

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABDI – AGÊNCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL-
A Indústria de Private Equity e Venture Capital – 2o Censo Brasileiro.
Centro de Gestão e Estudos Estratégicos. 2011

ALBERT, S. The definition and metadefinition of identity. In: WHETTEN, D. A.;
GODFREY, P. C. (Ed.). **Identity in organizations: Bulding theory through
conversations.** London: Sage, 1998. Cap.1. p. 1-13.

_____; ASHFORTH, B. E.; DUTTON, J. E. Organizational identity and
identification: charting new waters and building new bridges. **The Academy of
Management Review**, v. 25, n. 1, p. 13-17, 2000.

_____; WHETTEN, D. A. Organizational identity. In: HATCH, M. J.;
SCHULTZ, M. (Ed.). **Organizational Identity: a reader.** Oxford: Oxford
University, 2004. p. 89-118.

ALVES, M. K. **Abertura de capital no Brasil: O estudo de caso da Natura
Cosméticos S.A.** (2006). 122 f. (Mestrado) - Departamento de Administração,
Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2006.

ALVESSON, M.; EMPSON, L. The Construction of Organizational Identity:
comparative case studies of consulting firms. **Scandinavian Journal of
Management**, v. 24, p. 1-16, 2008.

ALVESSON, M.; SVENINGSSON, S. Managing managerial identities:
organizational fragmentation, discourse and identity struggle. **Human Relations**,
v. 56, n. 10, p. 1163-1193, 2003.

ASHFORTH, B. E.; HARRISON, S. H.; CORLEY, K. G. Identification in
Organizations: An Examination of Four Fundamental Questions. **Journal of
Management**, v. 34, n. 3, p. 325-374, 2008.

ASHFORTH, B. E.; MAEL, F. Social Identity Theory and the Organization. **The
Academy of Management Review**, v. 14, n. 1, p. 20-39, 1989.

BARNEY, J. B.; BUNDERSON, J. S.; FOREMAN, P.; GUSTAFSON, L. T.;
HUFF, A. S.; MARTINS, L. L.; REGER, R. K.; SARASON, Y.; STIMPERT, J.
L. A Strategy Conversation on the Topic of Organization Identity. In:
WHETTEN, D. A.; GODFREY, P. C. (Ed.). **Identity in organizations: Bulding
theory through conversations.** London: Sage, 1998. Cap.5. p. 99-168.

BARTELS, J.; DOUWES, R.; DE JONG, M.; PRUYN, A. Organizational
identification during a merger: Determinants of employees' expected identification

with the new organization. **British Journal of Management**, v. 17, p. S49-S67, Mar 2006.

BARTUNEK, J. M. Changing interpretive schemes and organizational restructuring: The example of a religious order. **Administrative Science Quarterly**, v. 29, p. 335-372, 1984.

BAUMAN, Z. **Modernidade Líquida**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

_____. **Identidade: entrevista a Benedetto Vecchi**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2005.

BM&FBOVESPA – BOLSA DE MERCADORIAS E FUTUROS E BOLSA DE VALORES DE SÃO PAULO; IBRI – INSTITUTO BRASILEIRO DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES. Guia de relações com investidores. n. 24/04/2009, 2007.

BOMFIM, L. P. D. M.; SANTOS, C. M.; PIMENTA JR, T. Processos de abertura de capital de empresas brasileiras em 2004 e 2005: razões e percepções. **Revista de Administração Pública**, v. 42, n. 4, p. 524-534, 2007.

BOVESPA – BOLSA DE VALORES DE SÃO PAULO. Transcrição de palestra n. 01/04/20092003.

_____. Como e por que tornar-se uma companhia aberta. n. 15/05/20092006.

BROWN, M. E. Identification and Some Conditions of Organizational Involvement. **Administrative Science Quarterly**, v. 14, n. 3, p. 346-356, 1969.

BURRELL, G.; MORGAN, G. **Sociological paradigms and organisational analysis: elements of the sociology of corporate life**. Burlington, VT: Ashgate, 1979.

CALDAS, M. P. E. W. J., T. Identidade organizacional. **Revista de Administração de Empresas**, v. 37, n. 1, p. 6-17, 1997.

CASAGRANDE NETO, H.; SOUSA, L. A.; ROSSI, M. C. **Abertura do Capital de Empresas no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2000.

CHARMAZ, K. **Construction Grounded Theory: A practical guide through qualitative analysis**. London: Sage, 2006.

CHARON, J. M. **Symbolic Interactionism: an introduction, an interpretation, an integration**. 9th. ed. Upper Saddle river, New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2007.

CHENEY, G. The rhetoric of identification and the study of organisational communication. **Quarterly Journal of Speech**, v. 69, p. 143-158, 1983.

CHO, J.; TRENT, A. Validity in qualitative research revisited. **Qualitative Research**, v. 6, p. 319 - 340, 2006.

CHREIM, S. The Continuity;Change Duality in Narrative Texts of Organizational Identity. **Journal of Management Studies**, v. 42, n. 3, p. 567-593, 2005.

_____. Postscript to change: survivors' retrospective views of organizational changes. **Personnel Review**, v. 35, n. 3, p. 315-335, 2006.

CLARK, S. M.; GIOIA, D. A.; KETCHEN, J. D. J.; THOMAS, J. B. Transitional Identity as a Facilitator of Organizational Identity Change during a Merger. **Administrative Science Quarterly**, v. 55, p. 397-438, 2010.

