

Referências bibliográficas

ABNT - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6023 – Informação e Documentação - Referências - Elaboração**, 2002.

ABNT - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **Referências bibliográficas**, 1989.

ALBUQUERQUE, L. L.; ALMEIDA, A. T.; CAVALCANTE, C. A. V. Aplicabilidade da programação matemática multiobjetivo no planejamento da expansão de longo prazo da geração no Brasil. **Pesquisa Operacional**, v.29, n.1, p.153-177, 2009.

ALVIM, C. F.; EIDELMAN, F.; MAFRA, O.; FERREIRA, O. C. Energia nuclear em um cenário de trinta anos. **Estudos Avançados**, v.21, n.59, p.197-220, 2007.

ANEEL – AGÊNCIA NACIONAL DE ENERGIA ELÉTRICA. **Atlas de Energia Elétrica no Brasil**. 3ª Ed. Brasília: ANEEL, 2008.

ANEEL – AGÊNCIA NACIONAL DE ENERGIA ELÉTRICA. Descentralização de atividades. **Cadernos Temáticos ANEEL**, v.1, 2005.

ANEEL – AGÊNCIA NACIONAL DE ENERGIA ELÉTRICA. **Por dentro da conta de energia: informação de utilidade pública**. Brasília: ANEEL, 2011. Disponível em: <http://www.aneel.gov.br>, acesso em 30/12/2011.

ANEEL – AGÊNCIA NACIONAL DE ENERGIA ELÉTRICA. **Relatório ANEEL 2010**. Brasília: ANEEL, 2011. Disponível em: <http://www.aneel.gov.br>, acesso em 06/01/2012.

ANEEL – AGÊNCIA NACIONAL DE ENERGIA ELÉTRICA. **Relatório de prestação de contas anual: relatório de gestão do exercício de 2010**. Brasília: ANEEL, 2011. Disponível em: [http://aneel.gov.br/arquivos/PDF/Relatorio de Gestao 2010 ANEEL V1](http://aneel.gov.br/arquivos/PDF/Relatorio_de_Gestao_2010_ANEEL_V1). Acesso em: 14/10/2011.

APLIN, J. C.; HEGARTY, W. H. Political influence: strategies employed by organizations to impact legislation in business and economic matters. **Academy of Management Journal**, v.23, n.3, p. 438-450, 1980.

ARROW, K. J. The economics of agency. In: **Principals and agents: the structure of American business**. Boston: Harvard Business School Press, 1985.

AUSTIN, J. E. **Managing in developing countries: strategic analysis and operating techniques**. New York: The Free Press, 1990.

BAILEY, E. Integrating policy trends into dynamic advantages. In: DAY, G. S., REIBSTEIN, D. J. with Robert GUNTHER (Ed.). **Wharton on dynamic competitive strategy**. U.S.A.: John Wiley & Sons, pp.76-98, 1997.

BANDEIRA-DE-MELLO, R.; MARCON, R. Unpacking firm effects: modeling political alliances in variance decomposition of firm performance in turbulent environments. **BAR – Brazilian Administration Review**, v.2, n.1, p.21-37, 2005.

BARNEY, J. **Gaining and sustaining competitive advantage**. Reading, MA: Addison-Wesley Publishing Company, 1996.

BARNEY, J.; HESTERLY, W. Economia das organizações: entendendo a relação entre as organizações e a análise econômica. In: Clegg, Hardy & Nord (orgs.). **Handbook de Estudos Organizacionais**. São Paulo: Atlas, v.3, 2004.

BARON, D. P. Integrated strategy: market and non marketing components. **California Management Review**, v.37, p.47-65, 1995.

BARROS, H. M.; CLARO, D. P.; CHADDAD, F. R. Políticas para a inovação no Brasil: efeitos sobre os setores de energia elétrica e de bens de informática. **RAP – Revista de Administração Pública**, v.43, n.6, p.1459-1486, 2009.

BARROS, M.; Mello, M. F.; SOUZA, R. C. Aquisição de energia no mercado cativo brasileiro: simulações dos efeitos da regulação sobre o risco das distribuidoras. **Pesquisa Operacional**, v.29, n.2, p.303-322, 2009.

BASTOS, S. A. P.; MACEDO-SOARES, T. D. L.v. A. de. Impacto estratégico dos fatores macroambientais no desempenho de concessões de serviços públicos: focando a CEG e a CEG RIO na ótica relacional. **Revista de Administração Pública - RAP**, v.41, n.4, p.733-767, 2007.

