectivas.** Economia & Empresa, v. 3(2), n. 49-57, abr./jun. 1996.

LOPES, M. B.; SILVA, A. L.; PAULILLO, L. F. **Características das transações do etanol carburante entre distribuidoras e revendedores.** UFSCar. Disponível em: <<http://dx.doi.org/10.1590/S0104-530X2011000200008>>. Acesso em: 15 jan. 2012.

LUCINDA, C. R. **Qualifying the benefits of multifuel cars: An application of random-coefficients logit model.** Fundação Getúlio Vargas. 2010.

MANNHEIM, K. **The Problem of Generations**. Reimpresso em *Essays on the Sociology of Knowledge*, London, Routledge. 1928.

MEREDITH, G.; SCHEWE, C. **The Power of Cohorts**. *Marketing Management*. p. 22-31. Dezembro 1994.

\_\_\_\_\_.; \_\_\_\_\_.; KARLOVICH, J. **Defining Markets, Defining Moments: America's generational cohorts, their shares experiences and why business should care**. New York: Hungry Minds, Inc. 2002.

MILANEZ, Y. A. et al. **Perspectivas para o etanol brasileiro**. Rio de Janeiro, BNDES. 2008

MOTTA, P. C.; ROSSI, M.; SCHEWE, C. D. Generational marketing: exploring cohort-programmed values and their implications on cross-cultural variations in consumer behavior between Brazil and United States. **Revista Portuguesa de Marketing**, IPAM, Porto, p. 11-21, n. 12. 2002.

MOWEN, J. C. **Consumer Behavior**. 4a edição. Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 1995.

O ESTADO DE SÃO PAULO. **Fim de barreira do etanol nos EUA é vitória para Brasil, diz Dilma**. Disponível em: <<http://economia.estadao.com.br/noticias/negocios+agronegocio,fim-de-barreira-ao-etanol-nos-eua-e-vitoria-para-brasil-diz-dilma,72165,0.htm>>. Acesso em: 14 fev. 2012.

OLALDE, A. R. **Desenvolvimento tecnológico e competitividade da indústria brasileira: a indústria sucro-alcooleira**. Relatório final, Contrato SCTDE/FECAMP/UNICAMP-IE. Campinas, 1993.

PARRO, J. E. A visão do setor automobilístico. In: **FERNANDES, E. S. L.** 1996.

PETER, J. P.; OLSON, J. C. **Consumer Behaviour and Marketing Strategy**. 5ª ed. Boston, Irwin McGraw-Hill: 1999.

QUATRO RODAS. **Lendas de Frentista**. Disponível em: <[http://quatorrodas.abril.com.br/autoservico/reportagens/conteudo\\_253970.shtml#topo](http://quatorrodas.abril.com.br/autoservico/reportagens/conteudo_253970.shtml#topo)>. Acesso em: 04 de janeiro de 2012.

RAÍZEN. **Etanol: Fatos e Mitos**. Disponível em: <<http://www.raizen.com.br/pt/segmento-de-negocios/etanol.aspx>>. Acesso em: 03 Jan. 2012.

RAMOS, P. **A evolução da agroindústria canvieira e os mercados de açúcar e álcool carburante no Brasil: a necessidade de planejamento e controle**. XLVI Congresso da Sociedade Brasileira de Economia, Administração e Sociologia Rural. 2008

RENTZ, J. O.; REYNOLDS, F. D.; STOUT R. G. Analyzing changing consumption patterns with cohort analysis. **Journal of Marketing Research**, v. 20, n. 1, p. 12-20. Fevereiro de 1983.

RILEY, M. W. Aging and Cohort Succession: Interpretations and Misinterpretations. **Public Opinion Quarterly**, v. 37, p. 35-49. 1973.

ROSSI, M. Z. G. **Explorando valores programados por coortes geracionais como discriminadores de segmentos de consumidores**. Rio de Janeiro: Tese de Doutorado. Departamento de Administração. PUC-Rio, Abril 2003.

RYDER, N. B. **The Cohort as a Concept in the Study of Social Change**, *American Sociological Review*, v. 30, p. 843-861. 1965.

SCHEWE, C. D.; MEREDITH, G.; NOBLE, M. **Defining moments: segmenting by cohorts**. *Marketing Management*, Chicago, v. 9, n. 3, p. 48-53, Fall 2000.

\_\_\_\_\_.; \_\_\_\_\_. Segmenting global markets by generational cohorts: determining motivations by age. **Journal of Consumer Behavior**, v. 4, n. 1, p. 51-63, Outubro 2004.

\_\_\_\_\_.; NOBLE, S. M. Market segmentation by cohorts: the value and validity of cohorts in America and abroad. **Journal of Marketing Management**, v. 32, p. 163-175, Maio 2000.

SCHIFFMAN, L. G.; KANUK, L. L. **Comportamento do Consumidor**. 6ª Edição. Rio de Janeiro: Editora LTC, 2000.