CORLEY, K. G. **Breaking away: an empirical examination of how organizational identity changes during a spin-off.** (2002). 192 f. (Doctor of Philosophy) - Business Administration, The Pennsylvania State University, Pennsylvania, 2002.

_____. Defined by our strategy or our culture? Hierarchical differences in perceptions of organizational identity and change. **Human Relations**, v. 57, n. 9, p. 1145-1177, September 1, 2004 2004.

_____; GIOIA, D. A. Identity Ambiguity and Change in the Wake of a Corporate Spin-off. **Administrative Science Quarterly**, v. 49, n. 2, p. 173-208, 2004.

_____; HARQUAIL, C. V.; PRATT, M. G.; GLYNN, M. A.; FIOL, C. M.; HATCH, M. J. Guiding organizational identity through aged adolescence. **Journal of Management Inquiry**, v. 15, n. 2, p. 85-99, 2006.

CORNELISSEN, J. P. The Merit and Mischief of Metafor: a reply to Gioia, Schultz and Corley. **British Journal of Management**, v. 13, p. 277-279, 2002.

_____; HASLAM, S. A.; BALMER, J. M. T. Social identity, organizational identity and corporate identity: towards an integrated understanding of processes, patternings and products. **British Journal of Management**, v. 18, p. s1-s16, 2007.

CRESWELL, J. W. **Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Method Approaches.** Thousand Oaks: Sage, 2002.

_____. **Qualitative Inquiry & Research Design: choosing among five approaches.** 2. ed. Thousand Oaks: Sage, 2007.

CRONBACH, L. J. Beyond the Two Disciplines of Scientific Psychology. **American Psychologist**, n. Fevereiro, p. 116 - 127, 1975.

_____; MEEHL, P. E. Construct Validity in Psychological Tests. **Psychological Bulletin**, v. 52, p. 281-302, 1955.

CYR, L. A.; JOHNSON, D. E.; WELBOURNE, T. M. Human Resources in Initial Public Offering Firms: Do Venture Capitalists Make a Difference? **Entrepreneurship: Theory & Practice**, v. 25, n. 1, p. 77, Fall2000 2000.

DE VRIES, M. F. R. K. The Dynamics of Family Controlled Firms: The Good and the Bad News. **Organizational Dynamics**, v. 21, n. 3, p. 59-71, Winter 1993.

_____; CARLOCK, R. S.; FLORENT-TREACY, E. **A Empresa Familiar no Divã: uma perspectiva psicológica**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

DUBAR, C. **A socialização: construção das identidades sociais e profissionais**. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

DUTTON, J. E.; ASHFORD, S. J. SELLING ISSUES TO TOP MANAGEMENT. **Academy of Management Review**, v. 18, n. 3, p. 397-428, 1993.

DUTTON, J. E.; DUKERICH, J. M. Keeping an Eye on the Mirror: Image and Identity in Organizational Adaptation. **Academy of Management Journal**, v. 34, n. 3, p. 517-554, 1991.

DUTTON, J. E.; DUKERICH, J. M.; HARQUAIL, C. V. Organizational Images and Member Identification. **Administrative Science Quarterly**, v. 39, p. 239-263, 1994.

EDWARDS, M. R. Organizational identification: A conceptual and operational review. **International Journal of Management Reviews**, v. 7, n. 4, p. 207-230, Dec 2005.

EISENHARDT, K. M. Building Theories form Case Study Research. **Academy of Management Review**, v. 14, n. 4, p. 532-550, 1989.

_____. Theory Building from Cases: opportunities and challanges. **Academy of Management Journal**, v. 50, n. 1, p. 25-32, 2007.

_____; KRAMER, R. M. Members' Responses to Organizational Identity Threats: Encountering and Countering the Business Week Rankings. **Administrative Science Quarterly**, v. 41, n. 3, p. 442-476, 1996.

FIOL, C. M. Capitalizing on Paradox: The role of language in transforming organizational identities. **Organization Science**, v. 13, n. 6, p. 653-666, 2002.

FLANAGAN, J. C. The critical incident technique. **Psychological Bulletin - American Institute for Research and University of Pittsburgh**, v. 51, n. 4, July, 1954.

FLOYD, S. W.; WOOLDRIDGE, B. MIDDLE MANAGEMENT'S STRATEGIC INFLUENCE AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE. **Journal of Management Studies**, v. 34, n. 3, p. 465-485, 1997.

FLYVBERG, B. Five Misunderstandings About Case-Study Research. **Qualitative Inquiry**, v. 12, n. 2, p. 219-245, April 1, 2006 2006.

FORD, J. D.; FORD, L. W. Logics of Identity, Contradiction and Attraction in Change. **Academy of Management Review**, v. 19, n. 4, p. 756-785, 1994.

FOREMAN, P. O.; WHETTEN, D. A. Members' identification with multiple-identity organizations. **Organization Science**, v. 13, n. 6, p. 618, 2002.

GARCIA, P.; HARDY, C. Positioning, Similarity and Difference: narratives of individual and organizational identities in an Australian university. **Scandinavian Journal of Management**, v. 23, n. 363-383, 2007.

GIL, A. C. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. São Paulo: Atlas, 1989.

