

6. Referências Bibliográficas

ANDERSON, L., HOLT, C., *Information cascades in the laboratory*. In The American Economic Review, Vol. 87, no. 5, pp. 847–862, dezembro 1997. Disponível em <http://www.jstor.org/stable/2951328> [Acessado em 20 de janeiro de 2012]

BARNETT, J., INTERRANTE, J., LACOMB, C., SENTURK-DOGONAKSOY, D., Spears, B., *Examining Trader Behavior In Idea Markets: An Implementation Of Ge's Imagination Markets*. In The Journal of Prediction Markets, Vol. 3, no. 1, pp. 17-39, 2009.

CAMERER, C., WEIGELT, K. *Information mirages in experimental asset Markets*. In Journal of Business 1991, Vol. 64, 463–493, 1991. Disponível em <http://resolver.caltech.edu/CaltechAUTHORS:20110211-135441124> [Acessado em 20 de janeiro de 2012]

CHEN, K., PLOTT, C., *Information Aggregation Mechanisms: Concept, Design And Implementation For A Sales Forecasting Problem*. Social Science Working Paper 1131, março 2002. Disponível em: http://www.hpl.hp.com/personal/Kay-Yut_Chen/paper/ms020408.pdf [Acessado em 19 de janeiro de 2012]

CHEN, K., FINE, L. R., HUBERMAN, B. A., *Predicting the Future*. In Information Systems Frontiers, Vol. 5, no. 1, pp. 47-61, 2003. Disponível em <http://www.hpl.hp.com/research/idl/papers/future/future.pdf> [Acessado em 20 de janeiro de 2012]

CHEN, K., FINE, L. R., HUBERMAN, B. A., *Eliminating Public Knowledge Biases in Information-Aggregation Mechanisms*. In Management Science, Vol. 50, no. 7, pp. 983-994, Julho 2004. Disponível em <http://www.hpl.hp.com/research/idl/papers/public/publicinfo.pdf> [Acessado em 20 de janeiro de 2012]

CHERRY, S., *Bet on it!* In IEEE Spectrum, Vol. 44, no. 9, p.40. September 2007.

COWGILL, B., *Putting crowd wisdom to work*. Google Official Blog. 2005. Disponível em: <http://googleblog.blogspot.com/2005/09/putting-crowd-wisdom-to-work.html> [Acessado em 20 de fevereiro de 2012]

COWGILL, B., PENN, W., Wolfers, J., Zitzewitz, E., *Using Prediction Markets to Track Information Flows: Evidence from Google*, *Lecture Notes of the Institute for Computer Sciences, Social Informatics and Telecommunications Engineering*, Vol. 14, 3, 2009. Disponível em: <http://bocowgill.com/GooglePredictionMarketPaper.pdf> [Acessado em 15 de janeiro de 2012]

CRANE, A., MATTEN, D., *Business Ethics*, Oxford University. 2010.

FORSYTHE, R., LUNDHOLM, R., *Information aggregation in an experimental market*. In *Econometrica*, Vol. 58, no. 2, pp. 309–347, 1990. Disponível em <http://www.jstor.org/stable/10.2307/2938206> [Acessado em 20 de janeiro de 2012]

GANGUR, M., MARTINCÍK, D., *A Prediction Market in Education and Market Liquidity*. In *Recent Researches in Educational Technologies*, 2011. Disponível em: <http://www.wseas.us/e-library/conferences/2011/Corfu/EDUC/EDUC-04.pdf> [Acessado em 19 de janeiro de 2012]

HANSON, R., *Decision Markets*. In *Entrepreneurial economics: bright ideas from the dismal science*, pp.79-85, Oxford University Press, 2002.

HANSON, R., *Combinatorial Information Market Design*. In *Information Systems Frontiers*, Vol. 5, no. 1, pp. 107–119, Kluwer Academic Publishers, 2003.

HANSON, R., *On Market Maker Functions*. In *The Journal of Prediction Markets*, Number 3, pp. 61-633, 2009.

HANSON, R., *Issues In Information Market Design*. 2012. Disponível em: <http://hanson.gmu.edu/infomkts.html> [Acessado em 15 de janeiro de 2012]

HOFFMAN, W.M., FREDERICK, R. E., *Business Ethics: Readings and cases in corporate morality*. McGraw-Hill, Inc, New York, 1995.

KAHNEMAN, D., TVERSKY, A., *Choices. values, and frames*. Cambridge University Press, 2000.

MARCONDES, D. *Desafios da Ética no Brasil Contemporâneo*. In *Ética, Sustentabilidade e Sociedade: Desafios da nossa ERA*. Organização: Marie Agnes Chauvel e Marcos Coehn. Mauad X, Rio de Janeiro, 2009.

MASSE, C., Case: *Microsoft's internal prediction markets*. Midas Oracle .ORG, janeiro 2007. Disponível em: <http://www.midasoracle.org/2007/01/23/case-microsofts-internal-prediction-markets/> [Acessado em 19 de janeiro de 2012]

MASSE, C., *Hollywood Stock Exchange's Alex Costakis makes historical mistake, TOO*. Midas Oracle .ORG, fevereiro 2007. Disponível em: <http://www.midasoracle.org/2007/02/23/hollywood-stock-exchanges-alex-costakis-makes-historical-mistake-too/> [Acessado em 23 de janeiro de 2012]

OTHMAN, A., SANDHOLM, T., *Inventory-based versus Prior-based Options Trading Agents*. Algorithmic Finance, IOS Press, fevereiro 2012.

