

Referências

AFONSO, CM. **Sustentabilidade - caminho ou utopia?** São Paulo: Annablume, 2006.

AGENDA 21: Disponível

em:<http://www.ibot.sp.gov.br/pesquisa_cientifica/restauracao_ecologica/agenda_21.pdf>. Acesso em: 02 dez.2010.

ARAÚJO, M. **Produtos ecológicos para uma sociedade sustentável.** Disponível

em:<<http://www.idhea.com.br/pdf/sociedade.pdf>. Acesso em: 03 dez.2010.

Ariel. Disponível em:<http://arielbrasil.com.br/pt_br/ariel-ecomax.php>. Acesso em: 13 jun.2011.

Associação Brasileira de Embalagens – ABRE. Disponível em:

<http://www.abre.org.br/meio_download.php>. Acesso em: 25 ago.2011.

Associação Brasileira da Indústria do PET – ABIPET. Disponível em:

<<http://www.abipet.org.br/index.html>>. Acesso em: 25 ago.2011.

Associação Técnica Brasileira das Indústrias Automáticas de Vidro – ABIVIDRO.

Disponível em:< <http://www.abividro.org.br/>>. Acesso em: 25 ago.2011.

Associação Brasileira dos Fabricantes de Latas de Alta Reciclabilidade –

ABRALATAS. Disponível em:<<http://www.abralatas.org.br/>>. Acesso em: 25 ago.2011.

BARBOSA, L.; CAMPBELL, C. **Cultura, consumo e identidade.** Rio de Janeiro:

FGV, 2006.

BioWash. Disponível em:

<<http://veraloe.com.br/imprensa/amaciante-biowash-leva-maciez-e-perfume-as-roupas-sem-agredir-o-meio-ambiente-42>>. Acesso em: 10 jun.2011.

Bombril. Disponível em< <http://www.bombril.com.br>>. Acesso em: 12 jun.2011.

Bombril. História. Disponível

em:<<http://www.bombril.com/empresa/historia.aspx?IdFatoHistorico=49>>.

Acesso em: 12 jun.2011.

BOYLSTON, S. **Designing sustainable packaging.** London: Laurence King, 2009.

BURSZTYN, M.; PERSEGONA, M. **A grande transformação ambiental:** uma

cronologia da dialética homem-natureza. Rio de Janeiro: Garamond, 2008.

CANCLINI, NG. **Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização** Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2008.

Cassiopéia. Disponível em: <<http://www.veraloe.com.br/>>. Acesso em: 13 jun.2011.

Cassiopéia. Disponível em: <<http://veraloe.com.br/saiba-mais/ajuda>>. Acesso em: 13 jun.2011.

CAVALCANTI, P.; CHAGAS, C. **História da embalagem no Brasil**. São Paulo: Grifo Projetos Históricos e Editoriais, 2006.

Comfort. Disponível em: <http://www.unilever.com.br/Images/Comfort_tcm95-107542.pdf>. Acesso em: 15 jun.2011.

Comfort concentrado. Disponível em:

<<http://www.unilever.com.br/brands/homecare/comfort.aspx>>. Acesso em: 15 jun.2011.

Companhia Municipal de Limpeza Urbana – Rio de Janeiro. Disponível em: <<http://www.rio.rj.gov.br/comlurb>>. Acesso em: 12 mar.2010.

Companhia Siderúrgica Nacional – CSN. Disponível em:

<<http://www.csn.com.br/>>. Acesso em: 25 ago.2011.

CSN. Disponível em:

<http://csna0006.csn.com.br/portal/page?_pageid=456,170479&_dad=portal&_schema=PORTAL>. Acesso em: 25 ago.2011.

Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária CONAR. Disponível em: <<http://www.conar.org.br>>. Acesso em: 03 mar.2011.

CONAR. Disponível em: <<http://www.conar.org.br/html/noticias/070611.html>>. Acesso em: 03 mar.2011.

CORTEZ, ATC. A produção de descartáveis na sociedade de consumo atual. In: **Consumo sustentável: conflitos entre necessidade e desperdício**. São Paulo: UNESP, 2007, pp 17-50.

CORTEZ, ATC; ORTIGOZA, SAG. (orgs.). **Consumo sustentável: conflitos entre necessidade e desperdício**. São Paulo: UNESP, 2007.

DENIS, RC. **Uma introdução à história do design**. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.

Dossiê conhecimento para a sustentabilidade – tendências para o consumo consciente. Ideia sustentável. Disponível em:

<<http://www.ideiasustentavel.com.br/pdf/IS17%20-%20Dossie.pdf>>. Acesso em: 03 mai.2011.

FORTY, A. **Objetos de desejo: design e sociedade desde 1750**. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.

FREIRE, G. Sociologia e embalagem. In: **EMBALAGEM, arte e técnica de um povo: um estudo da embalagem brasileira**. São Paulo: Toga, 2005. pp. 10-15.

Globo.com. Disponível em:<<http://g1.globo.com/natureza/noticia/2012/01/rio20-divulga-primeiro-rascunho-de-texto-base-da-conferencia.html>>. Acesso em: 12 fev.2012.

História do Mundo. Disponível em:<<http://www.historiadomundo.com.br/>>. Acesso em: 29 nov.2011.

Ideia sustentável. Disponível em:
<<http://www.ideiasustentavel.com.br/2010/03/consumo-consciente/>> Acesso em: 02 dez.2010.

Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis – IBAMA. Disponível em:< www.ibama.gov.br/>. Acesso em: 06 jan.2012.

Instituto Akatu. Disponível em:< <http://www.akatu.org.br>>. Acesso em: 20 nov.2010.

Instituto Ekos Brasil. Disponível em:< <http://www.ekosbrasil.org/>>. Acesso em: 05 jan.2012.

Kees Kruythoff. Disponível em:<http://www.unilever.com.br/sustainability/relatorio_de_sustentabilidade/>. Acesso em: 10 jun.2011.

LIMA, MAM. Material(is). In: COELHO, LA (org.). **Conceitos-chave em design**. Rio de Janeiro: Ed. Puc-Rio/Novas Ideias, 2008. pp. 129-131

LIMA, ELC; DAIN, S. “Consumo” In: COELHO, LA. (org.). **Conceitos-chave em design**. Rio de Janeiro: Ed.Puc-Rio/ Novas Ideias, 2008. pp. 56-59.

LÖBACH, B. **Design Industrial: bases para a configuração dos produtos**. São Paulo: Edgard Blücher, 2001.

MANO, EB; PACHECO, EBAV; BONELLI, CMC. **Meio ambiente, poluição e reciclagem**. São Paulo: Blucher, 2005.

MANZINI, E; VEZZOLI, C. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais**. São Paulo: Editora da USP, 2005.

MARTENSEN, RL; Embalagem: uma arma do marketing. In: **EMBALAGEM, arte e técnica de um povo: um estudo da embalagem brasileira**. São Paulo: Toga, 2005. pp.38-43.

MARTINS, N.; PONS, I; RICCETTI, T. O papel do design na transição sócio ambiental no mundo contemporâneo. Anais. 8º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, São Paulo, 2008.

MCCRACKEN, G. **Cultura & Consumo**: novas abordagens ao caráter simbólico dos bens e das atividades de consumo. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.

MING, C. Embalagem e economia. In: **EMBALAGEM, arte e técnica de um povo**: um estudo da embalagem brasileira. São Paulo: Toga, 1985, p.16-23.

MITHOS. Disponível em: < <http://mithos.cys.com.br/>>. Acesso em: 22 out.2010.

Monitor de Responsabilidade Social 2009. Disponível em: <<http://www.marketanalysis.com.br/mab/produtos/RSC2010.pdf>>. Acesso em: 05 abr.2011.

NICOLACI-DA-COSTA, AM. **O campo da pesquisa qualitativa e o método de explicitação do discurso subjacente (MEDS) – Psicologia**: Reflexão e crítica, 2006. pp. 65-73.

NOGUEIRA, JG; ABREU, JAP; PAIXÃO, CHOS; OLIVEIRA, RC. A embalagem como componente estratégico do marketing para lançamento do produto. IV Congresso Nacional de Excelência em Gestão, Niterói, 2008.

Nosso Futuro Comum. Disponível em: <<http://pt.scribd.com/doc/12906958/Relatorio-Brundtland-Nosso-Futuro-Comum-Em-Portugues>>. Acesso em: 02 dez.2010

Organização das Nações Unidas – ONU. Disponível em:<<http://www.onu-brasil.org.br/>>. Acesso em: 01 dez.2011.

Paul Polman, CEO Unilever. Plano de Sustentabilidade da Unilever Disponível em:<http://www.unilever.com.br/sustainability/plano_de_sustentabilidade_unilever/>. Acesso em: 20 jun.2011.

PET – ABIPET. Disponível em: <<http://www.abipet.org.br/index.html?method=mostrarInstitucional&id=46>>. Acesso em: 25 ago.2011.

Procter & Gamble- P&G. Disponível em:< http://www.pg.com/pt_BR/>. Acesso em: 12 jun.2011.

P&G. Sustentabilidade ambiental. Disponível em: <http://www.pg.com/pt_BR/sustentabilidade/sustentabilidade_ambiental/index.shtml>. Acesso em: 12 jun.2011.