GIOIA, D. A.; SCHULTZ, M.; CORLEY, K. G. Organizational Identity, Image and Adaptive Instability. **Academy of Management Review**, v. 25, n. 1, p. 63-81, 2000.

GIOIA, D. A.; THOMAS, J. B. Identity, Image, and Issue Interpretation: Sensemaking during Strategic Change in Academia. **Administrative Science Quarterly**, v. 41, n. 3, p. 370-403, 1996.

GONÇALVES, J. S. R. C. As Empresas Familiares no Brasil. **RAE Light**, v. 7, n. 1, p. 7-12, 2000.

HALL, D. T.; SCHNEIDER, B.; NYGREN, H. T. Personal Factors in Organizational Identification. **Administrative Science Quarterly**, v. 15, n. 2, p. 176-190, 1970.

HALL, S. **A identidade cultural na pós modernidade**. 10ª. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2005.

_____; DU GAY. **Questions of Cultural Identity**. London: Sage, 1996.

HANNAN, M. T.; BARON, J. N.; HSU, G.; KOCAK, O. Organizational identities and the hazard of change. **Industrial Corporate Change**, v. 15, n. 5, p. 755-784, October 1, 2006.

HATCH, M. J.; SCHULTZ, M. The Dynamics of Organizational Identity. **Human Relations**, v. 44, n. 8, p. 989-1018, 2002.

HE, N. H.; BARUCH, Y. Transforming organizational identity under institutional change. **Journal of Organizational Change Management**, v. 22, n. 6, p. 575-599, 2009.

HOGG, M. A.; TERRY, D. J.; WHITE, K. M. A TALE OF TWO THEORIES: A CRITICAL COMPARISON OF IDENTITY THEORY WITH SOCIAL IDENTITY THEORY. **Social Psychology Quarterly**, v. 58, n. 4, p. 255-269, 1995.

IBGC – INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA. As empresas estão, de fato, preparadas para o processo de IPO? **Revista do IBCG**, 2008.

IBRI – INSTITUTO BRASILEIRO DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES. O poder transformador do IPO. n. 18/03/2009: Portal EXAME, 2007.

ISABELLA, L. A. EVOLVING INTERPRETATIONS AS A CHANGE UNFOLDS: HOW MANAGERS CONSTRUE KEY ORGANIZATIONAL EVENTS. **Academy of Management Journal**, v. 33, n. 1, p. 7-41, 1990.

JAIN, B. A.; KINI, O. The Life Cycle of Initial Public Offering Firms. **Journal of Business Finance & Accounting**, v. 26, n. 9/10, p. 1280-1307, 1999.

JANESICK, V. J. The Choreography of Qualitative Research Design. In: DEZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Ed.). **Handbook of Qualitative Research**. Thousand Oaks: Sage, 2000. p. 379 - 399.

JENKINS, R. **Social Identity**. 2nd. ed. New York: Routledge, 2006.

KEELTY, L. F. **The evolution of organizational identity claims and the role of commemoration and history in a family-owned business**. (2009). 223 f. (Doctor of Education) - The Graduate School of Education and Human Development, The George Washington University, Washington, 2009.

KJÆRGAARD, A. L. Organizational Identity and Strategy: An Empirical Study of Organizational Identity's Influence on the Strategy-Making Process. **International Studies of Management & Organization**, v. 39, n. 1, p. 50-69, Spring2009 2009.

KNIPPENBERG, D. V.; LEEUWEN, E. V. Organizational identity after a merger: sense of continuity as the key postmerger identification. In: HOGG, M. A.; TERRY, D. J. (Ed.). **Social Identity Processes in Organizational Contexts**. New York: Psychology Press, 2001. Cap.16. p. 249-264.

KREINER, G. E.; ASHFORTH, B. E. Evidence toward an Expanded Model of Organizational Identification. **Journal of Organizational Behavior**, v. 25, n. 1, p. 1-27, 2004.

KREINER, G. E.; HOLLENSBE, E. C.; SHEEP, M. L. On the edge of identity: Boundary dynamics at the interface of individual and organizational identities. **Human Relations**, v. 59, n. 10, p. 1315-1341, Oct 2006.

LEE, S. M. Organizational Identification of Scientists. **Academy of Management Journal**, v. 12, n. 3, p. 327-337, 1969.

_____. An Empirical Analysis of Organizational Identification. **The Academy of Management Journal**, v. 14, n. 2, p. 213-226, 1971.

LETHBRIDGE, E. Tendências da Empresa Familiar no Mundo. **Revista BNDES**, n. 7, p. 1-18, 1997.

LINCOLN, Y. S.; GUBA, E. G. **Naturalistic Inquiry**. Newbury Park: Sage, 1985. Disponível em:<books.google.com>. Acesso em: 25 de abril de 2012.

MACHADO-DA-SILVA, C.; NOGUEIRA, E. E. S. Identidade organizacional: um caso de manutenção, outro de mudança. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 3, p. 35-58, 2001.

MAEL, F.; ASHFORTH, B. E. Alumni and Their Alma Mater: A Partial Test of the Reformulated Model of Organizational Identification. **Journal of Organizational Behavior**, v. 13, n. 2, p. 103-123, 1992.

MARSHALL, C. Goodness Criteria: are they objective or judgment calls? In: GUBA, E. G. (Ed.). **The Paradigm Dialog**. Newbury Park: Sage, 1990. p. 188 - 197.

