



Thiago dos Santos Vilela

**Oportunidades criadas pelas alianças globais na
indústria de óleo e gás na perspectiva da teoria de rede:
O caso da Technip Brasil**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Administração de Empresas.

Orientadora: Prof^a. Teresia Diana Lewé van Aduard de Macedo-Soares

Rio de Janeiro

Abril 2012



Thiago dos Santos Vilela

**Oportunidades criadas pelas alianças globais na
indústria de óleo e gás na perspectiva da teoria de rede:
O caso da Technip Brasil**

Dissertação apresentada como requisito parcial para
obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-
graduação em Administração de Empresas da PUC-Rio.
Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof^a. Teresia Diana Lewe van Aduard de Macedo-Soares

Orientadora

Departamento de Administração - PUC-Rio

Prof^a. Ana Heloísa da Costa Lemos

Departamento de Administração - PUC-Rio

Prof^a. Irene Raguenet Troccoli

Universidade Estácio de Sá

Prof^a. Mônica Herz

Vice-Decana de Pós-Graduação do CCS

Rio de Janeiro, 04 de abril de 2012

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, do autor e da orientadora.

Thiago dos Santos Vilela

Graduou-se em Engenharia de Produção na Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio) em 2008. Com experiência na área financeira, atuou profissionalmente na Tesouraria e na Controladoria da TV Globo por dois anos e meio. Atualmente trabalha com gerenciamento de projetos na empresa Technip.

Ficha Catalográfica

Vilela, Thiago dos Santos

Oportunidades criadas pelas alianças globais na indústria de óleo e gás na perspectiva da teoria de rede: o caso da Technip Brasil / Thiago dos Santos Vilela ; orientadora: Teresia Diana Lewé van Aduard de Macedo-Soares. – 2012.

120 f. : il. (color.) ; 30 cm

Dissertação (mestrado)—Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Administração, 2012.

Inclui bibliografia

1. Administração – Teses. 2. Alianças estratégicas. 3. Óleo & gás. 4. Teoria de redes. I. Macedo-Soares, Teresia Diana Lewé van Aduard de. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Administração. III. Título.

CDD:658

À minha família, pelo apoio, amor e dedicação.

Agradecimentos

Primeiramente gostaria de agradecer a Deus por essa oportunidade de cursar e concluir um curso de Mestrado.

À minha orientadora, Prof^a. T. Diana L. v. A de Macedo Soares, pelo conhecimento e contribuição ao meu curso, pelas horas dedicadas às nossas reuniões, e acima de tudo pela paciência e confiança em meu potencial.

Aos meus pais Luis e Hélia pela batalha constante em proporcionar a melhor educação, pelo amor e pelo apoio nos momentos difíceis da vida.

À minha irmã Aline pela amizade e companheirismo.

À minha namorada Mariana que me deu forças, compreendeu minha ausência e me estimulou nos momentos de desânimo, sendo fundamental para que eu concluísse o curso de Mestrado.

Às professoras Maria Ângela Campelo de Melo, Irene Raguenet Troccoli e Ana Heloísa da Costa Lemos pela participação na Comissão Examinadora.

Aos meus amigos Andreas Campos, Júlia Furtado, Marcela Neves e Marcelo Gazineu pelos momentos de sofrimento e diversão compartilhados nos dois últimos anos.

Aos meus amigos da Technip pela contribuição na pesquisa.

A todos os professores do IAG e demais funcionários da PUC-Rio pela dedicação e preocupação em sempre disponibilizar um ambiente agradável aos alunos.

