7
Referências Bibliográficas

ABEP. (2012). ABEP - Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa. Disponível em: <http://www.abep.org/novo/Content.aspx?SectionID=84>. Acesso em: 10 jan. 2012.

ACOSTA, M. A. (2002). **Contribuições para o Trabalho com a Terceira Idade**. Santa Maria - RS: Editora UFSM.

ANSARAH, M. G.; PANOSSO NETO, A. (2010). A Segmentação dos Mercados como Objeto de Estudo do Turismo. **VII Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo.** São Paulo.

AREOSA, S. V. (2006). **O que Pensam as Mulheres e os Homens Idosos sobre o seu Envelhecimento?** Textos e Contextos, n. 3.

AZEVEDO, J. R. (1998). **Ficar jovem leva tempo: Um guia para viver melhor 2ª ed.** São Paulo: Saraiva.

BACHA, M. D.; VIANNA, N. W. Entendendo as atitudes da terceira idade das classes A e B de São Paulo em relação ao turismo. **Revista Turismo em Análise**, São Paulo, v. 19, n. 3. Dezembro de 2008. Disponível em: <http://www.revistasusp.sibi.usp.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1984-48672008000300003&lng=pt&nrm=iso>. Acesso em: 12 jan. 2012.

BALLSTAEDT, A. L. (2007). Comportamento e Estilo de Vidada População Idosa e seu Poder de Consumo. **II Encuentro Latino Americano de Diseño (p. Acta de diseño nº 5)**. Buenos Aires: Faculdad de Diseño y Comunicacion - Universidad de Palermo.

BARRETO, F. F. (1999). Espaços para a Terceira Idade. **Humanidades**, n. 46, p. 54-65.

BARTOS, R. (Fevereiro de 1980). Over 49: The Invisible Consumer Market. **Harvard Business Review**.

BEAUVOIR, S. D. (1970). **A Velhice**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira.

BENI, M. C. (1998). **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: SENAC.

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

BLAZEY, M. (1987). The Diferences between Participants and Nom-Participants in a Senior Travel Program. **Journal of Travel Research**, v. 26, p. 20-24.

BONE, P. F. (1991). Identifying mature segments:consumers age 50 and older. **Journal of Consumer Marketing,** v. 8, p. 19-32.

BREDA, J. C. (2007). **Prevalência de quatro critérios para avaliação de fragilidade em uma amostra de idosos residentes na comunidade: um estudo exploratório.** Campinas, SP, Brasil: Faculdade de Educação - Unicamp.

BURATO, K. R.; CRIPPA, J. A.; LOUREIRO, S. R. (Maio-Agosto de 2009). Transtorno da Ansiedade Social e Comportamentos de Evitação e de Segurança: Uma Revisão Sistemática. **Estudos de Psicologia**, v.14, n. 2.

CAMPOS, A. P. (2006). **Maturidade e Velhice: Pesquisas e Intervenções Psicológicas - Vol I.** São Paulo: Casa PSI Livraria, Editora e Gráfica Ltda.

CAVALCANTE, S. N. (1997). Notas sobre o Fenômeno Depressão a partir de uma Perspectiva analítico-Comportamental. **Psicologia: Ciência e Profissão**, v. 17, n. 2.

CHICK, G.; DONG, E. (2003). Possibility of Refining the Hierarchical Model of Leisure Constraints throught Crosscultural Research. 2003 **Northeastern Recreation Research Symposium**, p. 338-344.

CLEAVER, M.; MULLER, T. E.; RUYS, H.; WEI, S. (1999). Tourism Product Development for the Senior Market, Based on Travel-motive Research. **Tourism Recreation Research**, v. 24, p. 5-11.

COELHO, R. W.; COELHO, Y. B. (1999). Estudo Comparativo entre o Nível de Stress de Crianças Envolvidas em Diferentes Esportes Organizados e em Atividades Físicas Competitivas Informais. **Revista Treinamento Desportivo**, p. 27-39.

COOPER, C. L.; COOPER, R. D.; EAKER, L. H. (1998). **Living with Stress 2a ed**. London: Penguin Books.

CORAZZA, M. A. (2001). **Terceira Idade e Atividade Física. 1ª Ed.** São Paulo: Phorte.

COSTA, F. C.; LARÁN, J. A. (2006). Influências do ambiente de Loja e o Comportamento de Compra por Impulso: A visão dos Clientes de Lojas Virtuais. **Revista de Administração,** v. 41.

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

CRANDALL, R. C. (1991). **Gerontology: A Behavioral Science Aproach.** New York: McGraw Hill.

CRESWELL, J. W. (2010). **Projeto de Pesquisa (3a Edição ed.).** Porto Alegre.

DEBERT, G. G. (2006). A Antropologia e o Estudo dos Grupos e das Categorias de Idade. In: M. Barros, Velhice ou 3ª Idade? **Estudos Antropológicos sobre Identidade, Memória e Política - 4ª Edição,** p. 49-68. Rio de Janeiro: Editora FGV.

DENCKER, A. D. (1998). **Pesquisa em Turismo. Planejamento, Métodos e Técnicas.** São Paulo: Futura.

DIAS, R. C.; FREIRE, M. T.; SANTOS, É. G.; VIEIRA, R. A.; DIAS, J. M.; PERRACINI, M. R. (2011). Características Associadas à Restrição de Atividades por Medo de Cairem Idosos Comunitários. - **Revista Brasileira de Fisioterapia**, v. 15, n. 5, p. 406-413.

DINIZ, F. M.; MOTTA, P. C. (2006). **Restrições ao Turismo de Consumidores de mais Idade**. Dissertação de Mestrado (Administração). PUC, Rio de Janeiro, RJ, Brasil.

ENGEL, J. F.; BLACKWELL, R. D.; MINIARD, P. W. (1995). **Consumer Behavior - International edition**. Forth Worth, TX: The Dryden Press.

ESTEVES, P. S. (2010). **O Papel das Emoções no Processo Decisório de Escolha de Destinos de Viagens por Consumidores de Terceira Idade.** Dissertação de Mestrado (Administração). UFRGS, Porto Alegre, RS, Brasil.

FARIA, M. D.; CARVALHO, J. L. (2010). Lazer Turístico e Marketing Estratégico: um Estudo das Restrições ao Consumo para Pessoas com Deficiência Motora. **VII SEGeT – Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia.**

FLEISHER, A.; PIZAM, A. (2002). A Tourism Constraints Among Israeli Seniors. **Annals of Tourism Research**, v. 29, p. 106-123.

FONTES, G. M. (2006). **A prática de atividades físicas, a idade cognitiva e as restrições intrapessoais entre pessoas mais velhas.** Dissertação de Mestrado (Administração). PUC, Rio de Janeiro, RJ, Brasil.

FREITAS, R. M. (2010). **A Utilização do Crédito Consignado pelos Aposentados da Terceira Idade: Um Estudo Exploratório.** Dissertação

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

de Mestrado (Administração). Faculdades Integradas Pedro Leopoldo, Pedro Leopoldo, Minas Gerais, Brasil.

GÁSPARI, J. C.; SCHWARTZ, G. M. (Jan-Abr de 2005). O Idoso e a Ressignifi cação Emocional do Lazer. **Psicologia: Teoria e Pesquisa,** v. 21, n. 1, p. 069-076.

GOBBI, S.; CARITÁ, L. P.; HIRAYAMA, M. S.; QUADROS JUNIOR, A. C., SANTOS, R. F.; GOBBI, L. T. (2008). Comportamento e Barreiras: Atividade Física em Idosos Institucionalizados. **Psicologia: Teoria e Pesquisa**, v. 24, n. 4, p. 451-458.

GODBEY, G.; CRAWFORD, D. W. (1987). Reconceptualizing Barriers to Familiy Leisure. **Leisure Sciences**, v. 9, p. 119-127.

_____; CRAWFORD, D. W.; JACKSON, E. L. (1991). Hierachical Model of Leisure Cosntraints. **Leisure Sciences**, v. 13, p. 309-320.

_____; CRAWFORD, D. W.; SHEN, X. S. (2010). Assessing Hierachical Leisure Constraints: Theory after Two Decades. **Journal of Leisure Research**, v. 42, n. 1, p. 111-134.

HARVARD MEDICAL SCHOOL EDITORIAL BOARD. (2011). Harvard Medical School Editorial Board. Disponível em: <http://www.intelihealth.com/IH/ihtIH?d=dmtContent&c=362648&p=~br,IHW|~st,24479|~r,WSIHW000|~b,*|>. Acesso em: 05 dez. 2011.

_____. (2011). Harvard Medical School Editorial Board. Disponível em: <http://www.intelihealth.com/IH/ihtIH?d=dmtContent&c=288754&p=~br,IHW|~st,24479|~r,WSIHW000|~b,*|>. Acesso em: 05 dez. 2011.

_____. (2011). Harvard Medical School Editorial Board. Disponível em: <http://www.intelihealth.com/IH/ihtIH/WSIHW000/24479/9472.html>. Acesso em: 05 dez. 2011,

HINCH, T.; JACKSON, E. L.; HUDSON, S.; WALKER, G. (2005). Sp Leisure Constraint Theory and Sport Tourism. **Sport in Society - 2a Edição**, v. 8.

HONG, G.; KIM, S. Y.; LEE, J. (1999). Travel Expenditure Pattern of Elderly Households in the US. **Tourism Recreation Research**, v. 24, p. 43-52.

HORNEMAN, L.; CARTER, R. W.; WEI, S.; RUYS, H. (2002). Profiling the Senior Traveler an Australian Perspective. **Journal of Travel Research**, v. 41, p. 23-27.

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

HORTA, A. L.; FERREIRA, D. C.; ZHAO, L. M. (2010). Envelhecimento, Estratégias de Enfrentamento do Idoso e Repercussões na Família. **Revista Brasileira de Enfermagem**, v. 63, n .4.

IBGE. (2011). IBGE - Projeção. Disponível em: <http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/projecao_da_populacao/2008/projecao.pdf>. Acesso em: 17 jan. 2011.

_____. (2011). IBGE - Séries e Estatísticas. Disponível em: <http://seriesestatisticas.ibge.gov.br/series.aspx?vcodigo=PD348&sv=62&t=valor-do-rendimento-medio-mensal-da-populacao-de-10-anos-ou-mais-de-idade-unidades-da-federacao-uf>. Acesso em: 13 out. 2011,

ISO-AHOLA, S. E. (1999). Motivational Foundations of Leisure. **Leisure Studies: Prospects for the Twentieth Century**, c. 3, p. 35-51.

JUNCEIRO, J. C. (1997). **A problenática do Envelhecimento na Perspectiva da Ecologia Humana: O caso particular de Marvão**. Évora, Portugal.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. (2006). **Administração de Marketing (12a Edição ed.)**. São Paulo: Pearson Prentice Hall.

KRAUSE, N. (2004). Religion, Aging, and Health: Exploring New Frontiers in Medical Care. **Southern Medical Journal**, v. 97, n. 12.

LIMA, Â. M. (1996). **Saúde no Envelhecimento: O Discurso Sanitário nos Programas de Saúde.** Dissertação de Mestrado. São Paulo, São Paulo: Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo.

MASCARO, S. D. (1997). **O que é a Velhice.** São Paulo: Brasiliense.

MATTEDI, M. A. (2008). A Abordagem Psicológica da Problemática dos Desastres: Um desafio Cognitivo e Profissional para a Psicologia. **Psicologia: Ciência e Profissão,** v. 28, n. 1.

MAYO, E. J.; JARVIS, P. (1985). **The Psychology of Leisure Travel**. Boston.

MCGUIRE, F. A. (1984). A Factor Analytic Study of Leisure in Advanced Adulthood. **Leisure Sciences**, v. 6, p. 313-326.

MCGUIRE, F. A.; DOTTAVIO, D.; O'LEARY, J. T. (1986). Constraints to Participation in Outdoor Recreation Across the Lif Span: A Nationwide Stydy of Limitors and Prohibitors. **The Gerontoligist**, v. 26, p. 538-544.

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

MEDEIROS, J. F.; CRUZ, C. M. (2006). Comportamento do Consumidor: Fatores que Influenciam no Processo de Decisão de Compra dos Consumidores. **Teoria e Evidência Econômica**, v. 14 Ed. Especial.

MIDDLETON, V. T.; CLARKE, J. (2002). **Marketing de Turismo: Teoria e Prática (3a Edição)**. Rio de Janeiro: Elsevier.

MINISTÉRIO DO TURISMO. (2011). Viaja mais Melhor Idade. Disponível em: <http://www.viajamais.com.br/viajamais/dados>. Acesso em: 15 dez. 2011.

_____. (2012). Dados e Fatos. Disponível em: <http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/dadosefatos/demanda_turistica/domestica/>. Acesso em: 28 fev. 2012.

MORAES, E. N.; MORAES, F. L.; LIMA, S. D. (2010). Características Biológicas e Psicológicas do Envelhecimento. **Revista Médica de Minas Gerais**, v. 20, n. 1.

MORAGAS, R. (1997). **Gerontologia Social: Envelhecimento e Qualidade de Vida.** São Paulo: Paulinas.

MOREIRA-ALMEIDA, A.; PINSKY, I.; ZALESKY, M.; LARANJEIRA, R. (2010). Envolvimento Religioso e Fatores Sociodemográficos: Resultados de um Leventamento Nacional no Brasil. **Revista Psiquiátrica Clínica**, v. 37, n. 1.

MOSCHIS, G. P. (1992). **Marketing to older consumers.** Westport, Connecticut, USA: Quorum Books.

_____. (1996). **Gerontographics: Life-stage Segmentation for Marketing Strategy Development.**

_____.; BERNHARDT, A. (2003). Marketing to Older Adults: an Updated Overview of Present Knowledge and Practice. **The Journal of Consumer Marketing**, v. 20, p. 516- 525.

MOSKORZ, L.; VETTORAZZI, A.; KUBO, O. M. (2008). Sentimento de Culpa: Explicitação de um Processo Comportamental. **Encontro Paranaense de Análise do Comportamento**. Curitiba: Universidade Feceral do Paraná.

MOTTA, P. C.; SCHEWE, C. D. (1995). Diretrizes para duas Questões Complexas de Marketing: Marketing das Artes e Mercado de Consumidores mais Velhos. **Revista de Administração de Empresas**, n. 2, p. 23-32.

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

_____.; ZALTZMAN, C. (1996). Segmentação de mercado dos consumidores mais velhos segundo seus perfis de estilo de vida. **Revista de Administração**, v. 31, p. 44-56.

O'GRADY, I. N. (2007). **Lazer junto com as Mães: restrições ao lazer infantil**. Dissertação de Mestrado (Administração). PUC, Rio de Janeiro, RJ, Brasil.

OKUMA, S. S. (1998). **O Idoso e a Atividade Física: Fundamentos e Pesquisa**. Campinas: Papirus.

OLIVEIRA, A. P. (2000). **Turismo e Desenvolvimento - Planejamento e Organização**. São Paulo: Atlas.

OLIVEIRA, K. L.; SANTOS, A.; CRUVINEL, M.; NÉRI, A. L. (2006). Relação entre Ansiedade, Depressão e Desesperança entre Grupo de Idosos. **Psicologia em estudo** v.11, 351-359.

OLIVEIRA, M. C. (1999). Menopausa, Reposição Hormonal e a Cosntrução Social da Idade Madura. In: A. L. Neri, & G. G. Debert, **Velhice e Sociedade.** Campinas: Papirus. p. 69-86.

PEREIRA, A. L. (2011). Portal da Psique. Disponível em: <http://www.portaldapsique.com.br/artigos/timidez.htm>. Acesso em: 05 dez. 2011.

PEREIRA, S. L. (2010). **Eco-economia Tecnológica Cooperativa**. Revista BSP.

PERES, M. A. (2007). **Velhice, Trabalho e Cidadania: As Políticas da 3ª Idade e a Resistência dos Trabalhadores Idosos à Exclusão Social**. Tese de Doutorado (Educação) - Faculdade de Educação - Universidade de São Paulo, São Paulo, SP, Brasil.

PETER, J. P.; OLSON, J. C. (2009). **Comportamento do Consumidor e Estratégia de Marketing (8a Edição).** São Paulo: Mc Graw-Hill.

PIAZZI, B. F. (2003). **Turismo para Terceira Idade : Atuação das Operadoras Turísticas**. São Paulo, Brasil.

PUPIN, D. M. (2002). **Segmentação e Comportamento de Compra dos Idosos: Um Estudo do Segmento de Turismo**. Dissertação de Mestrado (Administração). UFPR, Curitiba, PR, Brasil.

ROCHA, E. (03 de 2005). Culpa e Prazer. **Comunicação, Mídia e Consumo**, v.2, n. 3, p. 123-138.

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

RODRIGUES, L. D.; SOARES, G. A. (2006). Velho, Idoso e Tereira Idade na Sociedade Contemporânea. **Revista Ágora**, n. 4, p.1-29.

ROSSI, M. Z. (2003). **Explorando Valores Programados por Coortes Geracionais como Descriminadores de Segmentos de Consumidores**. Tese de Doutorado (Administração). PUC, Rio de Janeiro, RJ, Brasil.

SANTOS, A. M.; CASTRO, J. J. (1998). Stress. **Análise Psicológica**, v . 16, n. 4, p. 675-690.

SANTOS, E. A. (2008). **Gênero e Velhice: Um Estudo sobre as Mudanças no Envelhecimento**. Tese de Mestrado (Psicologia). UFB, Salvador, Bahia, Brasil.

SCHEIN, M.; PERIN, M. G.; SAMPAIO, C. H.; UGALDE, M. M. (2008). **O Comportamento da Compra de Serviços de Turismo na Terceira Idade**. Turismo: Visão e Ação. Balneário Camboriú (SC), v. 11, n. 3, p. 341-357.

SCHEWE, C. D. (1991). **Strategically Positioning Your Way into the Aging Marketplace**. Business Horizons.

_____.; MEREDITH, G. E. (Winter de 1984). Digging Deep do Delight the Mature Adult Consumer. **Marketing Management (Ed. 3)**, v. 3.

SCHMIDT, S. L.; FARANDA, W. T. (1999). Segmentation and the Senior Traveler. **Journal of Travel & Tourism Marketing**, v. 8(2).

SENA, M. D.; GONZÁLEZ, J. G.; ÁVILA, M. A. (2007). Turismo da Terceira Idade: Análises e Perspectivas. **Caderno Virtual de Turismo**, n. 1, v. 7.

SHOEMAKER, S. (1989). Segmentation Of The Senior Pleasure Travel Market. **Journal of Travel Research**, v. 27, n. 3, p. 14-21.

_____. (2000). Segmenting the Mature Market: 10 Years Later. **Journal of Travel Research**, v. 39, August 2000, p. 11-26.

SILVA, T. A.; KUSHANO, E. S.; ÁVILA, M. A. (2008). Segmentação de Mercado: Uma Abordagem sobre o Turismo em Diferentes Faixas Etárias. **Caderno Virtual de Turismo**, n. 2, v. 8.

SON, J. S.; MOWEN, A. J.; KERSTETTER, D. L. (2008). Testing Alternative Leisure Constraint Negotiation Models: An Extension of Hubbard and Mannell's Study. **Leisure Sciences (Ed. 3)**, v. 30.

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

SPIRDUSO, W. W. (2005). **Dimensões Físicas do Envelhecimento**. São Paulo: Editora Manole.

STOKES, G. (1992). **On Being Old: The Psychology of Later Life**. London: The Falmer Press.

SZMIGIN, I.; CARRIGAN, M. (Jun de 2001). Learning to Love the Older Consumer. **Journal of Consumer Behavior**, p. 22.

TEIXEIRA, D. J.; CALIC, C.; OLIVEIRA, C. C. (2006). Estratégias de Marketing de Varejo Voltadas para os Consumidores Idosos. **III SEGeT – Simpósio de Excelência**. Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais – Belo Horizonte, MG, Brasil.

TESSARI, O. I. (2008). **Dirija sua Vida sem Medo:Caminhos para Solucionarmos os seus Problemas**. São Paulo: Letras do Pensamento.

THAPA, B.; PENNINGTON-GRAY, L.; HOLLAND, S. (2002). Assessing the Validity of an Outdoor Recreation Constraints Model For Tourists to Florida. **World Leisure Journal**, v. 44.

THE TOURISM SOCIETY. (1979). **Handbook and Members List**. London.

ULLMANN, D. A. (2011). Master's Theses. **Can't Sing, Can't Dance, Can't Draw: How Leisure Constraints and Negotiations Impact Midlife Women's Participation in the Creative Arts Performance Anxiety.** San Jose, USA: San Jose State University.

UNDERHILL, L.; CADWELL, F. (1984). What age do you feel: age perception study. **Journal of Consumer Marketing**, v. 2, p. 18-27.

UNWTO. (2010). Perspectiva Histórica do Turismo Mundial. Disponível em: <http://www.unwto.org/facts/menu.html>. Acesso em: 25 nov. 2010.

_____. (2010). UNWTO. Disponível em: <http://www.unwto.org/pdf/Understanding_Tourism-BasicGlossary_EN.pdf>. Acesso em: 05 nov. 2010.

VANZELLA, E.; LIMA NETO, E. D.; SILVA, C. C. (2011). A Terceira Idade e o Mercado de Trabalho. **Revista Brasileira de Ciências da Saúde**, v. 14, n. 4, p. 97-100.

VAZ, G. N. (1999). **Marketing Turístico - Receptivo e Emissivo**. São Paulo: Pioneira.

VERAS, R. P. (1994). **País jovem com cabelos brancos: A saúde do idoso no Brasil**. Rio de Janeiro: Relume Dumará.

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

_____.; PARAHYBA, M. I. (2007). Anachronic health care models for the elderly: challenges for the private sector. **Caderno Saúde Pública**, v. 3, n. 10, p. 2479-2489.

VITÓRIA RÉGIS, L. F.; PORTO, I. S. (Julho-Agosto de 2006). A equipe de Enfermagem e Maslow: (In)satisfações no Trabalho. **Revista Brasileira de Enfermagem (Edição 59)**, p. 565-568.

WAJNMAN, S.; OLIVEIRA, A. M.; OLIVEIRA, E. L. (2004). **Os Novos Idosos Brasileiros: Muito além dos 60?** São Paulo: IPEA.

ZIMBARDO, P.; HENDERSON, L. (2001). **Shyness is a Clinical Condition: The Stanford Model**. New York: Wiley.

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

Anexo I

Versão impressa:

Questionário para Pesquisa

Este questionário destina-se a uma pesquisa para o curso de Mestrado em Administração de Empresas da PUC-Rio. Suas respostas representam uma importante contribuição para um estudo de como funcionam as barreiras intrapessoais para o lazer em turismo nas pessoas com mais de 55 anos. O que você responder será tratado de **forma confidencial.**

INSTRUÇÕES PARA O PREENCHIMENTO

1 - **Ter 55 anos ou mais.**

2 - Você deve concordar ou discordar das afirmações apresentadas a seguir. Por exemplo, se você concorda apenas parcialmente com a afirmação apresentada abaixo, marque um X conforme indicado:

Eu acho que estou bem de saúde para fazer uma viagem de uma semana.

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	(**X**)	( )

Leia atentamente e responda a TODAS as questões.

Pense em como você se sente atualmente.

(1) Eu me sinto fisicamente cansado(a).

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

(2) Eu acho que tenho energia suficiente para uma viagem de lazer.

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

(3) Eu acho que tenho pouca agilidade física.

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

(4) Eu me sinto capaz de fazer uma viagem de lazer sozinho(a).

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

(5) Eu sinto receio de ficar longe de casa por mais de uma semana.

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

(6) Eu acho que a religião determina a maneira como eu vivo.

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

(7) Eu acredito que a religião me proporciona grandes momentos de conforto na vida.

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

Você ganhou como prêmio uma viagem, sem acompanhante, de uma semana, com tudo pago, para ir durante o carnaval, para uma capital de um estado do Nordeste Brasileiro, que você ainda não conhece, viajando com pessoas desconhecidas e para um hotel também desconhecido.

Pense nas suas expectativas em relação a essa viagem.

(8) Eu acho que não me divertiria nessa viagem.

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

(9) Eu tenho dúvidas quanto a ir a essa viagem.

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

(10) Eu acho que minha familia não aprovaria essa viagem.

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

(11) Eu acho melhor uma viagem religiosa.

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

(12) Eu acho que me sentiria culpado(a) por viajar sem aprovação de minha família.

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

(13) Eu acredito que essa viagem não é mais para minha idade.

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

(14) Eu acredito que por ser grátis essa viagem não seria agradável.

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

(15) Eu tenho receio de não gostar dessa viagem.

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

(16) Eu tenho medo de não contar com assistência necessária nessa viagem, caso precise.

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

(17) Eu acho que estou desmotivado para fazer essa viagem.

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

Pense agora na relação com as outras pessoas dessa viagem.

(18) Eu acho que não faria amizade com os outros participantes dessa viagem.

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

(19) Eu acho que as outras pessoas dessa viagem se divertiriam mais do que eu.

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

(20) Eu acho que não convidaria outra pessoa dessa viagem para um jantar.

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

Se você fosse fazer essa viagem pense agora na semana anterior a ela.

(21) Na semana anterior a viagem você olharia para o relógio com mais frequência.

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

(22) Na semana anterior a viagem ficaria muito ansioso(a).

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

(23) Eu acho que meu comportamento mudaria na semana anterior a viagem.

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

(24) Eu acho que ficaria nervoso(a) na semana anterior a viagem.

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

(25) Eu acho que sentiria dificuldades para dormir a noite na semana anterior a viagem.

Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
( )	( )	( )	( )	( )

Pense agora na possibilidade de fazer essa viagem.

(26) Numa escala de 1 a 10, variando de definitivamente não até definitivamente sim, qual a probabilidade de que você faça essa viagem?

Definitivamente **NÃO** — Definitivamente **SIM**

( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

Para finalizar.

(27) **Idade:** _____ anos

(28) **Sexo:** ( ) Masculino ( ) Feminino

(29) **Exerce trabalho remunerado?** ( ) Sim ( ) Não

(30) **Quantas vezes viajou a lazer, para qualquer local fora do estado do Rio de Janeiro, com pelo menos uma semana de duração, nos últimos 3 anos?**

( ) 0 a 3 vezes ( ) 4 a 6 vezes ( ) mais de 6 vezes

(31) **De um modo geral, eu considero o meu estado de saúde atual como:**

Ruim ( ) Satisfatório ( ) Bom ( ) Ótimo ( ) Excelente ( )

Marque com um (X) a opção referente a quantidade de itens que você possui.

Itens de sua propiedade	Marque aqui a quantidade de Itens 0	1	2	3	4 ou +
Televisão em cores	( )	( )	( )	( )	( )
Rádio	( )	( )	( )	( )	( )
Banheiro	( )	( )	( )	( )	( )
Automóvel	( )	( )	( )	( )	( )
Empregada mensalista	( )	( )	( )	( )	( )
Máquina de lavar	( )	( )	( )	( )	( )
Videocassete e/ou DVD	( )	( )	( )	( )	( )
Geladeira	( )	( )	( )	( )	( )
Freezer (independente ou parte da geladeira duplex)	( )	( )	( )	( )	( )

Marque com um (X) o grau de Instrução do chefe de família.

( )	Analfabeto - Primário incompleto - Até 3ª série Fundamental - Até 3ª série 1º. Grau
( )	Primário completo - Ginasial incompleto - Até 4ª série Fundamental - Até 4ª série 1º. Grau
( )	Ginasial completo - Fundamental completo - 1º. Grau completo - Colegial incompleto
( )	Colegial completo - Médio completo - 2º. Grau completo - Superior incompleto
( )	Superior completo

Agradeço o seu tempo dedicado a responder esse questionário. Solicito novamente que veja se não esqueceu de responder alguma questão. SE HOUVER alguma RESPOSTA EM BRANCO esse questionário NÃO PODERÁ SER UTILIZADO na pesquisa.

Renato das Chagas Benevenuto – Tel: 99864902

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

Versão para Internet:

Barreiras para o turismo - Pesquisa de Renato das Chagas Benevenuto

Este questionário destina-se a uma pesquisa para o curso de Mestrado em Administração de Empresas da PUC-Rio. Suas respostas representam uma importante contribuição para um estudo sobre as barreiras intrapessoais para o lazer em turismo das pessoas com mais de 55 anos, moradores da região metropolitana da cidade do Rio de Janeiro.

Responda a esse questionário somente se você tiver 55 anos ou mais de idade. Ele só tomará 10 minutos de seu tempo.

O que você responder será tratado de forma confidencial e você não será identificado.

Leia atentamente e responda a todas as questões.

INSTRUÇÕES PARA O PREENCHIMENTO:
Serão apresentadas várias afirmativas, como o exemplo abaixo:
Eu acho que estou bem de saúde para fazer uma viagem de uma semana.
Se você concordar apenas parcialmente com a afirmação apresentada, sua resposta deverá ser marcada clicando no local conforme o exemplo indicado a seguir:
( ) Discordo totalmente
( ) Discordo parcialmente
( ) Não discordo nem concordo
(o) Concordo parcialmente
( ) Concordo totalmente

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

* Required

Pense em como você se sente atualmente e marque a melhor resposta.

(1) Eu me sinto fisicamente cansado(a). *

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo
- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

(2) Eu acho que tenho energia suficiente para uma viagem de lazer. *

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo
- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

(3) Eu acho que tenho pouca agilidade física. *

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo
- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

(4) Eu me sinto capaz de fazer uma viagem de lazer sozinho(a). *

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo
- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

(5) Eu sinto receio de ficar longe de casa por mais de uma semana. *

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo
- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

(6) Eu acho que a religião determina a maneira como eu vivo. *

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo
- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

(7) Eu acredito que a religião me proporciona grandes momentos de conforto na vida *

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo
- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

Você ganhou como prêmio uma viagem, sem acompanhante, de uma semana, com tudo pago, para ir durante o carnaval, para uma capital de um estado do Nordeste Brasileiro, que você ainda não conhece, viajando com pessoas desconhecidas e para um hotel também desconhecido.

Pense nas suas expectativas em relação a essa viagem.

(8) Eu acho que não me divertiria nessa viagem. *

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo
- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

(9) Eu tenho dúvidas quanto a ir a essa viagem. *

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

(10) Eu acho que minha família não aprovaria essa viagem. *

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo
- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

(11) Eu acho melhor uma viagem religiosa. *

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo
- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

(12) Eu acho que me sentiria culpado(a) por viajar sem aprovação de minha família. *

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo
- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

(13) Eu acredito que essa viagem não é mais para minha idade. *

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo
- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

(14) Eu acredito que por ser grátis essa viagem não seria agradável. *

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo
- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

(15) Eu tenho receio de não gostar dessa viagem. *

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo
- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

(16) Eu tenho medo de não contar com assistência necessária nessa viagem, caso precise. *

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo
- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

(17) Eu acho que estou desmotivado para fazer essa viagem. *

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo
- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

Pense agora na relação com as outras pessoas dessa viagem.

(18) Eu acho que não faria amizade com outros participantes dessa viagem. *

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo
- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

(19) Eu acho que as outras pessoas dessa viagem se divertiriam mais do que eu. *

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo
- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

(20) Eu acho que não convidaria outra pessoa dessa viagem para um jantar. *

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo
- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

Se você fosse fazer essa viagem pense agora na semana anterior a ela.

(21) Na semana anterior a viagem você olharia o relógio com mais frequência. *

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo
- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

(22) Na semana anterior a viagem ficaria muito ansioso(a). *

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo
- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

(23) Eu acho que meu comportamento mudaria na semana anterior a viagem. *

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo
- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

(24) Eu acho que ficaria nervoso(a) na semana anterior a viagem. *

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo
- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

(25) Eu acho que sentiria dificuldades para dormir a noite na semana anterior a viagem. *

- Discordo totalmente
- Discordo parcialmente
- Não discordo nem concordo
- Concordo parcialmente
- Concordo totalmente

Pense agora na possibilidade de fazer essa viagem.

(26) Numa escala de 1 a 10, variando de definitivamente não até definitivamente sim, qual a probabilidade de que você faça essa viagem? *

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Definitivamente NÃO	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	Definitivamente SIM

Para terminar coloque a sua idade e marque as demais respostas.

(27) Idade: *

Anos

(28) Sexo: *

- Masculino
- Feminino

(29) Exerce trabalho remunerado? *

- Sim
- Não

(30) Quantas vezes viajou a lazer, para qualquer local fora do estado do Rio de Janeiro, com pelo menos uma semana de duração, nos últimos 3 anos? *

- 0 a 3 vezes
- 4 a 6 vezes
- Mais de 6 vezes

(31) De um modo geral, eu considero o meu estado de saúde atual como: *

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

- Ruim
- Satisfatório
- Bom
- Ótimo
- Excelente

(32) Itens de sua propriedade [Televisão em cores] *

Marque a quantidade de itens de sua propriedade

	0	1	2	3	4 ou mais
Televisão em cores					
Rádio					
Banheiro					
Automóvel					
Empregada mensalista					
Máquina de lavar					
DVD e/ou video-cassete					
Geladeira					
Freezer (Independente ou parte da geladeira duplex)					

(33) Marque o grau de Instrução do chefe de família. *

- Analfabeto / Primário incompleto / Até 3ª série do 1º grau
- Primário completo / Ginasial incompleto / Até 4ª série do 1º grau
- Ginasial completo / 1º. grau completo / Fundamental incompleto / Colegial incompleto
- Colegial completo / Médio completo / 2º. grau completo / Superior incompleto
- Superior completo

Ao terminar de responder todas as questões clique no botão [Enviar] ou [Submit] abaixo para enviar seu questionário.

Obrigado pela sua colaboração e tempo dedicado para essa pesquisa.
Renato C. Benevenuto

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

Anexo II

Resultados do teste t para cada variável.

Variável	Média	Desvio padrão	Valor de t	p-value	Conclusão referente às pessoas com mais de 55 anos de idade
Cansaço	2,45	1,485	-5,575	0,000	Não se sentem fisicamente cansadas
Energia	4,61	0,871	27,995	0,000	Se sentem com energia suficiente para uma viagem de lazer
Pouca agilidade	2,57	1,457	-4,410	0,000	Não se sentem com pouca agilidade física
Capacidade de viajar	3,78	1,536	7,631	0,000	Se sentem capazes de viajar sozinho
Receio longe de casa	1,79	1,354	-13,504	0,000	Não sentem receio de ficar longe de casa por mais de uma semana
Religião modo de vida	2,58	1,561	-4,029	0,000	A religião não determina sua maneira de viver
Religião conforto	3,81	1,366	8,921	0,000	A religião proporciona grandes momentos de conforto na vida
Não diversão	2,56	1,525	-4,342	0,000	Se divertiriam na viagem
Dúvidas	2,80	1,591	-1,915	0,057	Nada pode ser dito para uma confiança de 95%
Não aprovação da família	2,39	1,596	-5,725	0,000	Não acham que a família não aprovaria a viagem
Preferência religiosa	1,59	1,056	-20,190	0,000	Não acham melhor uma viagem religiosa
Culpa por viajar	2,36	1,591	-6,078	0,000	Não se sentem culpadas por viajar sem aprovação da família
Crença idade	1,82	1,340	-13,294	0,000	Não acreditam que a viagem não é mais para sua idade
Não agradável	1,73	1,048	-18,332	0,000	Não acreditam que não seria agradável mesmo sendo grátis
Receio não gostar	2,60	1,474	-4,135	0,000	Não têm receio de não gostar da viagem
Medo não assistência	2,70	1,466	-3,116	0,002	Não têm medo de não contar com assistência na viagem.
Desmotivado	2,51	1,586	-4,635	0,000	Não se acham desmotivadas para fazer a viagem
Não amizade	1,63	1,097	-18,891	0,000	Não acham que não fariam amizades durante a viagem
Divertir pouco	2,21	1,358	-8,731	0,000	Não acham que as outras pessoas se divertiriam mais do que elas
Não convite	2,01	1,317	-11,361	0,000	Não acham que não convidariam outra pessoa da viagem para jantar
Olhar hora	2,36	1,397	-6,876	0,000	Não acham que na semana anterior a viagem olha para o relógio com mais frequência
Ansioso	2,69	1,491	-3,153	0,002	Não acham que na semana anterior ficariam ansiosos
Muda comportamento	2,16	1,354	-9,389	0,000	Não acham que na semana anterior a viagem muda o comportamento
Nervoso	2,23	1,421	-8,205	0,000	Não acham que na semana anterior a viagem fica nervoso
Dificuldade dormir	1,95	1,330	-11,953	0,000	Não acham que na semana anterior a viagem sente dificuldade para dormir

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

Anexo III

Resultados referente às variáveis para os sexos masculino e feminino.

Variável	F (Levene)	p-value	Valor de t	p-value	Sentimento referente à variável para os sexos
Cansaço	2,932	0,088	-1,106	0,270	Estatisticamente igual
Energia	3,637	0,058	-0,949	0,344	Estatisticamente igual
Pouca agilidade	0,115	0,735	0,798	0,426	Estatisticamente igual
Capacidade de viajar	3,324	0,070	-0,703	0,483	Estatisticamente igual
Receio longe de casa	0,032	0,859	-0,135	0,893	Estatisticamente igual
Religião modo de vida	1,519	0,219	-1,388	0,167	Estatisticamente igual
Religião conforto	7,754	0,006	-3,862	0,000	Estatisticamente diferente
Não diversão	0,016	0,900	1,940	0,054	Estatisticamente igual
Não aprovação da família	1,194	0,276	2,659	0,008	Estatisticamente diferente
Preferência religiosa	0,716	0,398	0,684	0,495	Estatisticamente igual
Culpa por viajar	5,968	0,015	3,284	0,001	Estatisticamente diferente
Crença idade	0,432	0,512	0,960	0,338	Estatisticamente igual
Não agradável	10,804	0,001	2,706	0,007	Estatisticamente diferente
Receio não gostar	0,000	0,996	1,968	0,050	Estatisticamente igual
Medo não assistência	1,718	0,191	0,972	0,332	Estatisticamente igual
Desmotivado	3,690	0,056	0,819	0,414	Estatisticamente igual
Não amizade	10,181	0,002	2,333	0,021	Estatisticamente diferente
Divertir pouco	0,481	0,489	3,001	0,003	Estatisticamente diferente
Não convite	0,440	0,508	1,132	0,259	Estatisticamente igual
Olhar hora	2,797	0,096	-1,409	0,160	Estatisticamente igual
Ansioso	0,447	0,504	-2,400	0,017	Estatisticamente diferente
Muda comportamento	19,925	0,000	-2,424	0,016	Estatisticamente diferente
Nervoso	26,246	0,000	-3,951	0,000	Estatisticamente diferente
Dificuldade dormir	6,142	0,014	-1,856	0,065	Estatisticamente igual

Anexo IV

Média e desvio padrão das variáveis estatisticamente diferentes

Variável	Média dos homens	Desvio padrão	Média das mulheres	Desvio padrão
Religião conforto	3,410	1,442	4,110	1,228
Não aprovação da família	2,710	1,599	2,150	1,557
Culpa por viajar	2,760	1,644	2,060	1,488
Não agradável	1,950	1,179	1,560	0,907
Não amizade	1,830	1,219	1,480	0,974
Divertir pouco	2,520	1,349	1,980	1,324
Ansioso	2,420	1,443	2,890	1,501
Muda comportamento	1,920	1,146	2,340	1,471
Nervoso	1,830	1,176	2,530	1,516

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

Anexo V

Resultados referente às variáveis para aqueles que exercem trabalho remunerado e os que não exercem trabalho remunerado.

Variável	F (Levene)	p-value	Valor de t	p-value	Sentimento referente à variável para condição de trabalho
Cansaço	2,979	0,086	-1,299	0,195	Estatisticamente igual
Energia	0,723	0,396	0,689	0,492	Estatisticamente igual
Pouca agilidade	0,000	0,997	-0,273	0,785	Estatisticamente igual
Capacidade de viajar	0,032	0,858	0,149	0,882	Estatisticamente igual
Receio longe de casa	15,475	0,000	-1,939	0,055	Estatisticamente igual
Religião modo de vida	0,254	0,615	-1,254	0,211	Estatisticamente igual
Religião conforto	0,032	0,857	-0,891	0,374	Estatisticamente igual
Não diversão	6,595	0,011	-2,568	0,011	Estatisticamente diferente
Não aprovação da família	4,067	0,045	-1,411	0,160	Estatisticamente igual
Preferência religiosa	0,431	0,512	-0,236	0,814	Estatisticamente igual
Culpa por viajar	3,648	0,057	-1,260	0,209	Estatisticamente igual
Crença idade	5,223	0,023	-1,561	0,121	Estatisticamente igual
Não agradável	1,374	0,242	-0,697	0,486	Estatisticamente igual
Receio não gostar	0,327	0,568	-0,569	0,570	Estatisticamente igual
Medo não assistência	0,044	0,834	-1,018	0,310	Estatisticamente igual
Desmotivado	10,638	0,001	-2,527	0,013	Estatisticamente diferente
Não amizade	4,552	0,034	-1,387	0,168	Estatisticamente igual
Divertir pouco	6,460	0,012	-2,123	0,035	Estatisticamente diferente
Não convite	0,867	0,353	-1,267	0,207	Estatisticamente igual
Olhar hora	0,023	0,879	0,676	0,500	Estatisticamente igual
Ansioso	0,004	0,952	0,968	0,334	Estatisticamente igual
Muda comportamento	1,355	0,246	0,605	0,546	Estatisticamente igual
Nervoso	0,006	0,938	0,165	0,869	Estatisticamente igual
Dificuldade dormir	0,003	0,958	-0,343	0,732	Estatisticamente igual

Anexo VI

Média e desvio padrão das variáveis estatisticamente diferentes referente à condição de trabalho.

Variável	Média de quem trabalha	Desvio padrão	Média de quem não trabalha	Desvio padrão
Não diversão	2,360	1,438	2,910	1,619
Desmotivado	2,310	1,474	2,880	1,717
Divertir pouco	2,070	1,290	2,480	1,442

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

Anexo VII

Foram encontrados os seguintes resultados:

Variável	F (ANOVA)	p-value	Sentimento referente à variável para as diversas condições de saúde
Cansaço	17,745	0,000	Existe evidência de diferença entre as médias
Energia	13,380	0,000	Existe evidência de diferença entre as médias
Pouca agilidade	15,993	0,000	Existe evidência de diferença entre as médias
Capacidade de viajar	5,022	0,001	Existe evidência de diferença entre as médias
Receio longe de casa	10,881	0,000	Existe evidência de diferença entre as médias
Religião modo de vida	1,183	0,319	Não existe evidência de diferença entre as médias
Religião conforto	3,388	0,010	Existe evidência de diferença entre as médias
Não diversão	3,779	0,005	Existe evidência de diferença entre as médias
Não aprovação da família	1,628	0,168	Não existe evidência de diferença entre as médias
Preferência religiosa	1,172	0,324	Não existe evidência de diferença entre as médias
Culpa por viajar	2,152	0,075	Não existe evidência de diferença entre as médias
Crença idade	4,983	0,001	Existe evidência de diferença entre as médias
Não agradável	2,059	0,087	Não existe evidência de diferença entre as médias
Receio não gostar	4,357	0,002	Existe evidência de diferença entre as médias
Medo não assistência	6,638	0,000	Existe evidência de diferença entre as médias
Desmotivado	7,396	0,000	Existe evidência de diferença entre as médias
Não amizade	0,576	0,680	Não existe evidência de diferença entre as médias
Divertir pouco	5,855	0,000	Existe evidência de diferença entre as médias
Não convite	0,534	0,711	Não existe evidência de diferença entre as médias
Olhar hora	1,849	0,121	Não existe evidência de diferença entre as médias
Ansioso	4,181	0,003	Existe evidência de diferença entre as médias
Muda comportamento	2,792	0,027	Existe evidência de diferença entre as médias
Nervoso	3,457	0,009	Existe evidência de diferença entre as médias
Dificuldade dormir	8,600	0,000	Existe evidência de diferença entre as médias

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

Anexo VIII

Foram encontrados os seguintes resultados para o sentimento referente à variável para as diversas frequências de viagem.

Variável	F (ANOVA)	p-value	Sentimento referente à variável para as diversas frequências de viagem
Cansaço	3,259	0,040	Existe evidência de diferença entre as médias
Energia	4,241	0,016	Existe evidência de diferença entre as médias
Pouca agilidade	1,954	0,144	Não existe evidência de diferença entre as médias
Capacidade de viajar	1,281	0,280	Não existe evidência de diferença entre as médias
Receio longe de casa	16,745	0,000	Existe evidência de diferença entre as médias
Religião modo de vida	0,838	0,434	Não existe evidência de diferença entre as médias
Religião conforto	0,354	0,702	Não existe evidência de diferença entre as médias
Não diversão	1,735	0,179	Não existe evidência de diferença entre as médias
Não aprovação da família	3,483	0,032	Existe evidência de diferença entre as médias
Preferência religiosa	0,489	0,614	Não existe evidência de diferença entre as médias
Culpa por viajar	5,563	0,004	Existe evidência de diferença entre as médias
Crença idade	4,243	0,016	Existe evidência de diferença entre as médias
Não agradável	1,272	0,282	Não existe evidência de diferença entre as médias
Receio não gostar	0,929	0,397	Não existe evidência de diferença entre as médias
Medo não assistência	6,331	0,002	Existe evidência de diferença entre as médias
Desmotivado	1,866	0,157	Não existe evidência de diferença entre as médias
Não amizade	0,128	0,880	Não existe evidência de diferença entre as médias
Divertir pouco	2,648	0,073	Não existe evidência de diferença entre as médias
Não convite	0,371	0,690	Não existe evidência de diferença entre as médias
Olhar hora	8,605	0,000	Existe evidência de diferença entre as médias
Ansioso	13,926	0,000	Existe evidência de diferença entre as médias
Muda comportamento	6,309	0,002	Existe evidência de diferença entre as médias
Nervoso	6,777	0,001	Existe evidência de diferença entre as médias
Dificuldade dormir	8,276	0,000	Existe evidência de diferença entre as médias

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

Anexo IX

Foram encontrados os seguintes resultados para a relação existente entre a variável e a classificação econômica [CE] para um intervalo de confiança de 95%.

Variável	Equação da reta (regressão linear)	p-value	Relação existente entre a variável e a classificação econômica [CE] para um intervalo de confiança de 95%
Cansaço	[cansaço]=3,662-0,04*[CE]	0,007	Existe evidência de que [cansaço] depende da classificação econômica e ocorre a diminuição de [cansaço] quanto maior for a [CE]
Energia	[energia]=3,874+0,024*[CE]	0,004	Existe evidência de que [energia] depende da [CE] e ocorre a aumento de [energia] quanto maior for a [CE]
Pouca agilidade	[pouca agilidade]=3,394-0,027*[CE]	0,061	Não existe evidência de que [pouca agilidade] depende da [CE]
Capacidade de viajar	[capacidade de viajar]=3,319+0,015*[CE]	0,324	Não existe evidência de que [capacidade de viajar] depende da [CE]
Receio longe de casa	[receio longe de casa]=2,808-0,033*[CE]	0,012	Existe evidência de que [receio longe de casa] depende da [CE] e ocorre uma diminuição de [receio longe de casa] quanto maior for [classificação econômica]
Religião modo de vida	[religião modo de vida]=3,863-0,042*[CE]	0,006	Existe evidência de que [religião modo de vida] depende da [CE] e ocorre uma diminuição de [religião modo de vida] quanto maior for [classificação econômica]
Religião conforto	[religião conforto]=3,770+0,001*[CE]	0,929	Não existe evidência de que [religião conforto] depende de [CE]
Não diversão	[não diversão]=3,172-0,020*[CE]	0,184	Não existe evidência de que [não diversão] depende da [CE]
Não aprovação da família	[não aprovação família]=2,889-0,016*[CE]	0,304	Não existe evidência de que [não aprovação família] depende de [CE]
Preferência religiosa	[pref religiosa]=2,205-0,020*[CE]	0,052	Não existe evidência de que [pref religiosa] depende de [CE]
Culpa por viajar	[culpa viajar]=2,340+0,001*[CE]	0,967	Não existe evidência de que a [culpa viajar] depende de [CE]
Crença idade	[crença idade]=2,931-0,036*[CE]	0,006	Existe evidência de que [crença idade] depende de [CE] e que [crença idade] diminui quanto maior for [CE]
Não agradável	[não agradável]=1,959-0,008*[CE]	0,466	Não existe evidência de que [não agradável] depende de [CE]

Continua...

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

...Continuação

Variável	Equação da reta (regressão linear)	p-value	Relação existente entre a variável e a classificação econômica [CE] para um intervalo de confiança de 95%
Receio não gostar	[receio não gostar]=2,763-0,005*[CE]	0,708	Não existe evidência de que [receio não gostar] depende de [CE]
Medo não assistência	[medo não assistência]=3,872-0,038*[CE]	0,008	Existe evidência de que [medo não assistência] depende de [CE] e que [medo não assistência] diminui quanto maior for [CE]
Desmotivado	[desmotivado]=3,491-0,032*[CE]	0,040	Existe evidência de que [desmotivado] depende de [CE] e que [desmotivado] diminui quanto maior for [CE]
Não amizade	[não amizade]=2,553-0,030*[CE]	0,005	Existe evidência de que [não amizade] depende de [CE] e que [não amizade] diminui quanto maior for [CE]
Divertir pouco	[divertir pouco]=2,915-0,023*[CE]	0,087	Não existe evidência de que [divertir pouco] depende de [CE]
Não convite	[não convite]=2,813-0,026*[CE]	0,042	Existe evidência de que [não convite] depende de [CE] e que [não convite] diminui quanto maior for [CE]
Olhar hora	[olhar hora]=3,396-0,034*[CE]	0,014	Existe evidência de que [olhar hora] depende de [CE] e que [olhar hora] diminui quanto maior for [CE]
Ansioso	[ansioso]=3,687-0,033*[CE]	0,026	Existe evidência de que [ansioso] depende de [CE] e que [ansioso] diminui quanto maior for [CE]
Muda comportamento	[muda comportamento]=3,163-0,033*[CE]	0,013	Existe evidência de que [muda comportamento] depende de [CE] e que [muda comportamento] diminui quanto maior for [CE]
Nervoso	[nervoso]=3,642-0,046*[CE]	0,001	Existe evidência de que [nervoso] depende de [CE] e que [nervoso] diminui quanto maior for [CE].
Dificuldade dormir	[dificuldade dormir]=3,512-0,051*[CE]	0,000	Existe evidência de que [dificuldade dormir] depende de [CE] e que [dificuldade dormir] diminui quanto maior for [CE]

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

Anexo X

Foram encontrados os seguintes resultados para a relação existente entre a variável e a idade para um intervalo de confiança de 95%.

Variável	Equação da reta (regressão linear)	p-value	Relação existente entre a variável e [idade] para um intervalo de confiança de 95%
Cansaço	[cansaço]=1,176+0,02*[idade]	0,118	Não existe evidência da dependência entre [cansaço] e [idade]
Energia	[energia]=6,072-0,022*[idade]	0,002	Existe evidência de que [energia] depende de [idade] e ocorre uma diminuição de [energia] quanto maior for [idade]
Pouca agilidade	[pouca agilidade]=0,270+0,035*[idade]	0,004	Existe evidência de que [pouca agilidade] depende de [idade] e ocorre um aumento de [pouca agilidade] quanto maior for [idade]
Capacidade de viajar	[capacidade de viajar]=4,722-0,014*[idade]	0,263	Não existe evidência de que [capacidade de viajar] depende de [idade]
Receio longe de casa	[receio longe de casa]=-0,604+0,037*[idade]	0,001	Existe evidência de que [receio longe de casa] depende de [idade] e ocorre um aumento de [receio longe de casa] quanto maior for [idade]
Religião modo de vida	[religião modo de vida]=-0,015+0,040*[idade]	0,002	Existe evidência de que [religião modo de vida] depende de [idade] e ocorre um aumento de [religião modo de vida] quanto maior for [idade]
Religião conforto	[religião conforto]=2,507+0,020*[idade]	0,083	Não existe evidência de que [religião conforto] depende de [idade]
Não diversão	[não diversão]=0,170+0,037*[idade]	0,004	Existe evidência de que [não diversão] depende de [idade] e que [não diversão] aumenta quanto maior for [idade]
Não aprovação da família	[não aprovação família]=0,547+0,028*[idade]	0,035	Existe evidência de que [não aprovação família] depende de [idade] e que [não aprovação família] aumenta quanto maior for [idade]
Preferência religiosa	[pref religiosa]=0,135+0,022*[idade]	0,012	Existe evidência de que [pref religiosa] depende de [idade] e que [pref religiosa] aumenta quanto maior for [idade]
Culpa por viajar	[culpa viajar]=0,213+0,033*[idade]	0,014	Existe evidência de que [culpa viajar] depende de [idade] e que [culpa viajar] aumenta quanto maior for [idade]
Crença idade	[crença idade]=-1,061+0,044*[idade]	0,000	Existe evidência de que [crença idade] depende de [idade] e que [crença idade] aumenta quanto maior for [idade]
Não agradável	[não agradável]=1,065+0,010*[idade]	0,250	Não existe evidência de que [não agradável] depende de [idade]

Continua...

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

...Continuação

Variável	Equação da reta (regressão linear)	p-value	Relação existente entre a variável e [idade] para um intervalo de confiança de 95%
Receio não gostar	[receio não gostar]=1,603+0,015*[idade]	0,220	Não existe evidência de que [receio não gostar] depende de [idade]
Medo não assistência	[medo não assistência]=0,956+0,027*[idade]	0,030	Existe evidência de que [medo não assistência] depende de [idade] e que [medo não assistência] aumenta quanto maior for [idade]
Desmotivado	[desmotivado]=0,503+0,031*[idade]	0,021	Existe evidência de que [desmotivado] depende de [idade] e que [desmotivado] aumenta quanto maior for [idade]
Não amizade	[não amizade]=1,038+0,009*[idade]	0,329	Não existe evidência de que [não amizade] depende de [idade]
Divertir pouco	[divertir pouco]=0,256+0,030*[idade]	0,008	Existe evidência de que [divertir pouco] depende de [idade] e que [divertir pouco] aumenta quanto maior for [idade]
Não convite	[não convite]=1,124+0,014*[idade]	0,222	Não existe evidência de que [não convite] depende de [idade]
Olhar hora	[olhar hora]=1,982+0,006*[idade]	0,619	Não existe evidência de que [olhar hora] depende de [idade]
Ansioso	[ansioso]=1,823-0,013*[idade]	0,291	Não existe evidência de que [ansioso] depende de [idade]
Muda comportamento	[muda comportamento]=2,194-0,001*[idade]	0,961	Não existe evidência de que [muda comportamento] depende de [idade]
Nervoso	[nervoso]=2,516-0,004*[idade]	0,713	Não existe evidência de que [nervoso] depende de [idade]
Dificuldade dormir	[dificuldade dormir]=1,123+0,013*[idade]	0,259	Não existe evidência de que [dificuldade dormir] depende de [idade]

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

Anexo XI

Foram encontrados os seguintes resultados para a relação existente entre a probabilidade de viajar [Prob viajar] e a variável para um intervalo de confiança de 95%.

Variável	Equação da reta (regressão linear)	p-value	Relação existente entre a probabilidade de viajar [Prob viajar] e a variável para um intervalo de confiança de 95%
Cansaço	[Prob viajar]=6,858-0,282*[cansaço]	0,040	Existe evidência de que [Prob viajar] depende de [cansaço] e ocorre a diminuição de [Prob viajar] quanto maior for [cansaço]
Energia	[Prob viajar]=1,107+1,097*[energia]	0,000	Existe evidência de que [Prob viajar] depende de [energia] e ocorre o aumento de [Prob viajar] quanto maior for [energia]
Pouca agilidade	[Prob viajar]=7,176-0,392*[pouca agilidade]	0,005	Existe evidência de que [Prob viajar] depende de [pouca agilidade] e ocorre uma diminuição de [Prob viajar] quanto maior for [pouca agilidade]
Capacidade de viajar	[Prob viajar]=3,336+0,750*[capacidade de viajar]	0,000	Existe evidência de que [Prob viajar] depende de [capacidade de viajar] e ocorre um aumento de [Prob viajar] quanto maior for [capacidade de viajar]
Receio longe de casa	[Prob viajar]=7,548-0,772*[receio longe de casa]	0,000	Existe evidência de que [Prob viajar] depende de [receio longe de casa] e ocorre uma diminuição de [Prob viajar] quanto maior for [receio longe de casa]
Religião modo de vida	[Prob viajar]=5,775+0,151*[religião modo de vida]	0,247	Não existe evidência de que [Prob viajar] depende de [religião modo de vida]
Religião conforto	[Prob viajar]=5,238+0,244*[religião conforto]	0,102	Não existe evidência de que [Prob viajar] depende de [religião conforto]
Não diversão	[Prob viajar]=9,141-1,161*[não diversão]	0,000	Existe evidência de que [Prob viajar] depende de [não diversão] e ocorre uma diminuição de [Prob viajar] quanto maior for [não diversão]
Não aprovação da família	[Prob viajar]=7,918-0,731*[não aprovação família]	0,000	Existe evidência de que [Prob viajar] depende de [não aprovação família] e que [Prob viajar] diminui quanto maior for [não aprovação família]
Preferência religiosa	[Prob viajar]=6,470-0,191*[pref religiosa]	0,324	Não existe evidência de que [Prob viajar] depende de [pref religiosa]

Continua...

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

...Continuação

Variável	Equação da reta (regressão linear)	p-value	Relação existente entre a probabilidade de viajar [Prob viajar] e a variável para um intervalo de confiança de 95%
Culpa por viajar	[Prob viajar]=7,664-0,635*[culpa viajar]	0,000	Existe evidência de que [Prob viajar] depende de [culpa viajar] e que [Prob viajar] diminui quanto maior for [culpa viajar]
Crença idade	[Prob viajar]=7,962-0,987*[crença idade]	0,006	Existe evidência de que [Prob viajar] depende de [crença idade] e que [Prob viajar] diminui quanto maior for [crença idade]
Não agradável	[Prob viajar]=7,517-0,781*[não agradável]	0,000	Existe evidência de que [Prob viajar] depende de [não agradável] e que [Prob viajar] diminui quanto maior for [não agradável]
Receio não gostar	[Prob viajar]=9,178-1,160*[receio não gostar]	0,000	Existe evidência de que [Prob viajar] depende de [receio não gostar] e que [Prob viajar] diminui quanto maior for [receio não gostar]
Medo não assistência	[Prob viajar]=8,325-0,800*[medo não assistência]	0,000	Existe evidência de que [Prob viajar] depende de [medo não assistência] e que [Prob viajar] diminui quanto maior for [medo não assistência]
Desmotivado	[Prob viajar]=9,175-1,197*[desmotivado]	0,000	Existe evidência de que [Prob viajar] depende de [desmotivado] e que [Prob viajar] diminui quanto maior for [desmotivado]
Não amizade	[Prob viajar]=7,440-0,782*[não amizade]	0,000	Existe evidência de que [Prob viajar] depende de [não amizade] e que [Prob viajar] diminui quanto maior for [não amizade]
Divertir pouco	[Prob viajar]=7,814-0,744*[divertir pouco]	0,000	Existe evidência de que [Prob viajar] depende de [divertir pouco] e que [Prob viajar] diminui quanto maior for [divertir pouco]
Não convite	[Prob viajar]=7,438-0,633*[não convite]	0,000	Existe evidência de que [Prob viajar] depende de [não convite] e que [Prob viajar] diminui quanto maior for [não convite]
Olhar hora	[Prob viajar]=6,497-0,140*[olhar hora]	0,340	Não existe evidência de que [Prob viajar] depende de [olhar hora]
Ansioso	[Prob viajar]=6,450-0,105*[ansioso]	0,442	Não existe evidência de que [Prob viajar] depende de [ansioso]
Muda comportamento	[Prob viajar]=6,659-0,228*[muda comportamento]	0,130	Não existe evidência de que [Prob viajar] depende de [muda comportamento]
Nervoso	[Prob viajar]=6,749-0,261*[nervoso]	0,069	Não existe evidência de que [Prob viajar] depende de [nervoso]
Dificuldade dormir	[Prob viajar]=7,176-0,518*[dificuldade dormir]	0,001	Existe evidência de que [Prob viajar] depende de [dificuldade dormir] e que [Prob viajar] diminui quanto maior for [dificuldade dormir]

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA

Anexo XII

Critério Padrão de Classificação Econômica Brasil/2008

Objetivos do Critério Brasil 2008

- Ter um sistema de pontuação padronizado que seja um eficiente estimador da capacidade de consumo.
- Discriminar grandes grupos de acordo com sua capacidade de consumo de produtos e serviços acessíveis a uma parte significativa da população.
- Classificar os domicílios, assumindo, como pressuposto, que a classe é uma característica familiar.
- Utilizar informações objetivas e precisas de fácil coleta e operacionalização.
- A padronização do Critério implica em uniformidade geográfica e estabilidade ao longo do tempo.

O sistema de pontos do Critério Brasil 2008 está relacionado na tabela abaixo:

Posse de itens	Não tem	T E M (Quantidade)			
		1	*2*	*3*	*4*
Televisores em cores	0	1	2	3	4
Videocassete/DVD	0	2	2	2	2
Rádios	0	1	2	3	4
Banheiros	0	4	5	6	7
Automóveis	0	4	7	9	9
Empregadas mensalistas	0	3	4	4	4
Máquinas de lavar	0	2	2	2	2
Geladeira	0	4	4	4	4
Freezer(*)	0	2	2	2	2

(*) Independente ou 2a porta da geladeira

Grau de instrução do chefe de família

Nomenclatura antiga	Pontos	Nomenclatura atual
Analfabeto/Primário incompleto	0	Analfabeto/ até 3a Série Fundamental
Primário completo	1	4a. Série Fundamental
Ginasial completo	2	Fundamental completo
Colegial completo	4	Médio completo
Superior completo	8	Superior completo

Pontuação mínima = 0
Pontuação máxima = 46

Pontos de cortes das Classes

Classe A1	42 a 46 pontos
Classe A2	35 a 41 pontos
Classe B1	29 a 34 pontos
Classe B2	23 a 28 pontos
Classe C1	18 a 22 pontos
Classe C2	14 a 17 pontos
Classe D	8 a 13 pontos
Classe E	0 a 7 pontos

Distribuição das classes por Região Metropolitana Critério Brasil 2008

CLASSES CCEB 2008	R. JANEIRO
Classe A1	0,6%
Classe A2	3,4%
Classe B1	8,3%
Classe B2	14,1%
Classe C1	23,1%
Classe C2	24,6%
Classe D	24,8%
Classe E	1,2%
Total	100,0%

Fonte: LSE 2005 – Ibope Mídia

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 1012830/CA