MERRIAM-WEBSTER. In: MISH, F. C. (Ed.). **Merriam-Webster Collegiate Dictionary**. Springfield, MA: Merriam-Webster, 2003.

MERRIAN, S. B. What can you tell from a N or 1?: Issues of validity and reliability in qualitative research. **Journal of Longlife Learning**, v. 4, p. 51-60, 1995.

_____. **Qualitative Research in Practice: Examples for discussion and analysis**. San Francisco: Jossey-Bass, 2002.

MINNICK, D. J.; IRELAND, R. D. Inside the new organization: a blueprint for surviving restructuring, downsizing, aquisitions and outsources. **The Journal of Business Strategy**, v. 26, n. 1, p. 18-25, 2005.

MINTZBERG, H. The Fall and Rise of Strategic Planning. **Harvard Business Review**, v. 72, n. 1, p. 107-114, 1994.

MORGAN, G.; SMIRCICH, L. The Case for Qualitative Research. **Academy of Management Review**, v. 5, n. 4, p. 491-500, 1980.

NAG, R.; CORLEY, K. G.; GIOIA, D. A. THE INTERSECTION OF ORGANIZATIONAL IDENTITY, KNOWLEDGE, AND PRACTICE: ATTEMPTING STRATEGIC CHANGE VIA KNOWLEDGE GRAFTING. **Academy of Management Journal**, v. 50, n. 4, p. 821-847, 2007.

NICHOLSON, N. Evolutionary Psychology, Organizational Culture, and the Family Firm. **Academy of Management Perspectives**, v. 22, n. 2, p. 73-84, 2008.

OLIVEIRA, S. R.; PICCININI, V. C. Validade e reflexividade na pesquisa qualitativa. **Cadernos Ebape.Br**, v. 7, n. 1, p. 89 - 98, 2009.

PRATT, M. G. To be or not to be? Central questions in organizational identification. In: WHETTEN, D. A.; GODFREY, P. C. (Ed.). **Identity in organizations: Building theory through conversations**. London: Sage, 1998. Cap.6. p. 171-208.

_____, M. G.; FOREMAN, P. O. The beauty of and barriers to organizational theories of identity. **The Academy of Management Review**, v. 25, n. 1, p. 141-143, 2000a.

_____. Classifying Managerial Responses to Multiple Organizational Identities. **Academy of Management Review**, v. 25, n. 1, p. 18-42, 2000b.

RAVASI, D.; SCHULTZ, M. RESPONDING TO ORGANIZATIONAL IDENTITY THREATS: EXPLORING THE ROLE OF ORGANIZATIONAL CULTURE. **Academy of Management Journal**, v. 49, n. 3, p. 433-458, 2006.

REKON, J. V.; CORLEY, K.; RAVASI, D. Guest Editorial: Extending and advancing theories of organizational identity. **Corporate Reputation Review**, v. 11, n. 3, p. 183-188, 2008.

REMENYI, D.; WILLIAMS, B.; MONEY, A.; SWARTZ, E. **Doing Research in Business and Management: an introduction to process and method**. Thousand Oaks: Sage, 2005.

ROCHA, C. B.; SILVA, J. R. Identificação de Funcionários de Empresa Pública no Contexto de Mudanças: o caso Finep. **Revista de Administração Pública**, v. 41, n. 4, p. 685-706, 2007.

ROUSSEAU, D. M. Why Workers Still Identify with Organizations. **Journal of Organizational Behavior**, v. 19, n. 3, p. 217-233, 1998.

RYAN, G. W.; BERNARD, H. R. Data Management and Analysis Methods. In: DEZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Ed.). **Handbook of Qualitative Research**. Thousand Oaks: Sage, 2000. p. 769 - 802.

SALDAÑA, J. **The Coding Manual for Qualitative Researchers**. London: Sage, 2009.

SALGADO, E.; NAPOLITANO, G. O poder transformador do IPO. n. 18/03/2009: Portal Exame, 2007.

SANDERS, P. Phenomenology: A New Way of Viewing Organizational Research. **Academy of Management Review**, v. 7, n. 3, p. 353-360, 1982.

SANTOS, J. F. **Governança Corporativa das Empresas Familiares Brasileiras de Capital Aberto Listadas e Não-Listadas em Bolsa**. (2005). (Doutorado em Administração) - Instituto COPPEAD de Administração, UFRJ, Rio de Janeiro, 2005.

SCHEIN, E. H. The Role of the Founder in Creating Organizational Culture. **Organizational Dynamics**, v. 12, n. 1, p. 13-28, Summer83 1983.

SCOTT, S. G.; LANE, V. R. A Stakeholder Approach to Organizational Identity. **The Academy of Management Review**, v. 25, n. 1, p. 43-62, 2000.

SENGE, P. **The fifth discipline**. New York: Doubleday, 1990.

SHAH, S. K.; CORLEY, K. G. Building Better Theory by Bridging the Quantitative-Qualitative Divide. **Journal of Management Studies**, v. 43, n. 8, p. 1821-1835, 2006.

SILVA, J. R. G. **Comunicação e Mudança em Organizações Brasileiras: Desvendando um quadro de referência sob a ótica do sujeito e da reconstrução de identidades**. (2001). 469 f. (Doutorado) - Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica, Rio de Janeiro, 2001.