BAYSINGER, B. D.; KEIM, G. D.; ZEITHAML, C.P. An empirical evaluation of the potential for including shareholders in corporate constituency programs. **Academy of Management Review**, v.28, n.1, p.180-200, 1985.

BONARDI, J.-F.; HOLBURN, G. L. F.; VANDEN BERGH, R. G. Nonmarket strategy performance: evidence from U.S. electric utilities. **Academy of Management Journal**, v.49, n.6, p.1209-1228, 2006.

BONARDI, J.-F.; KEIM, G. D. Corporate political strategies for widely salient issues. **Academy of Management Review**, v.30, n.3, p.555-576, 2005.

BRANDENBURGER, A. M.; NALEBUFF, B. J. *Co-opetition*. New York: Doubleday, 1997.

CAPRON, L.; CHATAIN, O. Competitors' resource-oriented strategies: acting on competitors' resources through interventions in factor markets and political markets. **Academy of Management Review**, v.33, n.1, p.97-121, 2008.

CARVALHO, J. F. Prioridades para investimentos em usinas elétricas. **Estudos Avançados**, v.22, n.64, p.215-225, 2008.

CHILD, J. Organizational design for advanced manufacturing technology. In: WALL, T. D.; CLEGG, C. W.; KEMP, N. J. **The human side of advanced manufacturing technology**. New York: Ed. John Wiley, 1987, p. 101-133.

CONTRACTOR, F. J.; LORANGE, P. Why should firms cooperate? The strategy and economics basis for cooperative ventures. In: **Cooperative strategies in international business**. Lexington, M.A.: Lexington Books, p.3-28, 1988.

CONTRACTOR, N.; WASSERMAN S.; FAUST, K. Testing multi-level, multi-theoretical hypotheses about networks in 21st century organizational forms: an analytic framework and empirical example. **Academy of Management Review**, v.31, n.3, p.681-703, 2006.

CORDEIRO, G. M.; CRISTINO, C. T.; PRUDENTE, A. A.; DANIEL, C. D. A. Modelagem probabilística de setores de um sistema elétrico. **Pesquisa Operacional**, v.30, n.3, p.563-581, 2010.

DAHAN, N. A contribution to the conceptualization of political resources utilized in corporate political action. **Journal of Public Affaires**, v.5, p.43-54, 2005.

DALLAGNELO, E. H. L.; SILVA, R. C. Análise de conteúdo e sua aplicação em pesquisa na administração. In: VIEIRA, M. M. F.; ZOUAIN, D. M. (Orgs.). **Pesquisa qualitativa em administração: teoria e prática**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2005.

DELMAS, M.; RUSSO, M. V.; MONTES-SANCHO, M. J. Deregulation and environmental differentiation in the electric utility sector. **Strategic Management Journal**, v.28, p.189-209, 2007.

DEMSETZ, H. Why regulate utilities? **Journal of Law and Economics**, v.11, n.1, p.55-65, 1968.

DIMAGGIO, P.J.; POWELL, W.W. The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields. *American Sociological Reviews*, n. 48, p. 147-60, 1983. In: _____; _____ (Org). **The New Institutionalism in Organizational Analysis**. Chicago and London: The University of Chicago Press, 1991.

DIRKS, K.; LEWICKI, R. J.; ZAHEER, A. Repairing relationships within and between organizations: building a conceptual foundation. **Academy of Management Review**, v.34, n.1, p.68-84, 2009.

DOZ, Y. L.; HAMEL, G. **Alliance advantage**. Boston, MA: Harvard Business School Press, 1998.

EISENHARDT, K. M. Agency theory: an assessment and review. **Academy of Management Review**, v.14, n.1, p.57-74, 1989a.

EISENHARDT, K. M. Building theories from case study research. **Academy of Management Review**, v.14, n.4, p.532 – 550, 1989b.

EISENHARDT, K. M.; GRAEBNER, M. E. Theory building from cases:

opportunities and challenges. **Academy of Management Journal**, v.50, n.1, p.25-32, 2007.

FAHEY, L.; RANDALL, R. M. Integrating strategy and scenarios. In: FAHEY, L.; RANDALL, R. M. **Learning from the future: competitive foresight scenarios**. New York: John Wiley, 1998.

