

ABU-SAAD, I.; ISRALOWITZ, R. E. Gender as a determinant of work value among university students in Israel. **Journal of Social Psychology**, v. 137, n. 6, p. 749-763, 1997.

AGUAYO, R. **Dr. Deming: The American who taught the Japanese about quality**. New York: Lyle Stuart. 1990.

ANDRADE, A. L. S. et al. Gênero nas organizações: um estudo no setor bancário. **RAE-eletrônica**, v. 1, n. 2, 2002.

ANDREWS, B. Bodily shame as a mediator between abusive experiences and depression. **Journal of Abnormal Psychology**, v. 104, p. 277-285. 1995.

APPLEBAUM S. H.; BREGMAN M.; MOROZ P. Fear as a strategy: effects and impact within the organization. **Journal of European Industrial Training**, v. 22/3, p. 113–127. 1998.

ATKINSON, J. W. An introduction to motivation. Princeton, N.J.: Van Nostrand. In Kohn, A. (1986). *Nocontest: The case against competition*. Boston, MA: Houghton Mifflin. 1964.

_____. Motivational determinants of risk-taking behavior. In: ATKINSON, J. W.; FEATHER, N. T. (Eds.). **A Theory of Achievement Motivation**. New York: John Wiley & Sons. p. 11–30. 1966.

BARDAGI, M. P.; ARTECHE, A. X. C.; SILVA, N. L. Projetos sociais com adolescentes em situação de risco: Discutindo o Trabalho e a orientação profissional como estratégias de intervenção. In: HUTZ, C. **Violência e risco na infância e adolescência**. Pesquisa e Intervenção. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2005.

BENEDICTO, S. C.; SILVA, A. M. P.; PEREIRA, W. D. Relações de Gênero e Poder nas Organizações: uma análise do comportamento humano. In: Encontro de Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho, 2007, Natal. **Anais do I EnGPR**: Natal, 2007. CD-ROM

BENSON, G. **Star Tribune**, Minneapolis, St. Paul, p. 2. November 14, 1991.

BIRNEY, R. C.; BURDICK, H.; TEEVAN, R. C. **Fear of Failure**. New York: Van Nostrand. 1969.

BLACKER, F. Formative contexts and activity systems: postmodern approaches to the management of change. In: REED, M.; HUGHES, M. (eds) **Rethinking Organization: New Directions in Organization Theory and Analysis**, p. 273–94. London, Newbury Park, CA and New Delhi: Sage. 1992

BRAGHIROLI, E. M.; BISI, G. P.; RIZZON, L. A.; NICOLETTO, U. **Psicologia Geral**. 18ed. Petrópolis: Vozes. 1998.

BRANDURA, A. **Social Learning Theory**. Upper Saddle River: Prentice Hall, 1977.

CENNAME, L.; GARDNER, D. Generational differences in work values, outcomes and person-organization values fit. **Journal of Managerial Psychology**. v. 23, n. 8, p. 891-906, 2008.

CHIAVENATO, I. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 2.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000

CONROY, D. E. Multidimensional Fear of Failure Measurement: The Performance Failure Appraisal Inventory. **Journal of Applied Sport Psychology**, v. 14, p. 76–90, 2002.

_____. **Progress in the development of a multidimensional measure of fear of failure: The Performance Failure Appraisal Inventory (PFAI)**. *Anxiety, Stress, & Coping*, v. 14, p. 431-452. 2001.

_____.; ELLIOT, A. J. Fear of failure and achievement goals in sport: Addressing the issue of the chicken and the egg. **Anxiety, Stress, and Coping: An International Journal**, v. 17, p. 271–285. 2004.

_____.; _____.; PINCUS, A. L. The expression of achievement motives in interpersonal problems. **Journal of Personality**, v. 77, p. 495–526. 2009.

CRAWFORD, J. B.; MILLS, A. J. **The Formative Context of Organizational Hierarchies and Discourse: Implications for Organizational Change and Gender Relations**. *Gender, Work and Organization*. v. 18, n. S1. 2011.

CRESWELL, J. W. **Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches**. 3rd ed. Thousand Oaks, Calif.: SAGE Publications, 2009.

CUNHA, E. G. **A Gestão do Medo como Instrumento de Coerção nas Organizações Públicas**. UFRGS. 2006

DAY, J. P. **The Anatomy of Hope and Fear**. *Mind, New Series*, v. 79, n. 315, p. 369-384. July 1970.

DEJOURS, C. **A loucura do trabalho: estudo de psicopatologia do trabalho**. 5. ed. ampliada. São Paulo: Cortez - Oboré. 1992.

DUDA, J. L. Relationship between task and ego orientation and perceived purpose of sport among high school athletes. **Journal of Sport and Exercise Psychology**, v. 11, p. 318-335. 1989.

DULEY, A. R. et al. **Fear of failure biases affective and attentional responses to lexical and pictorial stimuli**. *Motivation and Emotion*, v. 29, p. 1–17. 2005.

DWYER, R. **Prepare for the impact of multi-generational workforce!** *Transforming Government: People, Process and Policy*. v. 3, n. 2, 2009.

ELLIOT, A. J.; MCGREGOR, H. A. Test anxiety and the hierarchical model of approach and avoidance achievement motivation. **Journal of Personality and Social Psychology**, v. 76, p. 628–644. 1999.

_____. The Intergenerational Transmission of Fear of Failure. **Personality and Social Psychology Bulletin**, v. 30, n. 8, p. 957-971. 2004.

_____.; CHURCH, M. A. A hierarchical model of approach and avoidance achievement motivation. **Journal of Personality and Social Psychology**, v. 72, p. 218-232. 1997.

_____.; _____. A motivational analysis of defensive pessimism and self-handicapping. **Journal of Personality**, v. 71, p. 369–396. 2003.

FAYOL, H. **Administração Industrial e Geral**. São Paulo: Atlas, 1990.

FIORELLI, J. O. **Psicologia para administradores: integrando teoria e prática**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

FISCHER, D. **Apreciação Macroergonômica em uma concessionária de Energia Elétrica**. Abergo, 2002.

FRIJDA, N. H. Psychologists point of view. In: LEWIS, M.; HAVILAND-JONES, J. **Handbook of Emotions**, 2 ed. New York: Tue Guilford Press. 2000.

GIATTI, L.; BARRETO, S. M. 2010. **Situação do indivíduo no mercado de trabalho e iniquidade em saúde no Brasil**. R. Saúde Pública, São Paulo, v. 40, n. 1, 2006.

GIL, A. C. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GONDIM, S. M. G. **Sentir, expressar e atribuir: Gerenciando afetos no trabalho**. Manuscrito ainda não publicado. 2006.

GLENN, N. D. **Cohort Analysis**. 2a ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2005.

HELGESEN, S. As mulheres e a nova economia. In: HESSELBELBEIN; C. **De líder para líder**. São Paulo: Futura, 1999.

JORGENSEN, B. **Baby Boomers, Generation X and Generation Y? Policy implications for defence forces in the modern era**. Foresight. v. 5, n. 4, 2003.

KAPLAN, H. I.; SADOCK, B. J. **Compêndio de Psiquiatria**. 6ed. Porto Alegre: Artes Médicas. 1993.

KOHN, A. **No contest: The case against competition**. Boston, MA: Houghton Mifflin. 1986.

KOURY, M. G. P. Medo e sociabilidade. **Revista de antropologia experimental**. n. 2, 2002.

LAZARUS, R. S. **Emotion and adaptation**. Oxford University Press, New York. 1991.

LEWIS, M. **Shame: The exposed self**. New York: Free Press. 1992.

LIMA, A. V. Q.; GOMES, M. W. F. **Estou formado (a), e agora?: uma análise sobre o sofrimento psíquico de desempregados recém-formados em instituições de nível superior em São Luís – MA.** Cad. Pesq., São Luís, v. 17, n. 3, set/dez. 2010.

LÓPEZ, E. M. **Quatro Gigantes da Alma.** 22. ed. Rio de Janeiro: José Olympio. 1972.

LOWE, T. A.; McBEAN, G. M. **Honesty without fear.** Quality Progress, v. 22(11), p. 30-34. 1989.

MAGEE, J. C.; GALINSKY A. D. **Social hierarchy: The self-reinforcing nature of power and status.** Academy of Management Annals, v. 2, p. 351–398. 2008.

MARTIN, C. **From high maintenance to high productivity: What managers need to know about Generation Y.** Industrial and Commercial Training. v. 37, n. 1, 2005.

MCCLAVE, J. T.; BENSON, P. G.; SINCICH, T. **Statistics for business and economics.** 8th ed. Upper Saddle river, N.J.: Prentice-Hall, c2001.

McCLELLAND, D. C. et al. **The Achievement Motive.** New York: Appleton-Century-Crofts. 1953.

MILLER, K. **Organizational Communication – Approaches and Processes.** (6th ed.) Boston: Cengage, 2011

MOTTA, P. C.; ROSSI, M.; SCHEWE, C. D. Generational marketing: exploring cohort-programmed values and their implications on cross-cultural variations in consumer behavior between Brazil and United States. **Revista Portuguesa de Marketing**, ano 6, n. 12, p. 11-21, 2. sem. 2002.

MURRAY, H. **Explorations in Personality.** New York: Oxford University Press. 1938.

PAULHUS, D. L. Two-component models of socially desirable responding. **Journal of Personality and Social Psychology**, v. 46, p. 598-609. 1984.

PAVLOV, I. **The Work of Digestive Glands**, trad. THOMPSON, W. H. Londres: Charles Griffin, 1902.

PAYNE, P. Organizations as psychological environments. In: WARR, P. B. (Org.), **Psychology at Work.** Harmondsworth: Penguin. p. 374- 402. 1971.

PEREIRA, L. C. B. Da administração pública burocrática à gerencial. **Revista do Serviço Público**, v. 120, n. 1, p. 7-40, jan./abr. 1996.

PIRES, J. S.; MACEDO, K. B. **Cultura organizacional em organizações públicas no Brasil.** RAP. Rio de Janeiro. v. 40(1), p. 81-105, Jan./Fev. 2006

REISS S. **Pavlovian conditioning and human fear: an expectancy model.** Behavior Therapy, v. 11, p. 380- 96. 1980.

RIEZLER, K. The Social Psychology of Fear. **The American Journal of Sociology.** v. 49, n. 6, p. 489-498. Mai. 1944.

ROBBINS, S. P. **Comportamento Organizacional**. São Paulo: Prentice Hall. 2006.

SARTRE, J. P. **Esboço para uma teoria das emoções**. Porto Alegre: Coleção L & Pocket Plus. 2010.

SCHERMERHORN, J. R. **Organizational Behavior**. Wiley. 2010.

SEYMOR, E. **Personality: basic issues and current research**. New Jersey: Prentice-Hall. 1980.

SKINNER, B. F. **Contingencies of Reinforcement**. East Norwalk: Appleton-Century-Crofts. 1971.

_____. **Sobre o Behaviorismo**. Tradução de M. P. Villa Lobos. São Paulo: Cultrix. 1974.

SMOLA, K. W.; SUTTON, C. D. Generational differences: revisiting generational work values for the new millennium. **Journal of Organizational Behavior**. v. 23, p. 363-82, 2002.

SPIELBERGER, C. D. et al. **Manual for the State-Trait Anxiety Inventory: STAI (Form Y)**. Consulting Psychologist Press. Palo Alto, CA. 1983.

STAW, B. M. **Organizational behavior: A review and reformulation of the field's outcome variables**. Annual Review of Psychology, v. 35, p. 627-66. 1984.

SUARÉZ, J. G. **Managing Fear in the Workplace** (TQLO Publication No. 93-01). Washington, D.C.: Office of the Under Secretary of the Navy, Total Quality Leadership Office. 1993.

TAMAYO, A. **Hierarquia de Valores Transculturais e Brasileiros**. Psicologia: Teoria e Pesquisa, v. 23, n. especial, p. 7-15, 2007a.

TCHAIKOVSKY, F. M.; ELIZUR, D. Diferenças de gênero em valores no trabalho e motivação para realização. In: **VII Conferência Bi-Anual da International Society for the Study of Work and Organization Values (ISSWOV)**, Israel, 2000.

TOPALOV, C. **Naissance du chômeur, 1880-1910**: Paris, Albin-Michel. 1994.

VERGARA, S. C. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2004.

WAGNER III, J. A.; HOLLENBECK, J. A. **Comportamento organizacional: criando vantagem competitiva**. São Paulo: Saraiva. 1999.

WEISS H. M. Learning Theory and Industrial and Organizational Psychology. In: DUNNETTE, M.D.; HOUGH, L. M. (orgs). **Handbook of Industrial e Organizational Psychology**, 2ed, v. 1. Palo Alto: Consulting Psychologists Press, p. 172-173. 1990.

WILSON, L.; EDMODSON, A. **Deming's elusive eight point: why you can never drive fear out of the organization and what to do about it**. Minneapolis, St. Paul: pecos River Learning Centers. 1991.

Anexos

1 QUESTIONÁRIO PFAI

PESQUISA – MEDO DE ERRAR NO AMBIENTE DE TRABALHO

QUESTIONÁRIO PFAI (CONROY, 2002)

IDADE: _____

SEXO: _____

ATUALMENTE, ESTÁ EMPREGADO? (___) SIM (___) NÃO

CASO POSITIVO,

(___) AUTÔNOMO/EMPREENDEDOR (___) EMPRESA PÚBLICA (___) EMPRESA
PRIVADA

NÍVEL HIERÁRQUICO:

- a) Analista
- b) Supervisor
- c) Gerente
- d) Diretor
- e) Presidente

INDIQUE SEU GRAU DE CONCORDÂNCIA – (-2): **DISCORDO TOTALMENTE**; (0): **NÃO CONCORDO, NEM DISCORDO**; (+2): **CONCORDO TOTALMENTE**– EM RELAÇÃO ÀS SEGUINTE AFIRMAÇÕES:

		-2	-1	0	1	2
1	Quando estou falhando, acho que isto ocorre porque não sou suficientemente capaz de desempenhar.					
2	Quando estou falhando, meu futuro parece incerto.					
3	Quando estou falhando, isto entristece pessoas que valorizo.					
4	Quando estou falhando, culpo minha falta de talento.					
5	Quando estou falhando, acredito que meus planos futuros irão mudar.					
6	Quando estou falhando, eu espero ser criticado por pessoas que valorizo.					
7	Quando estou falhando, fico preocupado de talvez não ter talento suficiente.					
8	Quando estou falhando, me sinto perturbado em relação aos meus planos futuros.					
9	Quando estou falhando, eu perco a confiança de pessoas muito importantes para mim.					
10	Quando não estou tendo sucesso, eu me valorizo menos.					
11	Quando não estou tendo sucesso, atraio menos o interesse das pessoas.					
12	Quando estou falhando, não me preocupo se isto pode afetar meus planos futuros.					
13	Quando não estou tendo sucesso, parece que as pessoas querem me ajudar menos.					
14	Quando estou falhando, pessoas que valorizo ficam tristes.					
15	Quando não estou tendo sucesso, eu me deprimos mais facilmente.					
16	Quando estou falhando, eu fico irritado por não conseguir controlar os resultados.					
17	Quando não estou tendo sucesso, as pessoas tendem a me deixar sozinho.					