SILVA, J. R. G.; VERGARA, S. C. A mudança organizacional e as múltiplas relações que afetam a reconstrução das identidades dos indivíduos. In: Encontro Nacional da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração, 2002a, Salvador, BA, Brasil. **Anais**. Salvador, BA, Brasil: Anpad, 2002a. Disponível em:<anpad.org.br>. Acesso em: 8 set. 2007.

_____. A mudança organizacional pela ótica dos indivíduos: resistência ou uma questão de sentimentos, significados e constituição do sujeito? In: Encontro de Estudos Organizacionais da Anpad, 2002b, Recife, PE, Brasil. **Anais**. Recife, PE, Brasil: Anpad, 2002b. Disponível em:<anpad.org.br>. Acesso em: 8 set. 2007.

SLUSS, D. M.; ASHFORTH, B. E. Relational Identity and Identification: Defining ourselves through work relationships. **Academy of Management Review**, v. 32, n. 1, p. 9-32, 2007.

STAKE, R. E. **The Art of Case Study Research**. Thousand Oaks: Sage, 1995.

_____. Case Studies. In: DEZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Ed.). **Handbook of Qualitative Research**. Thousand Oaks: Sage, 2000. p. 435 - 454.

STIMPERT, J. L.; GUSTAFSON, L. T.; SARASON, Y. Organizational Identity within the Strategic Management Conversation: contributions and assumptions. In: WHETTEN, D. A.; GODFREY, P. C. (Ed.). **Identity in Organizations: Building theory through conversations**. London: Sage, 1998. p. 83-98.

SULLOWAY, F. J. Birth order, sibling competition, and human behavior. In: III, H. R. H. (Ed.). **Conceptual challenges in evolutionary psychology: Innovative research strategies**. Dordrecht, the Netherlands: Kluwer, 2001. Cap.2. p. 39-83. (Studies in cognitive systems).

SUNDARAMURTHY, C.; KREINER, G. E. Governing by Managing Identity Boundaries: The Case of Family Businesses. **Entrepreneurship: Theory & Practice**, v. 32, n. 3, p. 415-436, 2008.

TAROZZI, M. **O que é a Grounded Theory? Metodologia de pesquisa e de teoria fundamentada nos dados.** Petrópolis: Editora Vozes, 2008.

TERRY, D. J.; CAREY, C. J.; CALLAN, V. J. Employee Adjustment to an Organizational Merger: An intergroup perspective. **Personality and Social Psychology Bulletin**, v. 27, p. 267-280, 2001.

TOMPKINS, R. **The Organizational Identity of a Family Business: The Role of Hybrid Identity in Organizational Events.** (2010). 241 f. Doctor of Education - The Graduate School of Education and Human Development, The George Washington University, Washington 2010.

TRIPSAS, M. Technology, Identity, and Inertia Through the Lens of "The Digital Photography Company". **Organization Science**, v. 20, n. 2, p. 441-460, March 1, 2009 2009.

ULLRICH, J.; WIESEKE, J.; DICK, R. V. Continuity and Change in Mergers and Acquisitions: A Social Identity Case Study of a German Industrial Merger*. **Journal of Management Studies**, v. 42, n. 8, p. 1549-1569, 2005.

VAN DE VEN, A. H.; POOLE, M. S. EXPLAINING DEVELOPMENT AND CHANGE IN ORGANIZATIONS. **Academy of Management Review**, v. 20, n. 3, p. 510-540, 1995.

VAN DER ZWAAN, A. H.; VON EIJE, J. H.; WITTE, M. C. HRM consequences of going public. **International Journal of Manpower**, v. 23, n. 2, p. 126 - 136, 2002a.

_____. **IPO-Related organizational change and long-term performance.** University of Groningen. Groningen. 2002b. (Research report 00A19)

VAN DICK, R. Identification in organizational contexts: linking theory and research from social and organizational psychology. **International Journal of Management Reviews**, v. 3, n. 4, p. 265-283, 2001.

_____; ULLRICH, J.; TISSINGTON, P. A. Working Under a Black Cloud: How to Sustain Organizational Identification after a Merger. **British Journal of Management**, v. 17, p. S69-S79, 2006.

_____; WAGNER, U.; STELLMACHER, J.; CHRIST, O. Category salience and organizational identification. **Journal of Occupational & Organizational Psychology**, v. 78, n. 2, p. 273-285, 2005.

VAN KNIPPENBERG, D.; VAN DICK, R.; TAVARES, S. Social identity and social exchange: Identification, support, and withdrawal from the job. **Journal of Applied Social Psychology**, v. 37, n. 3, p. 457-477, Mar 2007.

VAN MAANEN, J. The Fact of Fiction in Organizational Ethnography. **Administrative Science Quarterly**, v. 24, p. 539-550, 1979.

VERGARA, S. C. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 7. ed. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

WEICK, E. K. **Sensemaking in Organizations**. Thousand Oaks: Sage, 1995. (Foundations for Organizational Science).

_____; SUTCLIFFE, K. M.; OBSTFELD, D. Organizing and the Process of Sensemaking. **ORGANIZATION SCIENCE**, v. 16, n. 4, p. 409-421, July 1, 2005 2005.

WHETTEN, D. A. Albert and Whetten revisited: strengthening the concept of organizational identity. **Journal of Management Inquiry**, v. 15, p. 219-234, 2006.