Resumo

Vilela, Thiago dos Santos; Macedo-Soares, Teresia Diana Lewe van Aduard de. **Oportunidades criadas pelas alianças globais na indústria de óleo e gás na perspectiva da teoria de rede: O caso da Technip Brasil**. Rio de Janeiro, 2012. 120p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Esta pesquisa foi motivada pela percepção do momento favorável pelo qual a indústria de óleo e gás passa no Brasil com a descoberta de novas reservas de petróleo, e com o crescimento econômico do país. A partir dessas novas descobertas, diversas oportunidades começam a surgir para empresas que atuam nesta indústria. Porém, devido à complexidade e ao alto investimento necessário para atuar nesse segmento de mercado, a formação de alianças estratégicas se torna indispensável para melhor aproveitar essas diversas oportunidades. Sendo assim, o objetivo do trabalho é contribuir aos estudos sobre alianças estratégicas globais, através de um estudo de caso, identificando as alianças estratégicas existentes entre a empresa Technip Brasil e os atores-chave da indústria de óleo e gás, em termos de constituírem oportunidades e/ou ameaças. Dada a relevância da pesquisa e desenvolvimento para a evolução do setor e a ausência de um estudo que delimite as implicações estratégicas destes tipos de alianças, o presente estudo visa suprir esta lacuna. Para tal, ele adaptou o arcabouço de análise estratégica relacional global de Macedo-Soares (2011) para as alianças identificadas. Os resultados encontrados demonstram a relevância estratégica e a importância da formação dessas alianças, no sentido de aproveitar as oportunidades e mitigar as ameaças no nível da indústria de óleo e gás.

Palavras-chave

Alianças estratégicas; Óleo & Gás; teoria de redes.

Abstract

Vilela, Thiago dos Santos; Macedo-Soares, Teresia Diana Lewe van Aduard de (Advisor). **Opportunities created by global alliances in the Oil & Gas industry from the perspective of network theory: The case of Technip Brasil.** Rio de Janeiro, 2012. 120p. MSc. Dissertation - Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This research was motivated by the perception of momentum that the oil and gas industry is going through in Brazil, with the discovery of new oil reserves, and consequent economic growth of the country. Thus, from these new discoveries, several opportunities begin to arise for companies operating in this industry. However, due to the high complexity and investment required to serve this market segment, the formation of strategic alliances have become necessary to take better advantage of these various opportunities. Therefore, the objective is to contribute to studies on global strategic alliances, through a case study, identifying strategic alliances between the company Technip Brazil and the key players of the oil and gas in terms of constituting opportunities and / or threats. Given the importance of research and development for the evolution of the sector and the absence of a study that establishes the strategic implications of these types of alliances, the research aims to fill this gap. To this end, this study adapted the framework for strategic analysis of global relational from Macedo-Soares (2011) for identified alliances. The results demonstrate the strategic relevance and importance of the formation of these alliances, in order to seize opportunities and mitigate threats at the level of oil and gas industry.

Keywords

Strategic alliances; Oil&Gas; network theory.

Sumário

1. Introdução	12
1.1. Contextualização e Formulação do Problema	12
1.2. Objetivos Final e Intermediários	14
1.2.1. Objetivo da Pesquisa Maior	14
1.2.2. Objetivo Final	14
1.2.3. Objetivos Intermediários	14
1.3. Relevância do Estudo	15
1.4. Contribuição Prática do Estudo	16
1.5. Delimitação do Estudo	16
1.6. Estrutura da Dissertação	17
2. Referencial Teórico	18
2.1. Revisão da Literatura	18
2.1.1. Alianças e Estratégias Globais	18
2.1.2. Alianças e Outros Tipos de Ligações na Indústria de Óleo e Gás	22
2.2. Posicionamento Teórico	25
2.2.1. Conceitos Centrais – Definições	26
2.2.2. Arcabouço de Análise Estratégica	30
2.2.2.1. A Metodologia – <i>Framework</i> Global SNA	31
2.2.2.2. Lista de Referências – <i>Framework</i> Global SNA	33
2.2.2.3. Modelo – <i>Framework</i> Global SNA	34
3. Metodologia de Pesquisa	37
3.1. Tipo de Pesquisa	37
3.2. Unidade de Análise e Seleção dos Sujeitos	42
3.3. Revisão da Literatura e Pesquisa Bibliográfica	43
3.4. Coleta de Dados	43
3.4.1. Pesquisa Documental	44
3.4.2. Pesquisa Telematizada	44
3.4.3. Levantamento de Percepções por Meio de Questionário	45
3.4.4. Levantamento de Percepções Complementares por Meio de Entrevistas	46
3.5. Tratamento de Dados	46
3.6. Limitações dos Métodos	47