SCHUMAN, H.; SCOTT, J.; Generations and Collective Memories. **American Sociological Reviews**. v. 54, p. 259-381. 1989.

SCHUNEMANN, L. **A demanda de gasolina automotiva no Brasil: O impacto nas elasticidades de curto e longo prazo da expansão do GNV e dos carros flex**. Rio de Janeiro: Dissertação de Mestrado - Faculdades Ibmecc, Rio de Janeiro. 2007.

SHETH, J. et al. **Comportamento do cliente: indo além do comportamento do consumidor**. São Paulo: Atlas, 2001.

SHIKIDA, P. F. A. **A Evolução diferenciada da agroindústria canavieira no Brasil de 1975 a 1995**. Cascavel: Edunioeste, 1998.

\_\_\_\_\_.; BACHA, C. J. C. Aspectos econômicos da geração de tecnologia e a utilização dos principais produtos e subprodutos da agroindústria canavieira do Brasil. **Revista de Economia e Sociologia Rural**, v. 36, n. 2, p. 09-29, abr-jun. 1998.

SILVA, M. V. G. **Previsão de preços de etanol nos mercados doméstico e internacional**. Rio de Janeiro: Dissertação de Mestrado - IBMECC. 2009.

SINDICATO NACIONAL DAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES. **Estatísticas sobre vendas de combustíveis e lubrificantes**. Disponível em: <[http://www.sindicom.com.br/pub\\_sind/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=19](http://www.sindicom.com.br/pub_sind/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=19)>. Acesso em: 01 Fev. 2012.

SOLOMON, M. R. **Consumer Behavior: buying, having and being**. 3<sup>rd</sup> edition, **Upper Saddle River**. New Jersey: Prentice Hall, 1992.

STRAPASSON, A. B.; JOB, L. C. M. A. Etanol, meio ambiente e tecnologia: reflexões sobre a experiência brasileira. **Revista de Política Agrícola**. v. 15(3), p. 51-63, jul.-set. 2006.

STRAUSS, W.; HOWE, N.; **Generations: the History of America's Future, 1584 to 2069**. William Morrow and Company Inc., New York, NY. 1991.

TASCA, J. N.; **Viabilidade econômica nas vendas de veículos leves movidos a álcool hidratado**. Rio Grande do Sul: Dissertação de Mestrado - UFRS, 2002

TERRA, H.; **Como construir montar e operar uma microdestilaria de álcool combustível (etanol) de capacidade de 100 litros/dia**. Disponível em: <[http://issuu.com/anselmocassiano/docs/fabrica\\_de\\_alcool\\_combustivel](http://issuu.com/anselmocassiano/docs/fabrica_de_alcool_combustivel)>. Acesso em: 09 jan. 2012.

UNIÃO DA INDÚSTRIA DE CANA-DEAÇÚCAR. **Consumo de Combustíveis**. Disponível em: <<http://www.unicadata.com.br/historico-de-consumo-de-combustiveis.php?idMn=11&tipoHistorico=10>>. Acesso em: 25 jan. 2012.

## Anexos

Questionário utilizado para coleta de dados.

Considere o desempenho do seu carro e o rendimento do combustível

**1 - Com álcool, acho que o carro ganha mais potência.**

Discordo totalmente       Discordo parcialmente       Nem discordo, nem concordo       Concordo parcialmente       Concordo plenamente       Não sei

**2 - Acho que o álcool não garante um bom funcionamento do motor em dias muito frios.**

Discordo totalmente       Discordo parcialmente       Nem discordo, nem concordo       Concordo parcialmente       Concordo plenamente       Não sei

**3 - Com o álcool, acho que o carro demora mais a dar a partida.**

Discordo totalmente       Discordo parcialmente       Nem discordo, nem concordo       Concordo parcialmente       Concordo plenamente       Não sei

**4 - Penso que o carro abastecido com álcool consome mais combustível.**

Discordo totalmente       Discordo parcialmente       Nem discordo, nem concordo       Concordo parcialmente       Concordo plenamente       Não sei

Pense em relação ao meio ambiente.

**5 - Eu acho que álcool produz menor volume de gases poluentes em comparação com a gasolina.**

Discordo totalmente       Discordo parcialmente       Nem discordo, nem concordo       Concordo parcialmente       Concordo plenamente       Não sei

**6 - Eu penso que o álcool provém de uma fonte renovável.**

Discordo totalmente       Discordo parcialmente       Nem discordo, nem concordo       Concordo parcialmente       Concordo plenamente       Não sei

**7 - Acho que o álcool exige extensas plantações de cana de açúcar, o que sobra menos terra para produzir alimentos.**

Discordo totalmente       Discordo parcialmente       Nem discordo, nem concordo       Concordo parcialmente       Concordo plenamente       Não sei

**8 - Eu acho que o plantio de cana-de-açúcar em larga escala para produção de álcool combustível provoca desmatamentos.**