_____; MACKEY, A. A Social Actor Conception of Organizational Identity and Its Implications for the Study of Organizational Reputation. **Business & Society**, v. 41, n. 4, p. 393-414, 2002.

WHITTEMORE, R.; CHASE, S. K.; MANDLE, C. L. Validity in Qualitative Research. **Qualitative Health Research**, v. 11, n. 4, p. 522-537, July 1, 2001.

WOODSIDE, A. G. **Case Study Research: Theory, methods and practice**. Bingley: Emerald, 2010.

WOOLDRIDGE, B.; SCHMID, T.; FLOYD, S. W. The Middle Management Perspective on Strategy Process: Contributions, Synthesis, and Future Research. **Journal of Management**, v. 34, n. 6, p. 1190-1221, December 1, 2008 2008.

YIN, R. K. **Case study research: design and methods**. 4. ed. Thousand Oaks: Sage, 2009.

ZBOROWSKI, I. B. **Empresas familiares no Índice BOVESPA**. (2009). (Mestrado em Administração) - Instituto COPPEAD de Administração, UFRJ, Rio de Janeiro, 2009.

APÊNDICES

Apêndice 1: Periódicos Nacionais Analisados

ISSN	Título	Estrato	Tema
1807-7692	BAR. Brazilian Administration Review	A2	S
0104-530X	Gestão e Produção (UFSCar)	A2	S
0102-7182	Psicologia e Sociedade	A2	S
0102-6909	Revista Brasileira de Ciências Sociais	A2	S
0872-9662	Comportamento Organizacional e Gestão	B1	S
0104-0618	Economia e Sociedade (UNICAMP)	B1	S
0873-7444	Economia Global e Gestão	B1	S
0103-7307	Pro-Posições (Unicamp)	B1	S
1981-5700	RAC Eletrônica (Online)	B1	S
1415-6555	RAC. Revista de Administração Contemporânea	B1	S
1676-5648	RAE Eletrônica	B1	S
0034-7590	RAE. Revista de Administração de Empresas	B1	S
0034-7612	RAP. Revista Brasileira de Administração Pública	B1	S
1679-0731	Revista Brasileira de Finanças	B1	S
1519-7077	Revista Contabilidade & Finanças	B1	S
1808-057X	Revista Contabilidade & Finanças (Online)	B1	S
1807-054X	Base (UNISINOS)	B2	S
1807-734X	BBR. Brazilian Business Review	B2	S
1808-2386	BBR. Brazilian Business Review (English Ed.)	B2	S
1679-3951	Cadernos EBAPE.BR (FGV. Online)	B2	S
1413-585X	O&S. Organizações & Sociedade	B2	S
1518-6776	RAM. Revista de Administração Mackenzie	B2	S
0080-2107	RAUSP. Revista de Administração	B2	S
1413-2311	REAd. Revista Eletrônica de Administração	B2	S
1415-6946	Ser Social (UnB)	B2	S
0102-311X	Cadernos de Saúde Pública (FIOCRUZ)	A1	N
0104-7760	CERNE (Lavras)	A2	N
1413-8123	Ciência & Saúde Coletiva	A2	N
0101-4161	Estudos Econômicos. Instituto de Pesquisas Econômicas	A2	N
0104-7183	Horizontes Antropológicos	A2	N
1413-9936	Perspectivas em Ciência da Informação	A2	N
0101-7438	Pesquisa Operacional	A2	N
0103-6513	Produção (São Paulo)	A2	N
0102-7972	Psicologia. Reflexão e Crítica	A2	N
0034-7140	Revista Brasileira de Economia	A2	N
1413-8050	Revista de Economia Aplicada	A2	N
0103-2003	Revista de Economia e Sociologia Rural	A2	N
1981-3821	Brazilian political science review	B1	N
0102-8529	Contexto Internacional	B1	N
1679-4508	Einstein (São Paulo)	B1	N
0101-1723	Ensaio FEE	B1	N
1679-7930	RBCEH. Revista Brasileira de Ciências do Envelhecimento Humano	B1	N
1415-9848	Revista de Economia Contemporânea	B1	N
1807-1775	Revista de gestão da tecnologia e sistemas de informação	B1	N
1518-1944	Revista Eletrônica de Enfermagem	B1	N
1519-549X	Revista Psicologia Política	B1	N
0103-1104	Saúde em Debate	B1	N
1415-8876	Ambiente Construído (São Paulo)	B2	N
0103-412X	Cadernos de Administração Rural (ESAL)	B2	N
0100-1965	Ciência da Informação	B2	N
1806-4981	Comunicação, Mídia e Consumo (São Paulo)	B2	N
0327-5841	Estudios y Perspectivas en Turismo	B2	N

Apêndice 1(cont.): Periódicos Nacionais Analisados

ISSN	Título	Etrato	Tema
0104-0146	Informação & Sociedade. Estudos	B2	N
0100-0551	Pesquisa e Planejamento Econômico (Rio de Janeiro)	B2	N
0103-5371	Psico (PUCRS)	B2	N
1414-9893	Psicologia Ciência e Profissão	B2	N
1517-4115	Revista Brasileira de Estudos Urbanos e Regionais (ANPUR)	B2	N
1679-3390	Revista Brasileira de Orientação Profissional	B2	N
0103-5541	Turismo em Análise	B2	N

Fonte: preparado pela autora, com base no relatório WebQualis (disponível no site www.capes.gov.br, acesso em 13/04/2009).

Apêndice 2: Periódicos Internacionais Analisados

#	Rank	Nome Abreviado do Periódico	ISSN	Fator de Impacto JCR	Fator de Impacto JCR 5 Years	Pertinência ao Tema
1	1	ACAD MANAGE REV	0363-7425	6.125	8.211	S
2	2	ACAD MANAGE J	0001-4273	6.079	7.670	S
3	4	STRATEGIC MANAGE J	0143-2095	3.344	6.708	S
4	5	J MANAGE	0149-2063	3.080	4.532	S
5	7	J INT BUS STUD	0047-2506	2.992	5.030	S
6	9	ADMIN SCI QUART	0001-8392	2.853	6.313	S
7	10	ORGAN BEHAV HUM DEC	0749-5978	2.740	3.187	S
8	13	ORGAN SCI	1047-7039	2.575	5.453	S
9	14	J MANAGE STUD	0022-2380	2.558	3.485	S
10	15	RES ORGAN BEHAV	0191-3085	2.444	4.423	S
11	16	J ORGAN BEHAV	0894-3796	2.441	3.932	S
12	20	MANAGE SCI	0025-1909	2.354	4.065	S
13	24	OMEGA-INT J MANAGE S	0305-0483	2.175	2.367	S
14	26	GROUP ORGAN MANAGE	1059-6011	2.000	1.914	S
15	29	ORGAN STUD	0170-8406	1.857	2.653	S
16	30	BRIT J MANAGE	1045-3172	1.839	2.112	S
17	31	ADV STRATEG MANAGE	0742-3322	1.838	1.313	S
18	32	HARVARD BUS REV	0017-8012	1.793	2.314	S
19	33	INT SMALL BUS J	0266-2426	1.729	1.664	S
20	35	INT J MANAG REV	1460-8545	1.714	2.612	S
21	41	HUM RELAT	0018-7267	1.372	1.827	S
22	42	J OCCUP ORGAN PSYCH	0963-1798	1.361	2.590	S
23	45	IND CORP CHANGE	0960-6491	1.165	2.094	S
24	48	ACAD MANAGE PERSPECT	1558-9080	1.118	1.118	S
25	49	CALIF MANAGE REV	0008-1256	1.109	2.142	S
26	50	MIT SLOAN MANAGE REV	1532-9194	1.100	1.764	S
27	53	ORGANIZATION	1350-5084	1.039	2.005	S
28	58	EUR J WORK ORGAN PSY	1359-432X	0.929		S
29	60	J SMALL BUS MANAGE	0047-2778	0.875	1.554	S
30	63	INT J HUM RESOUR MAN	0958-5192	0.856	1.397	S
31	67	HUM RESOUR MANAGE	0090-4848	0.729	1.378	S
32	68	PERS REV	0048-3486	0.702	1.166	S
33	72	J ORGAN BEHAV MANAGE	0160-8061	0.600	0.952	S
34	73	INTERFACES	0092-2102	0.593	0.816	S
35	77	J ORGAN CHANGE MANAG	0953-4814	0.520	0.872	S
36	3	MIS QUART	0276-7783	5.183	11.586	N
37	6	ORGAN RES METHODS	1094-4281	3.019	3.387	N
38	8	ACAD MANAG LEARN EDU	1537-260X	2.889		N
39	11	RES POLICY	0048-7333	2.655	4.043	N
40	12	J PROD INNOVAT MANAG	0737-6782	2.650	3.607	N
41	17	J OPER MANAG	0272-6963	2.420	3.814	N
42	18	INFORM MANAGE-AMSTER	0378-7206	2.358	4.079	N
43	18	J MANAGE INFORM SYST	0742-1222	2.358	3.760	N
44	21	DECISION SCI	0011-7315	2.318	3.131	N
45	22	INFORM SYST RES	1047-7047	2.261	5.644	N
46	23	LEADERSHIP QUART	1048-9843	2.205	3.503	N
47	25	R&D MANAGE	0033-6807	2.043	2.164	N
48	27	J INF TECHNOL	0268-3962	1.966	3.097	N
49	28	TECHNOVATION	0166-4972	1.907	1.871	N
50	34	INT J OPER PROD MAN	0144-3577	1.725	2.022	N

Apêndice 2 (cont.): Periódicos Internacionais Analisados



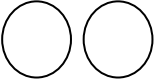
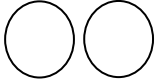
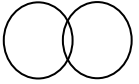
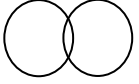
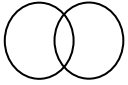
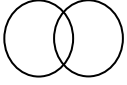
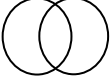
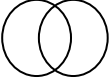