QUEIROZ, LL. **A atuação do design no cenário (in)sustentável**. 2009. (tese de doutorado), Puc-Rio, 2009.

REIS, D. **Product design in the sustainable era**. Köln: Taschen, 2010.

Revista Exame: Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/economia/meio-ambiente-e-energia/noticias/cop17-chega-ao-fim-com-novos-desafios-e-projetos-futuros>>. Acesso em: 12 fev.2012.

RIBEIRO, D. **O processo civilizatório: estudos de antropologia da civilização:** etapas da evolução sociocultural. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.

SILVA, MHG.; **Design para Sustentabilidade e a Economia de Serviço:** o caso de purificação de água por assinatura. 2009. (tese de doutorado) – Puc-Rio, 2009.

SOUZA, RF. Um pouco da história, finalidades, objetivos e princípios da educação ambiental. Disponível em:

<http://www.nima.pucRio.br/sobre_nima/projetos/caxias/material_de_apoio/Planos%20de%20aula/Apostila%20do%20Prof.%20Roosevelt.pdf>. Acesso em: 12 jul.2011.

SOLOMON, MR. **O comportamento do consumidor:** comprando, possuindo e sendo. Porto Alegre: Bookman, 2002.

SOS Florestas. Disponível em:< <http://www.sosflorestas.com.br/>>. Acesso em: 05 jan.2012.

TETRA PAK: Disponível em:<<http://www.tetrapak.com/br/Pages/home.aspx>>. Acesso em: 27 ago.2011.

THACKARA, J; **Plano B:** O design e as alternativas viáveis em um mundo complexo. São Paulo: Saraiva, 2008.

Unilever. Disponível nos seguintes endereços: <<http://www.unilever.com.br/>>. E em: <http://www.unilever.com.br/Images/HISTORIA_DA_UNILEVER_FINAL_tcm95-112364.pdf>. Acesso em: 20 jun.2011

VANZELLOTTI, CA. **Seu Desejo é uma Ordem!** XXXII Encontro da EnANPAD, Rio de Janeiro, 2008.

Ypê. Disponível em: <<http://www.ype.ind.br/2006/index.asp>>. Acesso em: 18 jun.2011

Ypê. Disponível em:< http://www.ype.ind.br/2006/social_meioambiente.asp>. Acesso em: 18 jun.2011

Apêndice

Como você associa as seguintes marcas com a sustentabilidade?

(favor escrever todas as características que encontrar,
sem se preocupar com 'certo ou errado')

	
	
	
	
	

**Como você associa as seguintes marcas
com a sustentabilidade?**

(favor escrever todas as características que encontrar,
sem se preocupar com ‘certo ou errado’)

	
	
	
	
	

Como você associa os seguintes produtos com a sustentabilidade?

(favor escrever todas as características que encontrar, sem se preocupar com 'certo ou errado')

SABÃO EM PÓ – 1kg



Como você associa os seguintes produtos com a sustentabilidade?

(favor escrever todas as características que encontrar, sem se preocupar com 'certo ou errado')

SABÃO EM PÓ – 700g



SABÃO EM PÓ – 500g



Como você associa os seguintes produtos com a sustentabilidade?

(favor escrever todas as características que encontrar, sem se preocupar com 'certo ou errado')

SABÃO LÍQUIDO – 1L

	
	

SABÃO LÍQUIDO – 630ml

	
---	--

Como você associa os seguintes produtos com a sustentabilidade?

(favor escrever todas as características que encontrar, sem se preocupar com 'certo ou errado')

SABÃO LÍQUIDO – 620ml



SABÃO LÍQUIDO – 500ml



Como você associa os seguintes produtos com a sustentabilidade?

(favor escrever todas as características que encontrar, sem se preocupar com ‘certo ou errado’)

SABÃO LÍQUIDO (refil) – 500ml

	
---	--

SABÃO LÍQUIDO – 315ml

	
	

Como você associa os seguintes produtos com a sustentabilidade?

(favor escrever todas as características que encontrar, sem se preocupar com 'certo ou errado')

AMACIANTE – 2L

	
	
	
	

Como você associa os seguintes produtos com a sustentabilidade?

(favor escrever todas as características que encontrar, sem se preocupar com 'certo ou errado')

AMACIANTE CONCENTRADO – 500ml

	
	
	
	

Como você associa os seguintes produtos com a sustentabilidade?

(favor escrever todas as características que encontrar, sem se preocupar com 'certo ou errado')

AMACIANTE CONCENTRADO (refil) – 1L



AMACIANTE CONCENTRADO (refil) – 500ml