18	Quando estou falhando, fico envergonhado que os outros tomem conhecimento.					
19	Quando estou falhando, pessoas que valorizo ficam desapontadas.					
20	Quando estou falhando, acredito que todos ficam sabendo que estou errando.					
21	Quando não estou tendo sucesso, algumas pessoas não se interessam mais por mim.					
22	Quando estou falhando, acredito que os que tinham dúvidas confirmam o que pensavam ao meu respeito.					
23	Quando não estou tendo sucesso, meu valor diminui para algumas pessoas.					
24	Quando estou falhando, fico preocupado sobre o que terceiros vão pensar de mim.					
25	Quando estou falhando, fico preocupado que terceiros pensem que não estou me esforçando.					

2 ESTATÍSTICAS DESCRITIVAS DA AMOSTRA

		Idade			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21	1	1.3	1.3	1.3
	22	1	1.3	1.3	2.6
	23	2	2.6	2.6	5.2
	24	2	2.6	2.6	7.8
	25	8	10.4	10.4	18.2
	26	4	5.2	5.2	23.4
	27	6	7.8	7.8	31.2
	28	1	1.3	1.3	32.5
	29	11	14.3	14.3	46.8
	30	6	7.8	7.8	54.5
	31	5	6.5	6.5	61.0
	32	1	1.3	1.3	62.3
	33	8	10.4	10.4	72.7
	34	4	5.2	5.2	77.9
	35	2	2.6	2.6	80.5
	36	1	1.3	1.3	81.8
	38	1	1.3	1.3	83.1
	39	2	2.6	2.6	85.7
	41	3	3.9	3.9	89.6
	42	1	1.3	1.3	90.9
	43	2	2.6	2.6	93.5
	45	2	2.6	2.6	96.1
	48	1	1.3	1.3	97.4
	51	1	1.3	1.3	98.7
	55	1	1.3	1.3	100.0
Total		77	100.0	100.0	

Coorte

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Década Perdida	48	62.3	62.3	62.3
	Anos de Ferro	24	31.2	31.2	93.5
	Otimismo	5	6.5	6.5	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Gênero

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Masculino	33	42.9	42.9	42.9
	Feminino	44	57.1	57.1	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Status

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Empregado	65	84.4	84.4	84.4
	Não-empregado	12	15.6	15.6	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Vínculo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Autônomo/Setor privado	56	72.7	86.2	86.2
	Servidor público	9	11.7	13.8	100.0
	Total	65	84.4	100.0	
Missing	System	12	15.6		
Total		77	100.0		

Hierarquia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Analista	37	48.1	56.9	56.9
	Supervisor	11	14.3	16.9	73.8
	Gerente	13	16.9	20.0	93.8
	Diretor	3	3.9	4.6	98.5
	Presidente	1	1.3	1.5	100.0
	Total	65	84.4	100.0	
Missing	System	12	15.6		
Total		77	100.0		

3 AUTORIZAÇÃO DO USO DO PFAI NA AMOSTRA ORGANIZACIONAL

PFAI article

Entrada

x

Daniel Souza
22/11/10

Professor Conroy,

I'm a MBA student from IAG-PUC-Rio, a business school in Rio de Janeiro, Brazil and I'm writing an article about fear in the organizations.

During my research about this subject, I've found an article that used your "Performance Failure Appraisal Inventory". I thought the description of the inventory very interesting, but I couldn't find the whole article - Multidimensional measurement of fear of failure: The Performance Failure Appraisal Inventory" - on the internet. Could you send me this paper, please?

Or tell me the directions where I could find it... I'd like to know if I could use it in my sample of study.

Best regards,

Daniel Souza



para mim

inglês

português

[Traduzir mensagem](#)

[Desativar para: inglês](#)

Hi Daniel – a copy of the article you requested is attached. Please feel free to use the measure if it is helpful. Best wishes for your work.

David E. Conroy, Ph.D.

Associate Professor

The Pennsylvania State University

Office: 268-U Rec Hall

Mail: 266 Rec Hall, PSU, University Park, PA 16802

Email: david-conroy@psu.edu

Telephone: [814-863-3451](tel:814-863-3451)

Fax: [814-865-1275](tel:814-865-1275)

Homepage: www.personal.psu.edu/dec9