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Nem discordo, nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo plenamente	Não sei
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Considere a comodidade para abastecer

**9 - Penso que preciso de mais litros de álcool para rodar a mesma distância com gasolina**

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Nem discordo, nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo plenamente	Não sei
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**10 - O álcool faz com que eu tenha que abastecer com mais frequência.**

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Nem discordo, nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo plenamente	Não sei
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**11 - Eu acho que o álcool não é vendido em todos os postos**

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Nem discordo, nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo plenamente	Não sei
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**12 - Eu acho confuso fazer contas com preço de álcool e gasolina na hora de abastecer.**

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Nem discordo, nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo plenamente	Não sei
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pense nas consequências para o carro

**13 - Acredito que o álcool provoca mais desgastes das peças internas do motor.**

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Nem discordo, nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo plenamente	Não sei
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**14 - Se eu abastecer sempre com álcool, a durabilidade do motor vai diminuir.**

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Nem discordo, nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo plenamente	Não sei
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**15 - Acho que álcool tem maior poder corrosivo que a gasolina.**

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Nem discordo, nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo plenamente	Não sei
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Considere a qualidade do combustível

**16 – Acho que empresas distribuidoras de combustível fazem um bom controle de qualidade nos postos.**

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Nem discordo, nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo plenamente	Não sei
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**17 – Eu acho que o governo não tem uma fiscalização eficiente contra fraudes em combustíveis.**

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Nem discordo, nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo plenamente	Não sei
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**18 - Acho que é mais fácil adulterar gasolina do que álcool.**

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Nem discordo, nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo plenamente	Não sei
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**19 - Acho que há uma divulgação maior de notícias sobre adulteração de gasolina do que sobre álcool.**

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Nem discordo, nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo plenamente	Não sei
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Considere a importância do combustível para o Brasil

**20 - Eu acho que o álcool é um combustível desenvolvido no Brasil**

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Nem discordo, nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo plenamente	Não sei
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**21 - Penso que abastecer com álcool gera mais empregos no país do que a gasolina.**

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Nem discordo, nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo plenamente	Não sei
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**22 - Eu acho que o governo deveria promover mais o consumo de álcool como forma de proteger o meio ambiente.**

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Nem discordo, nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo plenamente	Não sei
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Considere o preço do álcool em relação à gasolina

**23 - Eu acho que o álcool só é vantajoso se custar no máximo 70% do preço do litro da gasolina.**

Discordo totalmente       Discordo parcialmente       Nem discordo, nem concordo       Concordo parcialmente       Concordo plenamente       Não sei

**24 - Acredito que no Brasil, nos últimos 5 anos, o álcool esteve mais econômico do que a gasolina, na maior parte do tempo.**

Discordo totalmente       Discordo parcialmente       Nem discordo, nem concordo       Concordo parcialmente       Concordo plenamente       Não sei

**25 - Penso que ao longo de um ano, o preço do litro do álcool varia mais do que o preço da gasolina.**

Discordo totalmente       Discordo parcialmente       Nem discordo, nem concordo       Concordo parcialmente       Concordo plenamente       Não sei

**26 - Acho que a forma com que uma pessoa dirige seu carro pode anular a vantagem do preço mais baixo do álcool.**

Discordo totalmente       Discordo parcialmente       Nem discordo, nem concordo       Concordo parcialmente       Concordo plenamente       Não sei

**27 - Eu acho que se o combustível é mais barato, a questão ambiental não influencia na hora de abastecer.**

Discordo totalmente       Discordo parcialmente       Nem discordo, nem concordo       Concordo parcialmente       Concordo plenamente       Não sei

Como você abastece geralmente?

**28 - Costumo abastecer com gasolina por "força do hábito".**

Discordo totalmente      Discordo parcialmente      Nem discordo, nem concordo      Concordo parcialmente      Concordo plenamente      Não sei

                            

**29 - Costumo comparar o preço do álcool com o da gasolina para saber se é vantajoso.**

Discordo totalmente      Discordo parcialmente      Nem discordo, nem concordo      Concordo parcialmente      Concordo plenamente      Não sei

                            

**30 - Abastecer com álcool se for financeiramente melhor**

Discordo totalmente      Discordo parcialmente      Nem discordo, nem concordo      Concordo parcialmente      Concordo plenamente      Não sei

                            

**29 - Quando abasteço com álcool também considero questões ambientais.**

Discordo totalmente      Discordo parcialmente      Nem discordo, nem concordo      Concordo parcialmente      Concordo plenamente      Não sei

                            

#### Sobre você

Qual é o seu ano de nascimento

#### Sexo

- Masculino
- Feminino

Quantos km dirige em média por semana?

- até 100 km
- de 100 a 250 km
- acima de 250 km

De modo geral, considero que dirigir é prazeroso:

1      2      3      4      5      6      7      8      9      10

                                                    

O assunto "carro" me interessa bastante: