



Renato das Chagas Benevenuto

**Restrições intrapessoais para o lazer em turismo
por idosos no Rio de Janeiro**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Administração de Empresas.

Orientador: Prof. Paulo Cesar de Mendonça Motta

Rio de Janeiro

Abril de 2012



Renato das Chagas Benevenuto

Restrições intrapessoais para o lazer em turismo por idosos no Rio de Janeiro

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Administração de Empresas. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof. Paulo Cesar de Mendonça Motta

Orientador

Departamento de Administração – PUC-Rio

Prof^a. Veranise Jacobowski Correia Dubeaux

Departamento de Administração – PUC-Rio

Prof^a. Irene Raguenet Troccoli

Universidade Estácio de Sá

Prof^a. Mônica Herz

Vice-Decana de Pós-Graduação do CCS

Rio de Janeiro, 16 de abril de 2012

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do estudo sem autorização da universidade, do autor e do orientador.

Renato das Chagas Benevenuto

Graduou-se em Engenharia Civil pela Universidade Federal do Rio de Janeiro em 1983. Coursou o MBA em Gestão empresarial (IAG Management) na PUC-Rio, tendo concluído o curso em 2010. No âmbito profissional, atuou em diversas áreas, nas empresas: Móveis Codex e Red Indian, trabalhando nesta última, vários anos, como diretor industrial. Trabalhou como consultor para implantação de sistemas de informação computadorizado para diversas empresas industriais, comerciais e de serviços.

Ficha Catalográfica

Benevenuto, Renato das Chagas

Restrições intrapessoais para o lazer em turismo por idosos no Rio de Janeiro / Renato das Chagas Benevenuto; orientador: Paulo César de Mendonça Motta. – 2012.

139 f. : il.(color) ; 30 cm

Dissertação (mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Administração, 2012.

Inclui referências bibliográficas.

1. Administração – Teses. 2. Consumidores idosos. 3. Restrições intrapessoais ao lazer. 4. Turismo. 5. Lazer. I. Motta, Paulo César de Mendonça. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Administração. III. Título.

CDD: 658

Aos meus pais, Renato e Romélia, por tudo..

Resumo

Benevenuto, Renato das Chagas; Motta, Paulo Cesar de Mendonça. **Restrições intrapessoais para o lazer em turismo por idosos no Rio de Janeiro.** Rio de Janeiro, 2012. 139p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Este estudo tem como objetivo principal identificar fatores intrapessoais que restringem o lazer em turismo por pessoas com mais de 55 anos de idade com base no modelo de restrições ao lazer apresentado por Godbey, Jackson e Crawford (1991). O estudo foca nas restrições influenciadas pelos fatores intrapessoais, as quais envolvem estados psicológicos individuais, pois estas são consideradas as mais fortes por condicionar a motivação para o consumo de lazer e acompanhar o consumidor desde a vontade até a ação. Investiga também a influência de algumas variáveis sócio-demográficas como idade, sexo, condição ocupacional, condição de saúde, classificação econômica e frequência de viagem na percepção destes fatores restritivos. Foram pesquisadas pessoas com mais de 55 anos de idade, moradoras do Rio de Janeiro, através de uma pesquisa quantitativa. Os dados foram coletados através de um questionário aplicado diretamente aos pesquisados e posteriormente seus resultados utilizados em um programa para análise estatística a fim de confirmar, ou não, as diversas hipóteses apresentadas. O resultado desta pesquisa demonstra que existem diversos fatores intrapessoais que são restritivos ao lazer em turismo para pessoas com mais de 55 anos de idade, confirma o modelo apresentado por Godbey, Jackson e Crawford (1991) e mostra que alguns desses fatores têm influência diferenciada nas restrições de lazer conforme a característica sociodemográfica da pessoa. A conclusão deste estudo objetiva também contribuir na formulação de estratégias de empresas do setor de lazer em turismo, principalmente de viagens, a fim de oferecer um serviço mais adequado a este segmento da população.

Palavras-chave

Consumidores idosos; restrições intrapessoais ao lazer; turismo; lazer.

Abstract

Benevenuto, Renato das Chagas; Motta, Paulo Cesar de Mendonça (Advisor). **Intrapersonal constraints to leisure tourism for the elderly in Rio de Janeiro**. Rio de Janeiro, 2012. 139 p. MSc. Dissertation – Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This study has its as main objective to identify intrapersonal factors that restrict the leisure tourism for people over 55 years of age, based on the model of leisure constraints presented by Godbey, Jackson and Crawford (1991). The study focuses on the constraints influenced by intrapersonal factors, which involve individual psychological states, as these are considered the strongest for they determine the motivation for the consumption of leisure and accompany the consumer from the will to the action. It also investigates the influence of some sociodemographic variables such as age, sex, occupation status, health status, economic status and frequency of travel in the perception of these limiting factors. We surveyed people over 55, residents of Rio de Janeiro, by using a quantitative research. Data were collected through a questionnaire given directly to respondents and subsequently the results were applied in a program used for statistical analysis to confirm or not the various hypotheses stated. The research result shows that there are several intrapersonal factors that are restrictive to leisure tourism for people over 55 years, which confirms the model presented by Godbey, Jackson and Crawford (1991) and shows that some of these factors have different influence in leisure constraints according to sociodemographic characteristics of the person. The conclusion of this work also aims to contribute to the formulation of strategies for companies in the leisure sector in tourism, specifically travel, in order to offer a service more suitable for this segment of the population.

Keywords

Elderly consumer; intrapersonal constraints; tourism; leisure.

Sumário

1.	Introdução	13
1.1.	Objeto do estudo e o problema de pesquisa	13
1.2.	Objetivo do estudo	16
1.3.	Delimitação do estudo	17
1.4.	Limitação do estudo	17
2.	Revisão da Literatura	18
2.1.	O mercado dos consumidores idosos	18
2.1.1.	O mercado e os consumidores idosos	18
2.1.2.	Características do consumidor idoso	20
2.1.3.	Características do envelhecimento	22
2.2.	Desafios da segmentação	27
2.3.	Oportunidades de mercado	31
2.4.	As características dos produtos e dos serviços para o mercado de idosos	32
2.5.	Os idosos no Brasil	34
2.6.	Marketing de turismo	35
2.6.1.	Pacote turístico	36
2.6.2.	Características do marketing de turismo	37
2.6.3.	Segmentação no mercado de turismo	38
2.6.4.	Composto de marketing de turismo	41
2.6.5.	Motivações individuais para o turismo	43
2.6.6.	Processo de decisão em turismo	45
2.6.7.	Fatores restritivos à compra de pacotes turísticos	47
2.7.	Barreiras intrapessoais para participação nas atividades de lazer	52
2.7.1.	Cansaço	52
2.7.2.	Estresse	53
2.7.3.	Depressão	54
2.7.4.	Ansiedade	55

2.7.5. Religiosidade	55
2.7.6. Falta de habilidade percebida	56
2.7.7. Falta de conhecimento das oportunidades para o lazer	56
2.7.8. Comportamento e atitudes de grupos de referência	57
2.7.9. Capacidade de socialização	57
2.7.10. Medo	58
2.7.11. Culpa	58
2.7.12. Timidez	59
2.7.13. Insegurança	59
2.7.14. Crenças	60
2.7.15. Frustração	60
2.7.16. Motivação	61
2.8. Síntese da literatura	62
3. Método	66
3.1. Metodologia	66
3.2. População e Amostra	66
3.3. Limitações do método	67
3.3.1. Limitações quanto à forma de levantamento de dados	67
3.3.2. Limitações quanto ao resultado	67
3.4. Inclusão de atributos	67
3.5. Pesquisa de Campo	68
3.5.1. Entrevistas preliminares	68
3.5.2. Primeiro questionário de pré-teste	68
3.5.3. Segundo questionário de pré-teste	69
3.5.4. Terceiro quarto, quinto e sexto questionários de pré-teste	69
3.5.5. Elaboração do questionário final	69
3.5.6. Aplicação do questionário e validação das respostas	70
4. Perfil das pessoas que responderam o questionário	71
5. Resultado do questionário de pesquisa	73
5.1. Diferenças entre homens e mulheres das barreiras intrapessoais existentes	73

5.2. Diferenças entre os que trabalham e os que não trabalham das barreiras intrapessoais existentes	74
5.3. Relação entre o estado de saúde e as barreiras intrapessoais existentes	75
5.4. Relação entre a frequência de viagem e as barreiras intrapessoais existentes	75
5.5. Relação entre a classificação econômica das pessoas e as barreiras intrapessoais existentes	76
5.6. Relação entre a idade e as barreiras intrapessoais existentes	77
5.7. Relação entre a probabilidade de viajar e os fatores restritivos existentes	77
5.8. Relação entre o estado de saúde e a probabilidade de viajar	78
5.9. Relação entre a condição de trabalho e a probabilidade de viajar	79
5.10. Relação entre a idade e a probabilidade de viajar	79
5.11. Relação entre frequência de viagens e a probabilidade de viajar	79
5.12. Relação entre a classificação econômica e a probabilidade de viajar	80
5.13. Análise de cada questão da pesquisa	80
6. Conclusão e Recomendação para estudos futuros	100
6.1. Conclusão	100
6.2. Recomendação para estudos futuros	105
7. Referências Bibliográficas	106

Anexos

Anexo I – Questionário final de pesquisa	116
Anexo II – Resultados do teste t para cada variável	128
Anexo III – Resultados comparativos das variáveis para os sexos masculino e feminino	129
Anexo IV – Média e desvio padrão das variáveis estatisticamente diferentes entre os sexos	129
Anexo V – Resultados referente às variáveis para aqueles que Exercem trabalho remunerado e os que não exercem trabalho remunerado	130
Anexo VI – Média e desvio padrão das variáveis estatisticamente diferentes para as condições de trabalho	130
Anexo VII – Equivalência das médias das variáveis para cada condição de saúde	131
Anexo VIII – Equivalência das médias das variáveis para cada frequência de viagem	132
Anexo IX – Relação existente entre cada variável e a classificação econômica	133
Anexo X – Relação existente entre cada variável e a idade	135
Anexo XI – Relação existente entre cada variável e a probabilidade de viajar	137
Anexo XII – Critério Padrão de Classificação Brasil/2008	139

Lista de figuras

Figura 1 - Fatores influenciadores na qualidade de vida dos idosos	25
Figura 2 - Modelo do comportamento do consumidor em turismo	45
Figura 3- Modelo de restrições de Godbey e Crawford de 1987	48
Figura 4 - Modelo hierárquico de restrições de Crawford, Jackson e Godbey de 1991	48
Figura 5 - Modelo hierárquico de restrições de Lazer	49

Lista de tabelas

Tabela 1 – Evolução do Composto de Marketing de Turismo	42
Tabela 2 – Relação das variáveis, barreiras intrapessoais e valores dos fatores restritivos	101