FEINBERG, S. E.; GUPTA, A. K. MNC subsidiaries and country risk: internalization as a safeguard against weak external institutions. **Academy of Management Journal**, v.52, n.2, p.381-399, 2009.

FERNANDINO, J. A.; OLIVEIRA, J. L. Arquiteturas organizacionais para a área de P&D em empresas do setor elétrico brasileiro. **RAC – Revista de Administração Contemporânea**, v.14, n.6, p.1073-1093, 2010.

FERREIRA, V. V. M.; MARTINEZ, C. B.; VERSIANI, B. R. Metodologia para estimação de externalidades agropecuárias decorrentes da construção de reservatórios. **Engenharia Sanitária Ambiental**, v.13, n.1, p.29-37, 2008.

FIGUEIRA, L. A. P. A. **Estratégias para a geração de energia nucleoeletrica no Brasil**. 2004. Dissertação de Mestrado - Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2004.

FIGUEIRA, L. A. P.; MACEDO-SOARES, T. D. L. v. A. Estratégia de geração de energia nuclear no Brasil: o caso da Eletronuclear. **Revista de Administração Pública - RAP**, v. 37, n.6, 2003.

FRAJTAG, D. K. **Estrutura organizacional de uma agência reguladora: estudo de caso**. 2002. Dissertação de Mestrado - Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2002.

FREEMAN, R. E. **Strategic management: a stakeholder approach**. Boston: Pitman, 1984.

FREEMAN, R. E.; REED, D. E. Stockholders and stakeholders: a new perspective on corporate governance. **California Management Review**, v.25, n.3, p.88-103, 1983.

GALASKIEWICZ, J.; ZAHEER, A. Networks of competitive advantage. In: **Research in the sociology of organizations**, Jai Press Inc., v.16, p.237-261, 1999.

GARCÍA-CANAL, E.; GUILLÉN, M. F. Risk and the strategy of foreign location choice in regulated industries. **Strategic Management Journal**, v.29, p.1097-1115, 2008).

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1989.

GNYAWALI, D. R.; MADHAVAN, R. Cooperative networks and competitive dynamics: a structural embeddedness perspective. **Academy of Management Review**, v.26, n.3, p.431-445, 2001.

GOMES, J. P. P.; VIEIRA, M. M. F. O campo da energia elétrica no Brasil de 1880 a 2002. **RAP – Revista de Administração Pública**, v.43, n.2, p.295-321, 2009.

GOMES, L. L.; BRANDÃO, L. E. T.; PINTO, A. C. F. Otimização de carteiras de contratos de energia elétrica através da medida ômega. **Revista Brasileira de Finanças**, v.8, n.1, p.45-67, 2010.

GOMES, L. L.; LUIZ, I. G. Valor adicionado aos consumidores livres de energia elétrica no Brasil por contratos flexíveis: uma abordagem pela teoria das opções reais. **REAd – Revista Eletrônica de Administração**, v.15, n.2, p.1-27, 2009.

GOMES-CASSERES, B. Group versus group: how alliance networks compete. **Harvard Business Review**, p.62-74, July-August, 1994.

GOMES-CASSERES, B. **The alliance revolution**. Cambridge: Harvard University Press, 1996.

GULATI, R. Alliances and networks. **Strategic Management Journal**, v.19, n.4, p.293-317, 1998.

GULATI, R. Network location and learning: the influence of network resources and firm capabilities on alliance formation. **Strategic Management Journal**, v.20, p.397-420, 1999.

GULATI, R.; NOHRIA, N.; ZAHEER, A. Strategic networks. **Strategic Management Journal**, v.21, p.203-215, 2000.

HALINEN, A.; TÖRNROOS, J. Using case methods in the study of contemporary business networks. **Journal of Business Research**, v.58, p.1285-1297, 2003.

HEIJDEN, K. v. d. **The art of strategic conversation**. Chichester: John Wiley & Sons, 1996.

HILLMAN, A. J.; HITT, M. A. Corporate political strategy formulation: a model of approach, participation, and strategy decisions. **Academy of Management Review**, v.24, n.4, p.825-842, 1999.

HILLMAN, A. J.; WAN, W. P. The determinants of MNE subsidiaries' political strategies: evidence of institutional duality. **Journal of International Business Studies**, v.36, p.322-340, 2005.