RHODE, P. W., STRUMPF, K. S., *Historical Prediction Markets: Wagering on Presidential Election*. Acessado em 23/02/2012 em http://www.unc.edu/~cigar/papers/BettingPaper_10Nov2003_long2.pdf

RICHTER, J., *CLR via C#*. Redmond: Microsoft Press. 2010.

SERVAN-SCHREIBER, E., WOLFERS, J., PENNOCK, D. e ALEBACH, B., *Prediction Markets: Does Money Matter?*. In *Electronic Markets* Vol. 14 No 3. 2004. Acessado em 22/02/2012 em <http://bpp.wharton.upenn.edu/jwolfers/Papers/DoesMoneyMatter.pdf>

SHAFFER-LANDAU, R., *The Fundamentals of Ethics*. Oxford University Press. New York, 2010.

SLAMKA, C., SOUKHOROUKOVA, A., Spann, M., *Event Studies in Real- and Play-Money Prediction Markets*. In *The Journal of Prediction Markets*, Vol. 2, no. 2, pp. 53-70, 2008.

STAA, A. *Programação Modular – Desenvolvendo programas complexos de forma organizada e segura*. Rio de Janeiro: Campus. 2000.

SUNDER, S., *Markets for information: Experimental evidence*. *Econometrica*, Vol. 60, no. 3, pp. 667–695, maio 1992. Disponível em <http://www.jstor.org/stable/2951588> [Acessado em 20 de janeiro de 2012]

SUROWIECKI, James. *The Wisdom of the Crowds*, New York: Doubleday, 2004.

TZIRALIS, G., e TATSIPOULOS, I., *Prediction Markets: An Extended Literature Review*. In *The Journal of Prediction Markets*, Vol. 1, no. 1, pp. 75-91, February 2007.

WINNICOTT, D. W. *O brincar & a realidade*. Trad. J. O. A. Abreu e V. Nobre. Rio de Janeiro: Imago. 1975.

Apêndice A

Neste apêndice apresentamos o roteiro utilizado para alimentar o jogo “Mercado de Informações e Ética Empresarial”. O aplicativo de administração disponibilizado junto com o *framework* possui algumas funcionalidades para a criação do mercado. Dentre elas, a mais relevante é a de importar e exportar o mercado para um arquivo em formato texto, como podemos notar na figura A.1.

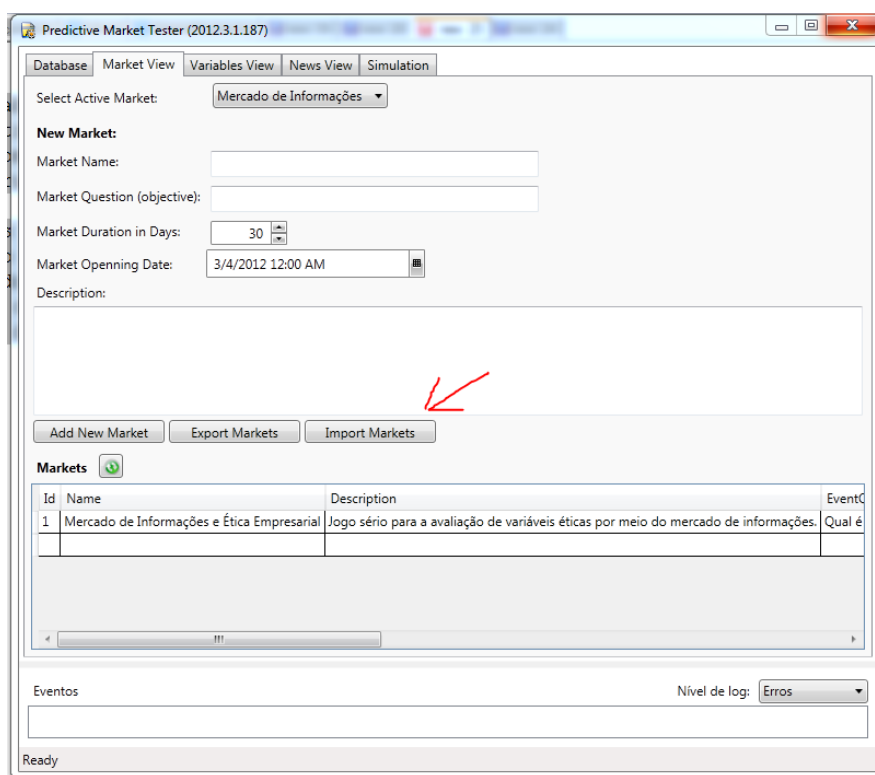


Figura A.0.1- Aplicativo de teste do *framework*

O formato de texto reúne em um único arquivo todas as entidades do mercado. Cada entidade é gerada em formato xml, de fácil manipulação, como podemos verificar na figura A.2, permitindo que todo o mercado seja editável em um editor de texto qualquer.

```

1 // PMMarket
2 <PMMarket><Id>1</Id><Name>Mercado de Informações e Ética Empresarial</Name>
3   <Description>Jogo sério para a avaliação de variáveis éticas por meio do mercado de informações.</Description>
4   <EventQuestion>Qual é a empresa de maior valor, considerando a sua conduta ética?</EventQuestion>
5   <SimulationDurationInDays>30</SimulationDurationInDays>
6   <OpenDate>2012-02-20T00:00:00</OpenDate>
7   <Liquidity>0</Liquidity>
8   <MarketStatus>ToOpen</MarketStatus>
9   <StartPackageQtd>100</StartPackageQtd>
10  <StartPackageCredits>50</StartPackageCredits>
11 </PMMarket>
12

```

Figura A.0.2 Formato xml do PMMarket

O Jogo está disponibilizado no endereço permanente www.icad.puc-rio.br/~ksalomao. No mesmo endereço também estão disponibilizados os arquivos do *framework* para download.