#	Rank	Nome Abreviado do Periódico	ISSN	Fator de Impacto JCR	Fator de Impacto JCR 5 Years	Pertinência ao Tema
51	36	INT J FORECASTING	0169-2070	1.685	1.596	N
52	37	LONG RANGE PLANN	0024-6301	1.617	1.781	N
53	38	SUPPLY CHAIN MANAG	1359-8546	1.417	2.463	N
54	39	SYST DYNAM REV	0883-7066	1.415	1.465	N
55	40	IND MARKET MANAG	0019-8501	1.403	2.206	N
56	43	TOURISM MANAGE	0261-5177	1.274	1.685	N
57	44	M&SOM-MANUF SERV OP	1523-4614	1.214		N
58	46	J ECON MANAGE STRAT	1058-6407	1.164	1.586	N
59	47	IEEE T ENG MANAGE	0018-9391	1.156	2.153	N
60	51	CORP GOV	0964-8410	1.094	1.891	N
61	52	J SPORT MANAGE	0888-4773	1.087	1.120	N
62	54	GENDER WORK ORGAN	0968-6673	1.036	1.572	N
63	55	MANAGE LEARN	1350-5076	1.020	1.487	N
64	56	J MANAGE INQUIRY	1056-4926	1.000	1.204	N
65	57	PUBLIC MANAG REV	1471-9037	0.930		N
66	59	J ENG TECHNOL MANAGE	0923-4748	0.923	2.217	N
67	61	INT J SERV IND MANAG	0956-4233	0.865	1.659	N
68	62	INT J SELECT ASSESS	0965-075X	0.861	1.422	N
69	64	J OPER RES SOC	0160-5682	0.839	1.135	N
70	65	SMALL GR RES	1046-4964	0.821	1.288	N
71	66	TECHNOL ANAL STRATEG	0953-7325	0.735	1.000	N
72	69	ORGAN DYN	0090-2616	0.690	1.098	N
73	70	SYST RES BEHAV SCI	1092-7026	0.689	0.638	N
74	71	RES TECHNOL MANAGE	0895-6308	0.676	1.200	N
75	74	GROUP DECIS NEGOT	0926-2644	0.586	1.284	N
76	75	NEW TECH WORK EMPLOY	0268-1072	0.529	0.940	N
77	76	INT J TECHNOL MANAGE	0267-5730	0.526	0.684	N
78	78	J FORECASTING	0277-6693	0.508	1.018	N

Fonte: preparado pela autora, com base no relatório *JCR Social Sciences Edition 2008* (disponível no site <http://admin-apps.isiknowledge.com/JCR>, acesso em 28/09/2009).

Apêndice 3: Roteiro de entrevistas com colaboradores

Temas	Perguntas
Identidade Organizacional (características centrais e distintivas)	1. Por favor, descreva como era a empresa quando você começou a trabalhar aqui? (características, forma de fazer as coisas etc.) 2. Que adjetivo utilizaria para descrever a empresa? 3. Comparando com outras empresas, o que notava de diferente ou único? 4. Qual a percepção que tinha da empresa antes de trabalhar aqui?
Identificação	5. Ou, quais características da empresa o atraíam e o faziam desejar permanecer nela?
Mudança organizacional	6. Me conte sobre as mudanças que você acompanhou – consultoria, abertura de capital, novos gestores. 7. Quais eram os comentários, as preocupações na época? 8. Como estava o clima organizacional? 9. Como você as avalia em termos de consequências para a empresa? E para você? 10. Você percebeu mudança na forma de administração da empresa? Pode descrever? 11. E na forma de tratar os colaboradores? Pode me dar exemplos?
Identificação	12. Você adquiriu ações da empresa? Por quê? 13. Ser acionista mudou sua forma de pensar sobre a empresa? Como? Mudou sua forma de trabalhar na empresa? De que forma?
Identidade Organizacional (características centrais, distintivas e duradouras)	14. Como você descreveria a empresa hoje? Ou, que adjetivos utilizaria para descrever a empresa hoje? 15. Existem características da empresa que não mudaram? Quais são elas? 16. Comparando com outras empresas, o que nota de diferente ou único?
Imagem da organização	17. Como acha que o mercado percebe a empresa hoje? Como observa isso? Esta percepção tem relevância para como você se sente em relação à organização?
Identificação	18. Quais aspectos te dão orgulho em trabalhar aqui? 19. Quais te desanimam?
Identidade organizacional	20. Quando chega um funcionário novo na empresa e lhe pede orientação, o que você lhe diz sobre como é a empresa?
Identificação	21. Quando alguém critica a Acme, você toma como uma ofensa pessoal? E antes da abertura de capital também era assim?
	22. Você considera o sucesso da Acme como o seu sucesso? Sempre foi assim?
	23. SOLICITAR PREENCHIMENTO DO FORMULÁRIO E DISCUTIR RESULTADO. Ex: Por que mudou?
	24. É importante para você trabalhar numa empresa com a qual você se identifique?

Apêndice 4: Instrumento de Mensuração de Sobreposições de Identidades
(aplicado a gestores contratados após o IPO)

EMPRESA ANTERIOR			ACME HOJE	
Minha identidade	Identidade da Empresa		Minha identidade	Identidade da Acme
		Distante		
		Próximas mas separadas		
		Muito pouca sobreposição		
		Pouca sobreposição		
		Sobreposição moderada		
		Ampla sobreposição		
		Muito ampla sobreposição		
		Sobreposição completa		

Apêndice 5: Documentos Analisados na Investigação Documental

Tipo do Documento	Período	Quantidade de documentos
IAN - Informações Anuais	n-1, n, n+1, n+3	4
Prospecto Definitivo do IPO	n e n+3	2
Formulário de Referência	n, n+1	2
Comunicados ao Mercado	n, n+1, n+2, n+3	58
DFP - Demonstrações Financeiras Padronizadas	n, n+1, n+2, n+3	4
Relatório da Administração	n, n+1, n+2, n+3	4