HOFER, C.; SCHENDEL, D. E. **Strategy formulation: analytical concepts**. West, St. Paul MN, 1978.

HOLBURN, G. L. F.; VANDEN BERGH, R. G. Policy and process: a game-theoretic framework for the design of non-market strategy. **Advances in Strategic Management**, v.19, p.33-66, 2002.

HOLBURN, G. L. F.; VANDEN BERGH, R. G. Influencing agencies through pivotal political institutions. **The Journal of Law, Economics, & Organization**, v.20, n.2, 2004.

HOLBURN, G. L.; VANDEN BERGH, R. G. Consumer capture of regulatory institutions: the creation of public utility consumer advocates in the United States. **Public Choice**, v.126, n.1-2, p.45-73, 2006.

HOLBURN, G. L.; VANDEN BERGH, R. G. Making friends in hostile environments: political strategies in regulated industries. **Academy of Management Review**, v.33, n.2, p.521-540, 2008.

INTERNATIONAL ENERGY AGENCY. **Key world energy statistics 2011**. Paris, 2011. Disponível em: <http://www.iea.org>, acesso em 09/11/2011.

INTERNATIONAL ENERGY AGENCY. **World energy outlook 2006: executive summary**. Paris, 2006. Disponível no *website* <http://www.iea.org>, acessado em 05/01/2009.

INTERNATIONAL ENERGY AGENCY. **World energy outlook 2008: executive summary**. Paris, 2008. Disponível em: <http://www.iea.org>, acesso em 05/01/2009.

INTERNATIONAL ENERGY AGENCY. **World energy outlook 2010: executive summary**. Paris, 2010. Disponível em: <http://www.iea.org>, acesso em 04/02/2011.

INTERNATIONAL ENERGY AGENCY. **World energy outlook 2011: executive summary**. Paris, 2011. Disponível em: <http://www.iea.org>, acesso em 09/11/2011.

IRFFI, G.; CASTELAR, I.; SIQUEIRA, M. L.; LINHARES, F. C. Previsão da demanda por energia elétrica para classes de consumo na região Nordeste, usando OLS dinâmico e mudança de regime. **Economia Aplicada**, v.13, n.1, p.69-98, 2009.

KALE, P.; SINGH, H.; PERLMUTTER, H. Learning and protection of proprietary assets in strategic alliances: building relational capital. **Strategic Management Journal**, v.21, p.217-237, 2000.

KEIM, G. D. HILLMAN, A. J. Political environments and business strategy: implications for managers. **Business Horizons**, v.51, p.47-53, 2008.

KEIM, G. D.; ZEITHAML, C. P. Corporate political strategy and the legislative decision making: a review and contingency approach. **Academy of Management Review**, v.11, n.4, p.828-843, 1986.

KELMAN, J. **Desafios do regulador**. Rio de Janeiro: Synergia: CEE/FGV, 2009.

KNOKE, D. **Changing organizations: business networks in the new political economy**. Boulder, CO: Westview, 2001.

KOKA, B. R.; MADHAVAN, R.; PRESCOTT, J. E. The evolution of interfirm networks: environmental effects on patterns of network change. **Academy of Management Review**, v. 31, n.3, p-721-737, 2006.

LAZZARINI, S. G. **Capitalismo de laços: os donos do Brasil e suas conexões**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

LAZZARINI, S. G. The impact of membership in competing alliance constellations: evidence on the operational performance of global airlines. **Strategic Management Journal**, v.28, p.345-367, 2007.

LEITE, A. D. **A energia do Brasil**. 2^a ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2007.

LENWAY, S.A.; REHBEIN, K. Leaders, followers, and free riders: an empirical test of variation in corporate political involvement. **Academy of Management Journal**, v.34, n.4, p. 893-905, 1991.

MACEDO-SOARES, T. D. L. v. A. An integrative model for strategic management analysis: application to organizations in Brazil. In: **Proceedings of INFORMS-KORMS Conference**, Seoul, p.460-467, 2000.

MACEDO-SOARES, T. D. L. v. A. Strategic alliances and networks: conceptual tools for strategic assessments. In: **Readings Book of GBATA International Conference 2002**, Rome, v.1, p.292-305, 2002.

MACEDO-SOARES, T. D. L. v. A. Ensuring dynamic strategic fit of firms that compete globally in alliances and networks: proposing the Global SNA – Strategic Network Analysis - framework. **Revista de Administração Pública - RAP**, v.45, n.1, p.67-105, 2011.