4. Resultados	49
4.1. A Indústria de Óleo e Gás no Mundo	49
4.2. A Indústria de Óleo e Gás no Brasil	50
4.3. O Grupo Technip	52
4.3.1. Os Segmentos de Atuação	54
4.4. Caracterização da Estratégia Competitiva do Grupo Technip	55
4.5. Implicações Estratégicas dos Fatores Macro-Ambientais Relevantes e dos Principais Atores Globais	62
4.6. As Alianças Estratégicas do Grupo Technip	74
4.6.1. A Ego-Rede do Grupo Technip	77
4.7. Implicações Estratégicas das Alianças do Grupo Technip	80
5. Discussão dos Resultados	86
6. Conclusão	90
7. Referências Bibliográficas	93
Anexo I	97
Anexo II	112

Lista de figuras

Figura 1 – Dimensões para caracterização da estratégia	28
Figura 2 – Evolução do Arcabouço	31
Figura 3 – Modelo Global SNA	35
Figura 4 – As cinco fase distintas da pesquisa	40
Figura 5 – Metodologia para elaboração e aplicação do questionário	46
Figura 6 – Metas de produção de óleo e gás da Petrobrás	51
Figura 7 – Distribuição dos colaboradores pelo mundo	52
Figura 8 – Receita de 2011 por região de atuação	53
Figura 9 – Receita de 2011 por segmento de atuação	53
Figura 10 – Segmentos de atuação da Technip	55
Figura 11 – Estratégia competitiva da Technip	58
Figura 12 – Estratégia global da Technip	59
Figura 13 – Estrutura acionária da Technip	61
Figura 14 – Percepção das alianças globais como parte fundamental da estratégia	74
Figura 15 – Principais parceiros do Grupo Technip	75
Figura 16 – Fatores que motivam o estabelecimento de alianças	76
Figura 17 – Tipos de alianças globais da Technip	76
Figura 18 – Ego-rede do Grupo Technip	79
Figura 19 – Perceplão quanto à densidade da rede	81
Figura 20 – Percepção quanto ao escopo da rede em relação ao número de laços	81
Figura 21 – Implicações estratégicas da ego-rede da Technip no nível da indústria	84

Lista de quadros

Quadro 1 – Tipologia de companhias multinacionais	21
Quadro 2 – Lista de referências para análises relacionais de empresas que competem globalmente ao nível das indústrias	34
Quadro 3 – Tipos de ligações em função da intensidade da ligação	36
Quadro 4 – Resumo das fases e tipos de pesquisa utilizados	39
Quadro 5 – Implicações estratégicas dos fatores econômicos	63
Quadro 6 – Implicações estratégicas dos fatores políticos	65
Quadro 7 – Implicações estratégicas dos fatores demográficos	66
Quadro 8 – Implicações estratégicas dos fatores sócio-culturais	67
Quadro 9 – Implicações estratégicas dos atores globais: clientes	67
Quadro 10 – Implicações estratégicas dos atores globais: fornecedores	68
Quadro 11 – Implicações estratégicas dos atores globais: concorrentes	69
Quadro 12 – Implicações estratégicas dos atores globais: novos entrantes	71
Quadro 13 – Implicações estratégicas dos atores globais: substitutos	72
Quadro 14 – Implicações estratégicas dos atores globais: <i>complementors</i>	73
Quadro 15 – Principais características das alianças estratégicas com seus atores-chave	77
Quadro 16 – Implicações estratégicas das alianças estratégicas globais	87