MACEDO-SOARES, T. D. L. v. A.; MENDONÇA, A. P. G. de. Strategic implications of alliances and other linkages of leading telecom operators in Brazil: network and international perspectives. **Latin American Business Review**, v.11, n.1, p.45-73, 2010.

MADHAVAN, R.; KOKA, B. R.; PRESCOTT, J. E. Networks in transition: how industry events (re)shape interfirm relationships. **Strategic Management Journal**, v.19, p.439-459, 1998.

MARCHETTI, R.; PRADO, P. H. M. Avaliação da satisfação do consumidor utilizando o método de equações estruturais: um modelo aplicado ao setor elétrico brasileiro. **RAC – Revista de Administração Contemporânea**, v.8, n.4, p.9-32, 2004.

MARKARD, J., HOLT, E. Disclosure of electricity products – lessons from consumer research as guidance for energy policy. **Energy Policy**, v.31, p.1459-1474, 2003.

McEVILY, B.; MARCUS, A. Embedded ties and the acquisition of competence capabilities. **Strategic Management Journal**, v.26, p.1033-1055, 2005.

McEVILY, B.; ZAHEER, A. Bridging ties. **Strategic Management Journal**, v.20, p.1133-1156, 1999.

MONTEIRO, E. M. **Uso político do setor elétrico brasileiro: uma metodologia**

de análise baseada na teoria dos grupos de pressão. 2007. Dissertação de Mestrado, Universidade de São Paulo, 2007.

MONTEIRO, E. M.; SANTOS, E. M. dos. **Uso político do setor elétrico brasileiro: uma metodologia de análise baseada na teoria dos grupos de pressão.** Rio de Janeiro: Synergia, São Paulo:FAPESP, 2010.

MORIN, E. **Ciência com consciência.** Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2007.

MORSE, J. M. Emerging from the data the cognitive process of analysis in qualitative inquiry. In: MORSE, J. (Ed.). **Critical issues in qualitative research methods**, 1994, p.23-43.

NADLER, D. A.; GERSTEIN, M. S.; SHAW, R. B & Associates. **Organizational architecture: designs for changing organizations.** San Francisco: Jossey-Bass Publishers, 1992.

NOHRIA, N.; GARCIA-PONT, C. Global strategic linkages and industry structure. **Strategic Management Journal**, v.12, p.105-124, 1991.

NORTH, D. C. **Institutions, institutional change and economic performance.** Cambridge: Cambridge University Press, 1990.

OLIVEIRA, M.; MAÇADA, A. C. G.; GOLDONI, V. Análise da aplicação do método estudo de caso na área de sistemas de informação. Salvador, **Anais do 30º ENANPAD**, 2006.

OLIVER, C.; HOLZINGER, I. The effectiveness of strategic political management: a dynamic capabilities framework. **Academy of Management Review**, v.33, n.2, p.496-520, 2008.

OLIVIERI, C. Agências regulatórias e federalismo: a gestão descentralizada da regulação no setor de energia. **RAP - Revista de Administração Pública**, v.40, n.4, p.567-588, 2006.

OLSON, M. **The logic of collective action: public goods and the theory of groups.** Cambridge, MA: Harvard University Press, 2nd ed., 1971.

PARISE, S. **The effects of resource exchange and partner roles on alliance performance.** Ph.D. Dissertation, Boston University, 2000.

PARKHE, A. Building trust in international analysis. **Journal of World Business**, v. 33, n.4, p.417-437, 1998.

PEARCE, J. L.; CASTRO, J. O.; GUILLÉN, M. F. Influencing politics and political systems: political systems and corporate strategies. **Academy of Management Review**, v.33, n.2, p.493-495, 2008.

PEREIRA, F. E. L.; PRADA, R. B.; MELO, A. C.; RODRIGUES, A. B. Determinação do intervalo de manutenção programada da proteção de linhas de transmissão considerando-se penalidades associadas à indisponibilidade. **Revista Controle & Automação**, v.22, n.5, p.523-534, 2011.

PEROBELLI, F. F. C.; SECURATO, J. R. Em risco: aplicação a distribuidoras de energia elétrica. **RAE – Revista de Administração de Empresas**, v.45, n.4, p.50-65, 2005.

PESSANHA, J. F. M.; MELLO, M. A. R. F.; BARROS, M.; SOUZA, R. C. Avaliação dos custos operacionais eficientes das empresas de transmissão do setor elétrico Brasileiro: uma proposta de adaptação do modelo DEA adotado pela ANEEL. **Pesquisa Operacional**, v.30, n.3, p.521-545, 2010.

PESSANHA, J. F. M.; SOUZA, R. C.; LAURANCEL, L. C. Um modelo de análise envoltória de dados para o estabelecimento de metas de continuidade do fornecimento de energia elétrica. **Pesquisa Operacional**, v.27, n.1, p.51-83, 2007.

PITASSI, C.; MACEDO-SOARES, T. D. L. v. A. de. Redes estratégicas virtuais: fatores críticos de sucesso. **Revista de Administração Contemporânea - RAC**, Edição Especial, p.75-99, 2003.

PÓ, M. V. **Defesa do Consumidor no Brasil: contextualização histórica, legislação e mapa das instituições públicas e sociais atuantes no tema**. Santiago/Chile: Friedrich Ebert Stiftung Chile, 2008 (Relatório de Pesquisa).

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO DE JANEIRO. **Normas para apresentação de teses e dissertações**. Rio de Janeiro: PUC-Rio, 2001.

PORTER, M. E. **Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors**. New York: Free Press, 1980.

POSSAS, M. Regulação e incentivo à competição. In: SARAIVA, E.; PECI A.; BRASÍLICO, E. A. **Regulação, defesa da concorrência e concessões**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2002.

PRADO, O. Agências reguladoras e transparência: a disponibilização de informações pela Aneel. **RAP – Revista de Administração Pública**, v.40, n.4, p.631-646, 2006.

QUEIRÓZ, R. B. **Regulação de serviços públicos: estudo de caso de agências reguladoras estaduais**. 2001. Dissertação de Mestrado - Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2001.

RANGAN, S.; SAMII, R.; WASSENHOVE, L. N. V. Constructive partnerships: when alliances between private firms and public actors can enable creative strategies. **Academy of Management Review**. v.31, n.3, p.738-751, 2006.

REMENYI, D.; WILLIAMS, B.; MONEY, A.; SWARTZ, E. **Doing research in business and management: an introduction to process and method**. London: Sage Publications, 1998.

RIKER, W. H.; ORDESHOOK, P. C. **An introduction to positive political theory**. Englewood Cliffs: NJ, Prentice-Hall, 1973.

ROCHA, B. Formulação e implementação de políticas públicas: desenho institucional. In: ROCHA, B. (Org.). **A Regulação da infra-estrutura no Brasil**

– **balanço e propostas**. São Paulo: IOB Thomson, 2003.

ROSA, L. P. Geração hidrelétrica, termelétrica e nuclear. **Estudos Avançados**, v.21, n.59, p.39-58, 2007.

SANTA CATARINA, R. **Regulação econômica do serviço de distribuição de gás natural canalizado no Brasil**. 2002. Dissertação de Mestrado - Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2002.

SAURIN, V.; LOPES, A. L. M.; JUNIOR, N. C. A. C. Comparação dos modelos de avaliação de empresas com base no fluxo de caixa descontado e no lucro residual: estudo de caso de uma empresa de energia elétrica. **RAM – Revista de Administração Mackenzie**, v.10, n.1, p.89-113, 2009.

SCHMIDT, C. A. J.; LIMA, M. A. M. A demanda por energia elétrica no Brasil. **RBE – Revista Brasileira de Economia**, v.58, n.1, p.68-98, 2004.

SHAFFER, B.; HILLMAN, A. J. The development of business-government strategies by diversified firms. **Strategic Management Journal**, v.21, n.2, p.175-190, 2000.

SHULER, D. A. Corporate political strategy and foreign competition: the case of the steel industry. **Academy of Management Journal**, v.39, n.3, p.720-737, 1996.

SILVA, J. F. da. Alianças estratégicas e competição: um modelo de predição. Campinas: **Anais do 25º ENANPAD** (CD-ROM), 2001.

SILVA, R. P. **Recursos administrativos na ANEEL: decisões e proposta de jurisprudência**. 2005.105 f. Dissertação de Mestrado – Mestrado em Engenharia da Energia, Universidade Federal de Itajubá, Itajubá, 2005.

SILVA, S. S.; REIS, R. P.; AMÂNCIO, R. Paradigmas ambientais nos relatos de sustentabilidade de organizações do setor de energia elétrica. **RAM – Revista de Administração Mackenzie**, v.12, n.3, p.146-176, 2011.

SILVESTRE, B. S.; HALL, J.; MATOS, S.; FIGUEIRA, L. A. P. A. Privatização: bom ou ruim? Lições do setor de distribuição de energia elétrica do nordeste brasileiro. **RAE – Revista de Administração de Empresas**, v.50, n.1, p.94-111, 2010.

SJÖLANDER, S. **Early stage management of innovation**. 1985. Ph.D. Dissertation - Chalmers University of Technology, Göteborg, 1985.

SKIPPARI, M. Intrafirm variation and change in the political strategies of a multidivisional firm. **International Studies of Management & Organization**, v.35, n.3, p.82-110, 2005.

SNOW, C. C.; HAMBRICK, D. C. Measuring organizational strategies: some theoretical and methodological problems. **Academy of Management Review**, v.5, n.4, p.527-538, 1980.

SOUZA, L. L. C.; MALDONADO, M. U.; RADOS, G. J. V. Gestão da terceirização no setor brasileiro de distribuição de energia elétrica. **RAE – Revista de Administração de Empresas**, v.51, n.2, p.188-201, 2011.

SOUZA, M. V. P.; SOUZA, R. C.; PESSANHA, J. F. M. Custos operacionais eficientes das distribuidoras de energia elétrica: um estudo comparativo dos modelos DEA e SFA. **Gestão & Produção**, v.17, n.4, p.653-667, 2010.

SOUZA, P. R. C. **Evolução da indústria de energia elétrica brasileira sob mudanças no ambiente de negócios: um enfoque institucionalista**. 2002. Tese de Doutorado - Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2002.

STIGLER, G. J. The theory of economic regulation. **Bell Journal of Economics and Management Science**, v.2, n.1, p.3-21, 1971.

THÉRET, B. As Instituições Entre as Estruturas e as Ações. In: **Lua Nova, Revista de Cultura e Política**, n. 58 – Centro de Estudos de Cultura Contemporânea, 2003.

TAUHATA, T.; MACEDO-SOARES, T. D. L. v. A. Redes e alianças estratégicas no Brasil: caso CVRD. **RAE-eletrônica**, v.3, n.1, art.4, 2004.

TOLMASQUIM, M. T. **Novo modelo do setor elétrico brasileiro**. Rio de Janeiro: Synergia, 2011.

ULLMANN, A. A. The impact of the regulatory life cycle on corporate political strategy. **California Management Review**, v.28, n.1, p.141-154, 1985.

VACCARO, G. L. R.; MARTINS, J. C.; MENEZES, T. M. Análise estatística da qualidade de níveis de tensão em sistemas de distribuição de energia elétrica. **Revista Produção**, v.21, n.3, p.539-552, 2011.

VANDEN BERGH, R. G.; HOLBURN, G. L. F. Targeting corporate political strategy: theory and evidence from the U.S. accounting industry. **Business and Politics**, v.9, n.2, 2007.

VIEIRA, M. M. F. Por uma boa pesquisa (qualitativa) em administração. In: VIEIRA, M. M. F.; ZOUAIN, D. M. (Orgs.). **Pesquisa qualitativa em administração**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006, 2ª Ed.

VILLAS, M. V.; MACEDO-SOARES, T. D. L. v. A.; RUSSO, G.M. Bibliographical research method for business administration studies: a model based on scientific journal ranking. **BAR – Brazilian Administration Review**, v.5, n.2, p.139-159, 2008.

WEBER, R. P. **Basic content analysis**. Newbury Park, CA: Sage Publications, 1990.

YIN, R. K. **Case Study research – design and methods**. London: SAGE Publications, 1994.

YOFFIE, D. B. Interest groups vs. individual action: an analysis of corporate

political strategies. **Harvard Business School Working Paper**, n.9, p.785-018, 1985.

YOFFIE, D. B.; BERGENSTEIN, S. Creating political advantage: the rise of the corporate political entrepreneur. **California Management Review**, v.28, n.1, p.125-139, 1985.

ZAJAC, E. J.; KRAATZ, M. S.; BRESSER, R.K.F. Modeling the dynamics of strategic fit: a normative approach to strategic change. **Strategic Management Journal**, v.21, p.429-453, 2000.